



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国民用航空行业 市场行情动态与投资战略分析报 告

一、调研说明

《2013-2017年中国民用航空行业市场行情动态与投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228479.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

民用航空产业是指在国民经济中，从事民用航空产品（非军用航空产品）生产与提供航空服务的相关行业的集合，是关系国家安全和国民经济命脉的战略产业之一。“十二五”时期，是合肥深入贯彻落实科学发展观的重要阶段，加快培育和发展航空产业，对提升先进制造业发展能级，调整优化产业结构、转变经济发展方式，促进经济健康快速发展具有重大意义。

发展民用航空产业，可形成与地方经济互为促进、互为动力的良性循环局面。一是有利于地方经济发展“提层次，上水平”。航空工业产业链长、辐射面宽、连带效应强的特点，能够促进合肥在新型材料、现代制造、电子信息、自动控制等制造业优势领域实现群体突破；同时，民航运输业能够满足新兴市场高端服务需求，促进二、三产业的协同发展，调整优化经济结构。二是有利于提升对外开放“敞门户，共发展”。发达的航空运输已成为各城市迈向国际化的重要衡量指标。合肥作为内陆开放型城市，在缺乏沿江沿海港口的情况下，发展航空运输业，对提升合肥对外开放水平，提高合肥知名度和展示形象尤为重要。三是有利于区域性特大城市“强实力，谋跨越”。合肥正谋求成为继沪宁杭之后的现代化新兴中心城市，加快发展我市的民用航空产业，一方面会增加投资者在我市投资消费的信心，另一方面，也会增强区域经济活力和实力，提升区域核心竞争力。

民用航空制造业已列为国家重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一，是我国经济结构调整中的“新兴增长点”。合肥是全国重要的制造业基地，拥有中航工业合肥江航为代表的航空产业园，以及围绕航空制造业的各类零配件制造类、服务类企业，集聚一大批高素质的工程技术人才和管理人才，合肥民用航空产业正面临着千载难逢的发展机遇。因此，必须要深化认识，拓展思路，统筹推进，实现民用航空产业在合肥新一轮跨越发展中的带动作用。

发展民航运输业不仅带来客货流，航线网络更直接连接着区域产业链，充分利用好机场和航线资源，引进各类资源和企业来助推合肥经济发展，是现代化中心城市迅速崛起的重要依托。充分认识到机场不仅是城市的重要基础设施，更是不断聚集优势资源的平台，吸引或汇集一系列高科技产业、信息产业、现代制造业和现代服务业，促进多种产业有机结合，与区域经济相互影响、相互渗透、相互融合，形成带动力和辐射力极强的“临空经济区”。进一步明确合肥航空运输业与民用航空制造业高新技术产业化的总体思路、产业布局和相关举措，围绕上海大型客机的研发、制造与服务，形成符合合肥特色的配套产业或产业链。根据民用航空产业上、中、下游企业的需求，研究出台引进全产业链的具体优惠措施，让合肥成为民用航空器制造业的“后花园”。抓紧研究制定合肥新桥机场临空产业园区，加快建设集空港服务、空港物流、空港产业、配套居住等功能于一体的空港产业园，积极争取赋予临空经济区各种保税区、出口加工区、保税物流园区及其他的优惠政策和功能，带动产业集聚，实现区

域经济集约化发展，以适应合肥区域性特大城市发展的需要。

以大开放的理念，积极推动各大航空运输企业、航空制造企业和航空服务企业来肥投资兴业，将航空运输纳入本地区发展规划统筹布局，培育航空市场。建好、用好、管好机场，提升商业运作水平，并通过推行特许经营模式，吸引更多国内外航空公司来肥落户，搭建专业化、市场化的服务平台。引进基地航空公司，不断完善合肥地区支线航空网络，加快建设航空产业基地。民用航空业作为战略性先导产业，涉及诸多领域。与公路、水运等交通运输方式不同，民航行政事项更多、事权涉及面更广、关联部门更多，理应形成高层次强有力的决策和协调机制，形成有利于我市民用航空产业发展的体制机制环境。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国民用航空行业市场行情动态与投资战略分析报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国民航总局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家商务部、国际航协、中国产业研究报告网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本民用航空行业报告，对我国民用航空行业市场的发展现状、发展趋势、投资前景等进行了分析，详细介绍了机场营运、飞机制造业等相关行业的情况，并深入研究了民用航空行业优势企业的发展、经营状况。本报告是民用航空行业企业及相关企业和单位、计划投资于民用航空行业的企业等准确了解目前中国民用航空行业市场发展动态，把握民用航空行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一章 中国民用航空行业概述

