



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国膜行业市场评 估及投资风险评估报告

一、调研说明

《2013-2017年中国膜行业市场评估及投资风险评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，功能性膜产品在水资源开发、环保治理、新能源、传统工业工艺改造方面都有着广泛的应用，其技术先进性已被社会广泛认可。今年，东岳集团的国产化离子膜研发试制成功，从原材料、配方、产业化等方面都可以实现国产化，这将改变以往离子膜只能依靠进口的被动局面。与此同时，以往困扰着超滤膜行业的中空纤维断丝问题在今年也得到了较好解决，强度得到了较大程度的提高。此外，酸碱废液回收应用膜技术有了突破性的市场前景，已被广泛应用于钢铁冶炼、矿山采矿处理等领域。今年利用膜回收无机酸达到200多万吨，经济效益十几亿元，大幅度缓解了酸碱给社会带来的污染问题。

据中国膜工业协会统计，2011年，该协会旗下的23家常务理事单位中，单膜原件制造的实际销售收入同比2010年增长40.34%，企业销售收入增长35.37%。近年来，由于膜行业快速增长率及广阔的发展前景，使得膜行业备受资本青睐，国家、社会等资金都争相在膜行业寻找投资机会。目前，膜行业拿到风投注资的企业已有近十家，而正与风投对接的企业数量更多，由此可见膜行业所受到的欢迎程度。从行业的长远发展来看，与金融资本的对接，无疑会使膜行业如虎添翼。金融资本的注入将成为拉动膜行业走向规模化的那驾马车。

目前国家的微滤、超滤膜市场相对成熟，占据了国内80%的市场份额，并且已实现出口。但是涉及膜产品生产的企业数量过多，产能严重过剩，直接造成行业无序竞争。接下来的工作是加强膜产品标准建设、进行膜产品质量检测、支持企业做大做强等。通过企业内部管理及行业自律，引导膜行业朝着规范化方面发展。以纳滤、反渗透为技术支撑的高端膜企业数量有限，在国产膜市场的占有比例仍然较低。据了解，以时代沃顿为代表的反渗透膜企业，近年来一直保持较快的增长，反渗透膜的国产市场占有率已经由2005年的2%提高到了10%，但仍有很大的提升空间。电池膜、汽车膜等高端工业膜市场基本由国外膜企业把持，高端膜领域有着巨大的市场潜力，有待进一步的开发。膜行业将重点攻克高端膜产品难关，利用国家扶持的大好政策及各种专项科研经费，集中力量进行技术创新。

据估算，2015年膜行业销售额将可达到上千亿，长远来看，可以超万亿，膜行业正保持每年30%左右的高速增长。通过技术的不断革新，我国膜行业正朝着健康有序规模化的方向发展，成为我国环保大行业中崛起的一颗新星。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国膜行业市场评估及投资风险评估报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国环境保护产业协会、中国膜工业协会、中国塑料加工工业协会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、膜产业专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本膜行业报告，对我国膜产业的发展状况、国内外重点企业等进行了研究，并重点剖析了主要工业膜品种市场的发展状况和膜工业技术发展现状以及我国膜工业技术的应用领域，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是膜工业企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

第一章 膜行业发展概述

第一节 膜的概念

一、膜的定义

二、膜的特点

三、膜的分类

第二节 膜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 膜市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球膜行业发展分析

第一节 世界膜行业发展分析

一、2010年世界膜行业发展分析

二、2011年世界膜行业发展分析

三、2012年世界膜行业发展分析

第二节 全球膜市场分析

一、2012年全球膜需求分析

二、2012年欧美膜需求分析

三、2012年中外膜市场对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区膜行业发展分析

一、2011-2012年美国膜行业分析

二、2011-2012年日本膜行业分析

三、2011-2012年欧洲膜行业分析

第三章 我国膜行业发展分析

第一节 中国膜行业发展状况

一、2011年膜行业发展状况分析

二、2011年中国膜行业发展动态

三、2011年膜行业经营业绩分析

四、2011年我国膜行业发展热点

第二节 中国膜市场供需状况

一、2012年中国膜行业供给能力

二、2012年中国膜市场供给分析

三、2012年中国膜市场需求分析

四、2012年中国膜产品价格分析

第三节 我国膜市场分析

一、2011年上半年膜市场分析

二、2011年下半年膜市场分析

三、2012年年膜市场分析

四、2013年膜市场的走向分析

第四章 膜产业经济运行分析

第一节 2011-2012年中国膜产业工业总产值分析

一、2011-2012年中国膜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2012年中国膜产业市场销售收入分析

