



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国手机Flash h行业市场行情动态投资前景预 测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国手机Flash行业市场行情动态投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228058.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机Flash，顾名思义，就是手机上播放Flash，是手机动画的一种。现存的手机动画有很多种格式，其中以Macromedia（现已被adobe收购）的Flash为标准的Flash Lite最为出色。并不是技术是最好的，但是由于很多终端都预装了播放器，加上用户已经习惯了桌面Flash，所以才成为最具有潜力的一个标准。手机Flash使用的技术，就是Flash lite技术。

随着手机搭载相机模组比重拉高，加上相机主流画素大幅提升到800万，Flash LED需求大增，研究机构统计，Flash LED类别产品在2011年已经突破10亿颗，预估今年需求将达12亿颗，年增达2成，总产值约6.8亿美元。

目前约8成手机都搭载相机模组，虽然不是每台手机相机都搭配LED补光灯，但在相机画素从30万画素提升到500万画素，到现在主流800万画素，以及2013年继续进阶到一千万画素以上态势下，这种比传统LED背光产品毛利要高很多的Flash LED需求大增。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国手机Flash行业市场行情动态投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国手机Flash行业的概念，接着分析了中国手机Flash行业发展环境，然后对中国手机Flash行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机Flash行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机Flash行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国手机Flash行业运行现状透析

#### 第一节 2012-2013年中国手机Flash重点产品运行分析

#### 第二节 中国手机Flash产业特征与行业重要性

##### 一、在第三产业中的地位

##### 二、在GDP中的地位

#### 第三节 手机Flash产业概述

##### 一、FlashLitex

##### 二、FlashLite0

### 第二章 2012-2013年全球手机Flash行业市场规模分析

## 第一节 2012-2013年全球手机Flash行业供给分析

一、全球手机Flash行业生产规模现状

二、全球手机Flash行业产能规模分布

三、全球手机Flash行业技术现状剖析

四、手机Flash行业全球重点厂商分布

## 第一节 2012-2013年全球手机Flash行业市场分析

一、全球手机Flash行业市场规模现状

二、全球手机Flash行业需求结构分析

三、全球手机Flash行业下游行业剖析

四、手机Flash行业全球重点需求客户

## 第三节 2013-2018年全球手机Flash行业市场前景展望

## 第三章2012-2013年中国手机Flash产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国手机Flash产业政策环境分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

### 第三节 2012-2013年中国手机Flash产业社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国手机Flash行业市场供需态势分析

### 第一节 2012-2013年中国手机Flash行业需求分析

一、中国手机Flash行业需求结构分析

二、手机Flash行业消费者调查分析

三、手机Flash行业中国重点需求客户

### 第二节 2012-2013年中国手机Flash行业供给分析

一、手机Flash行业生产规模分析

二、手机Flash行业产能规模

三、中国手机Flash行业技术现状剖析

四、中国手机Flash行业市场价格走势

## 第五章 2012-2013年中国网络动漫产业运行透析

### 第一节 网络动漫概述

- 一、网络动漫分类
- 二、网络动漫的用户特征
- 三、网络动漫市场特点分析
- 四、网络动漫的两种经营模式

### 第二节 2012-2013年中国网络动漫产业概述

- 一、网络传媒对传统动画的影响
- 二、中国网络动漫市场蓬勃发展
- 三、网络动漫试水传统领域
- 四、中国网络动漫面临的机遇与挑战

### 第三节 2012-2013年中国网络动漫产业赢利分析

- 一、动漫网站盈利模式单一
- 二、“有价无市”的尴尬
- 三、不要风险投资
- 四、解决当务之急

### 第四节 2012-2013年中国FLASH动画发展分析

- 一、FLASH动画概述
- 二、动画和网络的发展分析
- 三、FLASH动画从网络走向电视是趋势

## 第六章 2012-2013年中国动漫产业重点区域运行分析

### 第一节 北京动漫产业

- 一、北京成为全国动漫产业发展中心之一
- 二、北京发展动漫的五大优势
- 三、北京发展动漫游戏产业相关政策
- 四、北京内引外联打造网游动漫完整产业链
- 五、加快发展北京动漫产业发展的四大瓶颈

### 第二节 上海动漫产业

- 一、上海动漫发展历程
- 二、上海成立动漫产权交易中心
- 三、上海六百亿动漫产业链对接国际时尚

## 四、上海动漫游戏产业占原创优势

### 第三节 深圳动漫产业

- 一、深圳动漫产业发展的路径和要素
- 二、深圳动漫产业集聚效应显现
- 三、原创动画人才缺乏制约深圳动漫产业发展
- 四、深圳加强动漫产业政策扶持力度
- 五、深圳动漫产业面临的挑战与发展建议

