



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国手机蓝牙行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国手机蓝牙行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蓝牙耳机，作为蓝牙手机的一个补充，能有效解决接电话时，不方便进行其他行动的麻烦。特别受到电话比较繁忙人士的喜爱。蓝牙耳机也能有效的解决在吵闹的环境下容易错过电话的麻烦。通过这2个特点有效的打开了市场，为蓝牙科技的普及立下了汗马功劳。

蓝牙适配器，是现阶段普及量比较大的另一款蓝牙设备。作为代替数据线的又一个比较成功的产品。蓝牙适配器在易用性上，无疑占有巨大优势。它可以不分型号的，很容易，方便的和具有蓝牙功能的手机连接上并传输文件。不需要再找各种型号的数据线。这是它最佳卖点。然而，蓝牙适配器依然有其最致命的缺点：1。传输速度太慢。虽然随着蓝牙科技的进步，以及硬件软件的不断升级，蓝牙传输速度越来越快。但相比比较成熟的有线传输技术，它的传输速度还是太慢。平均传1m的文件需要1分钟的时间，相比现在越来越大的存储卡，象蚂蚁搬家一样。2。就是它的竞争对手，读卡器的普及。现在带存储卡的手机几乎已经成为中档手机的主流，而读卡器的传输速度远大于适配器。所以可见蓝牙适配器的尴尬处境。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国手机蓝牙行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》共十三章。首先介绍了中国手机蓝牙行业的概念，接着分析了中国手机蓝牙行业发展环境，然后对中国手机蓝牙行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机蓝牙行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机蓝牙行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 蓝牙及手机蓝牙相关概述

第一节 蓝牙阐述

- 一、蓝牙的起源
- 二、蓝牙技术优势
- 三、蓝牙的应用

第二节 手机蓝牙概述

- 一、手机蓝牙特点
- 二、手机蓝牙的应用

第二章2012-2013年手机蓝牙技术市场行业态势分析

第一节2012-2013年手机蓝牙技术应用分析

一、手机蓝牙应用方案

二、蓝牙技术的应用：在移动市场中推广蓝牙

1、"开箱即可用"解决方案

2、带来无线生活方式的革命

3、消费者要求低成本和低功耗

三、蓝牙技术和产品应用领域

1、点对点连接的市场应用产品

2、点对多点连接的市场产品

3、个人局域网

4、手机应用新领域

第二节2012-2013年手机蓝牙技术发展动态分析

一、低功耗蓝牙技术问世 手机可作低成本万用遥控器

二、Wi-Fi与蓝牙结合成高速蓝牙 手机用户将受益

三、蓝牙3.0版标准定案 传输速度可达24Mbps

四、高速蓝牙技术发布 促进移动手持设备应用

五、Phoenix推出手机蓝牙锁定笔电的防护性新技术

六、蓝牙无线技术知名度达85% 创历史新高

七、蓝牙技术回归理性应用前景非常广阔

八、蓝牙技术应用与09年发展的前景

第三节 速度大幅提升 2009手机新技术之蓝牙

第四节2013-2018年蓝牙技术在未来手机市场的发展前景

一、娱乐影音功能增加手机蓝牙功能的应用需求

二、手机自身升级带动蓝牙技术应用

第三章 2012-2013年中国手机蓝牙运行环境解析分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年手机蓝牙市场相关环境分析

