



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国禽肉行业市场 运营态势及投资机会报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国禽肉行业市场运营态势及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22847/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在过去20多年,我国一直是世界主要禽肉生产国,其中以鸡肉为主,我国的鸡肉产量占禽肉总产量的70%左右。2000年以来我国的禽肉产量迅猛增长,成为仅次于美国的第二大禽肉生产国。

国家统计局公布《2012年国民经济和社会发展统计公报》，公报显示，全年肉类总产量8384万吨，比上年增长5.4%。其中，猪肉产量5335万吨，增长5.6%；牛肉产量662万吨，增长2.3%；羊肉产量401万吨，增长2.0%；禽肉产量1823万吨，增长6.7%。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国禽肉行业市场运营态势及投资机会报告》共十六章。首先介绍了中国禽肉行业发展环境，接着分析了中国禽肉行业规模及消费需求，然后对中国禽肉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国禽肉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国禽肉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 禽肉概述 1

#### 第一节 禽肉定义 1

#### 第二节 禽肉行业发展历程 1

#### 第三节 禽肉分类情况 2

#### 第四节 禽肉产业链分析 3

##### 一、产业链模型介绍 3

##### 二、禽肉产业链模型分析 4

### 第二章 禽肉发展环境及政策分析 5

#### 第一节 中国经济发展环境分析 5

##### 一、中国宏观经济发展现状 5

##### 二、中国宏观经济走势分析 6

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 8

### 第三章 中国禽肉生产现状分析 12

#### 第一节 禽肉行业总体规模 12

#### 第二节 禽肉产能概况 13

一、 2008-2012年产能分析	13
二、 2013-2018年产能预测	14
第三节 禽肉产量概况	16
一、 2008-2012年产量分析	16
二、 产能配置与产能利用率调查	16
三、 2013-2018年产量预测	17
第四节 禽肉产业的生命周期分析	18
第四章 禽肉国内产品价格走势及影响因素分析	18
第一节 国内产品2008-2012年价格回顾	18
第二节 国内产品当前市场价格及评述	20
第三节 国内产品价格影响因素分析	21
第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测	22
第五章 2008-2012年中国禽肉行业总体发展状况	23
第一节 中国禽肉行业规模情况分析	23
一、 行业单位规模情况分析	23
二、 行业人员规模状况分析	23
三、 行业资产规模状况分析	23
四、 行业市场销售收入状况分析	24
五、 行业利润总额分析	24
第二节 中国禽肉行业产销情况分析	24
一、 行业工业总产值情况分析	24
二、 行业销售情况分析	24
三、 行业产销情况分析	25
第三节 中国禽肉行业财务能力分析	25
一、 行业盈利能力分析	25
二、 行业偿债能力分析	26
三、 行业营运能力分析	26
四、 行业发展能力分析	26
第六章 2012年中国禽肉行业发展概况	26
第一节 2012年中国禽肉行业发展态势分析	26
第二节 2012年中国禽肉行业发展特点分析	27
第三节 2012年中国禽肉行业市场供需分析	27

