艾凯咨询
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国民用通信天线行业市场评估及投资机会报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

# 一、调研说明

《2013-2018年中国民用通信天线行业市场评估及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。


官方网址： https://www.icandata.com/view/228169.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师


特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

通信天线是技术密集行业，最早主用应用于军事领域，随着民用移动通信市场迅猛发展，民用通信天线产业的快速成长。按照用途，民用通信天线可分为基站天线、室内分布天线和终端天线三大类。终端天线是指移动设备的用户端接口，是手机、笔记本电脑及上网本、无线POS机等无线终端必不可少的关键电子元器件。

无线通信终端行业快速发展拉动终端天线需求剧增

随着各种无线通讯技术的相继出现，全球无线通信终端设备的快速发展，带来了终端天线市场的繁荣，自2006 年起终端天线每年的出货量超出10 亿只。此外，因终端天线具备体积小、支持高速移动、通信稳定性高、支持多种无线连接技术等优点，终端天线也开始向各种移动手持设备、汽车、物流、传感器、及监视系统等领域发展，其市场规模也随着上述行业的增长而快速扩张。

终端天线面向全球及应用行业空间广阔，市场尚未饱和，行业成长空间很大。2008 年全球终端天线出货量为18.7 亿只， 2009年球终端天线出货量为22.7 亿只。从终端天线的产品、技术及应用行业发展前景来看，未来三年其市场规模将保持平稳增长，2009年-2012年全球终端天线市场年复合增长率达30.56%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国民用通信天线行业市场评估及投资机会报告》共十三章。首先介绍了中国民用通信天线行业的概念，接着分析了中国民用通信天线行业发展环境，然后对中国民用通信天线行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用通信天线行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用通信天线行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界民用通信天线行业整体运营状况分析
第一节 2012-2013年世界天线行业运行环境分析
第二节 2012-2013年世界民用通信天线行业运行格局
一、世界民用通信天线市场特征分析
二、世界民用通信天线技术进展
三、世界民用通信天线市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界民用通信天线品牌主要国家分析
一、美国
二、日本
三、德国
第四节 2013-2018年世界民用通信天线行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国民用通信天线行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节2012-2013年中国民用通信天线市场政策环境分析
一、电力系统微波通信运行管理规程
二、微波和超短波通信设备辐射安全要求
三、广东出台治理电信市场工作实施细则(试行)
第三节2012-2013年中国民用通信天线市场技术环境分析
一、超宽带通信中的天线技术
二、基站天线及其新技术发展

第三章 2012-2013年中国民用通信天线行业市场运行态势剖析
第一节 2012-2013年中国民用通信天线行业动态分析
一、DigiCome数码通信展关注通信终端及手机增值
二、中国为委内瑞拉发射的通信卫星在西昌升空
三、海天:领跑移动通信天线市场
第二节2012-2013年中国民用通信天线造业运行现状综述
一、天线行业主要特征分析
二、国产品牌天线市场份额也不断扩大
三、国产品牌通信天线已经和国际的中上水平相当
第三节2012-2013年中国民用通信天线存在的问题分析

第四章 2006-2012-2013年中国民用通信天线制造行业主要数据监测分析（4011）
第一节2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2013年中国民用通信天线市场动营态势分析

第一节 2012-2013年中国民用通信天线市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节2012-2013年中国民用通信天线市场价格分析

第三节 2012-2013年中国民用通信天线市场重点产品运行分析

一、微波通信天线分析

二、基站天线分析

三、八木天线分析

四、终端天线分析

五、直放站模块及滤波器分析
六、WIMAX天线
七、3G天线
八、TD-SCDMA

第六章 2006-2009年中国收音机、电视机天线进出口数据监测分析（85291020）
第一节 2006-2009年中国收音机、电视机天线进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2006-2009年中国收音机、电视机天线出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2009年中国收音机、电视机天线进出口平均单价分析
第四节 2006-2009年中国收音机、电视机天线进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进出口数据监测分析（85291090）
第一节 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进出口平均单价分析
第四节 2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国民用通信天线市场竞争格局透析
第一节2012-2013年中国民用通信天线行业竞争现状
一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析
三、价格竞争分析
第二节2012-2013年中国民用通信天线行业集中度分析
一、民用通信天线市场集中度分析
二、民用通信天线区域集中度分析
第三节2012-2013年中国民用通信天线企业提升竞争力策略分析

