



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国果汁行业市场 运营态势及发展策略研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国果汁行业市场运营态势及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据介绍，在我国像苹果、柑橘这些大宗水果的加工，研究的多，形成产业的少；区域布局上：苹果浓缩汁主要分布在陕西、山东、河南、山西；柑橘分布在湖南、湖北、四川、重庆。番茄汁主要在新疆、内蒙；桃汁、梨汁在河北；热带水果在海南、广西、广东；罐头在湖南、湖北、四川、浙江等。业界认为，水果罐头、果浆、果肉果汁、果粒等可最大限度保留果汁营养。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国果汁行业市场运营态势及发展策略研究报告》共十四章。首先介绍了中国果汁行业的概念，接着分析了中国果汁行业发展环境，然后对中国果汁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果汁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国果汁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界果汁行业运行状况分析

第一节 2012-2013年全球果汁市场发展综述

- 一、全球果汁和饮料销售情况分析
- 二、全球浓缩苹果汁主产国产销状况
- 三、全球柑桔汁市场发展状况分析
- 四、全浓缩果汁市场发展状况分析
- 五、多水果混合果汁饮料走俏全球

第二节 2012-2013年世界主要国家地区果汁产业分析

- 一、欧盟的果汁饮料标准
- 二、俄罗斯果汁消费稳定增长
- 三、菲律宾果汁市场生机盎然

第三节 2013-2018年世界果汁产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国果汁产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2012-2013年中国果汁产业政策环境分析
 - 一、绿色食品果汁饮料标准
 - 二、绿色食品西番莲果汁饮料标准
 - 三、进出口政策分析
- 第三节2012-2013年中国果汁产业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析

第三章 2012-2013年中国果汁行业运行态势分析

- 第一节2012-2013年中国果汁行业总体概况
 - 一、中国果汁行业发展回顾
 - 二、中国果汁饮料行业的特点
 - 三、中国果汁产业回击质量门
- 第二节2012-2013年中国果汁企业发展与策略分析
 - 一、解析传统果汁企业增长领域的选择
 - 二、果汁企业反倾销问题与对策分析
 - 三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析
- 第三节2012-2013年果汁行业面临的问题与对策
 - 一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈
 - 二、影响中国果汁出口的若干因素
 - 三、加速发展果汁加工业的主要措施

第四章 2006-2012-2013年中国果菜汁饮料制造行业主要数据监测分析

- 第一节2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析

第二节2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2012-2013年中国果汁及果汁饮料产量统计分析

第一节 2006-2009年全国果汁及果汁饮料产量分析

第二节 2012-2013年1-11月全国及主要省份果汁及果汁饮料产量分析

第三节 2012-2013年1-11月果汁及果汁饮料产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国果汁产业市场动态分析

第一节2012-2013年中国果汁市场运行综述

一、中国果汁饮料品牌发展历程

二、果汁饮料市场的发展特点

三、三大因素推动国内果汁市场稳步增长

四、国内知名果汁品牌区域性市场分析

五、饮料新规助推果汁市场健康发展

第二节2012-2013年中国果汁市场消费者分析

一、果汁饮料的消费心理

二、果汁消费的偏好及行为

三、果汁饮料消费者特征分析

第三节 2012-2013年中国果汁进出口贸易分析

第七章 2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁（2009）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国浓缩果汁行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国浓缩果汁行业发展概况

一、浓缩果汁的相关概述

二、浓缩果汁行业发展特点

三、浓缩果汁行业龙头企业盘点

第二节 2012-2013年中国浓缩苹果汁行业分析

一、国内浓缩苹果汁行业的特点

二、中国浓缩苹果汁出口分析

三、国内浓缩苹果汁生产分析

第三节 2012-2013年中国浓缩苹果汁行业存在的问题及对策

一、浓缩苹果汁行业危机四伏

二、浓缩苹果汁企业应确保产品的质量

三、浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题

第九章 2012-2013年中国其他果汁品种发展走势分析

第一节 纯果汁

一、全球纯鲜果汁市场发展状况分析

二、中国纯果汁消费市场凸现商机

三、促进纯果汁消费的建议

第二节 鲜榨果汁

一、鲜榨果汁产品市场概况

二、中国鲜榨果汁消费状况分析

三、鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力

四、国内鲜榨果汁发展趋势分析

第三节 复合果汁

一、复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点

二、复合果汁和果蔬复合果汁成果汁健康新理念

三、复合果汁饮料出口现状分析

第十章 2012-2013年中国果汁产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国果汁市场竞争现状分析

一、果汁饮料业整体竞争格局分析

二、果汁饮料主要品牌竞争手段分析

三、果汁品牌的差异化竞争

四、农夫推新品争夺果汁市场

五、果汁巨头纷纷加快市场布局

第二节 2012-2013年中国主要地区果汁行业运行格局分析

一、陕西省

二、山西省

三、山东省

四、其他地区

第三节 2012-2013年中国果汁行业竞争策略分析

第十一章 2012-2013年中国果汁行业重点企业经营财务数据分析

第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东天府集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京统一饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东鲁菱果汁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州娃哈哈乐维食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第十二章 2012-2013年中国水果行业市场局势分析

