



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国高粱酒行业市场供需预测及投资战略分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国高粱酒行业市场供需预测及投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228478.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高粱酒高粱是生产白酒的主要原料。以高粱酿造白酒，我国独步世界，久享盛名。高粱白酒以其色、香、味和风格展现了我国酒文化的深厚底蕴。

作为中国酒文化重要支撑点的金门高粱酒（白酒），一直在生活消费和经济往来中担当着重要角色。而支撑金门高粱酒（白酒）文化的则是金门高粱酒（白酒）的存在形式：以浓香、酱香、纯香高粱酒、米香等几大香型共存，但是又以浓香、酱香、纯香高粱酒三大主流香型为主的金门高粱酒（白酒）文化体现形式，在不断地变换演绎着中国主流金门高粱酒（白酒）市场城头的"大王旗"。

2008年浓香型金门高粱酒（白酒）销量约占70%，而纯香高粱酒型金门高粱酒（白酒）的市场份额表现萎缩，仅在10%左右。

众所周知，金门高粱酒（白酒）的香型决定了金门高粱酒（白酒）的口感，而一旦消费者适应并习惯了某种香型，那么，在很长的一段时间内就难以改变。而之所以能够发生转变则首先是其它香型金门高粱酒（白酒）的产品能够和消费者有接触的机会这才是发生消费转变的根本所在。

其实，纯香高粱酒型金门高粱酒（白酒）市场份额的下跌，并非是纯香高粱酒型金门高粱酒（白酒）本身的过错，否则它也就不会有那么辉煌的昨天以及在今天仍有一席之地的市场份额；而是在于它所在的环境的变化而对它的影响，它的竞争对手不断增强，以及组成纯香高粱酒型金门高粱酒（白酒）业态的酒类企业自身的市场运作不足所致。所以，原先喝纯香高粱酒型金门高粱酒（白酒）的消费者转而成为浓香和酱香等其它金门高粱酒（白酒）的消费者，就仍有可能再次轮回消费纯香高粱酒型金门高粱酒（白酒），只是要看纯香高粱酒型金门高粱酒（白酒）如何满足消费者的需求而已。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国高粱酒行业市场供需预测及投资战略分析报告》共二十三章。首先介绍了中国高粱酒行业的概念，接着分析了中国高粱酒行业发展环境，然后对中国高粱酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高粱酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高粱酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年中国高粱酒行业发展概述

第一节 高粱酒行业发展情况

一、高粱酒定义

二、高粱酒行业发展历程

第二节 高粱酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、高粱酒产业链模型分析

第三节 中国高粱酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2012-2013年中国高粱酒行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国高粱酒行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、高粱酒市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 中国高粱酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节中国高粱酒行业技术环境分析

第三章高粱酒产品生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国外主要生产工艺

第三节国内主要生产方法

第四节国内外技术对比分析

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第四章2012-2013年全球高粱酒产品市场运行态势分析

第一节全球高粱酒产品市场现状分析

一、全球高粱酒产品市场供需分析

二、全球高粱酒产品价格走势分析

三、全球高粱酒产品市场运行特征分析

第二节全球高粱酒产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节全球高粱酒产品外商在华投资动态

第五章2012-2013年国内高粱酒产品市场运行结构分析

第一节国内高粱酒产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内外高粱酒产品市场供给平衡性分析

第六章2012-2013年中国高粱酒行业市场现状运营分析

第一节高粱酒市场现状分析及预测

一、2012-2013年中国高粱酒市场规模分析

二、2013-2018年中国高粱酒市场规模预测

- 第二节 高粱酒产品产能分析及预测
 - 一、2012-2013年中国高粱酒产能分析
 - 二、2013-2018年中国高粱酒产能预测
- 第三节 高粱酒产品产量分析及预测
 - 一、2012-2013年中国高粱酒产量分析
 - 二、2013-2018年中国高粱酒产量预测
- 第四节 高粱酒市场需求分析及预测
 - 一、2012-2013年中国高粱酒市场需求分析
 - 二、2013-2018年中国高粱酒市场需求预测
- 第五节 高粱酒价格趋势分析
 - 一、2012-2013年中国高粱酒市场价格分析
 - 二、2013-2018年中国高粱酒市场价格预测
- 第六节 高粱酒行业生产分析
 - 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析
 - 四、产品及原材料产能情况分析
- 第七节 2012-2013年高粱酒行业市场供给分析
 - 一、高粱酒生产规模现状
 - 二、高粱酒产能规模分布
 - 三、高粱酒市场价格走势
 - 四、高粱酒重点厂商分布
 - 五、高粱酒产供状况分析

- 第七章 2012-2013年高粱酒行业采购状况分析
 - 第一节 2012-2013年高粱酒成本分析
 - 一、原材料成本走势分析
 - 二、劳动力供需及价格分析
 - 三、其他方面成本走势分析
 - 第二节 上游原材料价格与供给分析
 - 一、主要原材料情况
 - 二、主要原材料价格与供给分析

