



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国全自动燃烧器 行业市场监测及投资机会报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国全自动燃烧器行业市场监测及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前我国拥有50多万台工业燃烧锅炉，生活锅炉的数量也相当可观，随着西气东输的供气，其燃气锅炉的生产和燃煤锅炉的改造市场巨大，即燃气锅炉燃烧器的需求量巨大。因此，国内燃烧器企业具有较好的发展机会。

目前，国内用到热能燃烧设备的企业大都是进口设备，国外品牌加速进入中国市场仍是国内本土企业面临的最大威胁。进口设备约占中国市场90%的份额。国产燃烧器所占市场份额却极少。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国全自动燃烧器行业市场监测及投资机会报告》共十一章。首先介绍了中国全自动燃烧器行业的概念，接着分析了中国全自动燃烧器行业发展环境，然后对中国全自动燃烧器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国全自动燃烧器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国全自动燃烧器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年全球全自动燃烧器行业市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年全球全自动燃烧器市场运行环境分析

#### 第二节 2012-2013年全球全自动燃烧器市场运行透析

##### 一、世界全自动燃烧器市场动态分析

##### 二、全自动燃烧器整体销售规模

##### 三、国外全自动燃烧器技术研究进展分析

#### 第三节 2012-2013年全球主要地区全自动燃烧器市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日本

#### 第四节 2013-2018年全球全自动燃烧器行业前景预测分析

### 第二章 2012-2013年中国全自动燃烧器产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国全自动燃烧器行业政策环境分析

一、家用燃气燃烧器具安全管理规则

二、《家用燃气灶具》修订状况概述

三、关于发布《家用燃气燃烧器具结构通则》等项行业标准的通知

四、石油天然气行业改革的主要内容

五、石油天然气行业改革政策建议

六、中国燃烧器相关标准向欧洲标准靠拢

第三节 2012-2013年中国全自动燃烧器行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国全自动燃烧器行业市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国全自动燃烧器行业市场特点分析

一、全自动燃烧器市场规模分析

二、全自动燃烧器产品结构分析

三、全自动燃烧器价格走势分析

第二节 2012-2013年中国全自动燃烧器行业供需结构分析

一、全自动燃烧器行业产品供给状况分析

二、全自动燃烧器行业产品市场容量分析

三、全自动燃烧器行业产品需求状况分析

第三节 2012-2013年中国全自动燃烧器产业发展存在的问题分析

第四章 2012-2013年中国全自动燃烧器行业产品销售渠道及模式调研

第一节 2012-2013年中国全自动燃烧器销售渠道特征分析

第二节 2012-2013年中国全自动燃烧器经销模式研究

一、紧密销售渠道

二、主体销售渠道

三、松散型销售渠道

四、辅助型销售渠道

第三节 2012-2013年中国全自动燃烧器销售渠道结构及其特点分析

一、长度结构（层级结构）分析

二、宽度结构分析

三、广度结构分析

第四节 2012-2013年中国全自动燃烧器销售渠道控制五力模型分析

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第五章 2006-2012-2013年中国全自动燃烧器制造行业主要数据监测分析（3560）

第一节 2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2009年中国燃烧器进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口数据监测分析（84161000）

- 一、2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进出口数据监测分析（84162011）

- 一、2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器进出口数据监测分析（84162019）

- 一、2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器进出口国家及地区分析

### 第四节 2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口数据监测分析（84162090）

- 一、2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进口数据分析
- 二、2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器出口数据分析
- 三、2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口国家及地区分析

## 第七章 2012-2013年中国全自动燃烧器行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国全自动燃烧器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

