



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国监控摄像机行业 市场供需预测及投资机会报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国监控摄像机行业市场供需预测及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228063.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年中国监控摄像机市场上，整个行业正朝着智能化、网络化和高清化的方向发展。随着新技术的不断进步，监控摄像机市场的准入门槛也随之提高，品牌竞争开始变得更加激烈。品牌关注榜上，三星力压海康威视成为最受用户关注的品牌；帝视尼、索尼和大唐卫视分列第三至第五位。产品类型方面，模拟摄像机仍然占据着市场主流地位，其市场关注份额在Q1-Q4始终保持在六成以上。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国监控摄像机行业市场供需预测及投资机会报告》共十七章。首先介绍了中国监控摄像机行业的概念，接着分析了中国监控摄像机行业发展环境，然后对中国监控摄像机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国监控摄像机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国监控摄像机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 监控摄像机行业综述

#### 第一节 监控摄像机概述

#### 第二节 监控摄像机参数分析

#### 第三节 监控摄像机在数字电影拍摄的控制与流程

##### 一、利用监视器控制暴光 二、自动光圈控制暴光

##### 三、斑马线控制暴光

#### 第四节 监控摄像机中影响红外灯使用寿命的因素

#### 第五节 监控摄像机测试步骤及使用方法

##### 一、清晰度的测量

##### 二、监控摄像机彩色还原性的测试

##### 三、照度

##### 四、监控摄像机逆光补偿

##### 五、监控摄像机失真

##### 六、监控摄像机耗电量

## 第二章 2012-2013年中国监控摄像机行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 2012-2013年中国监控摄像机行业政策环境分析

- 一、摄像机产业政策分析
- 二、高清数码摄像机标准
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国监控摄像机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四节 2012-2013年中国监控摄像机行业技术环境分析

## 第三章 2012-2013年世界监控摄像机行业运行状况分析

### 第一节 2012-2013年世界监控摄像机行业发展综述

- 一、世界监控摄像机行业发展历程
- 二、世界监控摄像机行业发展面临的问题
- 三、世界监控摄像机行业技术发展现状及趋势

### 第二节 2012-2013年主要国家监控摄像机行业发展的借鉴分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节 2013-2018年世界监控摄像机行业趋势分析

## 第四章 2012-2013年中国监控摄像机行业运行态势分析

### 第一节 2012-2013年中国监控摄像机产业发展综述

- 一、监控摄像机产业特点分析
- 二、监控摄像机市场品牌分析
- 三、监控摄像机价格分析

## 第二节2012-2013年中国监控摄像机产业市场特征分析

- 一、产品多元化
- 二、网络与模拟
- 三、图像增强化
- 四、普通清晰度与高清晰度
- 五、产品整合化
- 六、人性化和安装的便利

## 第三节2012-2013年中国监控摄像机产业发展存在问题分析

## 第五章2012-2013年中国监控摄像机产业运行动态透析

### 第一节2012-2013年中国监控摄像机产业动态研究

- 一、监控摄像机同质化严重
- 二、智能交通中的道路监控摄像机
- 三、从技术看高清摄像机的发展历程

### 第二节2012-2013年中国监控摄像机重点企业动态分析

- 一、博世运用新技术提升摄像机产品
- 二、日立在国内市场推出一体化监控摄像机
- 三、思科推中小企业无线监控摄像机

### 第三节2012-2013年中国监控摄像机产业智能化分析

- 一、智能移动探测
- 二、智能视频分析
- 三、智能防破坏探测
- 四、智能语音

## 第六章2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进口数据分析

- 一、进口数量分析（85253010）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口平均单价分析

#### 第四节 2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第七章 2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进出口数据监测分析

##### 第一节 2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进口数据分析

##### 一、进口数量分析（85254010）

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进出口平均单价分析

##### 第四节 2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件进出口数据监测分析

##### 第一节 2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件进口数据分析

##### 一、进口数量分析（85299041）

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件进出口平均单价分析

##### 第四节 2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 2006-2012-2013年中国社会公共安全设备及器材行业主要数据监测分析

##### 第一节 2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第十章 2012-2013年中国监控摄像机行业市场竞争态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国监控摄像机行业竞争现状分析