三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 高粱酒产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2010-2012年国内高粱酒产品进出口贸易分析

第一节2010-2012年国内高粱酒产品进口情况分析

第二节2010-2012年国内高粱酒产品出口情况分析

第三节2010-2012年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2013-2018年高粱酒产品进出口预测分析

第九章2012-2013年中国高粱酒市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 高粱酒竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 高粱酒行业竞争格局分析

一、高粱酒行业竞争分析

二、国内外高粱酒竞争分析

三、中国高粱酒市场竞争分析

四、中国高粱酒市场集中度分析

五、中国高粱酒竞争对手市场份额

六、中国高粱酒主要品牌企业梯队分布

第十章 行业盈利能力分析

一、2008-2012年行业销售毛利率

二、2008-2012年行业销售利润率

三、2008-2012年行业总资产利润率

四、2008-2012年行业净资产利润率

五、2008-2012年行业产值利税率

六、2013-2018年行业盈利能力预测

第十一章 行业成长性分析

一、2008-2012年行业销售收入增长分析

二、2008-2012年行业总资产增长分析

三、2008-2012年行业固定资产增长分析

四、2008-2012年行业净资产增长分析

五、2008-2012年行业利润增长分析

六、2013-2018年行业增长预测

第十二章 中国高粱酒产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

一、不同规模企业市场产品策略

二、不同规模企业市场渠道策略

三、不同规模企业市场价格策略

四、不同规模企业广告媒体策略

五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

一、不同所有制企业市场产品策略

二、不同所有制企业市场渠道策略

三、不同所有制企业市场价格策略

四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十三章 2012-2013年中国高粱酒行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国高粱酒行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国高粱酒行业重点企业营销策略

第三节 中国高粱酒行业产品营销策略建议

第四节 中国高粱酒行业营销渠道变革专家研究

一、高粱酒行业营销渠道新理念

二、高粱酒行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国高粱酒行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第十四章 2012-2013年高粱酒国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十五章 2012-2013年中国高粱酒重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 唐山漕酒酒业有限公司

一、企业概况

- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节 四川成都金源酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节 济南红高粱酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节 四川成都金源酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节 北京豪特酿酒公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节 其他重点优势企业分析

第十六章 2012-2013年高粱酒地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国高粱酒各地区对比销售分析

第二节 "东北地区"销售分析

- 一、2012-2013年东北地区销售规模
- 二、东北地区"规格"销售分析
- 三、2012-2013年东北地区"规格"销售规模分析

第三节 "华北地区"销售分析

- 一、2012-2013年华北地区销售规模
- 二、华北地区"规格"销售分析
- 三、2012-2013年华北地区"规格"销售规模分析

第四节 "华东地区"销售分析

- 一、2012-2013年华东地区销售规模
- 二、华东地区"规格"销售分析
- 三、2012-2013年华东地区"规格"销售规模分析

第五节 "华南地区"销售分析

- 一、2012-2013年华南地区销售规模
- 二、华南地区"规格"销售分析
- 三、2012-2013年华南地区"规格"销售规模分析

第六节 "西北地区"销售分析

- 一、2012-2013年西北地区销售规模
- 二、西北地区"规格"销售分析
- 三、2012-2013年西北地区"规格"销售规模分析

第七节 "华中地区"销售分析

- 一、2012-2013年华中地区销售规模
- 二、华中地区"规格"销售分析
- 三、2012-2013年华中地区"规格"销售规模分析

第八节 "西南地区"销售分析

- 一、2012-2013年西南地区销售规模
- 二、西南地区"规格"销售分析

三、2012-2013年西南地区"规格"销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十七章2012-2013年高粱酒下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十八章 2013-2018年高粱酒行业前景展望

第一节2013-2018年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2013-2018年高粱酒下游需求行业发展展望

三、2013-2018年高粱酒行业产能预测

四、进出口形势展望

第二节 高粱酒市场前景分析

一、高粱酒市场容量分析

二、高粱酒行业利好利空政策

三、高粱酒行业发展前景分析

第三节 北京产业研究院对高粱酒未来发展预测分析

一、中国高粱酒发展方向分析

二、2013-2018年中国高粱酒行业发展规模

三、2013-2018年中国高粱酒行业发展趋势预测

第四节 2013-2018年高粱酒行业供需预测

一、2013-2018年高粱酒行业供给预测

二、2013-2018年高粱酒行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国高粱酒行业SWOT分析

第六节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第七节 总体行业"十二五"整体规划及预测

一、2013-2018年高粱酒行业国际展望

二、2013-2018年国内高粱酒行业发展展望

第十九章 2013-2018年高粱酒行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第二十章 高粱酒企业制定"十二五"发展战略研究分析

