



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国花茶行业市场 运行态势及投资策略研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国花茶行业市场运行态势及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，茉莉花茶销售为15万吨。在我国北方大多数地区有"夏天喝绿茶、冬天喝红茶，一年四季喝花茶"的说法，虽然这几年其他茶类增长抑制花茶消费增长，但是在华北、东北、西北以及山东省，茉莉花茶的销售还是占据主导地位（边销茶除外）。花茶的主要销区，京津和山东的花茶销售比重仍在70%以上。位于我国西南的云南省、贵州省和四川省，花茶也占有较大市场，特别是在四川，花茶深受消费者的欢迎。

花茶最为我国内销市场传统的消费品种，特别是在北方地区，一些已经养成习惯喝花茶的消费者，要改变这种习惯，比较困难。另外，花茶相对绿茶和乌龙茶来说，它比较容易保管。花茶是再加工茶，在茶坯制作过程中，通过拼配、整形等精制工序，加工出来的花茶质量能够保持相对稳定，容易形成规模，有利于企业规模化和品牌化经营，国内知名的品牌大多数是花茶品牌。加上绿茶、乌龙茶大多定位在中高端产品，生产受产地限制，很难形成规模。花茶定位在中低端产品，容易形成规模，并且具有广泛的消费基础。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国花茶行业市场运行态势及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国花茶行业的概念，接着分析了中国花茶行业发展环境，然后对中国花茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花茶行业相关概述

