



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国数字杂志电子书市场运行态势与发展趋势预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国数字杂志电子书市场运行态势与发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国数字杂志电子书行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国数字杂志电子书行业运行需求市场的不断扩大，我国数字杂志电子书行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国数字杂志电子书市场运行态势与发展趋势预测报告》共十六章。首先介绍了数字杂志电子书刊相关概述、中国数字杂志电子书刊产业运行环境等，接着分析了中国数字杂志电子书刊行业营运的现状，然后介绍了中国数字杂志电子书刊竞争格局。随后，报告对中国数字杂志电子书刊做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字杂志电子书刊行业发展前景与投资预测。您若想对数字杂志电子书刊产业有个系统的了解或者想投资数字杂志电子书刊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字杂志电子书刊相关概述

第一节 数字杂志电子书刊

第二节 数字杂志的分类情况分析

一、按杂志内容分

二、按内容来源分

三、按阅读方式分

第三节 产业链及合作模式分析

一、产业链结构分析

二、合作模式分析

第二章 2012年世界数字杂志电子书刊行业发展状况分析

第一节 2012年世界数字杂志电子书刊行业发展分析

一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析

二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析

三、电子杂志的增长趋势十分明显

第二节 2012年世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

一、人类遗留下来的传统习惯

二、节约成本

三、发行周期问题

第三节 2012年主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2013-2017年世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

第三章 2012年中国数字杂志电子书刊产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国数字出版产业政策环境分析

一、数字出版政策解读

二、广东数字出版将享受减免税政策

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国数字出版业社会环境分析

第四章 2012年中国数字出版业运行新形势透析

第一节 2012年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2012年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2012年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

- 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长
- 二、传统出版单位加快数字化转型的步伐
- 三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2012年中国数字出版业热点问题探讨

- 一、数字版权保护问题
- 二、付费问题
- 三、数字出版技术标准

第五节 2012年中国数字出版行业应对策略分析

第五章 2012年中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

第一节 2012年中国数字杂志电子书刊运行概况

- 一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度
- 二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

第二节 2012年中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

- 一、博享网问鼎电子书刊桂冠
- 二、环保意识助推电子杂志发展
- 三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析
- 四、纸媒通过数字化延伸服务

第三节 2012年中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析

第六章 2012年中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析

第一节 2012年中国数字杂志电子书刊市场动态分析

- 一、电子杂志正在进行爆发式增长
- 二、产业相关的技术发展取得了重大突破
- 三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段

第二节 2012年中国数字杂志电子书刊市场影响因素探析

- 一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的"极丰富体验"
- 二、年轻读者喜欢舒适的阅读
- 三、防止纸版下降的重要途径

第七章 2012年中国数字期刊市场运行新态势分析

第一节 2012年中国数字期刊产业整体市场规模

- 一、中国数字杂志按收入来源细分市场规模
- 二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例
- 三、中国数字杂志广告市场规模及增长率
- 四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重
- 五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额

第二节 2012年中国数字期刊企业竞争力分析

- 一、中国数字期刊企业的发展概况
- 二、中国知网的发展和盈利现状
- 三、龙源期刊网的发展和盈利现状
- 四、万方数据的发展和盈利现状
- 五、维普资讯的发展和盈利现状

第三节 2012年中国数字期刊整体用户剖析

- 一、中国数字杂志用户规模及增长率
- 二、中国数字杂志用户占网民比例
- 三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率
- 四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例

第八章 2012年中国电子图书市场动态分析

第一节 2012年中国电子图书产业规模分析

- 一、电子图书产业利润分析
- 二、手机阅读销售收入
- 三、电子图书市场规模及增长

第二节 2012年中国电子图书企业竞争力分析

- 一、中国电子图书企业的发展概况
- 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
- 三、超星的发展和盈利现状
- 四、中文在线的发展和盈利现状
- 五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2012年中国电子图书用户行为分析