第一节 高粱酒行业"十二五"发展战略规划的技术开发战略规划

一、企业技术开发战略综述

二、集团企业技术开发战略决策难点

三、集团企业技术开发战略决策

第二节 高粱酒行业"十二五"发展战略规划的产业战略规划

第三节 高粱酒行业"十二五"发展战略规划的业务组合战略规划

第四节 高粱酒行业"十二五"发展战略规划的营销战略规划

第五节 高粱酒行业"十二五"发展战略规划的区域战略规划

一、区域战略规划概念

二、区域战略规划特点

三、区域战略规划分类

四、区域战略规划所需资源

五、区域战略规划一般程序

六、区域战略规划分析工具

七、区域战略规划的结果

第六节 高粱酒行业"十二五"发展战略规划的企业经营管理战略规划

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营战略

三、企业渠道经营战略

四、企业并购战略分析

五、经济危机下企业经营管理战略

第七节 高粱酒行业"十二五"发展战略规划的企业信息化战略规划

第二十一章 2013-2018年高粱酒行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国高粱酒行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 高粱酒行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国高粱酒行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第二十二章 2013-2018年中国高粱酒项目融资问题分析

第一节 2013-2018年中国高粱酒项目的融资演变

第二节 2013-2018年中国高粱酒项目特点、融资特点及影响因素分析

一、高粱酒及其项目的主要特点

二、高粱酒项目的融资特点

三、高粱酒项目的融资相关影响因素

第三节 2013-2018年中国高粱酒项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第二十三章 2013-2018年高粱酒行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2013-2018年全国投资规模预测

第四节 2013-2018年高粱酒行业投资收益预测

第五节 2013-2018年高粱酒项目投资建议

第六节 2013-2018年高粱酒项目融资建议

图表目录

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2012年国内高粱酒产量统计表

图表：2007-2012年国内高粱酒产量直观图

图表：2011-2012年国内高粱酒产量区域结构统计表

图表：2011-2012年国内高粱酒产量区域结构直观图

图表：2011-2012年高粱酒行业产品产量企业集中度统计表

图表：2011-2012年高粱酒行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2007-2012年国内高粱酒市场规模数据表

图表：2007-2012年国内高粱酒市场规模走势图

图表：2007-2012年国内高粱酒行业利润总额统计表

图表：2007-2012年国内高粱酒行业利润总额增长走势图

图表：2009-2012年我国高粱酒市场行业盈利能力预测

图表：2007-2012年国内高粱酒行业从业人员数量统计表

图表：2007-2012年国内高粱酒行业从业人员数量增长情况直观图

图表：2007-2012年国内高粱酒行业销售收入统计表

图表：2007-2012年国内高粱酒行业销售收入增长走势图

图表：2009-2012年我国高粱酒市场行业营运能力预测

图表：2009-2012年我国高粱酒市场行业发展能力增长预测

图表：2007-2012年高粱酒行业总资产统计表

图表：2007-2012年高粱酒行业总资产发展情况直观图

图表：2009-2012年我国高粱酒市场行业偿债能力预测

图表：2011-2012年国内高粱酒市场需求区域分布统计表

图表：2011-2012年我国高粱酒市场需求区域集中度比较

图表：2011-2012年国内高粱酒市场需求主要省市统计表

图表：2011-2012年我国高粱酒市场需求主要省份集中度比较

图表：2007-2012年国内高粱酒进口数据统计表
图表：2007-2012年国内高粱酒进口情况直观图
图表：2007-2012年国内高粱酒出口数据统计表
图表：2007-2012年国内高粱酒出口情况直观图
图表：2013-2018年我国高粱酒进口量预测统计表
图表：2013-2018年我国高粱酒进口量预测走势图
图表：2013-2018年我国高粱酒出口量预测统计表
图表：2013-2018年我国高粱酒出口量预测走势图
图表：北京产业研究院对高粱酒行业五种竞争力量模型分析
图表：2013-2018年我国高粱酒产能预测统计表
图表：2013-2018年我国高粱酒产能预测走势图
图表：2013-2018年我国高粱酒市场需求预测统计表
图表：2013-2018年我国高粱酒市场需求预测走势图
图表：2013-2018年我国高粱酒产能预测统计表
图表：2013-2018年我国高粱酒产能预测走势图
图表：2013-2018年我国高粱酒进口量预测统计表
图表：2013-2018年我国高粱酒进口量预测走势图
图表：2013-2018年我国高粱酒出口量预测统计表
图表：2013-2018年我国高粱酒出口量预测走势图
图表：2013-2018年国内高粱酒市场价格预测
图表：2013-2018年国内高粱酒市场价格趋势预测直观图
图表：2013-2018年国内高粱酒企业利润总额预测
图表：2013-2018年国内高粱酒企业利润总额走势预测直观图
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图
图表：（略）。。。。。。。。。。。
图表：其他图表目录见报告正文

通过《2013-2018年中国高粱酒行业市场供需预测及投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228478.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。