



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国酸奶冰淇淋行业 市场评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国酸奶冰淇淋行业市场评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球冰淇淋市场近年来都在不断壮大。中国作为最具发展潜力的新兴经济体之一，每年也正以20%-30%的速度快速增长，行内资深专家称2013年冰淇淋销售量将创更高峰。面对如此巨大的市场蓝海和利润空间，冰戈国际（bango酸奶冰淇淋）以科学发展观为指导，秉承以人为本、以质求存、集成创新的经营理念，凭借天然健康的国际化产品品质和高质澳大利亚原装进口原料，大胆提出开拓产业化经营模式，即研发、生产、销售为一体的产业链经营模式，致力打造中国第三代冰淇淋-酸奶冰淇淋。

中国第一代冰淇淋是硬冰激凌时代，第二代冰淇淋是软冰淇淋时代。中国冰淇淋市场开始升温，冰淇淋也不再只是解暑冰品，更多消费者把它当做时尚休闲食品。但传统冰淇淋高脂高糖仍让很多爱美人士止步。冰戈国际（bango!）倾情推出中国第三代冰淇淋——bango酸奶冰淇淋，低脂低糖或者无脂无糖，富含国际活性益生菌，还可以搭配新鲜水果、坚果、饼干、糖果等健康辅料，舌尖上的美味加上创意，为冰淇淋控健康生活 and 时尚品味加油！从此，中国冰淇淋行业开始进入健康新时代，bango酸奶冰淇淋掀起中国冰淇淋行业新一页，更多健康、营养、绿色、功能的冰淇淋产品成为冰淇淋市场主力军。

在中国，香港比较流行吃酸奶冰淇淋，而且已经逐渐成为一种潮流。而我国市场还比较少，有巨大的发展潜力和空间。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国酸奶冰淇淋行业市场评估及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国酸奶冰淇淋行业的概念，接着分析了中国酸奶冰淇淋行业发展环境，然后对中国酸奶冰淇淋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶冰淇淋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶冰淇淋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 酸奶冰淇淋产业相关概述 1

第一节 酸奶冰淇淋简介 1

一、酸奶冰淇淋概述 1

二、酸奶冰淇淋的功用及分类 2

三、酸奶冰淇淋的一般工作原理 2

第二节 酸奶冰淇淋产业价值链分析 5

第三节 酸奶冰淇淋其它相关产业概述 9

第二章 2011-2013年世界酸奶冰淇淋产业运行状况透析 24

第一节 2011-2013年世界酸奶冰淇淋产业发展总况 24

一、世界酸奶冰淇淋技术分析 24

二、国外酸奶冰淇淋的发展概况 27

三、国外酸奶冰淇淋的现状和发展历程 28

第二节 2011-2013年世界酸奶冰淇淋主要国家运行分析 31

一、美国 31

二、英国 32

三、其它 32

第三节 2013-2018年世界酸奶冰淇淋产业发展趋势分析 35

第三章 2011-2013年中国酸奶冰淇淋行业市场发展环境分析（PEST分析法） 36

第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP分析 36

二、消费价格指数分析 79

三、城乡居民收入分析 81

四、社会消费品零售总额 85

五、全社会固定资产投资分析 86

六、进出口总额及增长率分析 94

第二节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋行业政策环境分析 100

第三节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋行业社会环境分析 103

一、人口环境分析 103

二、教育环境分析 109

三、文化环境分析 127

四、生态环境分析 133

第四节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋行业技术环境分析 136

第四章 2011-2013年中国酸奶冰淇淋产业运行状况 137

第一节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋产业发展概述 137

第二节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋产业运行动态分析	137
一、产业热点分析	137
二、产业运行趋势分析	139
第三节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋产业发展存在问题与对策建议	140
第五章 2011-2013年中国酸奶冰淇淋市场运行动态分析	141
第一节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋行业发展综述	141
一、行业发展阶段分析	141
二、行业发展现状	142
第二节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋主要企业竞争状况	178
一、企业竞争现状	178
二、主要企业竞争力分析	179
第三节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋经销商调查情况	182
一、经销商品牌知名度分析	182
二、高端冰淇淋供应链分析	182
三、经销商促销形式分析	185
四、经销商营销模式探索	186
第六章 2012-2013年中国酸奶冰淇淋行业主要数据分析	188
第一节 2012-2013年中国酸奶冰淇淋行业规模分析	188
一、企业数量增长分析	188
二、从业人数增长分析	188
三、资产规模增长分析	189
第二节 2012-2013年中国酸奶冰淇淋行业结构分析	189
一、企业数量结构分析	189
二、销售收入结构分析	190
第三节 2012-2013年中国酸奶冰淇淋行业产值分析	190
一、产成品增长分析	190
二、工业销售产值分析	190
三、出口交货值分析	191
第四节 2012-2013年中国酸奶冰淇淋行业成本费用分析	191
一、销售成本分析	191