第一节 民用航空简介

一、民用航空的定义

二、民用航空的分类

三、民用航空的组成

四、中国民航历史

第二节 机场简介

一、机场的功能与种类

二、机场的所有权及其运作

第三节 航空运输业投资

一、航空运输业投资特性

二、航空运输业的影响因素分析

第二章 国外民用航空发展分析

第一节 全球民用航空市场分析

- 一、全球民用航空行业情况分析
- 二、各国民用航空行业特色分析
- 三、各国民用航空法规管理情况
- 四、中外民用航空市场对比分析

第二节 英国民用航空市场分析

- 一、英国民用航空行业发展现状
- 二、英国民用航空行业发展特点
- 三、英国民用航空行业发展趋势

第三节 德国民用航空市场分析

- 一、德国民用航空行业发展现状
- 二、德国民用航空行业发展特点
- 三、德国民用航空行业发展趋势

第四节 日本民用航空市场分析

- 一、日本民用航空行业发展现状
- 二、日本民用航空行业发展特点
- 三、日本民用航空行业发展趋势

第五节 美国民用航空市场分析

- 一、美国民用航空行业发展现状
- 二、美国民用航空行业发展特点
- 三、美国民用航空行业发展趋势

第三章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2012年我国航空运输指标分析
- 二、2012年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

- 一、2012年民航机场生产统计
- 二、2012年在高油价下我国航空业发展探讨
- 三、航空业面临的环境挑战

第三节 航空公司的投资分析

- 一、2013年航空运输业投资分析
- 二、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章 民用航空市场发展分析

第一节 民航业现状

- 一、2011年民航发展情况
- 二、2012年市场需求情况
- 三、2012年民营航空规模
- 四、中国航空业发展阶段
- 五、研制国产大型飞机存在的问题

第二节 民航安全问题

- 一、民航安全的新规定
- 二、民航安全技术
- 三、民航安全措施
- 四、中国民航总局航空保安特别措施
- 五、2012年民航安全工作主要任务

第三节 我国民用航空市场分析

- 一、2011年民用航空市场分析
- 二、2012年民用航空市场分析
- 三、2013年民用航空市场的走向分析

第四节 我国民用航空市场状况分析

- 一、2011年我国民用航空客货运量情况
- 二、2012年我国民用航空市场发展优势
- 三、2012年我国民用航空运输市场价格
- 四、2012年我国民用航空市场情况分析

第五章 支线航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略

第二节 我国支线航空市场发展分析

- 一、我国支线飞机发展情况
- 二、支线航空客源分析
- 三、2012年我国支线航空市场发展情况
- 四、2012年我国支线航空市场发展动态
- 五、我国支线航空存在的问题探讨
- 六、我国民用支线飞机融资租赁分析
- 七、我国西部支线航空的发展

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

- 一、中国支线航空市场前景分析
- 二、我国支线航空潜力分析
- 三、我国发展支线航空运输的意义

第四节 支线航空的发展趋势和预测

- 一、2013-2026年全球支线飞机发展预测
- 二、我国支线航空市场发展趋势
- 三、2013年深圳航空支线趋势

第六章 民用航空其他相关行业分析

第一节 2011年我国交通运输结构分析

- 一、2011年交通结构情况
- 二、我国"十二五"交通需求分析
- 三、我国"十二五"交通运输发展分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

- 一、2011年公路旅客运输量
- 二、2013年公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

- 一、2011年水路运输产业状况
- 二、2013年水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

- 一、2011年铁路运输市场状况
- 二、2013年铁路运输市场发展前景

第五节 各种运输方式比较分析

- 一、各种运输方式对比
- 二、各种运输方式的经济评价
- 三、国内各种运输方式竞争情况
- 四、联合运输方式的发展情况分析

第七章 民用航空行业竞争格局分析

第一节 我国民用航空市场竞争分析

- 一、我国航空竞争环境及竞争力分析
- 二、我国民用航空和外国航空的竞争分析
- 三、国内民用航空与传统航空的竞争分析
- 四、国内民用航空与支线航空的竞争分析

第二节 中国民用航空行业竞争格局综述

- 一、2011年民用航空行业集中度分析
- 二、2011年民用航空行业竞争程度分析
- 三、2011-2012年国内外民用航空竞争分析
- 四、2011-2012年我国民用航空市场竞争分析
- 五、2013-2017年国内主要民用航空企业动向

第八章 民用航空企业竞争策略分析

第一节 民用航空市场竞争策略分析

- 一、2013年民用航空市场增长潜力分析
- 二、2013年民用航空主要潜力品种分析
- 三、现有民用航空产品竞争策略分析
- 四、潜力民用航空品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 民用航空企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对民用航空行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下民用航空行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国民用航空市场竞争趋势
- 四、2013-2017年民用航空行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年民用航空行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年民用航空企业竞争策略分析

