



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国模具行业市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国模具行业市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228372.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《中国模具工业"十二五"规划》(以下简称"《规划》")出台,为中国模具工业未来五年的发展制定了明确的发展目标和战略定位。《规划》指出,2015年中国模具工业总销售额1740亿元,其中出口模具达到40亿美元。

《规划》明确指出,"十二五"期间,国内市场国产模具自配率达到85%以上,中高档模具的比例达到40%以上,重点骨干企业达到160个左右,其中10亿元级企业10个左右。重点骨干企业研发费用要占销售收入的5%左右,都要有自己的研发队伍和专利技术,其中半数左右要建立技术中心,使其逐步进入到为之服务的产品设计中去。这无疑是给中国模具制造企业提出了发展的明确方向。

这几年,国外先进企业更加注重对技术的保护,这对我国模具企业引进技术造成了一定困难。所以,我们主张"联合设计,联合制造",这是我国模具制造业"强身健骨"最好的方式。目前已经有像长春一汽模具这样的大型模具制造企业采用这样的发展模式,并取得了良好的收效。

同时,针对《规划》中强调的出口比例,我们一直在强调"十二五",是希望企业能够尽力地走到国际市场。相较而言,国际市场产业更加完善,有利于企业成长,最重要的是在与国际企业的合作中,能让中国企业快速地提升自身实力。检验中国模具制造企业的真实实力,"走出去"是非常重要的。一条。

但从模具产需情况看,中低档模具已供过于求,而以大型、精密、复杂、长寿命模具为主要代表的高技术含量模具自给率还较低,只有60%左右,有很大一部分仍依靠进口。《规划》表明,"十二五"期间我国模具将继续向着更加大型、精密、复杂、高效及更加经济的方向发展,技术含量将不断提高,模具制造周期不断缩短;模具制造将继续朝着信息与集成化、数字与精细化、高速与自动化的方向发展。而这些目标的实现,都必须依赖制造技术、研发创新与科学管理技术的进步。

为此,模具行业也在积极地推动模具行业的标准化建设,现在全国模具标准化技术委员会已经在积极推动行业标准的提升,希望能从企业标准化建设来完善模具行业的保证体系,以促进行业发展。"十二五"期间,模具行业在产品上要实现高端化、精细化,那么从行业上来说,就是要实现标准化和信息化。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国模具行业市场监测及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国模具行业的概念,接着分析了中国模具行业发展环境,然后对中国模具行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国模具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国模具行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 模具的相关概述

第一节 模具的介绍

- 一、 模具的定义
- 二、 简单分类
- 三、 模具的主要标准

第二节 模具细分的介绍

- 一、 塑料模具
- 二、 金属模具

第三节 模具生产流程及设计原理

- 一、 模具的生产流程
- 二、 模具的基本设计原理

第二章 2011-2012年国际模具产业的发展

第一节 2011-2012年国际模具制造业的发展概况

- 一、 国际模具行业的发展格局
- 二、 世界各国模具产业的概况
- 三、 世界各国模具产业的优劣势
- 四、 北美模具行业发展呈现新变化

第二节 美国

- 一、 美国模具制造业的发展回顾
- 二、 美国模具制造已采用自动化电火花加工
- 三、 美国模具工业用材的综述

第三节 日本

- 一、 日本模具产业的发展回顾
- 二、 日本模具行业发展的创新改革
- 三、 日本模具制造业应对经济危机的策略
- 四、 日本模具制造加工技术的发展方向

五、日本模具制造技术的战略目标及发展思路

第四节其他国家

- 一、意大利模具制造的技术状况
- 二、泰国欲发展为模具制造业强国
- 三、俄罗斯汽车模具业的发展前景

第三章 2011-2012年中国模具制造业的发展

第一节2011-2012年中国模具工业发展的经济环境

- 一、2011-2012年中国宏观经济分析
- 二、模具产业在国民经济中的地位
- 三、模具工业总产值占国民经济的比重分析

第二节2011-2012年中国模具产业的发展概况

- 一、我国成全球第三模具工业制造国
- 二、我国模具工业的发展概况
- 三、我国模具工业成为各现代工业的先导
- 四、我国模具制造工业体系已基本完善
- 五、我国模具工业向集群生产的转型

第三节2009-2012年我国模具行业的发展

- 一、2009年我国模具行业发展的特点
- 二、2010年我国模具工业的发展分析
- 三、2011年我国模具工业发展情况
- 四、2012年我国模具工业的发展

第四节2010-2012年7月全国及主要省份模具产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份模具产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份模具产量分析
- 三、2012年1-7月全国及主要省份模具产量分析

第五节2009-2012年中国模具行业的进出口分析

- 一、2009年我国模具的进出口情况
- 二、2010年我国模具的进出口情况
- 三、2011年我国模具的进出口情况
- 四、2012年我国模具的进出口情况

第六节2011-2012年我国模具加工设备的发展

- 一、模具行业对设备的基本要求
 - 二、国产模具设备的竞争力分析
 - 三、国产模具设备行业的发展建议
 - 四、模具加工设备的发展前景
- 第七节中国模具制造业发展存在的问题及对策
- 一、我国模具行业发展面临的瓶颈
 - 二、我国模具工业发展存在的问题
 - 三、后危机时代模具工业发展的不足
 - 四、我国模具行业的发展对策