二、费用分析 192

第五节 2012-2013年中国酸奶冰淇淋行业盈利能力分析 194

一、主要盈利指标分析 194

二、主要盈利能力指标分析 194

第七章 2012-2013年中国酸奶冰淇淋产业细分产品市场进出口数据分析 196

第一节 中国酸奶冰淇淋产业进出口数据分析 196

一、进口数量分析 196

二、进口金额分析 198

三、出口数量分析 200

四、出口金额分析 202

五、进出口总量分析 205

六、进出口总额分析 207

第三节 中国其它乳制品产业进出口数据分析 209

一、进口数量分析 210

二、进口金额分析 214

三、出口数量分析 218

四、出口金额分析 223

五、进出口总量分析 227

六、进出口总额分析 232

第八章 2011-2013年中国酸奶冰淇淋产业市场竞争格局分析 241

第一节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋产业竞争现状分析 241

一、酸奶冰淇淋中外竞争力对比分析 241

二、中国冰淇淋市场品牌竞争分析 244

第二节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋产业集中度分析 247

一、酸奶冰淇淋生产企业集中分布 247

二、酸奶冰淇淋市场集中度分析 249

第三节 2011-2013年中国酸奶冰淇淋企业提升竞争力策略分析 250

第九章 中国酸奶冰淇淋产业领先企业运营现状及发展趋势 257

第一节 YOBA 257

- 一、企业概况 257
- 二、企业发展分析 257
- 三、品牌发展前景 258
- 第二节 Haagen-Dazs 259
 - 一、企业概况 259
 - 二、企业发展分析 263
 - 三、企业在华策略 268
- 第三节 DQ 270
 - 一、企业概况 270
 - 二、企业发展分析 271
 - 三、企业在华策略 271
- 第四节 Wall's 272
 - 一、企业概况 272
 - 二、企业发展分析 273
 - 三、经营发展策略 274
- 第五节 蒙牛 278
 - 一、企业概况 278
 - 二、2012-2013年经营状况 280
 - 三、2012-2013年并购情况 281
- 第六节 伊利 282
 - 一、企业概况 282
 - 二、2012-2013年财务分析 286
 - 三、2012-2013年经营状况 289
- 第七节 光明 291
 - 一、企业概况 291
 - 二、2012-2013年财务分析 295
 - 三、2012-2013年经营状况 298
- 第八节 三元 299
 - 一、企业概况 299
 - 二、2012-2013年财务分析 301
 - 三、2012-2013年经营状况 304