一、技术环境

二、政策环境

第三节2012-2013年中国宏观经济政策解读

一、财政政策：稳健向积极转变

二、货币政策：紧缩向适度宽松转变

三、2012-2013年宏观政策十大取向

第四章 2012-2013年全球手机蓝牙市场发展形势分析

第一节2012-2013年全球手机蓝牙市场发展概述

一、规模与增长

二、价格段结构

三、品牌结构

第二节2012-2013年全球手机蓝牙配件市场发展概述

一、全球蓝牙耳机市场规模与增长

二、全球蓝牙适配器市场规模与增长

三、全球车载蓝牙市场规模与增长

第三节 2013-2018年全球手机蓝牙市场前景预测分析

一、全球手机蓝牙市场规模预测分析

二、亚洲手机蓝牙发货量预测分析

第五章2012-2013年中国手机蓝牙及配件市场运行态势透析

第一节 蓝牙技术的中国之路

第二节2012-2013年中国手机蓝牙市场动态分析

一、蓝牙手机的市场份额

二、蓝牙手机价格段结构

三、蓝牙手机品牌结构

第三节2012-2013年中国手机蓝牙配件市场深度剖析

一、中国蓝牙耳机市场规模与增长

二、中国蓝牙适配器市场规模与增长

三、中国车载蓝牙市场规模与增长

第四节2012-2013年中国手机蓝牙及配件市场影响因素分析

一、驱动力

二、阻碍因素

第六章2012-2013年手机蓝牙相关产品市场透析——音乐手机

第一节 音乐手机相关要概述

一、音乐手机功能及产品结构

二、音乐手机产品定位

三、音乐手机产品配置分析

第二节 2012-2013年中国音乐手机市场综述

一、音乐手机市场快速启动，进入快速发展期

二、市场集中度高，垄断程度开始下降

三、产品平均价格下降趋势明显

四、厂商快速调整产品策略，音乐手机产品成为厂商核心产品

五、音乐手机消费群体分布

第三节 2012-2013年中国音乐手机主力厂商分析

一、摩托罗拉

二、诺基亚

三、索尼爱立信

四、联想

五、波导

第四节 音乐手机，蓝牙复兴大趋势

第七章2012-2013年中国手机蓝牙市场竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国手机蓝牙竞争总况

一、手机蓝牙竞争力体现

二、手机蓝牙市场竞争程度

三、手机蓝牙提升竞争力策略

第二节 2012-2013年中国手机蓝牙产业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 2013-2018年中国手机蓝牙产业竞争趋势分析

第八章2012-2013年手机蓝牙市场行业标杆企业竞争力研究

第一节 诺基亚首信通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、诺基亚手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第二节 天津三星通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、三星手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第三节 南京爱立信熊猫通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、爱立信手机蓝牙技术现状与革新能力分析

第九章 2012-2013年中国手机蓝牙市场供需走势分析

第一节 2012-2013年中国手机蓝牙最终用户需求研究

- 一、蓝牙认知状况
- 二、蓝牙手机使用状况
- 三、蓝牙耳机使用情况
- 四、蓝牙耳机满意度分析
- 五、蓝牙耳机品牌倾向性分析

六、车载蓝牙设备需求分析

第二节 2012-2013年手机蓝牙市场供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2012-2013年手机蓝牙市场需求关系因素分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

五、手机蓝牙市场行业政策因素

第四节 2013-2018年中国手机蓝牙市场供需预测分析

第十章 2012-2013年手机蓝牙市场行业市场营销策略分析

第一节 2012-2013年手机蓝牙市场行业环境分析

一、消费者分析

二、竞争者分析

第二节 新媒体时代的手机蓝牙广告营销解析

第三节 2012-2013年手机蓝牙市场行业营销策略分析

一、品牌策略

二、定价策略

三、促销策略

第十一章 2013-2018年手机蓝牙市场行业投资机会与风险展望分析

第一节 2013-2018年手机蓝牙市场行业投资机会

一、2013-2018年手机蓝牙市场行业区域投资机会

二、2013-2018年手机蓝牙市场需求增长投资机会

第二节 2013-2018年手机蓝牙市场行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、竞争风险

- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

第十二章2013-2018年手机蓝牙市场行业盈利模式与投资策略分析

第一节2013-2018年国外手机蓝牙市场行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外手机蓝牙市场行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节2013-2018年中国手机蓝牙市场行业商业模式探讨

第三节2013-2018年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第四节 专家投资建议

第十三章2013-2018年中国手机蓝牙市场项目融资问题分析与对策

第一节2013-2018年中国手机蓝牙市场项目的融资演变

第二节2013-2018年中国手机蓝牙市场项目特点、融资特点及影响因素

- 一、手机蓝牙市场及其项目的主要特点
- 二、手机蓝牙市场项目的融资特点
- 三、手机蓝牙市场项目的融资相关影响因素

第三节2013-2018年中国手机蓝牙市场项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：低耗电的蓝牙的相关规范

图表：蓝牙术语表

图表：2005-2012-2013年中国手机蓝牙市场规模

图表：2012-2013年中国手机蓝牙产品价格段分布

图表：2012-2013年中国手机蓝牙市场各主要品牌销售规模

图表：2005-2012-2013年全球手机蓝牙市场规模与增长

图表：2005-2012-2013年中国手机蓝牙市场规模与增长

图表：中国手机蓝牙使用现状

图表：中国蓝牙耳机满意度

图表：中国蓝牙耳机品牌倾向性

图表：诺基亚首信通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚首信通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚首信通信有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津三星通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司负债情况图

图表：天津三星通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司主要经济指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司经营收入走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司盈利指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司负债情况图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司负债指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司运营能力指标走势图

图表：南京爱立信熊猫通信有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年全球手机蓝牙市场规模发展预测

图表：2013-2018年中国手机蓝牙市场规模发展预测

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国手机蓝牙行业市场监测及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。