



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国乳制品行业市场监测及投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国乳制品行业市场监测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国乳业起步晚、起点低，但发展迅速。特别是改革开放以来，奶类生产量以每年两位数的增长幅度迅速增加，远远高于1%的同期世界平均水平。中国乳制品产量和总产值在最近的10年内增长了10倍以上，取得了显著成就。

2008年9月爆发的“三聚氰胺事件”使整个乳制品行业的信誉遭受严重危机，国内市场急剧下滑，消费者信心受挫，几乎所有企业都陷入了极端困难之中。危机下，国家出台了一系列整顿乳业的重大举措，如今奶业形势逐步好转，积极因素在增加。

2009年我国乳制品行业已基本处于正常发展的状态，2010年我国乳制品行业继续调整及恢复，乳制品产量达到2159.39万吨，同比增长11.18%，此外，乳制品行业利润总额有所增长，企业亏损面和亏损额有所减少，表明行业的盈利状况有所改善。

2011年，国内乳制品行业继续呈稳步增长态势，产业整体素质不断提升，奶牛标准化规模养殖加快推进，生鲜乳质量安全得到保障，居民奶类消费信心逐步恢复，人均消费量稳步增加，现代奶业的基础格局正在形成，我国奶业发展又站在了新的起点上。2011年全年乳制品产量达2387.49万吨，同比增长14.0%，增速较上年加快2.8个百分点。

2012年以来，我国乳制品产业总体发展态势相对平稳，行业进入了新的发展阶段。2012年上半年，全国乳制品的产量达1150.2万吨，同比增长6.58%。

近年来，尽管我国年人均奶占有量上升很快，但与世界平均水平相比仍有很大差距。同时，城乡之间、地区之间的乳品消费也极不平衡，广大农村乳品市场潜力巨大，有待挖掘。随着农村乳制品消费量的逐步增长，我国乳制品行业将会迎来更加广阔的发展空间。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国乳制品行业市场监测及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了乳制品行业相关概述、世界乳制品行业运行形式等，接着分析了中国乳制品产业发展环境，然后介绍了中国乳制品市场供需、中国乳制品市场运行情况。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品行业发展趋势与前景。若您想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乳制品行业相关概述

第一节 乳及乳制品

一、乳与乳制品简介

二、乳与乳制品的分类

三、乳与乳制品的营养价值

第二节 几种与日常生活紧密联系的乳品

一、无抗奶

二、有抗奶

三、巴氏奶

四、复原乳

五、酸奶

第二章 2013年世界乳制品行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球乳制品行业发展概况

第二节 世界乳制品行业发展走势

二、全球乳制品行业市场分布情况

三、全球乳制品行业发展趋势分析

第三节 全球乳制品行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国乳制品产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 乳制品行业主管部门、行业监管体

第三节 中国乳制品行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国乳制品产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国乳制品市场供需分析

第一节 中国乳制品市场供给状况

一、2008-2012年中国乳制品产量分析

二、2013-2017年中国乳制品产量预测

第二节 中国乳制品市场需求状况

一、2008-2012年中国乳制品需求分析

二、2013-2017年中国乳制品需求预测

第三节 2012年乳制品区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国乳制品市场价格状况

一、2008-2012年中国乳制品价格分析

二、2013-2017年中国乳制品价格预测

第五章 2008-2012年乳制品进出口数据分析

第一节 2008-2012年乳制品进口分析

一、乳制品进口数量情况

二、乳制品进口金额分析

三、乳制品进口来源分析

四、乳制品进口价格分析

第二节 2008-2012年乳制品出口分析

一、乳制品出口数量情况

二、乳制品出口金额分析

三、乳制品出口流向分析

四、乳制品出口价格分析

第六章 2011-2013年中国乳制品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国乳制品所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国乳制品所属行业总体数据分析

一、2011年中国乳制品所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国乳制品所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国乳制品所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国乳制品所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国乳制品所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国乳制品所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国乳制品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国乳制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国乳制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国乳制品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国乳制品所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国乳制品行业竞争格局及战略分析

第一节 中国乳制品行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国乳制品行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 乳制品市场集中度分析

一、国内乳制品企业分布

二、国内乳制品企业市场集中度

三、国内乳制品消费区域分布

第四节 乳制品企业资本市场运作建议

一、乳制品企业兼并及收购建议

二、乳制品企业融资方式选择建议

三、乳制品企业海外市场运作建议

第九章 乳制品主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国乳制品行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国乳制品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国乳制品行业投资前景分析

- 一、乳制品行业发展前景
- 二、乳制品发展趋势分析
- 三、乳制品市场前景分析

第三节 2013-2017年中国乳制品行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 2013-2017年乳制品行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国乳制品行业发展策略及投资建议

第一节 乳制品行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 乳制品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2013-2017年中国乳制品行业市场监测及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。