第十章 2013-2018年中国酸奶冰淇淋企业市场前景及趋势 305

第一节 企业发展机遇及风险 305

一、企业发展机会 305

二、企业发展挑战 306

第二节 酸奶冰淇淋行业企业发展战略分析 307

一、国际化 307

二、战略联盟 311

三、科技创新 312

四、差异化 312

第三节 酸奶冰淇淋行业企业发展建议 315

第十一章 中国酸奶冰淇淋产业发展趋势预测 319

第一节 全球经济环境发展趋势评估 319

第二节 中国经济环境发展趋势评估 321

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 322

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 325

第五节 中国酸奶冰淇淋产业发展优劣势分析 328

一、产业发展机遇 328

二、产业发展劣势 328

三、产业发展优势 329

四、产业发展风险 329

第六节 中国酸奶冰淇淋产业市场发展预测评估 329

一、2013-2018年市场容量趋势预测 329

二、2013-2018年市场结构发展趋势 330

三、2013-2018年消费特征发展预测 331

四、2013-2018年品牌发展趋势预测 332

第十二章 2013-2018年中国酸奶冰淇淋产业发展趋势预测分析 335

第一节 2013-2018年中国酸奶冰淇淋产业发展前景分析 335

一、酸奶冰淇淋技术发展方向分析 335

二、我国酸奶冰淇淋未来发展趋势 336

三、酸奶冰淇淋市场未来需求特点分析 337

第二节 2013-2018年中国酸奶冰淇淋产业市场预测分析	338
一、酸奶冰淇淋产业市场供给预测分析	338
二、酸奶冰淇淋需求预测分析	339
三、酸奶冰淇淋进出口预测分析	340
第三节 2013-2018年中国酸奶冰淇淋产业市场盈利预测分析	340

图表目录

图表：按照软硬程度分类	1
图表：按照主要原料分类	1
图表：2008年中国乳酸菌应用比例	13
图表：2006-2012年国内生产总值及增长速度	36
图表：2012年居民消费价格涨跌幅度	37
图表：2006-2012年居民消费价格涨跌幅度	37
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度	38
图表：2012年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度	38
图表：2006-2012年城镇新增就业人数	39
图表：2006-2012年国家外汇储备及增长速度	39
图表：2006-2012年财政收入及增长速度	40
图表：2006-2012年粮食产量及其增长速度	40
图表：2012年规模以上工业增加值增长速度	41
图表：2012年全部工业增加值及其增长速度	42
图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度	42
图表：2012年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	43
图表：2006-2012年建筑业增加值及其增长速度	44
图表：2012年城镇固定资产投资增长速度	44
图表：2006-2012年全社会固定资产投资增长速度	45
图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	45
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力	46
图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况	47
图表：2012年社会消费品零售总额增长速度	48
图表：2006-2012年社会消费品零售总额及其增长速度	48
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度	49

