



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国轮胎机械行业 市场运行态势与发展策略咨询报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国轮胎机械行业市场运行态势与发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228288.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自动化产品在橡胶机械行业的市场超过90%在轮胎机械上，这种状况将短期内不会改变。因此我们重点讨论中国轮胎机械行业的自动化市场的发展趋势。影响自动化市场的主要因素是自动化产品的使用范围和使用深度，使用范围取决于行业的大小规模，使用深度取决于设备自动化水平的高低。

就目前国内的轮胎生产能力来看，已经远远超过了国内市场的需求，但是仍然具有较大的发展空间。中国的轮胎市场具有巨大的潜力，除开为新车配套，随着汽车市场的迅速增长，中国汽车保有量也将迅速增长，形成巨大的更新市场。正是看好中国未来的市场，主要的国际轮胎品牌纷纷在中国建立生产基地，以扩大未来的市场竞争力。轮胎是劳动力密集型高科技产业，而中国具有丰富的劳动力资源，在中国建立生产基地能够有效地减低生产成本。由于在中国生产的轮胎在全球市场上具有较强的竞争能力，因此将有更多的轮胎出口，这也是轮胎行业继续扩大生产的重要原因。目前中国的轮胎产品生产能力结构不够合理，常规斜胶产品过多，而子午线轮胎，全钢载重轮胎的比例远远低于发达国家的水平，因此对相关的设备将继续投资。中国原有的橡胶设备落后，存在更新设备市场。中国的橡胶制品行业还大量的使用一些老的设备，原有的1996年以前的橡胶设备自动化水平普遍较低，导致生产效率和产品质量的低下，这些厂家都存在更新设备的愿望。

中国橡胶机械的自动化水平将稳步提升，具体表现为设备连续性加强，不局限于单机自动化，同时单机设备上PLC、变频器、运动控制和HMI的使用比例提高。以硫化机为例，简单的硫化机的自动化部件只占总成本的5%或更低，先进的电动硫化机加上PLC、传感器、光电开关等自动化产品，占总成本的比例上升到20%以上，同时使用的PLC从低于64点上升到超过128的产品。由于橡胶机械市场的继续扩大和橡胶机械自动化水平的持续提高，中国橡胶机械行业自动化市场的规模将继续增加。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国轮胎机械行业市场运行态势与发展策略咨询报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国橡胶工业协会、中国化工装备协会橡胶机械专业委员会、中国产业研究报告网以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料。

本轮胎机械行业报告，着重对我国轮胎机械行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、轮胎机械重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界轮胎机械市场发展状况等进行了分析，对轮胎机械行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是轮胎机械生产企业、

科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国轮胎机械市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 轮胎机械行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、行业经济特性
- 二、行业细分情况
- 三、产业链结构分析

第二节 轮胎机械行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 轮胎机械市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球轮胎机械行业发展分析

第一节 世界轮胎机械行业发展分析

- 一、2011-2012年全球轮胎机械市场供给分析
- 二、2011-2012年全球轮胎机械市场需求分析
- 三、2011-2012年全球主要轮胎机械企业分析
- 四、2011-2012年全球轮胎机械主要品种分析

第二节 全球主要国家轮胎机械市场分析

- 一、2011-2012年美国轮胎机械市场分析
- 二、2011-2012年德国轮胎机械市场分析
- 三、2011-2012年英国轮胎机械市场分析
- 四、2011-2012年法国轮胎机械市场分析
- 五、2011-2012年日本轮胎机械市场分析

六、2011-2012年瑞典轮胎机械市场分析

第三章 我国轮胎机械行业发展分析

第一节 2011年中国轮胎机械行业发展状况

- 一、2011年轮胎机械行业发展状况分析
- 二、2011年中国轮胎机械行业发展动态
- 三、2011年轮胎机械行业经营业绩分析
- 四、2011年我国轮胎机械行业发展热点

第二节 2012年轮胎机械行业发展机遇和挑战分析

- 一、2012年轮胎机械行业发展机遇分析
- 二、2012年经济全球化对轮胎机械行业影响

第三节 2012年中国轮胎机械市场供需状况

- 一、2012年中国轮胎机械行业供给能力
- 二、2012年中国轮胎机械市场供给分析
- 三、2012年中国轮胎机械市场需求分析
- 四、2012中国轮胎机械产品价格分析

第四章 轮胎机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2011年营运能力分析
- 二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2011年偿债能力分析
- 二、2012年偿债能力分析

第三节 2011-2012年盈利能力分析

- 一、2011-2012年资产利润率
- 二、2011-2012年销售利润率

第四节 2011-2012年发展能力分析

- 一、2011-2012年资产年均增长率
- 二、2011-2012年利润增长率

第五章 我国轮胎机械产业进出口分析

第一节 我国轮胎机械进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国轮胎机械出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国轮胎机械进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年进口预测

四、2013年出口预测

第六章 轮胎机械行业供求状况分析

第一节 2011-2012年整体生产能力

第二节 2011-2012年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2011-2012年产品供给分析

一、2011-2012年中国机械工业总体供给

二、2011-2012年轮胎机械市场供给分析

第四节 2011-2012年影响轮胎机械市场需求的主要因素

第五节 2011-2012年市场容量及增长速度

第六节 2011-2012年轮胎机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2011-2012年产品需求分析