第四章 2011-2012年我国模具细分行业的发展

第一节塑料模具

- 一、外资对我国塑料模具发展的推动
- 二、我国塑料模具产业的发展概况
- 三、塑料齿轮模具行业的发展现况
- 四、我国塑料模具行业发展存的问题
- 五、我国塑料模具制造的发展趋势
- 六、我国塑料模具将向高精度方向发展

第二节冲压模具

- 一、我国冲压模具业的发展概况
- 二、我国冲压模具的出口情况分析
- 三、我国汽车冲压模具技术的发展
- 四、冲压模具制造技术的发展趋势

第三节汽车模具

- 一、各种汽车模具的工艺特点及应用综述
- 二、汽车模具业的发展总况
- 三、我国汽车配件模具业发展取得新进展
- 四、我国汽车模具业发展需加强的地方

第五章 2011-2012年我国主要地区模具制造业的发展

第一节上海

一、上海模具制造业的发展概况

二、上海模具工业发展的特点

三、上海汽车模具业得到迅猛发展

第二节浙江

一、浙江温州模具行业的发展分析

二、浙江黄岩模具制造业的发展特点

三、浙江宁海模具工业发展的影响因素

四、浙江慈溪欲打造高档模具工业生产基地

第三节江苏

一、江苏模具工业的发展概况

二、江苏苏州模具产业发展的新特征

三、江苏苏州市模具制造企业数量巨多

四、江苏常州模具工业的发展特点

第四节安徽

一、安徽模具工业的发展概况

二、安徽模具工业的发展优势

三、安徽合肥模具工业的发展前景展望

第五节广东

一、广东东莞模具工业的发展竞争激烈

二、广东东莞模具产业升级发展的对策

三、广东佛山模具产业发展面临转型

四、广东模具业向高端发展的趋势

第六节其它地区

一、成都模具工业多元化发展的综述

二、重庆模具行业的发展分析

三、河北泊头汽车模具产业发展迅速

四、山东日照模具工业体系逐渐完善

五、推动沈阳模具工业发展的优势

第六章 2011-2012年模具钢的发展分析

第一节模具钢的介绍

一、模具钢的定义

二、模具钢的分类

三、模具钢的用途

四、模具钢工艺性能

第二节2011-2012年中国模具钢的发展概况

一、我国模具钢的市场消费回顾

二、我国模具业发展加速模具钢的研发速度

三、模具钢市场需求的主要特点

第三节2011-2012年模具钢的研发动向综述

一、新型模具钢的研发

二、新型热处理及其表面处理技术

三、模具钢新材料的研发概况

第七章 2011-2012年模具相关制造业的发展

第一节机床行业

一、我国机床工具行业的经济运行总况

二、2010年我国机床工业的发展

三、2011年我国机床工业的发展

四、2012年我国机床工业的发展

五、模具制造业的发展给机床业提出更高要求

第二节刀具行业

一、我国五金刀具制造业的发展概况

二、我国刀具制造业的市场供求分析

三、优质刀具助推模具制造业的迅速发展

第三节汽车行业

一、2011年我国汽车工业经济运行分析

二、2012年我国汽车工业的经济运行情况

三、我国汽车产业推动模具制造业的创新发展

第四节家电产业

一、2010年我国家电行业的运行分析

二、2011年我国家电行业的经济运行

三、2012年我国家电行业的经济运行

四、家电产业促进塑料模具业的发展

第八章 模具行业前景趋势分析

第一节中国模具行业的发展前景

- 一、我国模具工业的发展前景良好
- 二、2018年我国模具制造业的发展预测
- 三、十二五期间我国模具工业的发展规划
- 四、未来模具工业的产品发展重点
- 五、现代模具制造技术的发展走向

第二节2013-2017年模具行业行业发展预测分析

- 一、2013-2017年模具行业行业收入预测
- 二、2013-2017年模具行业行业利润预测
- 三、2013-2017年模具行业行业产值预测
- 四、2013-2017年模具行业行业产量预测
- 五、2013-2017年模具行业行业市场需求预测

第九章 模具制造业上市公司

第一节龙记集团

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月龙记集团经营状况分析
- 三、2011年1-12月龙记集团经营状况分析
- 四、2012年龙记集团经营状况分析

第二节广东巨轮模具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月巨轮股份经营状况分析
- 三、2011年1-12月巨轮股份经营状况分析
- 四、2012年巨轮股份经营状况分析

第三节安徽铜陵三佳科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月三佳科技经营状况分析
- 三、2011年1-12月三佳科技经营状况分析
- 四、2012年1-6月三佳科技经营状况分析

第四节四川成飞集成科技股份有限公司

- 一、公司简介

二、2010年1-12月成飞集成经营状况分析

三、2011年1-12月成飞集成经营状况分析

四、2012年成飞集成经营状况分析

第五节上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章 模具制造业重点企业

第一节贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第二节鸿准精密模具(昆山)有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第三节上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第四节昆山乙盛机械工业有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第五节大连震泽精密模塑有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第六节中山志和家电制品有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第七节合肥荣事达模具有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第八节新兴精密电子（苏州）有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第九节佛山市顺德区粤利实业有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十节盘起工业（大连）有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十一节一汽模具制造有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十二节汉达精密电子（昆山）有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十三节天津汽车模具股份有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十四节惠州新兴精密有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十五节佛山市诚丰模具塑料有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十六节荣海(上海)模锻有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十七节佛山市南海华达模具塑料有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十八节 上海龙记金属制品有限公司

一、2006-2012年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

通过《2013-2017年中国模具行业市场监测及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228372.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。