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 49

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 50

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50

图表：2006-2012年货物进出口总额 50

图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度 51

图表：2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 52

图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 52

图表：2006-2012年年末电话用户数 53

图表：2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 54

图表：2006-2012年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 54

图表：2006-2012年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 55

图表：2006-2012年农村居民人均纯收入及其增长速度 58

图表：2006-2012年城镇居民人均纯收入及其增长速度 58

图表：2013年4月份环比数据 65

图表：2013年4月份主要统计数据 66

图表：2011-2013年1季度中国宏观经济主要指标 70

图表：2012年我国国内生产总值 73

图表：2007-2012年我国国内生产总值 73

图表：2012年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 81

图表：2012年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 88

图表：2012年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 89

图表：2012年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 89

图表：2012年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 90

图表：2012年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 90

图表：2012年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 91

图表：2012年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 91

图表：2012年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 92

图表：2012年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 92

图表：2012年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 93

图表：2012年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2010年同期增长） 93

图表：2006-2012年货物进出口总额 94

图表：2012年1月我国进出口总额 94

图表：2012年2月我国进出口总额 95

图表：2012年3月我国进出口总额 95

图表：2012年4月我国进出口总额 96

图表：2012年5月我国进出口总额 96

图表：2012年6月我国进出口总额 97

图表：2012年7月我国进出口总额 97

图表：2012年8月我国进出口总额 98

图表：2012年9月我国进出口总额 98

图表：2012年10月我国进出口总额 99

图表：2012年11月我国进出口总额 99

图表：2012年12月我国进出口总额 100

图表：2010年全国各级各类学校校数、教职工、专任教师情况 116

图表：2010年全国各级各类学历教育学生情况 117

图表：2010年全国各级各类非学历教育学生情况 118

图表：2010年各级各类学校女学生 119

图表：2010年各级各类学校女教师、女教职工数 120

图表：2010年各级各类学校少数民族学生 121

图表：2010年各级各类学校少数民族教师、教职工数 122

图表：2010年各级各类学校校数 123

图表：2010年各级各类学历教育学生数 124

图表：2010年各级各类学历教育招生数 125

图表：2010年各级各类学校教职工数 126

图表：1985-2010年教育规模 127

图表：2012-2013年冰淇淋等冷饮制造业经济指标 139

图表：2012-2013年冰淇淋等冷饮制造业成长能力 139

图表：2012-2013年冰淇淋等冷饮制造业偿债能力 139

图表：2012-2013年冰淇淋等冷饮制造业运营能力 139

图表：2008-2010年中国乳制品产量完成情况 143

图表：2010年1-12月乳制品产量全国合计 143

图表：2010年1-12月乳制品产量北京市合计 143

图表：2010年1-12月乳制品产量天津市合计 144

图表：2010年1-12月乳制品产量河北省合计 144

图表：2010年1-12月乳制品产量山西省合计 144
图表：2010年1-12月乳制品产量内蒙古合计 144
图表：2010年1-12月乳制品产量辽宁省合计 144
图表：2010年1-12月乳制品产量吉林省合计 144
图表：2010年1-12月乳制品产量黑龙江合计 144
图表：2010年1-12月乳制品产量上海市合计 144
图表：2010年1-12月乳制品产量江苏省合计 145
图表：2010年1-12月乳制品产量浙江省合计 145
图表：2010年1-12月乳制品产量安徽省合计 145
图表：2010年1-12月乳制品产量福建省合计 145
图表：2010年1-12月乳制品产量江西省合计 145
图表：2010年1-12月乳制品产量山东省合计 145
图表：2010年1-12月乳制品产量河南省合计 145
图表：2010年1-12月乳制品产量湖北省合计 145
图表：2010年1-12月乳制品产量湖南省合计 146
图表：2010年1-12月乳制品产量广东省合计 146
图表：2010年1-12月乳制品产量广西区合计 146
图表：2010年1-12月乳制品产量海南省合计 146
图表：2010年1-12月乳制品产量重庆市合计 146
图表：2010年1-12月乳制品产量四川省合计 146
图表：2010年1-12月乳制品产量贵州省合计 146
图表：2010年1-12月乳制品产量云南省合计 146
图表：2010年1-12月乳制品产量西藏区合计 147
图表：2010年1-12月乳制品产量陕西省合计 147
图表：2010年1-12月乳制品产量甘肃省合计 147
图表：2010年1-12月乳制品产量青海省合计 147
图表：2010年1-12月乳制品产量宁夏区合计 147
图表：2010年1-12月乳制品产量新疆区合计 147
图表：2010年1-12月液体乳产量全国合计 147
图表：2010年1-12月液体乳产量北京市合计 147
图表：2010年1-12月液体乳产量天津市合计 148
图表：2010年1-12月液体乳产量河北省合计 148

图表：2010年1-12月液体乳产量山西省合计 148
图表：2010年1-12月液体乳产量内蒙古合计 148
图表：2010年1-12月液体乳产量辽宁省合计 148
图表：2010年1-12月液体乳产量吉林省合计 148
图表：2010年1-12月液体乳产量黑龙江合计 148
图表：2010年1-12月液体乳产量上海市合计 148
图表：2010年1-12月液体乳产量江苏省合计 149
图表：2010年1-12月液体乳产量浙江省合计 149
图表：2010年1-12月液体乳产量安徽省合计 149
图表：2010年1-12月液体乳产量福建省合计 149
图表：2010年1-12月液体乳产量江西省合计 149
图表：2010年1-12月液体乳产量山东省合计 149
图表：2010年1-12月液体乳产量河南省合计 149
图表：2010年1-12月液体乳产量湖北省合计 149
图表：2010年1-12月液体乳产量湖南省合计 150
图表：2010年1-12月液体乳产量广东省合计 150
图表：2010年1-12月液体乳产量广西区合计 150
图表：2010年1-12月液体乳产量海南省合计 150
图表：2010年1-12月液体乳产量重庆市合计 150
图表：2010年1-12月液体乳产量四川省合计 150
图表：2010年1-12月液体乳产量贵州省合计 150
图表：2010年1-12月液体乳产量云南省合计 150
图表：2010年1-12月液体乳产量西藏区合计 151
图表：2010年1-12月液体乳产量陕西省合计 151
图表：2010年1-12月液体乳产量甘肃省合计 151
图表：2010年1-12月液体乳产量青海省合计 151
图表：2010年1-12月液体乳产量宁夏区合计 151
图表：2010年1-12月液体乳产量新疆区合计 151
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量全国合计 151
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量北京市合计 151
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量天津市合计 152
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量河北省合计 152