第九章 2012年中国数字杂志电子书刊区域市场运行分析

第一节 2012年中国数字出版业华东地区运行分析

一、上海市

- 1、上海数字出版领跑全国
- 2、上海大力推进数字出版
- 3、申请数字出版业务有章可循

二、福建

- 1、福建省将大力扶持新型数字出版产品
- 2、福建电子图书市场分析
- 3、福建信息产业持续增长

三、其它省市

- 1、杭州汉书数字出版传播有限公司成立
- 2、山东知识产权

第二节 2012年中国数字出版细分区域市场分析—华北地区

一、北京

- 1、数字杂志的数字化营销专家解读
- 2、"数字出版引领期刊未来"研讨会动态分析
- 3、福昕eSlick电子书登陆北京科博会
- 4、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

二、河北

- 1、河北文化产业招商活动 签约额突破150亿
- 2、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵
- 3、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

三、天津

- 1、国数字出版交流会聚焦
- 2、泰达"个人数字图书馆"亮相
- 3、第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

四、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

第三节 其它地区运行分析

一、东北地区

二、华中地区

三、华南地区

四、西南地区

五、西北地区

第十章 2012年中国数字杂志电子书刊竞争格局透析

第一节 2012年中国数字杂志电子书刊业竞争总况

一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点

二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

第二节 2012年中国数字杂志电子书刊集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012年中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

第四节 2013-2017年中国数字杂志电子书刊竞争趋势探析

第十一章 2012年世界电子杂志开发技术服务商竞争战略分析

第一节 Texterity公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第二节 NXTbook公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第三节 Olive Software公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第四节 Zinio公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第五节 Newsstand公司

一、企业概况分析

二、企业技术研发状况分析

三、企业动态分析

第六节 Qmags公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业技术研发状况分析
- 三、企业动态分析

第十二章 2012年国数字杂志电子书刊终端应用厂商

第一节 亚马逊 KINDLE

- 一、公司经营模式及产品策略
- 二、电子书产品Kindle

第二节 BARNES&NOBLE(NOOK)

第三节 索尼电子书

第四节 汉王电子书

- 一、公司简介
- 二、企业的主要市场分布
- 三、企业经营状况
- 四、汉王电子书产品发展
- 五、汉王书城

第五节 大唐电子书

- 一、公司简介
- 二、大唐电子书业务发展
- 三、公司主要产品介绍

第六节 天津津科（翰林）

- 一、公司简介
- 二、翰林主要产品及OEM产品介绍
- 三、电子书技术发展

第七节 广州金蟾（易博士）

- 一、公司简介
- 二、公司主要产品

第八节 台电

- 一、公司简介
- 二、台电主要电子书产品

第十三章 2012年中国电子书门户分析

第一节 盛大（锦书）

一、公司介绍

二、盛大电子书业务

第二节 方正（文房）

一、公司简介

二、公司主要产品介绍

第三节 中国移动

一、电子书业务进程

二、中国移动电子阅读收费模式

三、三大运营商的竞争

第十四章 2012年中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据数字出版的竞争优势

四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、公司简介

二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

三、方正阿帕比发力数字出版业

四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、公司简介

二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司数字出版借助网络平台走向市场

四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、广东出版集团
- 四、重庆出版集团
- 五、陕西出版集团

第十五章 2013-2017年中国数字杂志电子书刊行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

- 一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析
- 二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

第二节 2013-2017年中国数字杂志电子书刊市场预测分析

- 一、新出电子图书市场占比增长预测分析
- 二、数字杂志电子书刊发展前景看好
- 三、行业生产技术发展趋势预测分析

第十六章 2013-2017年中国数字杂志电子书刊行业投资战略研究

第一节 2012年中国数字杂志电子书刊行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

- 一、数字杂志电子书刊投资吸引务分析
- 二、数字杂志电子书刊区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国数字杂志电子书刊行业投资风险预警分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国数字杂志电子书市场运行态势与发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。