



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国在线英语培训 行业市场评估及未来发展趋势预 测分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国在线英语培训行业市场评估及未来发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

英语培训在培训市场具有举足轻重的地位。随着计算机和互联网的不断普及，在线英语培训逐渐兴起，在英语培训市场的比重不容忽视。

全球两大在线英语培训服务提供商Eleutian Technology Inc与Idapted Ltd在北京宣布合并。由此诞生了市值1000亿美元的在线英语培训新公司。新公司名称统一为Eleutian Technology Inc。公司总裁、首席执行官Kent Holiday表示，中国的在线英语培训市场需求广大，Eleutian与Idapted的合并将创造全新的机会，让两家公司实现优势互补，使新公司获得高速发展的契机，而他们也将会更加关注中国内地尤其是农村的在线英语培训市场。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国在线英语培训行业市场评估及未来发展趋势预测分析报告》共十二章。首先介绍了中国在线英语培训行业的概念，接着分析了中国在线英语培训行业发展环境，然后对中国在线英语培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线英语培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线英语培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国在线英语培训运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国在线英语培训政策环境分析

- 一、2009-2013年教育政策回顾
- 二、教育政策的取向演变
- 三、教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为教育发展助力
- 五、中国家教辅导监管处理空白

第三节 2012-2013年中国在线英语培训社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

四、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响

1、在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求

2、消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展

五、经济一体化使得学习英语的人数逐年增加

第四节 近几年中国就业形势分析

一、中国就业形势严峻

二、中国失业情况

三、中国就业计划指标情况

四、中国就业完成计划指标的政策措施

第五节 2012-2013年中国在线英语培训技术环境及影响分析

一、网络技术将给在线英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有利的发展

第二章 2012-2013年中国线培训行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国在线辅导市场运行总况

一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段

二、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

三、应试与实用在线英语培训平分天下

四、在线英语培训产品组合多元化

第二节 2012-2013年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

第三章 2012-2013年中国线英语培训市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国在线英语培训市场现状综述

一、在线英语培训市场规模稳步增长

二、需求空间继续增长，在线高端消费市场初步形成

三、区域差异较大，企业竞争加剧

四、需求产品多样化，供应服务应配套

第二节 2012-2013年中国在线英语培训动因分析

一、中国"校园网"的全面建设促使在线辅导市场规模增长

二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

第三节 2012-2013年中国K12在线辅导市场供需分析

一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐

二、课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍

第四章 2012-2013年中国在线英语培训细分领域运行分析

第一节 应试类在线英语培训

一、应试类在线英语培训市场热点分析

二、应试类在线英语培训市场规模分析

三、应试类在线英语培训竞争分析

四、应试类在线英语培训趋势分析

第二节 实用口语类在线英语培训

一、实用口语类在线英语培训市场热点分析

二、实用口语类在线英语培训市场规模分析

三、实用口语类在线英语培训竞争分析

四、实用口语类在线英语培训趋势分析

第五章 2012-2013年中国在线英语培训行业区域市场运行分析

第一节 东北地区在线英语培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

1、品牌企业

2、企业综合竞争力分析

第二节 华北地区在线英语培训市场发展状况研究

第三节 华东地区在线英语培训市场发展状况研究

第四节 华中地区在线英语培训市场发展状况研究

第五节 华南地区在线英语培训市场发展状况研究

第六节 西部地区在线英语培训市场发展状况研究

第七节 中国在线英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第六章 2012-2013年中国在线英语培训市场消费者需求特征分析

第一节 2012-2013年中国在线英语培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2012-2013年中国在线英语培训市场消费者需求调查分析

一、不同收入家庭消费者需求分析

二、不同地区消费者需求分析

三、不同学习阶段消费者需求分析

第三节 2012-2013年中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析

一、培训质量

二、费用的高低

三、机构品牌

四、网络速度

第四节 2012-2013年中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、网络资源

四、教育机构工作人员推介

第七章 2012-2013年中国在线英语培训行业市场竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国在线英语培训行业竞争格局现状分析

一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显

二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

第二节 2012-2013年中国在线英语培训行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

五、网络资源竞争

第三节 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第八章 2012-2013年中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资区域及回报分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资趋势分析

第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

5、点评：投融资案例启示

二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

5、点评：投融资案例启示

第九章 2012-2013年中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国GlobalEnglish

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 瑞典英孚

第三节 新智国际网络英语学校

第十章 2012-2013年中国在线英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 新东方在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 说宝堂

第三节 洪恩在线

第四节 空中美语

第五节 365英语

第六节 雅信达英语网

第七节 易欧英语

第八节 易学国际

第十一章 2013-2018年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国在线英语培训行业前景预测分析

- 一、教育电子商务将成为在线英语培训行业发展趋势
- 二、在线英语培训升级将引发新一轮的竞争
- 三、中国网络教育产业的快速发展将带动在线英语培训市场规模的增长

第二节 2013-2018年中国在线英语培训新趋势探析

- 一、在线英语培训市场消费者需求趋势分析
- 二、在线英语培训连锁加盟成未来趋势
- 三、线上线下同步教育成为发展趋势

第三节 2013-2018年中国在线英语培训市场竞争趋势分析

第四节 2013-2018年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训

- 一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度
- 二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程
- 三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求

第十二章 2013-2018年中国在线英语培训行业市场投资前景分析

第一节 2012-2013年中国在线英语培训投资概况

- 一、在线培训投资特性
- 二、在线英语培训投资环境分析

第二节 2013-2018年中国在线英语培训投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国在线英语培训投资风险预警

- 一、网络技术风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、市场需求风险分析
- 四、经营风险分析
- 五、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国在线英语培训行业市场评估及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。