图表：2010年1-12月冷冻饮品产量内蒙古合计 152
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量辽宁省合计 152
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量吉林省合计 152
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量黑龙江合计 152
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量上海市合计 152
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量江苏省合计 152
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量浙江省合计 153
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量安徽省合计 153
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量福建省合计 153
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量江西省合计 153
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量山东省合计 153
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量河南省合计 153
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量湖北省合计 153
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量湖南省合计 153
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量广东省合计 154
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量广西区合计 154
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量重庆市合计 154
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量四川省合计 154
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量贵州省合计 154
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量陕西省合计 154
图表：2010年1-12月冷冻饮品产量新疆区合计 154
图表：2012年1-12月乳制品产量全国合计 155
图表：2012年1-12月乳制品产量北京市合计 155
图表：2012年1-12月乳制品产量天津市合计 155
图表：2012年1-12月乳制品产量河北省合计 155
图表：2012年1-12月乳制品产量山西省合计 155
图表：2012年1-12月乳制品产量内蒙古合计 155
图表：2012年1-12月乳制品产量辽宁省合计 155
图表：2012年1-12月乳制品产量吉林省合计 156
图表：2012年1-12月乳制品产量黑龙江合计 156
图表：2012年1-12月乳制品产量上海市合计 156
图表：2012年1-12月乳制品产量江苏省合计 156

图表：2012年1-12月乳制品产量浙江省合计 156
图表：2012年1-12月乳制品产量安徽省合计 156
图表：2012年1-12月乳制品产量福建省合计 156
图表：2012年1-12月乳制品产量江西省合计 156
图表：2012年1-12月乳制品产量山东省合计 157
图表：2012年1-12月乳制品产量河南省合计 157
图表：2012年1-12月乳制品产量湖北省合计 157
图表：2012年1-12月乳制品产量湖南省合计 157
图表：2012年1-12月乳制品产量广东省合计 157
图表：2012年1-12月乳制品产量广西区合计 157
图表：2012年1-12月乳制品产量海南省合计 157
图表：2012年1-12月乳制品产量重庆市合计 157
图表：2012年1-12月乳制品产量四川省合计 158
图表：2012年1-12月乳制品产量贵州省合计 158
图表：2012年1-12月乳制品产量云南省合计 158
图表：2012年1-12月乳制品产量西藏区合计 158
图表：2012年1-12月乳制品产量陕西省合计 158
图表：2012年1-12月乳制品产量甘肃省合计 158
图表：2012年1-12月乳制品产量青海省合计 158
图表：2012年1-12月乳制品产量宁夏区合计 158
图表：2012年1-12月乳制品产量新疆区合计 159
图表：2012年1-12月液体乳产量全国合计 159
图表：2012年1-12月液体乳产量北京市合计 159
图表：2012年1-12月液体乳产量天津市合计 159
图表：2012年1-12月液体乳产量河北省合计 159
图表：2012年1-12月液体乳产量山西省合计 159
图表：2012年1-12月液体乳产量内蒙古合计 159
图表：2012年1-12月液体乳产量辽宁省合计 159
图表：2012年1-12月液体乳产量吉林省合计 160
图表：2012年1-12月液体乳产量黑龙江合计 160
图表：2012年1-12月液体乳产量上海市合计 160
图表：2012年1-12月液体乳产量江苏省合计 160

图表：2012年1-12月液体乳产量浙江省合计 160
图表：2012年1-12月液体乳产量安徽省合计 160
图表：2012年1-12月液体乳产量福建省合计 160
图表：2012年1-12月液体乳产量江西省合计 160
图表：2012年1-12月液体乳产量山东省合计 161
图表：2012年1-12月液体乳产量河南省合计 161
图表：2012年1-12月液体乳产量湖北省合计 161
图表：2012年1-12月液体乳产量湖南省合计 161
图表：2012年1-12月液体乳产量广东省合计 161
图表：2012年1-12月液体乳产量广西区合计 161
图表：2012年1-12月液体乳产量海南省合计 161
图表：2012年1-12月液体乳产量重庆市合计 161
图表：2012年1-12月液体乳产量四川省合计 162
图表：2012年1-12月液体乳产量贵州省合计 162
图表：2012年1-12月液体乳产量云南省合计 162
图表：2012年1-12月液体乳产量西藏区合计 162
图表：2012年1-12月液体乳产量陕西省合计 162
图表：2012年1-12月液体乳产量甘肃省合计 162
图表：2012年1-12月液体乳产量青海省合计 162
图表：2012年1-12月液体乳产量宁夏区合计 162
图表：2012年1-12月液体乳产量新疆区合计 163
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量全国合计 163
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量北京市合计 163
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量天津市合计 163
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量河北省合计 163
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量山西省合计 163
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量内蒙古合计 163
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量辽宁省合计 163
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量吉林省合计 164
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量黑龙江合计 164
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量上海市合计 164
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量江苏省合计 164