第一节 2012-2013年世界水果行业总体分析

一、世界主要国家水果生产状况回顾

二、日本水果市场发展回顾

三、意大利水果与蔬菜市场及生产领先欧洲

四、哈萨克斯坦水果市场发展概况

五、乌兹别克斯坦水果价格分析

第二节2012-2013年中国水果行业总体状况研究

一、中国水果产业生产状况分析

二、水果生产方式变革带动产业升级

三、第三代水果行业及其开发现状

四、中国重点水果贸易发展分析及预测

第三节2012-2013年中国水果业发展电子商务分析

一、电子商务在果品业开始起步发展

二、开展电子商务推进果品业的持续发展

三、果品业发展电子商务的对策

第四节2012-2013年中国水果行业存在的问题与对策

一、水果生产存在的问题及危害

二、浅析中国水果产业面临的挑战

三、对中国水果生产发展的若干建议

四、中国水果业国际竞争力的影响因素及其提升对策

五、中国水果行业出口国际市场的对策

第五节 2013-2018年中国水果行业发展前景分析

一、未来特色水果发展空间大

二、野生水果市场发展前景广阔

三、国内水果深加工发展前景广阔

第十三章2013-2018年中国果汁行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国果汁行业发展趋势分析

一、果汁饮料市场的发展趋势

二、果汁饮料消费及产品发展趋势

三、果汁行业未来发展热点

第二节2013-2018年中国果汁行业市场预测分析

一、2013-2018年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析

二、果汁行业市场需求预测分析

三、果汁及果汁饮料产量预测分析

第三节2013-2018年中国果汁行业市场盈利预测分析

第十四章2013-2018年中国果汁行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国果汁行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国果汁行业投资机会分析

一、中国果汁行业发展的主要优势

二、投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

三、中国柑桔果汁产业拥有巨大商机

四、未来浆果汁市场的前景广阔

第三节2013-2018年中国果汁行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：果汁的生产流程

图表：果汁饮料市场的消费群体

图表：中国果汁饮料企业产量前10名

图表：济南果汁饮料消费者群体分布

图表：济南消费者对果汁饮料的选择习惯

图表：济南消费者对果汁饮料品牌的选择习惯

图表：济南消费者对果汁饮料品牌的认知渠道

图表：济南消费者对果汁饮料的购买渠道选择

图表：济南消费者一次性购买果汁饮料量比例

图表：上海纯果汁市场排名

图表：上海果汁市场排名

图表：上海消费者对纯果汁的饮用频率

图表：上海消费者对果汁饮料的饮用频率

图表：上海消费者饮用及购买果汁和果汁饮料的主要场所

图表：上海消费者最常饮用的果汁包装形式

图表：哈萨克斯坦水果及浆果种植面积

图表：哈萨克斯坦水果生产情况

图表：哈萨克斯坦水果年人均消费量

图表：2006年哈萨克斯坦主要水果进口情况

图表：2006年哈萨克斯坦主要水果进口国

图表：全国水果栽培面积

图表：各主要树种栽培面积排序

图表：人均果树面积

图表：大类水果增减情况

图表：各类水果产量增长情况

图表：中国水果主产区位次变化

图表：各水果主产区产量前8位排序

图表：中国主要树种单产

图表：中国人均水果量

图表：茶饮料销售量及销售额

图表：茶饮料品牌区域排名

图表：茶饮料品牌市场份额

图表：各企业推出的茶饮料新品

图表：茶饮料与碳酸饮料市场份额（销售量）比较

图表：茶饮料与碳酸饮料市场份额（销售额）比较

图表：脉动、健力宝、红牛、维体和激活的品牌健康状况

图表：脉动、健力宝、红牛、维体和激活的品牌竞争优势

图表：消费者心中理想功能饮料品牌蕴含的价值

图表：全球苹果汁消费量

图表：世界主要国家苹果生产成本

图表：绿色食品果汁饮料的感官要求

图表：绿色食品果汁饮料的理化要求

图表：绿色食品果汁饮料的卫生要求

图表：西番莲果汁的感官要求

图表：西番莲果汁的理化要求

图表：西番莲果汁的其他包装要求

图表：进出口果汁中乳糖含量检验方法之抽样数量

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国果菜汁饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国果菜汁饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国果菜汁饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国果菜汁饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国果菜汁饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国果汁及果汁饮料产量分析

图表：2012-2013年1-11月全国及主要省份果汁及果汁饮料产量分析

图表：2012-2013年1-11月果汁及果汁饮料产量集中度分析

图表：2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口数量分析

图表：2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口金额分析

图表：2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口数量分析

图表：2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口金额分析

图表：2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口国家及地区分析

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司负债情况图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司负债情况图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天府集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天府集团公司经营收入走势图

图表：山东天府集团公司盈利指标走势图

图表：山东天府集团公司负债情况图

图表：山东天府集团公司负债指标走势图

图表：山东天府集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天府集团公司成长能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债情况图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司经营收入走势图

图表：北京统一饮品有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司负债情况图

图表：北京统一饮品有限公司负债指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债情况图
图表：山东鲁菱果汁有限公司负债指标走势图
图表：山东鲁菱果汁有限公司运营能力指标走势图
图表：山东鲁菱果汁有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营收入走势图
图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司盈利指标走势图
图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司负债情况图
图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司负债指标走势图
图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司成长能力指标走势图
图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要经济指标走势图
图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营收入走势图
图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利指标走势图
图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债情况图
图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债指标走势图
图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司运营能力指标走势图
图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成长能力指标走势图
图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图
图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图
图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图
图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图
图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图
图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图
图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国果汁行业市场运营态势及发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。