



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国印制电路板(PCB)行业市场供需预测与发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国印制电路板(PCB)行业市场供需预测与发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228483.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

PCB（Printed Circuit Board），中文名称为印制电路板，又称印刷电路板、印刷线路板，是重要的电子部件，是电子元器件的支撑体，是电子元器件电气连接提供者。根据电路层数可分为单面板、双面板和多层板。常见的多层板一般为4层板或6层板，复杂的多层板可达十几层。

产业转移成就中国PCB产业大国，最重要的动力来源于成本和应用产业链两方面。在成本优势方面，中国在劳动力、土地、水电、资源和政策等方面具有巨大的优势；下游产业在中国的蓬勃发展，全球整机制造转移中国，提供了巨大的市场需求空间。中国由于下游产业的集中及劳动力、土地成本相对较低，成为发展势头最为强劲的区域。

中国印制电路板业在内销增长和全球产能持续转移的形势下，将步入高速成长期。中国印制电路板的产业规模占全球比重到2014年将提高到41.92%。我国各类电子产品和LED等的兴起都对印制电路板行业产生强大的推动作用，未来五年中国印制电路板行业仍将保持快速增长。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国印制电路板(PCB)行业市场供需预测与发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了PCB行业相关概述、世界PCB行业运行形式等，接着分析了中国PCB产业发展环境，然后介绍了中国PCB市场供需、中国PCB市场运行情况。随后，报告对PCB做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PCB行业发展趋势与前景。您若想对PCB产业有个系统的了解或者想投资PCB行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 印制电路板（PCB）行业相关概述

#### 第一节 PCB的介绍

##### 一、PCB的定义

##### 二、PCB的分类

##### 三、PCB的历史

#### 第二节 PCB的产业链

##### 一、PCB产业链的构成

##### 二、产业链中的产品介绍

## 第二章 2013年世界PCB行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球PCB行业发展概况

#### 第二节 世界PCB行业发展走势

##### 二、全球PCB行业市场分布情况

##### 三、全球PCB行业发展趋势分析

### 第三节 全球PCB行业重点国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国PCB产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 PCB行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国PCB行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国PCB产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国PCB市场供需分析

### 第一节 中国PCB市场供给状况

#### 一、2008-2012年中国PCB产量分析

#### 二、2013-2017年中国PCB产量预测

### 第二节 中国PCB市场需求状况

#### 一、2008-2012年中国PCB需求分析

#### 二、2013-2017年中国PCB需求预测

### 第三节 2012年PCB区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

## 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国PCB市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国PCB价格分析

#### 二、2013-2017年中国PCB价格预测

## 第五章 2008-2012年PCB进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年PCB进口分析

#### 一、PCB进口数量情况

#### 二、PCB进口金额分析

#### 三、PCB进口来源分析

#### 四、PCB进口价格分析

### 第二节 2008-2012年PCB出口分析

#### 一、PCB出口数量情况

#### 二、PCB出口金额分析

#### 三、PCB出口流向分析

#### 四、PCB出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国PCB市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国PCB所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国PCB所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国PCB所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国PCB所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国PCB所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国PCB所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国PCB所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国PCB所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国PCB所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国PCB所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国PCB所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国PCB所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国PCB所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国PCB行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国PCB行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国PCB行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

### 第三节 PCB市场集中度分析

一、国内PCB企业分布

二、国内PCB企业市场集中度

三、国内PCB消费区域分布

### 第四节 PCB企业资本市场运作建议

一、PCB企业兼并及收购建议

二、PCB企业融资方式选择建议

三、PCB企业海外市场运作建议

## 第九章 PCB主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

# 第十章 2013-2017年中国PCB行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2013-2017年中国PCB行业投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国PCB行业投资前景分析

### 一、PCB行业发展前景

## 二、PCB发展趋势分析

## 三、PCB市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国PCB行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年PCB行业投资策略及建议

## 第十一章 2013-2017年中国PCB行业发展策略及投资建议

### 第一节 PCB行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 PCB行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）



图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2013-2017年中国印制电路板(PCB)行业市场供需预测与发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228483.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。