图表：2012年1-12月冷冻饮品产量浙江省合计 164
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量安徽省合计 164
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量福建省合计 164
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量江西省合计 164
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量山东省合计 165
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量河南省合计 165
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量湖北省合计 165
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量湖南省合计 165
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量广东省合计 165
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量广西区合计 165
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量重庆市合计 165
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量四川省合计 165
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量贵州省合计 166
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量云南省合计 166
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量陕西省合计 166
图表：2012年1-12月冷冻饮品产量新疆区合计 166
图表：2013年1-6月乳制品产量全国合计 166
图表：2013年1-6月乳制品产量北京市合计 166
图表：2013年1-6月乳制品产量天津市合计 166
图表：2013年1-6月乳制品产量河北省合计 167
图表：2013年1-6月乳制品产量山西省合计 167
图表：2013年1-6月乳制品产量内蒙古合计 167
图表：2013年1-6月乳制品产量辽宁省合计 167
图表：2013年1-6月乳制品产量吉林省合计 167
图表：2013年1-6月乳制品产量黑龙江合计 167
图表：2013年1-6月乳制品产量上海市合计 167
图表：2013年1-6月乳制品产量江苏省合计 167
图表：2013年1-6月乳制品产量浙江省合计 168
图表：2013年1-6月乳制品产量安徽省合计 168
图表：2013年1-6月乳制品产量福建省合计 168
图表：2013年1-6月乳制品产量江西省合计 168
图表：2013年1-6月乳制品产量山东省合计 168

图表：2013年1-6月乳制品产量河南省合计 168
图表：2013年1-6月乳制品产量湖北省合计 168
图表：2013年1-6月乳制品产量湖南省合计 168
图表：2013年1-6月乳制品产量广东省合计 169
图表：2013年1-6月乳制品产量广西区合计 169
图表：2013年1-6月乳制品产量海南省合计 169
图表：2013年1-6月乳制品产量重庆市合计 169
图表：2013年1-6月乳制品产量四川省合计 169
图表：2013年1-6月乳制品产量贵州省合计 169
图表：2013年1-6月乳制品产量云南省合计 169
图表：2013年1-6月乳制品产量西藏区合计 169
图表：2013年1-6月乳制品产量陕西省合计 170
图表：2013年1-6月乳制品产量甘肃省合计 170
图表：2013年1-6月乳制品产量青海省合计 170
图表：2013年1-6月乳制品产量宁夏区合计 170
图表：2013年1-6月乳制品产量新疆区合计 170
图表：2013年1-6月液体乳产量全国合计 170
图表：2013年1-6月液体乳产量北京市合计 170
图表：2013年1-6月液体乳产量天津市合计 170
图表：2013年1-6月液体乳产量河北省合计 171
图表：2013年1-6月液体乳产量山西省合计 171
图表：2013年1-6月液体乳产量内蒙古合计 171
图表：2013年1-6月液体乳产量辽宁省合计 171
图表：2013年1-6月液体乳产量吉林省合计 171
图表：2013年1-6月液体乳产量黑龙江合计 171
图表：2013年1-6月液体乳产量上海市合计 171
图表：2013年1-6月液体乳产量江苏省合计 171
图表：2013年1-6月液体乳产量浙江省合计 172
图表：2013年1-6月液体乳产量安徽省合计 172
图表：2013年1-6月液体乳产量福建省合计 172
图表：2013年1-6月液体乳产量江西省合计 172
图表：2013年1-6月液体乳产量山东省合计 172