### 第二节 2012-2013年中国全自动燃烧器行业竞争形势分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、市场价格竞争分析
- 三、区域竞争格局分析

### 第三节 2012-2013年中国全自动燃烧器行业企业竞争策略分析

## 第八章2012-2013年国外燃烧器行业著名企业运行浅析

### 第一节 德国威索公司

- 一、企业概况分析
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际发展战略分析

### 第二节 意大利利雅路股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际发展战略分析

### 第三节 瑞典百通公司

- 一、企业概况分析
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际发展战略分析

### 第四节 芬兰奥林机构集团

- 一、企业概况分析
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际发展战略分析

### 第五节 日本奥林匹亚工业株式会社

- 一、企业概况分析
- 二、产品竞争力分析
- 三、国际发展战略分析

### 第六节 其他重点企业分析

- 一、意大利百得公司
- 二、美国天时公司

## 第九章 2012-2013年中国全自动燃烧器行业优势企业竞争性指标分析（企业可自选）

### 第一节 史密斯机械工业（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 重庆赛迪重工设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 湖南吉祥石化科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州迪森家用锅炉制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 岳阳市颜氏燃烧器厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 沈阳东焰高花工业炉窑有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 无锡市电站锅炉设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 布洛姆燃烧器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2013-2018年中国全自动燃烧器产业趋势预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国全自动燃烧器行业发展前景预测分析

一、全自动燃烧器市场结构变化趋势预测分析

二、全自动燃烧器技术开发方向预测

三、全自动燃烧器行业走向预测

#### 第二节 2013-2018年中国全自动燃烧器市场发展走势预测分析

一、全自动燃烧器供给预测

二、全自动燃烧器需求预测

三、全自动燃烧器价格走势预测

#### 第三节 2013-2018年中国全自动燃烧器市场盈利预测分析

### 第十一章 2013-2018年中国全自动燃烧器行业投资情况分析

#### 第一节 2012-2013年中国全自动燃烧器行业投资环境分析

## 第二节 2013-2018年中国全自动燃烧器行业投资机会分析

### 一、行业吸引力分析

### 二、区域投资潜力分析

### 三、与产业政策相关的投资机会分析

## 第三节 2013-2018年中国全自动燃烧器行业投资风险分析

### 一、市场风险

### 二、技术风险

### 三、政策环境风险

## 第四节 2013-2018年中国全自动燃烧器行业投资建议

### 一、全自动燃烧器行业投资方式

### 二、全自动燃烧器行业投资时机

### 三、全自动燃烧器行业投资方向

## 第五节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年国内生产总值

图表：2006-2012-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2012-2013年年末国家外汇储备

图表：2006-2012-2013年财政收入

图表：2006-2012-2013年全社会固定资产投资

图表：2012-2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2012-2013年中国全自动燃烧器制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国全自动燃烧器制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2012-2013年中国全自动燃烧器制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2012-2013年中国全自动燃烧器制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月份中国全自动燃烧器制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进口数量分析

图表：2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进口金额分析

图表：2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器出口数量分析

图表：2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器出口金额分析

图表：2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用液体燃料的炉用燃烧器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进口数量分析

图表：2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进口金额分析

图表：2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器出口数量分析

图表：2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器出口金额分析

图表：2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用天然气的炉用燃烧器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器进口数量分析

图表：2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器进口金额分析

图表：2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器出口数量分析

图表：2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器出口金额分析

图表：2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用其他气的炉用燃烧器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进口数量分析

图表：2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进口金额分析

图表：2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器出口数量分析

图表：2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器出口金额分析

图表：2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用粉状固体燃料炉用燃烧器出口国家及地区分析

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司负债情况图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：史密斯机械工业（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司经营收入走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司盈利指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司负债情况图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司负债指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆赛迪重工设备有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司负债情况图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南吉祥石化科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司经营收入走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司负债情况图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司负债指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州迪森家用锅炉制造有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂主要经济指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂经营收入走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂盈利指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂负债情况图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂负债指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂运营能力指标走势图

图表：岳阳市颜氏燃烧器厂成长能力指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司经营收入走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司负债情况图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司负债指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳东焰高花工业炉窑有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司负债情况图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市电站锅炉设备有限公司成长能力指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司经营收入走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司负债情况图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司负债指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：布洛姆燃烧器(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国全自动燃烧器供给预测

图表：2013-2018年中国全自动燃烧器需求预测

图表：2013-2018年中国全自动燃烧器价格走势预测

图表：2013-2018年中国全自动燃烧器市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

《2013-2018年中国全自动燃烧器行业市场监测及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228107.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。