第一节 花茶的定义及分类

一、花茶的定义

二、花茶的分类

三、花茶的特性

第二节 花茶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第二章 中国花茶行业发展现状分析

第一节 2012-2013年花茶行业发展现状

一、花茶行业发展概况

二、花茶行业生产状况分析

第二节 2012-2013年花茶企业发展分析

一、花茶企业发展动态分析

二、花茶企业发展存在的问题

三、花茶企业战略发展分析

第三节 2012-2013年花茶行业经济运行分析

一、2012-2013年花茶行业产值分析

二、2012-2013年花茶行业效益分析

三、2012-2013年花茶行业进口分析

四、2012-2013年花茶行业出口分析

第四节 2012-2013年花茶市场发展分析

一、2011年花茶市场分析

二、2011年花茶市场变化分析

三、2013-2018年花茶市场走势分析

第五节 花茶行业面临的挑战及发展建议

一、花茶行业发展面临的难题

二、花茶行业发展建议

第三章 我国花茶销售市场分析

第一节 我国花茶行业采购经理人指数分析

第二节 我国花茶批发市场分析

第三节 我国花茶零售市场分析

第四章 中国花茶行业市场营销战略分析

第一节 花茶企业营销分析

一、花茶市场营销现状

二、花茶品牌成功因素分析

三、花茶企业营销战略研究

第二节 花茶营销渠道分析

一、花茶销售渠道构成

二、花茶营销渠道策略分析

第五章 中国花茶行业数据监测

第一节 2012-2013年花茶行业总体规模分析

一、2012-2013年花茶企业数量结构分析

二、2012-2013年花茶行业生产规模分析

第二节 2012-2013年花茶行业产销分析

一、2012-2013年花茶行业产成品情况总体分析

二、2012-2013年花茶行业产品销售收入总体分析

第三节 2012-2013年花茶行业盈利能力分析

一、花茶行业销售利润率

二、花茶行业成本费用售利润率

三、花茶行业亏损面

第四节 2012-2013年花茶行业偿债能力分析

一、花茶行业资产负债比率

二、花茶行业利息保障倍数

第五节 2012-2013年花茶行业营运能力分析

一、花茶行业应收帐款周转率

二、花茶行业总资产周转率

第六节 2012-2013年花茶行业发展能力分析

一、花茶行业总资产增长率

二、花茶行业利润总额增长率

三、花茶行业主营业务收入增长率

第六章 中国花茶行业发展分析

第一节 2012-2013年花茶行业发展现状

一、花茶行业的发展史

二、花茶市场变化分析

三、2011年花茶市场运行分析

四、2011年花茶市场发展分析

五、花茶质量情况分析

六、花茶市场现状分析

第二节 2012-2013年花茶市场供需分析

一、花茶产值分析

二、花茶需求分析

三、影响花茶市场需求的因素

第三节 花茶行业产量分析

一、2010-2012年花茶产量分析

二、2013-2018年花茶产量预测

第七章 中国花茶行业发展分析

第一节 2012-2013年花茶市场发展分析

一、花茶发展分析

二、花茶市场发展有利因素分析

三、花茶市场消费特点分析

第二节 2012-2013年花茶出口状况分析

一、花茶出口数量及金额分析

二、花茶主要出口市场分析

第三节 2012-2013年花茶行业存在的问题及对策

一、花茶产品问题分析

二、花茶行业存在的问题

第八章 中国花茶行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年花茶行业竞争结构分析

一、花茶种类品牌竞争

二、花茶技术工艺创新竞争

三、花茶销售渠道竞争

第二节 2012-2013年花茶区域市场格局分析

第九章 中国花茶市场竞争分析

第一节 2012-2013年花茶行业集中度分析

一、花茶市场集中度分析

二、花茶区域集中度分析

三、花茶企业集中度分析

第二节 2012-2013年花茶市场竞争分析

一、花茶市场竞争现状分析

二、花茶企业竞争动态分析

三、花茶行业竞争策略研究

第十章 花茶地区销售状况分析统计

第一节 华北地区

一、北京

二、山西

三、天津

四、内蒙古

第二节 华南地区

一、海南

二、广西

三、广东

第三节 华中地区

一、湖南

二、湖北

三、河南

第四节 华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、山东

第五节 西北地区

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、青海

第六节 东北地区

一、黑龙江

二、吉林

三、辽宁

第七节 西南地区

一、贵州

二、四川

三、云南

四、重庆

五、西藏

第十一章 花茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国花茶行业竞争格局综述

一、2011年花茶行业集中度

二、2011年花茶行业竞争程度

三、2011年花茶企业与品牌数量

四、2011年花茶行业竞争格局分析

第四节 2012-2013年花茶行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内外花茶竞争分析

二、2012-2013年我国花茶市场竞争分析

三、2012-2013年我国花茶市场集中度分析

四、2013-2018年国内主要花茶企业动向

五、2012年国内花茶拟在建项目分析

第十二章 花茶企业竞争策略分析

第一节 花茶市场竞争策略分析

一、2012年花茶市场增长潜力分析

二、2012年花茶主要潜力品种分析

三、现有花茶产品竞争策略分析

四、潜力花茶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 花茶企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对花茶行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后花茶行业竞争格局的变化
- 三、2013-2018年我国花茶市场竞争趋势
- 四、2013-2018年花茶行业竞争格局展望
- 五、2013-2018年花茶行业竞争策略分析

第十三章 主要花茶品牌竞争分析

第一节 安徽省天山茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第二节 福建省福安市工夫茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第三节 合浦佳永金花茶开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第四节 浙江省茶叶进出口有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第十四章 中国花茶行业发展前景分析