第九章2012-2013年世界天线行业主要优势企业在华投资情况
第一节 ANDREW
一、公司概况
二、产品竞争力分析
三、企业主导市场销售情况分析
四、国际化发展战略分析
第二节 RFS
一、公司概况
二、产品竞争力分析
三、企业主导市场销售情况分析
四、国际化发展战略分析
第三节 Powerwave
一、公司概况
二、产品竞争力分析
三、企业主导市场销售情况分析
四、国际化发展战略分析

第十章 2012-2013年中国民用通信天线优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）
第一节 摩比天线技术(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第二节 上海安费诺永亿通讯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 澳科思通信科技（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 圣韵电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市健博通电讯实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奥维通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 西安海天天线科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国天线行业产业链运行走势分析
第一节 2012-2013年中国天线产业链发展环境分析
第二节 2013-2018年中国天线上游原料供应分析预测
一、TPEE(海翠)原料
二、黄铜棒
三、铁丝
第三节 2012-2013年天线下游行业的发展对天线需求的影响
一、移动通信产业为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障
二、市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入
三、产业政策鼓励
四、移动运营商的新增投资
五、新的移动通信技术和网络的出现

第十二章 2013-2018年中国民用通信天线行业发展趋势与前景展望
第一节2013-2018年中国民用通信天线行业发展前景分析
一、卫星天线的发展前景分析
二、VSAT卫星通信网的发展前景
三、卫星通信前景展望
四、未来国内市场扩容和组网的计划也将由国内品牌主导
五、中国民用通信技术的发展方向
第二节2013-2018年中国民用通信天线行业市场预测分析

一、市场供需预测分析
二、市场进出口预测分析
三、市场竞争格局预测分析
第三节2013-2018年中国民用通信天线市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国民用通信天线投资战略研究
第一节2012-2013年中国民用通信天线行业投资概况
一、民用通信天线投资特性
二、民用通信天线投资价值研究
第二节2013-2018年中国民用通信天线行业投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资潜力分析
第三节 2013-2018年中国民用通信天线行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2012-2013年中国民用通信天线制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2012-2013年中国民用通信天线制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2012-2013年中国民用通信天线制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2012-2013年中国民用通信天线制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2006-2012-2013年11月份中国民用通信天线制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线进口数量分析
图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线进口金额分析
图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线出口数量分析
图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线出口金额分析
图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线进出口平均单价分析
图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线进口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国收音机、电视机天线出口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进口数量分析
图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进口金额分析
图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线出口数量分析
图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线出口金额分析
图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进出口平均单价分析
图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线进口国家及地区分析
图表：2006-2009年中国无线电话广播电视用天线出口国家及地区分析
图表：摩比天线技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：摩比天线技术(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：摩比天线技术(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：摩比天线技术(深圳)有限公司负债情况图
图表：摩比天线技术(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：摩比天线技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：摩比天线技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司主要经济指标走势图
图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司经营收入走势图
图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司盈利指标走势图
图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司负债情况图
图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司负债指标走势图
图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海安费诺永亿通讯电子有限公司成长能力指标走势图
图表：澳科思通信科技（广州）有限公司主要经济指标走势图
图表：澳科思通信科技（广州）有限公司经营收入走势图
图表：澳科思通信科技（广州）有限公司盈利指标走势图
图表：澳科思通信科技（广州）有限公司负债情况图
图表：澳科思通信科技（广州）有限公司负债指标走势图
图表：澳科思通信科技（广州）有限公司运营能力指标走势图
图表：澳科思通信科技（广州）有限公司成长能力指标走势图
图表：圣韵电子(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：圣韵电子(上海)有限公司经营收入走势图
图表：圣韵电子(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：圣韵电子(上海)有限公司负债情况图
图表：圣韵电子(上海)有限公司负债指标走势图
图表：圣韵电子(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：圣韵电子(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司经营收入走势图
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司负债情况图
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司负债指标走势图
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市健博通电讯实业有限公司成长能力指标走势图
图表：奥维通信股份有限公司主要经济指标走势图
图表：奥维通信股份有限公司经营收入走势图
图表：奥维通信股份有限公司盈利指标走势图
图表：奥维通信股份有限公司负债情况图
图表：奥维通信股份有限公司负债指标走势图
图表：奥维通信股份有限公司运营能力指标走势图
图表：奥维通信股份有限公司成长能力指标走势图
图表：西安海天天线科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：西安海天天线科技股份有限公司经营收入走势图
图表：西安海天天线科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安海天天线科技股份有限公司负债情况图
图表：西安海天天线科技股份有限公司负债指标走势图
图表：西安海天天线科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：西安海天天线科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国民用通信天线行业市场评估及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.icandata.com/view/228169.html

# 三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。