一、2011-2012年中国膜产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2011-2012年中国膜产业产品成本费用分析

一、2011-2012年中国膜产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2011-2012年中国膜产业利润总额分析

一、2011-2012年中国膜产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国膜产业进出口分析

第一节 我国膜产品进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国膜产品出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国膜产品进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年膜进口预测

四、2013年膜出口预测

第六章 2011-2012年我国主要工业膜品种分析

第一节 反渗透膜

一、我国反渗透膜市场概况

二、中国反渗透膜市场发展现状

三、反渗透膜在国内的应用

四、反渗透技术领域企业的发展

五、反渗透技术的前景展望

第二节 超滤膜

- 一、我国超滤膜市场现状
- 二、超滤膜产品与企业发展分析
- 三、我国超滤膜市场应用与发展前景
- 四、超滤技术在水处理中的应用
- 五、超滤膜市场发展空间分析

第三节 无机膜

- 一、无机膜概况
- 二、无机膜的特点
- 三、无机膜的应用领域

第四节 陶瓷工业膜

- 一、陶瓷膜产业发展概况
- 二、陶瓷膜的发展前景分析
- 三、陶瓷膜的应用领域分析
- 四、陶瓷膜产业发展任重道远

第七章 2011-2012年膜工程应用分析

第一节 工业用水净化

- 一、膜技术在电子工业纯水制造中的应用
- 二、膜技术在工业污水处理中的应用
- 三、膜技术在工业废水处理中的应用研究进展

第二节 污水处理

- 一、膜分离技术在环保领域的应用
- 二、膜分离技术与水资源再生利用

第三节 海水淡化技术应用

- 一、膜法海水淡化技术的应用与进展
- 二、我国海水淡化利用产业发展现状及策略

第四节 食品工业的应用

- 一、膜分离技术在食品工业中的若干应用实例
- 二、陶瓷膜在牛奶工业中的应用
- 三、无机陶瓷膜分离技术用于果汁澄清和浓缩
- 四、酒业应用膜分离技术概述

第五节 制药工业的应用

一、膜分离技术在生物发酵工业中的应用

二、膜技术在生化制药中的应用

第六节 其他应用领域

一、膜分离技术在石油化工领域中的应用

二、陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用

三、中空纤维超滤膜的应用

四、管式超滤膜研制及应用

五、染料行业中膜分离技术的最新应用研究进展

六、膜技术最新应用领域

第八章 膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2012年膜行业竞争格局分析

一、2011年膜行业竞争分析

二、2011年中外膜产品竞争分析

三、2011-2012年国内外膜竞争分析

四、2011-2012年我国膜市场竞争分析

五、2011-2012年我国膜市场集中度分析

六、2013-2017年国内主要膜企业动向

第九章 膜企业竞争策略分析

第一节 膜市场竞争策略分析

一、2013年膜市场增长潜力分析

二、2013年膜主要潜力品种分析

三、现有膜产品竞争策略分析

四、潜力膜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 膜企业竞争策略分析

一、国际经济形势对膜行业竞争格局的影响

二、经济全球化下膜行业竞争格局的变化

三、2013-2017年我国膜市场竞争趋势

四、2013-2017年膜行业竞争格局展望

五、2013-2017年膜行业竞争策略分析

六、2013-2017年膜企业竞争策略分析

第十章 全球主要膜企业竞争分析

第一节 陶氏化学投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 美国海德能公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十一章 我国主要膜企业竞争分析

第一节 天津工大膜天膜集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 蓝星清洁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 贵阳时代汇通膜科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第五节 深圳市超纯环保科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第六节 山东招金膜天有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十二章 膜行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年膜行业发展趋势分析

一、2013年技术发展趋势分析

二、2013年产品发展趋势分析

三、2013年行业竞争格局展望

第三节 2013-2017年中国膜市场趋势分析

一、2011-2012年膜市场趋势总结

二、2013-2017年膜发展趋势分析

三、2013-2017年膜市场发展空间

四、2013-2017年膜产业政策趋向

五、2013-2017年膜技术革新趋势

六、2013-2017年膜价格走势分析

第十三章 未来膜行业发展预测

第一节 未来膜需求与消费预测

一、2013-2017年膜产品消费预测

二、2013-2017年膜市场规模预测

三、2013-2017年膜行业总产值预测

四、2013-2017年膜行业销售收入预测

五、2013-2017年膜行业总资产预测

第二节 2013-2017年中国膜行业供需预测

一、2011-2012年中国膜供给预测

二、2013-2017年中国膜产量预测

三、2013-2017年中国膜需求预测

四、2013-2017年中国膜供需平衡预测

五、2013-2017年中国膜产品价格预测

六、2013-2017年主要膜产品进出口预测

第十四章 膜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年膜行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响