一、2011-2012年中国机械工业需求分析

二、2011-2012年轮胎机械市场需求分析

第七章 轮胎机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2012年轮胎机械行业竞争格局分析

一、2011年轮胎机械行业竞争分析

二、2011年中外轮胎机械产品竞争分析

三、2011-2012年国内外轮胎机械竞争分析

四、2011-2012年我国轮胎机械市场竞争分析

五、2011-2012年我国轮胎机械市场集中度分析

六、2013-2017年国内主要轮胎机械企业动向

第八章 轮胎机械企业竞争策略分析

第一节 轮胎机械市场竞争策略分析

一、2013年轮胎机械市场增长潜力分析

二、2013年轮胎机械主要潜力品种分析

三、现有轮胎机械产品竞争策略分析

四、潜力轮胎机械品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮胎机械企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对轮胎机械行业竞争格局的影响
- 二、经济全球化下轮胎机械行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国轮胎机械市场竞争趋势
- 四、2013-2017年轮胎机械行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年轮胎机械行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年轮胎机械企业竞争策略分析

第九章 主要轮胎机械企业竞争分析

第一节 青岛软控

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第二节 上海橡胶机械一厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第三节 天津赛象科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第四节 青岛祥瑞轮胎机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第五节 烟台东方机床有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第六节 沈阳吉诺信橡塑机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第七节 青岛青橡机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第八节 亿明贸易（厦门）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第九节 无锡市锡伟橡塑机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十节 桂林言行橡胶机械科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十章 轮胎机械行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年轮胎机械制造行业技术发展趋势分析

一、轮胎机械制造行业技术现状

二、轮胎机械企业技术改造方针

三、轮胎机械技术改进途径分析

四、轮胎机械技术发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国轮胎机械市场趋势分析

一、2011-2012年轮胎机械市场趋势总结

二、2013-2017年轮胎机械发展趋势分析

三、2013-2017年轮胎机械市场发展空间

四、2013-2017年轮胎机械产业政策趋向

五、2013-2017年轮胎机械技术革新趋势

六、2013-2017年轮胎机械价格走势分析

第十一章 未来轮胎机械行业发展预测

第一节 2013-2017年国际轮胎机械市场预测

一、2013-2017年全球轮胎机械行业产值预测

二、2013-2017年全球轮胎机械市场需求前景

三、2013-2017年全球轮胎机械市场价格预测

第二节 2013-2017年国内轮胎机械市场预测

一、2013-2017年国内轮胎机械行业产值预测

二、2013-2017年国内轮胎机械市场需求前景

三、2013-2017年国内轮胎机械市场价格预测

第三节 2013-2017年市场消费能力预测

一、2013-2017年行业总需求规模预测

二、2013-2017年主要产品市场规模预测

三、2013-2017年市场供应能力预测

第十二章 轮胎机械行业投资现状分析

第一节 2011年轮胎机械行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年轮胎机械行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第十三章 轮胎机械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2013-2017年我国宏观经济形势分析

三、2013-2017年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年轮胎机械行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析

第十四章 轮胎机械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2010-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2010-2011行业投资收益率分析

第三节 轮胎机械行业投资效益分析

一、2011-2012年轮胎机械行业投资状况分析

二、2013-2017年轮胎机械行业投资效益分析

三、2013-2017年轮胎机械行业投资趋势预测

四、2013-2017年轮胎机械行业的投资方向

五、2013-2017年轮胎机械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响轮胎机械行业发展的主要因素

一、2013-2017年影响轮胎机械行业运行的有利因素分析

二、2013-2017年影响轮胎机械行业运行的稳定因素分析

三、2013-2017年影响轮胎机械行业运行的不利因素分析

四、2013-2017年我国轮胎机械行业发展面临的挑战分析

五、2013-2017年我国轮胎机械行业发展面临的机遇分析

第五节 轮胎机械行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年轮胎机械行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年轮胎机械行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年轮胎机械行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年轮胎机械行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年轮胎机械同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年轮胎机械行业其他风险及控制策略

第十五章 轮胎机械行业投资战略研究

第一节 轮胎机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轮胎机械品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、轮胎机械实施品牌战略的意义
 - 三、轮胎机械企业品牌的现状分析
 - 四、我国轮胎机械企业的品牌战略
 - 五、轮胎机械品牌战略管理的策略
- 第三节 轮胎机械行业投资战略研究
- 一、2012年橡胶机械行业投资战略
 - 二、2012年轮胎机械行业投资战略
 - 三、2013-2017年轮胎机械行业投资战略
 - 四、2013-2017年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：2011年橡胶机械行业主要经济指标全国合计
- 图表：2011年2月橡胶机械行业收入前十家企业
- 图表：2011年5月橡胶机械行业收入前十家企业
- 图表：2011年8月橡胶机械行业收入前十家企业
- 图表：2011年11月橡胶机械行业收入前十家企业
- 图表：2012年橡胶机械行业主要经济指标全国合计
- 图表：2011年轮胎机械产品产量全国统计
- 图表：2012年轮胎机械产品产量全国统计
- 图表：2011年我国轮胎机械产品进口数据
- 图表：2011年我国轮胎机械产品出口数据
- 图表：2011年1季度我国轮胎机械产品进口数据
- 图表：2011年1季度我国轮胎机械产品出口数据
- 图表：2011年2季度我国轮胎机械产品进口数据
- 图表：2011年2季度我国轮胎机械产品出口数据
- 图表：2011年3季度我国轮胎机械产品进口数据
- 图表：2011年3季度我国轮胎机械产品出口数据
- 图表：2011年4季度我国轮胎机械产品进口数据
- 图表：2011年4季度我国轮胎机械产品出口数据
- 图表：2012年我国轮胎机械产品进口数据
- 图表：2012年我国轮胎机械产品出口数据

图表：2012年1季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2012年1季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2012年2季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2012年2季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2012年3季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2012年3季度我国轮胎机械产品出口数据

略……

通过《2013-2017年中国轮胎机械行业市场运行态势与发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。