图表：2013年1-6月液体乳产量河南省合计 172
图表：2013年1-6月液体乳产量湖北省合计 172
图表：2013年1-6月液体乳产量湖南省合计 172
图表：2013年1-6月液体乳产量广东省合计 173
图表：2013年1-6月液体乳产量广西区合计 173
图表：2013年1-6月液体乳产量海南省合计 173
图表：2013年1-6月液体乳产量重庆市合计 173
图表：2013年1-6月液体乳产量四川省合计 173
图表：2013年1-6月液体乳产量贵州省合计 173
图表：2013年1-6月液体乳产量云南省合计 173
图表：2013年1-6月液体乳产量西藏区合计 173
图表：2013年1-6月液体乳产量陕西省合计 174
图表：2013年1-6月液体乳产量甘肃省合计 174
图表：2013年1-6月液体乳产量青海省合计 174
图表：2013年1-6月液体乳产量宁夏区合计 174
图表：2013年1-6月液体乳产量新疆区合计 174
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量全国合计 174
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量北京市合计 174
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量天津市合计 174
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量河北省合计 175
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量内蒙古合计 175
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量辽宁省合计 175
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量吉林省合计 175
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量黑龙江合计 175
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量上海市合计 175
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量江苏省合计 175
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量浙江省合计 175
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量安徽省合计 176
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量福建省合计 176
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量江西省合计 176
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量山东省合计 176
图表：2013年1-6月冷冻饮品产量河南省合计 176