### 第四节 济南动漫产业

- 一、济南市动漫产业发展概况
- 二、济南市形成动漫游戏产业链
- 三、济南加大动漫产业布局
- 四、泉城已铺就动漫产业良性发展之路

### 第五节 长沙动漫产业

- 一、长沙市动漫产业的比较优势
- 二、长沙动漫产业发展的政策环境
- 三、长沙市动漫产业面临的问题
- 四、促进长沙市动漫产业发展的政策建议

### 第六节 杭州市动漫产业

- 一、杭州动漫产业发展的背景和优势
- 二、杭州动漫产业面临两大瓶颈
- 三、杭州发展动漫产业的主要措施

### 第七节 厦门动漫产业

- 一、厦门动漫产业的发展概况
- 二、厦门积极鼓励动漫产业发展
- 三、厦门极力发展动漫代工产业
- 四、厦门动漫产业发展的出路
- 五、厦门承接台湾动漫产业转移研究

### 第八节 其他省市动漫产业

- 一、重庆动漫产业发展综述
- 二、南京市动漫产业发展概述
- 三、武汉市动漫产业链初步形成
- 四、成都动漫产业发展的优势、问题及对策

## 五、福州全方位完善动漫产业体系

### 第七章2012-2013年中国手机Flash行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国手机Flash行业集中度分析

##### 一、手机Flash市场集中度分析

##### 二、手机Flash区域集中度分析

#### 第二节2012-2013年中国手机Flash行业竞争力分析

##### 一、手机Flash价格竞争分析

##### 二、手机Flash品牌竞争分析

##### 三、中外手机Flash竞争分析

#### 第三节2012-2013年中国手机Flash企业提升竞争力策略分析

### 第八章2012-2013年中国手机Flash标杆企业竞争力分析

#### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京紫移通信息技术有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业主要业务分析

##### 三、企业主营产品市场分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第三节 北京闪易互动科技有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业主要业务分析

##### 三、企业主营产品市场分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第四节 文盛唐公司

##### 一、企业概述

二、企业主要业务分析

三、企业主营产品市场分析

三、企业竞争力分析

第五节北京数码超智信息技术有限公司

一、企业概述

二、企业主要业务分析

三、企业主营产品市场分析

三、企业竞争力分析

第九章 金融危机环境下动漫产业发展分析

第一节 金融危机对全球经济发展的影响

一、2008年金融危机恶化冲击多国实体经济

二、金融危机对中国实体经济领域影响加深

三、金融危机发展趋势及其对经济的持续影响

第二节 金融危机下国际动漫产业的发展

一、金融危机对国际动漫产业的影响逐渐显现

二、金融危机激活美国网游业

三、2008年法国连环画行业未受金融危机波及

四、金融危机下日本动漫的"严峻阶段"

第三节 金融危机下中国动漫产业的发展

一、金融危机下我国文化产业逆势上扬

二、金融危机给中国动漫业带来不利影响

三、金融危机下幽默漫画仍受追捧

四、金融危机下中国动漫产业的应对策略

第十章 2013-2018年中国手机Flash行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国动漫产业发展前景分析

一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间

二、动漫产业前景广阔

三、未来动漫产业发展政策的着力点

四、未来5年将是中国动漫产业黄金期

五、动漫行业薪酬福利发展预测



## 第二节2013-2018年中国手机Flash行业预测分析

### 一、技术方向分析

### 二、手机Flash需求预测分析

### 三、手机Flash竞争格局预测分析

## 第三节2013-2018年中国手机Flash行业市场盈利预测分析

## 第十一章2013-2018年中国手机Flash行业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国动漫产业投资潜力分析

#### 一、资本向动漫产业聚集

#### 二、中国动漫产业成为国际投资热点

#### 三、民间资本争相涌入动漫产业

### 第二节2013-2018年中国手机Flash行业投资预测分析

#### 一、手机Flash行业企业投资价值分析

#### 二、手机Flash行业内部风险分析

#### 三、手机Flash行业外部风险分析

### 第三节 专家观点

## 图表目录：（部分）

图表：2008年手机flash行业在第三产业中所占的地位

图表：2008年手机flash行业在GDP中所占的地位

图表：全球手机Flash市场重点地区规模分布

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司经营收入走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司负债情况图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司负债指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国手机Flash行业市场行情动态投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228058.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。