##### 一、竞争格局分析

##### 二、竞争模式分析

##### 三、企业竞争力分析

#### 第二节 2012-2013年中国监控摄像机行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域销售集中度分析

#### 第三节2012-2013年中国监控摄像机行业重点地区运行状况分析

##### 一、江苏省监控摄像机行业运行情况

##### 二、浙江省监控摄像机行业运行情况

##### 三、山东省监控摄像机行业运行情况

##### 四、广东省监控摄像机行业运行情况

## 第十一章 2012-2013年中国监控摄像机行业竞争对手分析（企业可自选）

### 第一节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市乐视视频技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 佳能珠海有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2013年中国电子行业影响展望分析

### 第一节 2012-2013年中国电子行业发展现状

### 第二节 2012-2013年中国电子行业市场分析

#### 一、电子产销分析

#### 二、电子需求分析

#### 三、电子价格分析

### 第三节 2012-2013年中国电子行业存在的问题

### 第四节 2012-2013年中国电子行业发展趋势预测

### 第五节 2012-2013年中国电子行业对监控摄像机行业的影响分析

## 第十三章 2012-2013年中国建筑行业影响展望

### 第一节 2012-2013年中国建筑行业发展现状

### 第二节 2012-2013年中国建筑行业市场分析

#### 一、建筑产销盈利分析

#### 二、金融危机对建筑行业影响

#### 三、建筑前景分析

### 第三节 2012-2013年中国建筑行业存在的问题

### 第四节 2012-2013年中国建筑行业发展趋势预测

### 第五节 2012-2013年中国建筑行业对监控摄像机行业的影响分析

## 第十四章 2012-2013年中国金融行业影响展望分析

### 第一节 2012-2013年中国金融行业发展现状

### 第二节 2012-2013年中国金融行业市场分析

#### 一、世界金融行业分析

#### 二、我国经济运行分析

#### 三、我国金融市场分析

### 第三节 2012-2013年中国金融行业存在的问题

#### 第四节 2012-2013年金融行业发展趋势预测分析

#### 第五节 金融行业对监控摄像机行业的影响分析

### 第十五章 2013-2018年监控摄像机行业发展预测及建议

#### 第一节 2013-2018年国内监控摄像机市场趋势分析

##### 一、监控摄像机趋势分析

##### 二、监控摄像机技术方向分析

##### 三、监控摄像机价格预测分析

#### 第二节 2013-2018年国内监控摄像机市场预测分析

##### 一、监控摄像机产能预测

##### 二、市场需求前景

##### 三、市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2013-2018年国内监控摄像机市场盈利预测分析

### 第十六章 2013-2018年国内监控摄像机产业投资机会与风险预警

#### 第一节 2013-2018年国内监控摄像机投资环境预测分析

#### 第二节 2013-2018年国内监控摄像机投资机会分析

##### 一、监控摄像机投资吸引力分析

##### 二、监控摄像机投资潜力分析

#### 第三节 2013-2018年国内监控摄像机投资风险分析

##### 一、国内同业竞争风险

##### 二、世界同业竞争风险

##### 三、金融市场风险

##### 四、技术市场风险

##### 五、人力资源风险

#### 第四节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进口数量分析

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进口金额分析

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口数量分析

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口金额分析

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进口数量分析

图表：2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进口金额分析

图表：2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机出口数量分析

图表：2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机出口金额分析

图表：2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国特种静像摄像机及其他摄录一体机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件进口数量分析

图表：2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件进口金额分析

图表：2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件出口数量分析

图表：2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件出口金额分析

图表：2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国特种用途的电视摄像机等零件出口国家及地区分析

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国社会公共安全设备及器材行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国社会公共安全设备及器材行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国社会公共安全设备及器材行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国社会公共安全设备及器材行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月中国社会公共安全设备及器材行业主要盈利能力指标分析

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司经营收入走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债情况图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债情况图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市乐视视频技术有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司负债情况图

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年国内监控摄像机价格预测分析

图表：2013-2018年国内监控摄像机产能预测

图表：2013-2018年国内监控摄像机市场需求前景

图表：2013-2018年国内监控摄像机市场竞争格局预测分析

图表：2013-2018年国内监控摄像机市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国监控摄像机行业市场供需预测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228063.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。