第一节 2013-2018年花茶市场发展前景分析

- 一、2013-2018年花茶市场发展潜力分析
- 二、2013-2018年花茶市场发展前景分析

第二节 2013-2018年花茶产品市场发展前景分析

- 一、2012年花茶市场走势分析

二、2013-2018年花茶市场发展趋势分析

第十五章 中国花茶行业发展趋势分析

第一节 花茶市场发展预测

一、2013-2018年花茶市场供给预测

二、2013-2018年花茶市场销量预测

三、2013-2018年花茶市场规模预测

第二节 2013-2018年花茶市场发展趋势

一、2013-2018年花茶行业发展趋势

二、2013-2018年花茶市场发展趋

第十六章 花茶整体行业发展规划分析

第一节 2013-2018年花茶行业发展规划分析

一、花茶行业发展机会分析

二、花茶行业发展机遇分析

三、花茶行业发展规划分析

第二节 2013-2018年花茶行业投资风险分析

一、2013-2018年花茶行业市场风险预测

二、2013-2018年花茶行业政策风险预测

三、2013-2018年花茶行业经营风险预测

四、2013-2018年花茶行业竞争风险预测

五、2013-2018年花茶行业其他风险预测

第十七章 花茶行业投资现状与建议

第一节 花茶行业投资现状分析

一、花茶市场投资现状

二、花茶市场投资机会分析

三、花茶市场投资分析

第二节 2013-2018年花茶行业投资战略分析

一、花茶市场投资策略分析

二、花茶细分市场投资策略分析

三、花茶行业的投资建议

第十八章 中国花茶行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、花茶价格策略分析

二、花茶渠道策略分析

第二节 对我国花茶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、花茶实施品牌战略的意义

三、花茶企业品牌的现状分析

四、我国花茶企业的品牌战略

五、花茶品牌战略管理的策略

第三节 花茶企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录

图表：花茶产业链分析

图表：国际花茶市场规模

图表：2009-2011年中国花茶行业市场规模

图表：2009-2011年中国花茶行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国花茶行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国花茶行业资产情况分析

图表：2012-2013年中国花茶发展能力分析

图表：2012-2013年中国花茶竞争力分析

图表：2011年1-12月花茶产量全国合计

图表：2011年1-12月花茶产量北京市合计

图表：2011年1-12月花茶产量天津市合计

图表：2011年1-12月花茶产量河北省合计

图表：2011年1-12月花茶产量山西省合计

图表：2011年1-12月花茶产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月花茶产量吉林省合计

图表：2011年1-12月花茶产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月花茶产量上海市合计

图表：2011年1-12月花茶产量江苏省合计

图表：2011年1-12月花茶产量浙江省合计

图表：2011年1-12月花茶产量安徽省合计

图表：2011年1-12月花茶产量福建省合计

图表：2011年1-12月花茶产量江西省合计

图表：2011年1-12月花茶产量山东省合计

图表：2011年1-12月花茶产量河南省合计

图表：2011年1-12月花茶产量湖北省合计

图表：2011年1-12月花茶产量湖南省合计

图表：2011年1-12月花茶产量广东省合计

图表：2011年1-12月花茶产量广西区合计

图表：2011年1-12月花茶产量海南省合计

图表：2011年1-12月花茶产量重庆市合计

图表：2011年1-12月花茶产量四川省合计

图表：2011年1-12月花茶产量贵州省合计

图表：2011年1-12月花茶产量云南省合计

图表：2011年1-12月花茶产量陕西省合计

图表：2011年1-12月花茶产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月花茶产量新疆区合计

图表：2011年1-12月花茶产量内蒙古合计

图表：2012年花茶产量全国合计

图表：2012年花茶产量北京市合计

图表：2012年花茶产量天津市合计

图表：2012年花茶产量河北省合计

图表：2012年花茶产量山西省合计

图表：2012年花茶产量辽宁省合计

图表：2012年花茶产量吉林省合计

图表：2012年花茶产量黑龙江合计

图表：2012年花茶产量上海市合计

图表：2012年花茶产量江苏省合计

图表：2012年花茶产量浙江省合计

图表：2012年花茶产量安徽省合计

图表：2012年花茶产量福建省合计

图表：2012年花茶产量江西省合计

图表：2012年花茶产量山东省合计

图表：2012年花茶产量河南省合计

图表：2012年花茶产量湖北省合计

图表：2012年花茶产量湖南省合计

图表：2012年花茶产量广东省合计

图表：2012年花茶产量广西区合计

图表：2012年花茶产量海南省合计

图表：2012年花茶产量重庆市合计

图表：2012年花茶产量四川省合计

图表：2012年花茶产量贵州省合计

图表：2012年花茶产量云南省合计

图表：2012年花茶产量陕西省合计

图表：2012年花茶产量甘肃省合计

图表：2012年花茶产量新疆区合计

图表：2012年花茶产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-12月花茶行业经济指标新疆区合计