## 第七章 禽肉行业市场竞争策略分析 29

### 第一节 行业竞争结构分析 29

一、 现有企业间竞争 29

二、 潜在进入者分析 29

三、 替代品威胁分析 30

四、 供应商议价能力 30

五、 客户议价能力 30

### 第二节 禽肉市场竞争策略分析 31

一、 禽肉市场增长潜力分析 31

二、 禽肉产品竞争策略分析 31

三、 典型企业产品竞争策略分析 32

### 第三节 禽肉企业竞争策略分析 32

一、 2013-2018年我国禽肉市场竞争趋势 32

二、 2013-2018年禽肉行业竞争格局展望 33

三、 2013-2018年禽肉行业竞争策略分析 34

## 第八章 禽肉行业投资与发展前景分析 35

### 第一节 2012年禽肉行业投资情况分析 35

一、 2012年总体投资结构 35

二、 2012年投资规模情况 35

三、 2012年投资增速情况 36

四、 2012年分地区投资分析 36

### 第二节 禽肉行业投资机会分析 37

一、 禽肉投资项目分析 37

二、 可以投资的禽肉模式 43

三、 2012年禽肉投资机会 44

四、 2012年禽肉投资新方向 44

### 第三节 禽肉行业发展前景分析 45

一、 金融危机下禽肉市场的发展前景 45

二、 2012年禽肉市场面临的发展商机 46

## 第九章 禽肉行业竞争格局分析 47

### 第一节 禽肉行业集中度分析 47

一、 禽肉市场集中度分析 47

二、禽肉企业集中度分析 47

三、禽肉区域集中度分析 48

第二节 禽肉行业主要企业竞争力分析 49

一、重点企业资产总计对比分析 49

二、重点企业从业人员对比分析 49

三、重点企业全年营业收入对比分析 50

四、重点企业利润总额对比分析 50

第三节 禽肉行业竞争格局分析 50

一、2012年禽肉行业竞争分析 50

二、2012年中外禽肉产品竞争分析 51

三、2010-2012年我国禽肉市场竞争分析 53

四、2013-2018年国内主要禽肉企业动向 58

第十章 禽肉上游原材料供应状况分析 58

第一节 主要原材料 58

第二节 主要原材料2005—2012年价格及供应情况 59

第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测 60

第十一章 禽肉产业用户度分析 61

第一节 禽肉产业用户认知程度 61

第二节 禽肉产业用户关注因素 61

一、功能 61

二、质量 62

三、价格 62

四、外观 62

五、服务 62

第十二章 2013-2018年禽肉行业发展趋势及投资风险分析 63

第一节 当前禽肉存在的问题 63

第二节 禽肉未来发展预测分析 64

一、中国禽肉发展方向分析 64

二、2013-2018年中国禽肉行业发展规模预测 67

三、2013-2018年中国禽肉行业发展趋势预测 68

第三节 2013-2018年中国禽肉行业投资风险分析 71

一、市场竞争风险 71

二、原材料压力风险分析 71

三、技术风险分析 71

四、政策和体制风险 72

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 72

第十三章 禽肉国内重点生产厂家分析 73

第一节 福建圣农集团有限公司 73

一、企业简介 73

二、产品介绍 75

三、经营情况 75

四、未来发展趋势 76

第二节 新希望六和股份有限公司 77

一、企业简介 77

二、产品介绍 77

三、经营情况 79

四、未来发展趋势 80

第三节 上海大江(集团)股份有限公司 80

一、企业简介 80

二、产品介绍 81

三、经营情况 82

四、未来发展趋势 83

第四节 山东民和牧业股份有限公司 84

一、企业简介 84

二、产品介绍 84

三、经营情况 85

四、未来发展趋势 85

第五节 海口农工贸(罗牛山)股份有限公司 86

一、企业简介 86

二、产品介绍 88

三、经营情况 89

四、未来发展趋势 90

第十四章 禽肉地区销售分析 90

第一节 禽肉各地区对比销售分析 90

第二节 禽肉"华北"销售分析	91
第三节 禽肉"华东"销售分析	91
第四节 禽肉"华中"销售分析	91
第五节 禽肉"东北"销售分析	92
第六节 禽肉"华南"销售分析	92
第七节 禽肉"西北"销售分析	92
第八节 禽肉"西南"销售分析	93
第十五章 禽肉产品竞争力优势分析	93
一、整体产品竞争力评价	93
二、体产品竞争力评价结果分析	94
三、竞争优势评价及构建建议	96
第十六章 业内专家观点与结论	98

## 图表目录

图表 1：产业链模型	4
图表 2：禽肉产业链模型分析	5
图表3：2004-2012年我国国民生产总值统计单位：亿元	6
图表 4：2008-2012年我国禽肉行业总体规模分析 单位：亿元	13
图表 5：2008-2012年我国禽肉产能及增长率分析 单位：万吨	14
图表 6:2013-2018年我国禽肉产能预测分析 单位：万吨	15
图表 7：2008-2012年我国禽肉产量及增长率分析 单位：万吨	16
图表 8:2013-2018年我国禽肉产量预测分析 单位：万吨	17
图表 9：禽肉产业的生命周期分析	18
图表 10：2008-2012年我国禽肉行业企业数量分析 单位：家	23
图表 11：2008-2012年我国禽肉行业人员规模分析 单位：人	23
图表 12：2008-2012年我国禽肉行业总资产分析 单位：千元	23
图表 13：2008-2012年我国禽肉行业销售收入分析 单位：千元	24
图表 14：2008-2012年我国禽肉行业利润总额分析 单位：千元	24
图表 15：2008-2012年我国禽肉行业工业总产值分析 单位：千元	24
图表 16：2008-2012年我国禽肉行业销售产值分析 单位：千元	24
图表 17：2008-2012年我国禽肉行业产销率分析	25
图表 18：2008-2012年我国禽肉行业盈利能力分析	25



图表 19：2008-2012年我国禽肉行业偿债能力分析 26

图表 20：2008-2012年我国禽肉行业营运能力分析 26

图表 21：2008-2012年我国禽肉行业发展能力分析 26

图表 22：2008-2012年中国禽肉行业市场供需分析 单位：万吨 28

图表23：2012年我国禽肉行业总投资结构分析 35

图表24：2008-2012年我国禽肉行业固定资产投资情况亿元 35

图表25：2008-2012年我国禽肉行业固定资产投资速度情况 36

图表 26：2012年我国禽肉行业区域固定资产投资情况 37

图表 27：2012年我国禽肉行业区域消费情况 47

图表 28：2012年我国禽肉行业区域集中度分析 48

图表 29：2008-2013年二季度我国禽肉重点企业全年资产总计对比分析 单位：元 49

图表 30：2008-2013年二季度我国禽肉重点企业全年从业人员对比分析 单位：人 49

图表 31：2008-2013年二季度我国禽肉重点企业全年营业收入对比分析 单位：元 50

图表 32：2008-2013年二季度我国禽肉重点企业全年利润总额对比分析 单位：元 50

图表 33：2011-2012年饲料产量统计 单位：万吨 59

图表 34:2013-2018年我国禽肉规模预测分析 单位：万吨 68

图表 35：2008-2012年福建圣农集团有限公司财务指标统计 单位：元 75

图表 36：2008-2013年2季度新希望六和股份有限公司财务指标统计 单位：元 79

图表 37：公司主营业务及其经营状况 82

图表38：2008-2013年2季度上海大江(集团)股份有限公司财务指标统计单位：元 82

图表 39：2013年主营业务按行业、产品情况 单位：元 84

图表40：2008-2013年2季度山东民和牧业股份有限公司财务指标单位：元 85

图表41：2008-2013年2季度海口农工贸（罗牛山）股份有限公司财务指标单位：元 89

图表 42：2012年我国禽肉行业区域消费情况 90

图表 43：2010-2012年我国华北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 44：2010-2012年我国华东地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 45：2010-2012年我国华中地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 91

图表 46：2010-2012年我国东北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 47：2010-2012年我国华南地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 48：2010-2012年我国西北地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 92

图表 49：2010-2012年我国西南地区禽肉行业需求情况 单位：万吨 93

通过《2013-2018年中国禽肉行业市场运营态势及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22847/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。