



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国移动支付产业市场分析及发展咨询报告

## 一、调研说明

《2009年中国移动支付产业市场分析及发展咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 报告研究范围及移动支付的界定

#### 一、移动支付基础

(一) 业务定义

(二) 业务分类

#### 二、移动支付产业链

(一) 移动运营商

(二) 金融机构

(三) 设备终端&技术提供商

(四) 移动支付服务提供商

#### 三、移动支付技术选择

(一) 移动业务技术实现方式

(二) SMS技术

(三) IVR技术

(四) WAP技术

(五) K-Java/Brew技术

(六) USSD技术

(七) 红外技术

(八) NFC技术

### 第二章 2008年中国移动支付行业运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国移动支付行业发展政策环境

(一) 移动支付的相关标准

(二) 其他相关政策影响

### 第三章 2008年全球移动支付产业发展现状

## 一、全球移动支付现状

### (一) 全球移动支付动态

### (二) 全球移动支付模式创新

## 二、2008年全球主要地区及国家移动支付

### (一) 日本

### (二) 韩国

### (三) 欧洲

### (四) 美国

### (五) 非洲

## 三、2009-2012年全球移动支付行业发展趋势

## 第四章 2008年中国移动支付产业运行现状

### 一、2008年国内移动支付现状

#### (一) 移动支付市场空间彰显

#### (二) 破解移动支付现存难题

### 二、2008年中国移动支付业务存在的问题

#### (一) 运营商和金融机构间缺乏合作

#### (二) 交易的安全问题没有得到很好的解决

#### (三) 缺乏统一的行业标准

### 三、2008年中国移动支付行业应对策略

## 第五章 2008年中国移动支付运营模式

### 一、2008年中国移动支付商业模式

#### (一) 运营商独立运营

#### (二) 运营商主导

#### (三) 金融机构主导

#### (四) 第三方运营

#### (五) 四种商业模式对比

### 二、2008年NTT DoCoMo运作模式

#### (一) NTT DoCoMo移动支付业务开展

#### (二) "Osai-fu-Keitai"业务介绍

#### (三) 日本市场背景

#### (四) NTTDoCoMo商业模式

### 第六章 2008年中国电信运营商进入

#### 一、电信运营商发展电子商务

- (一) 发展电子商务的必要性和可行性
- (二) 国外发展电子商务的经验和策略
- (三) 相关策略及建议

#### 二、移动运营商进入支付清算可行性

- (一) 清算行业及主要清算系统运营商现状
- (二) 国外运营商清算业务商业模式透析
- (三) 进军国内支付清算领域机遇与挑战并存

### 第七章 2008年中国移动支付消费调查研究

#### 一、消费者性别及收入调查

#### 二、使用手机服务商情况

#### 三、使用移动设备进行商业交易情况

#### 四、阻碍你使用移动支付的因素

#### 五、如果使用移动支付，你愿意采用的方式

#### 六、手机支付吸引你的优点调查

#### 七、吸引您使用移动支付的原因

#### 八、最信任的移动支付业务机构

### 第八章 2008年主要移动支付标准组织介绍

#### 一、中国电子商务协会电子支付标准研究工作组

#### 二、国外标准组织

- (一) Mobile Payment Forum
- (二) Mobey Forum
- (三) Mobile Electronic Transactions ( MeT )
- (四) Open Mobile Alliance (OMA)
- (五) PayCircle
- (六) Mobile Payment Services Association

## 第九章 2008年国内外主要移动支付厂商

### 一、运营商

- (一) 中国移动
- (二) 中国联通
- (三) NTT DoCoMo
- (四) Vodafone
- (五) SK Telecom

### 二、第三方服务提供商

- (一) Paypal
- (二) 北京联动优势科技有限公司
- (三) 首信易支付
- (四) 易宝

### 三、银行

- (一) 民生银行
- (二) 工商银行
- (三) 招商银行

### 四、手机厂商

- (一) 诺基亚
- (二) 索尼
- (三) 摩托罗拉

## 第十章 2009-2012年中国移动支付产业发展及投资

### 一、2009-2012年中国移动支付业务发展前景

- (一) 运作模式成为先决条件
- (二) 业务应用领域更为广泛
- (三) 国外运营经验值得学习
- (四) 市场因素助发展突破瓶颈

### 二、2009-2012年中国移动支付产业投资机会

- (一) 产业周期
- (二) 产业链合作日趋活跃，移动支付渐渐加速

### 三、2009-2012年中国移动支付产业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22803.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。