第九章 国内民用航空企业竞争分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 中国南方航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第四节 上海航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第五节 海南航空股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第十章 飞机供应商竞争分析

第一节 波音公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第二节 空客公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2013-2017年发展战略

第三节 其他飞机供应商

一、庞巴迪公司

二、ATR公司

三、俄罗斯联合航空制造集团公司

第四节 国产飞机供应情况

一、国产飞机政策倾向

二、“中国造”支线飞机的供应

三、山东“滨州造”飞机发展情况

第十一章 民用航空行业发展趋势分析

第一节 我国民用航空行业前景与机遇分析

一、我国民用航空行业发展前景分析

二、2013年民用航空的发展机遇分析

三、国际经济环境为民用航空带来的机遇

第三节 2013-2017年中国民用航空市场趋势分析

一、2011-2012年民用航空市场趋势总结

二、2013-2017年民用航空发展趋势分析

三、2013-2017年民用航空市场发展空间

四、2013-2017年民用航空产业政策趋向

五、2013-2017年民用航空价格走势分析

六、2013-2017年国际环境对行业的影响

第十二章 未来民用航空行业发展预测

第一节 2013-2017年国际民用航空市场预测

一、2013-2017年全球民用航空行业产值预测

二、2013-2017年全球民用航空市场需求前景

三、2013-2017年全球民用航空市场价格预测

第二节 2013-2017年国内民用航空市场预测

一、2013-2017年国内民用航空行业产值预测

二、2013-2017年国内民用航空市场需求前景

三、2013-2017年国内民用航空市场价格预测

四、2013-2017年国内民用航空行业集中度预测

第十三章 民用航空行业投资现状分析

第一节 2011年民用航空行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2011年外商投资情况

第二节 2012年民用航空行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第十四章 民用航空行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况

二、2013-2017年我国宏观经济形势分析

三、2013-2017年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年民用航空行业政策环境

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析

第十五章 民用航空行业投资机会与风险

第一节 民用航空行业投资效益分析

- 一、2011-2012年民用航空行业投资状况分析
- 二、2013-2017年民用航空行业投资效益分析
- 三、2013-2017年民用航空行业投资趋势预测
- 四、2013-2017年民用航空行业的投资方向
- 五、2013-2017年民用航空行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响民用航空行业发展的主要因素

- 一、2013-2017年影响民用航空行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2017年影响民用航空行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2017年影响民用航空行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2017年我国民用航空行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2017年我国民用航空行业发展面临的机遇分析

第三节 民用航空行业投资风险及控制策略分析

- 一、2013-2017年民用航空行业市场风险及控制策略
- 二、2013-2017年民用航空行业政策风险及控制策略
- 三、2013-2017年民用航空行业经营风险及控制策略
- 四、2013-2017年民用航空行业技术风险及控制策略
- 五、2013-2017年民用航空同业竞争风险及控制策略
- 六、2013-2017年民用航空行业其他风险及控制策略

第十六章 民用航空行业投资战略研究

第一节 民用航空行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国民用航空品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、民用航空实施品牌战略的意义

三、民用航空企业品牌的现状分析

四、我国民用航空企业的品牌战略

五、民用航空品牌战略管理的策略

第三节 民用航空行业投资战略研究

一、2012年航空运输业投资战略

二、2012年民用航空行业投资战略

三、2013-2017年民用航空行业投资战略

四、2013-2017年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年全国居民消费价格比上年上涨幅度

图表：2012年末国家外汇储备情况

图表：2008-2012年税收收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2012年工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2012年固定资产投资及其增长速度

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年部分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2012年我国完成邮电业务总量情况

图表：2012年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2012年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况

图表：2008-2012年我国各类教育招生人数

图表：2012年我国人口数及其构成

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤

图表：美国航空公司的人机比

图表：飞机日利用率

图表：2010年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年4月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年8月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年8月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年8月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年9月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年9月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年9月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年10月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年10月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年11月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年11月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年11月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2010年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2010年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2010年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2011年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2011年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2011年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2011年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2010年1月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年1月航空公司投诉情况统计

图表：2010年1月机场及投诉数量及类型

图表：2010年1月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年2月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年2月航空公司投诉情况统计

图表：2010年2月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年3月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年3月航空公司投诉情况统计

图表：2010年3月机场及投诉数量及类型

图表：2010年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年4月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年4月航空公司投诉情况统计