图表：2012年花茶行业经济指标全国合计

图表：2012年花茶行业经济指标北京市合计

图表：2012年花茶行业经济指标天津市合计

图表：2012年花茶行业经济指标河北省合计

图表：2012年花茶行业经济指标山西省合计

图表：2012年花茶行业经济指标内蒙古合计

图表：2012年花茶行业经济指标辽宁省合计

图表：2012年花茶行业经济指标吉林省合计

图表：2012年花茶行业经济指标黑龙江合计

图表：2012年花茶行业经济指标上海市合计

图表：2012年花茶行业经济指标江苏省合计

图表：2012年花茶行业经济指标浙江省合计

图表：2012年花茶行业经济指标安徽省合计

图表：2012年花茶行业经济指标福建省合计

图表：2012年花茶行业经济指标江西省合计

图表：2012年花茶行业经济指标山东省合计

图表：2012年花茶行业经济指标河南省合计

图表：2012年花茶行业经济指标湖北省合计

图表：2012年花茶行业经济指标湖南省合计

图表：2012年花茶行业经济指标广东省合计

图表：2012年花茶行业经济指标广西区合计

图表：2012年花茶行业经济指标海南省合计

图表：2012年花茶行业经济指标重庆市合计

图表：2012年花茶行业经济指标四川省合计

图表：2012年花茶行业经济指标贵州省合计

图表：2012年花茶行业经济指标云南省合计

图表：2012年花茶行业经济指标陕西省合计

图表：2012年花茶行业经济指标甘肃省合计

图表：2012年花茶行业经济指标青海省合计

图表：2012年花茶行业经济指标宁夏区合计

图表：2012年花茶行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-12月花茶进口数据

图表：2011年1季度花茶进口数据

图表：2011年1月花茶进口数据

图表：2011年2月花茶进口数据

图表：2011年3月花茶进口数据

图表：2011年3季度花茶进口数据

图表：2011年4月花茶进口数据

图表：2011年5月花茶进口数据

图表：2011年6月花茶进口数据

图表：2011年3季度花茶进口数据

图表：2011年7月花茶进口数据

图表：2011年8月花茶进口数据

图表：2011年9月花茶进口数据

图表：2011年4季度花茶进口数据

图表：2011年10月花茶进口数据

图表：2011年11月花茶进口数据

图表：2011年12月花茶进口数据

图表：2011年1-12月花茶出口数据

图表：2011年1季度花茶出口数据

图表：2011年1月花茶出口数据

图表：2011年2月花茶出口数据

图表：2011年3月花茶出口数据

图表：2011年3季度花茶出口数据

图表：2011年4月花茶出口数据

图表：2011年5月花茶出口数据

图表：2011年6月花茶出口数据

图表：2011年3季度花茶出口数据

图表：2011年7月花茶出口数据

图表：2011年8月花茶出口数据

图表：2011年9月花茶出口数据

图表：2011年4季度花茶出口数据

图表：2011年10月花茶出口数据

图表：2011年11月花茶出口数据

图表：2011年12月花茶出口数据

图表：2012年花茶进口数据

图表：2012年1季度花茶进口数据

图表：2012年1月花茶进口数据

图表：2012年2月花茶进口数据

图表：2012年3月花茶进口数据

图表：2012年3季度花茶进口数据

图表：2012年4月花茶进口数据

图表：2012年5月花茶进口数据

图表：2012年6月花茶进口数据

图表：2012年花茶出口数据

图表：2012年7月花茶进口数据

图表：2012年8月花茶进口数据

图表：2012年9月花茶进口数据

图表：2012年1季度花茶出口数据

图表：2012年1月花茶出口数据

图表：2012年2月花茶出口数据

图表：2012年3月花茶出口数据

图表：2012年3季度花茶出口数据

图表：2012年4月花茶出口数据

图表：2012年5月花茶出口数据

图表：2012年6月花茶出口数据

图表：2012年7月花茶出口数据

图表：2012年8月花茶出口数据

图表：2012年9月花茶出口数据

通过《2013-2018年中国花茶行业市场运行态势及投资策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。