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量湖北省合计 176

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量湖南省合计 176

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量广东省合计 176

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量广西区合计 177

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量重庆市合计 177

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量四川省合计 177

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量贵州省合计 177

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量陕西省合计 177

图表：2013年1-6月冷冻饮品产量新疆区合计 177

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业企业单位数 188

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业从业人员平均人数 188

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业资产合计 189

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业企业数量结构 189

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业销售收入结构 190

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业产成品 190

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业工业销售产值 190

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业出口交货值 191

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业主营业务成本 191

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业费用分析 192

图表：2012-2013年冰淇淋等冷饮制造业盈利能力 194

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业利润总额 194

图表：2012-2013年冰淇淋及乳制品制造业亏损企业 194

图表：2008年1-12月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 196

图表：2008年1季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 196

图表：2008年1月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 196

图表：2008年2月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 196

图表：2008年3月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 196

图表：2008年2季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 196

图表：2008年4月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 197

图表：2008年5月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 197

图表：2008年6月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 197

图表：2008年3季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 197

图表：2008年7月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 197

图表：2008年8月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 197

图表：2008年9月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 197

图表：2008年4季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 197

图表：2008年10月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 198

图表：2008年11月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 198

图表：2008年12月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量 198

图表：2008年1-12月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 198

图表：2008年1季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 198

图表：2008年1月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 198

图表：2008年2月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 198

图表：2008年3月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 199

图表：2008年2季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 199

图表：2008年4月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 199

图表：2008年5月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 199

图表：2008年6月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 199

图表：2008年3季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 199

图表：2008年7月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 199

图表：2008年8月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 199

图表：2008年9月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 200

图表：2008年4季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 200

图表：2008年10月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 200

图表：2008年11月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 200

图表：2008年12月我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额 200

图表：2008年1-12月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 200

图表：2008年1季度我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 200

图表：2008年1月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 200

图表：2008年2月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 201

图表：2008年3月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 201

图表：2008年2季度我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 201

图表：2008年4月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 201

图表：2008年5月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 201

图表：2008年6月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 201

图表：2008年3季度我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 201

图表：2008年7月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 201

图表：2008年8月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 202

图表：2008年9月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 202

图表：2008年4季度我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 202

图表：2008年10月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 202

图表：2008年11月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 202

图表：2008年12月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量 202

图表：2008年1-12月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 202

图表：2008年1季度我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 203

图表：2008年1月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 203

图表：2008年2月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 203

图表：2008年3月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 203

图表：2008年2季度我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 203

图表：2008年4月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 203

图表：2008年5月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 203

图表：2008年6月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 203

图表：2008年3季度我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 204

图表：2008年7月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 204

图表：2008年8月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 204

图表：2008年9月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 204

图表：2008年4季度我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 204

图表：2008年10月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 204

图表：2008年11月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 204

图表：2008年12月我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额 204

图表：2008年1-12月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 205

图表：2008年1季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 205

图表：2008年1月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 205

图表：2008年2月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 205

图表：2008年3月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 205

图表：2008年2季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 205

图表：2008年4月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 205

图表：2008年5月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 205

图表：2008年6月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 206

图表：2008年3季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 206

图表：2008年7月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 206

图表：2008年8月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 206

图表：2008年9月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 206

图表：2008年4季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 206

图表：2008年10月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 206

图表：2008年11月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 206

图表：2008年12月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量 207

图表：2008年1-12月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 207

图表：2008年1季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 207

图表：2008年1月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 207

图表：2008年2月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 207

图表：2008年3月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 207

图表：2008年2季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 207

图表：2008年4月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 207

图表：2008年5月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 208

图表：2008年6月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 208

图表：2008年3季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 208

图表：2008年7月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 208

图表：2008年8月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 208

图表：2008年9月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 208

图表：2008年4季度我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 208

图表：2008年10月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 208

图表：2008年11月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 209

图表：2008年12月我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额 209

图表：2010年1-12月乳品出口量值 209

图表：2012年1-12月乳品出口量值 209

图表：2013年1-8月乳品出口量值 209

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 210

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 210

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 210

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 210

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 210

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 210

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 210

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 211

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 211

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 211

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 211

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 211

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 211

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 211

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 211

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 213

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 213

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 213

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 213

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 213

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 213

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 213

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 213

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 214

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 214

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 214

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 214

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 214

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 214

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 214

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 215

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 215

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 215

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 215

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 215

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 215

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 215

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 215

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 217

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 217

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 217

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 217

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 217

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 217

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 217

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 217

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 218

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 218

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 218

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 218

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 218

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 218

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 218

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 219

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 219

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 219

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 219

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 219

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 219

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 219

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 219

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 220

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 220

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 220

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 220

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 220

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 220

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 220

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 220

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 222

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 222

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 222

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 222

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 222

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 222

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 222

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 222

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 223

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 223

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 223

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 223

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 223

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 223

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 223

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 224

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 224

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 224

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 224

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 224

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 224

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 224

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 224

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 226

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 226

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 226

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 226

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 226

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 226

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 226

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 226

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 227

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 227

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 227

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 227

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 227

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 227

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 227

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 228

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 228

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 228

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 228

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 228

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 228

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 228

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 229

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 229

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 229

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 229

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 229

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 229

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 229

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 231

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 231

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 231

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 231

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 231

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 231

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 231

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 231

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 232

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 232

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 232

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 232

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 232

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 232

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 233

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 233

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 233

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 233

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 233

图表：2008年7月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 233

图表：2008年8月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 233

图表：2008年9月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 233

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 234

图表：2008年10月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 234

图表：2008年11月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 234

图表：2008年12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 234

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 234

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 234

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 234

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 235

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 235

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 235

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 235

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 235

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 235

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 235

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 235

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 236

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 236

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 236

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 236

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 236

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 236

图表：2008年酪乳、结块的乳及奶油、发酵或酸化乳和奶油进出口 236

图表：2008年乳清；其他编号未列名的含天然乳的产品进出口 237

图表：2008年黄油及其他从乳提取的脂和油;乳酱进出口 238

图表：2008年乳酪及凝乳进出口 239

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 286

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析 287

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析 287

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析 287

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析 288

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 288

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析 288

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司按行业构成经营分析 289

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司按产品构成经营分析 289

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司按地区构成经营分析 289

图表：2006-2010年光明乳业集团利润表 292

图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司偿债能力分析 295

图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司资本结构分析 296

图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司经营效率分析 296

图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司获利能力分析 296

图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司发展能力分析 297

图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司现金流量分析 297

图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司投资收益分析 297
图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司按行业构成经营分析 298
图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司按产品构成经营分析 298
图表：2012-2013年光明乳业股份有限公司按地区构成经营分析 298
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析 301
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司资本结构分析 301
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司经营效率分析 302
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司获利能力分析 302
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司发展能力分析 302
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司现金流量分析 303
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司投资收益分析 303
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司按行业构成经营分析 303
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司按产品构成经营分析 303
图表：2012-2013年北京三元食品股份有限公司按地区构成经营分析 304
图表：2013-2018年我国酸奶冰淇淋产量预测 338
图表：2013-2018年我国酸奶冰淇淋需求预测 339

通过《2013-2018年中国酸奶冰淇淋行业市场评估及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。