图表：2010年4月机场及投诉数量及类型

图表：2010年4月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年5月航空公司出错比例

图表：2010年5月航空公司投诉情况统计

图表：2010年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年5月航空公司投诉万分率

图表：2010年6月航空公司投诉类型及比例

图表：2010年6月航空公司各种出错比例

图表：2010年6月航空公司投诉情况统计

图表：2010年6月航空公司投诉万分率

图表：2010年7月航空公司投诉类型比例

图表：2010年7月航空公司投诉情况统计

图表：2010年7月机场及投诉数量及类型

图表：2010年7月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年7月航空公司投诉万分率

图表：2010年8月航空公司投诉类型比例

图表：2010年8月航空公司投诉情况统计

图表：2010年8月机场及投诉数量及类型

图表：2010年8月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年8月航空公司投诉万分率

图表：2010年9月航空公司投诉类型比例

图表：2010年9月航空公司投诉情况统计

图表：2010年9月机场及投诉数量及类型

图表：2010年9月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年9月航空公司投诉万分率

图表：2010年10月航空公司投诉类型比例

图表：2010年10月航空公司投诉情况统计

图表：2010年10月机场及投诉数量及类型

图表：2010年10月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年10月航空公司投诉万分率

图表：2010年11月航空公司投诉类型比例

图表：2010年11月航空公司投诉情况统计

图表：2010年11月机场及投诉数量及类型

图表：2010年11月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年11月航空公司投诉万分率

图表：2010年12月航空公司投诉类型比例

图表：2010年12月航空公司投诉情况统计

图表：2010年12月机场及投诉数量及类型

图表：2010年12月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2010年12月航空公司投诉万分率

图表：2010年各月投诉数量统计表

图表：2010年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表：2010年各航空公司投诉率统计表

图表：2010年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表：2010年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表：2010年被投诉机场及数量统计

图表：2010年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表：2010年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2011年1月航空公司投诉类型比例

图表：2011年1月航空公司投诉情况统计

图表：2011年1月航空公司投诉万分率

图表：2011年1月外国航空公司的投诉率统计

图表：2011年1月机场及投诉数量及类型

图表：2011年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年2月航空公司投诉类型比例

图表：2011年2月航空公司投诉情况统计

图表：2011年2月航空公司投诉万分率

图表：2011年2月外国航空公司的投诉率统计

图表：2011年2月机场及投诉数量及类型

图表：2011年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

图表：2011年3月航空公司投诉类型比例

图表：2011年3月航空公司投诉情况统计

图表：2011年3月航空公司投诉万分率

图表：2011年3月外国航空公司的投诉率统计

图表：2011年3月机场及投诉数量及类型

图表：2011年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年4月航空公司投诉类型比例

图表：2011年4月航空公司投诉情况统计

图表：2011年4月航空公司投诉万分率

图表：2011年4月机场及投诉数量及类型

图表：2011年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年5月航空公司投诉类型比例

图表：2011年5月航空公司投诉情况统计

图表：2011年5月航空公司投诉万分率

图表：2011年5月机场及投诉数量及类型

图表：2011年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年6月航空公司投诉类型比例

图表：2011年6月航空公司投诉情况统计

图表：2011年6月航空公司投诉万分率

图表：2011年6月机场及投诉数量及类型

图表：2011年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2011年7月航空公司投诉类型比例

图表：2011年7月航空公司投诉情况统计

图表：2011年7月航空公司投诉万分率

图表：2011年7月机场及投诉数量及类型

图表：2011年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：几大航空公司主要费用

图表：低成本航空公司主要指标蓝本

图表：低成本航空公司的机队构想

图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想

图表：2000年-2010年旅客购买机票的方式变化图

图表：旅客购买机票的方式比例

图表：旅客使用民用航空的目的分析

图表：旅客使用民用航空的原因分析

图表：旅客放弃使用民用航空的因素分析

图表：时间对旅客使用民用航空的影响

图表：距离对旅客使用民用航空的影响

图表：旅客在支线机场进行的消费分析

图表：提高支线机场收益的办法

图表：2011-2010年期间我国民用航空市场预测

图表：2010年-2026年间全球经济及交通运输增长

图表：全球主要地区和国家航空业务发展

图表：2010-2026年30 ~ 120座支线飞机分阶段供货

图表：2010-2026年30 ~ 120座支线飞机分区域供货

图表：2010-2026年全球30 ~ 120座支线飞机增长

图表：2010-2026年全球支线飞机机队规模

图表：2010-2026年全球30 ~ 60座支线飞机分区域供货

图表：2010-2026年全球61 ~ 90座支线飞机分区域供货

图表：2010-2026年全球91 ~ 120座支线飞机分区域供货

图表：航空运输市场消费者细分

图表：直到2011年5月全美航空公司的机队情况

图表：2011年6月柏林航空公司运营情况

图表：截至2011年7月东星航空公司的机队

图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比

图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比

略……

通过《2013-2017年中国民用航空行业市场行情动态与投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228479.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。