第十五章 膜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2010-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2010-2011行业投资收益率分析

第三节 膜行业投资效益分析

- 一、2011-2012年膜行业投资状况分析
- 二、2013-2017年膜行业投资效益分析
- 三、2013-2017年膜行业投资趋势预测
- 四、2013-2017年膜行业的投资方向
- 五、2013-2017年膜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响膜行业发展的主要因素

- 一、2013-2017年影响膜行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2017年影响膜行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2017年影响膜行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2017年我国膜行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2017年我国膜行业发展面临的机遇分析

第五节 膜行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2017年膜行业市场风险及控制策略

二、2013-2017年膜行业政策风险及控制策略

三、2013-2017年膜行业经营风险及控制策略

四、2013-2017年膜行业技术风险及控制策略

五、2013-2017年膜同业竞争风险及控制策略

六、2013-2017年膜行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：2011-2012年中国膜行业市场规模

图表：2011-2012年全球膜产业市场规模

图表：2011-2012年膜重要数据指标比较

图表：2011-2012年中国膜行业销售情况分析

图表：2011-2012年中国膜行业利润情况分析

图表：2011-2012年中国膜行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国膜竞争力分析

图表：2011年膜产量全国合计

图表：2012年膜产量全国合计

图表：2011年膜行业经济指标全国合计

图表：2011年2月膜行业收入前十家企业

图表：2011年5月膜行业收入前十家企业

图表：2011年8月膜行业收入前十家企业

图表：2011年11月膜行业收入前十家企业

图表：2012年膜行业经济指标全国合计

图表：2011年膜进口数据

图表：2011年1季度膜进口数据

图表：2011年1月膜进口数据

图表：2011年2月膜进口数据

图表：2011年3月膜进口数据

图表：2011年2季度膜进口数据

图表：2011年4月膜进口数据

图表：2011年5月膜进口数据

图表：2011年6月膜进口数据

图表：2011年3季度膜进口数据

图表：2011年7月膜进口数据

图表：2011年8月膜进口数据

图表：2011年9月膜进口数据

图表：2011年4季度膜进口数据

图表：2011年10月膜进口数据

图表：2011年11月膜进口数据

图表：2011年12月膜进口数据

图表：2011年膜出口数据

图表：2011年1季度膜出口数据

图表：2011年1月膜出口数据

图表：2011年2月膜出口数据

图表：2011年3月膜出口数据

图表：2011年2季度膜出口数据

图表：2011年4月膜出口数据

图表：2011年5月膜出口数据

图表：2011年6月膜出口数据

图表：2011年3季度膜出口数据

图表：2011年7月膜出口数据

图表：2011年8月膜出口数据

图表：2011年9月膜出口数据

图表：2011年4季度膜出口数据

图表：2011年10月膜出口数据

图表：2011年11月膜出口数据

图表：2011年12月膜出口数据

图表：2012年膜进口数据

图表：2012年1季度膜进口数据

图表：2012年1月膜进口数据

图表：2012年2月膜进口数据

图表：2012年3月膜进口数据

图表：2012年2季度膜进口数据

图表：2012年4月膜进口数据
图表：2012年5月膜进口数据
图表：2012年6月膜进口数据
图表：2012年3季度膜进口数据
图表：2012年7月膜进口数据
图表：2012年8月膜进口数据
图表：2012年9月膜进口数据
图表：2012年4季度膜进口数据
图表：2012年10月膜进口数据
图表：2012年11月膜进口数据
图表：2012年膜出口数据
图表：2012年1季度膜出口数据
图表：2012年1月膜出口数据
图表：2012年2月膜出口数据
图表：2012年3月膜出口数据
图表：2012年2季度膜出口数据
图表：2012年4月膜出口数据
图表：2012年5月膜出口数据
图表：2012年6月膜出口数据
图表：2012年3季度膜出口数据
图表：2012年7月膜出口数据
图表：2012年8月膜出口数据
图表：2012年9月膜出口数据
图表：2012年4季度膜出口数据
图表：2012年10月膜出口数据
图表：2012年11月膜出口数据
略……

通过《2013-2017年中国膜行业市场评估及投资风险评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228470.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。