

2013-2018年中国大米蛋白粉行 业市场调研及发展趋势研究报告



一、调研说明

《2013-2018年中国大米蛋白粉行业市场调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/228527.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

稻米加工业是农产品加工业的重要组成部分,是食品工业基础性行业之一。稻米加工是指对稻谷进行工业化处理,制成半成品粮、成品粮、米制品和其他产品的过程,主要包括:大米生产,大米食品生产,碎米、米胚、米糠、稻壳等稻谷加工副产物精深加工。

稻米加工的下游产业是食品制造业,主要包括:糕点制造、饼干及其他焙烤食品制造、方便食品制造、米制品制造、速冻食品制造、黄酒制造等。在食品工业发达国家中,工业化食品一般占居民消费食物的70%,有的高达90%。据调查,中国口粮消费约2.38亿吨,经过工业化加工的主食约600万吨,只占口粮总量的2.5%。因此,稻米主食食品市场的潜在空间很大。

目前国内大米精深加工企业生产的蛋白粉主要为饲料级蛋白粉,食品级蛋白粉较少。我国2006、2007、2008年大米蛋白粉的产量分别为12.3万吨、17.2万吨、17.3万吨,预计到2015年国内大米蛋白粉的年产量将达到40万吨。

中国产业研究报告网发布的《2013-2018年中国大米蛋白粉行业市场调研及投资机会报告》 共十四章。首先介绍了中国大米蛋白粉行业发展环境,接着分析了中国大米蛋白粉行业规模 及消费需求,然后对中国大米蛋白粉行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国大米蛋白粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大米蛋白粉行业有个系统的了解或者想 投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大米蛋白粉概述 1

第一节 大米蛋白粉定义 1

第二节 大米蛋白粉主要生产工艺 1

第三节 大米蛋白粉理化性质 2

第四节 大米蛋白粉产业链分析 4

- 一、产业链模型介绍4
- 二、大米蛋白粉产业链模型分析 7

第二章 大米蛋白粉发展环境及政策分析 8

第一节中国经济发展环境分析8

- 二、中国宏观经济走势分析 18
- 三、中国宏观经济趋势预测 29
- 第二节行业相关政策、法规、标准35

第三章 大米蛋白粉产品生产工艺及技术趋势研究 37

第一节、质量指标情况37

第二节、国外主要生产工艺39

第三节、国内主要生产方法 39

第四节、最新技术进展及趋势研究39

- 一、产品近地市场39
- 二、产品工艺设备采购渠道40

第四章 中国大米蛋白粉生产现状分析 40

第一节大米蛋白粉行业总体规模 40

第一节大米蛋白粉产能概况 41

- 一、2009-2012年产能分析41
- 二、2013-2018年产能预测43

第三节大米蛋白粉产量概况 43

- 一、2009-2012年产量分析 43
- 二、产能配置与产能利用率调查 45
- 三、2013-2018年产量预测 46

第四节大米蛋白粉产业的生命周期分析 47

第五章 大米蛋白粉国内产品价格走势及影响因素分析 49

第一节国内产品2006-2012年价格回顾49

第二节国内产品当前市场价格及评述 50

第三节国内产品价格影响因素分析 50

第四节2013-2018年国内产品未来价格走势预测52

第六章 大米蛋白粉进出口市场分析 53

第一节代表性国家和地区进出口市场分析53

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 54

第三节 国内产品2009-2012年进出口数据分析 54 第四节 2012-2013年国内产品未来进出口情况预测 56

第七章 大米蛋白粉行业市场竞争策略分析 57

第一节 行业竞争结构分析 57

- 一、现有企业间竞争58
- 二、潜在进入者分析 58
- 三、替代品威胁分析59
- 四、供应商议价能力59
- 五、客户议价能力59

第二节 大米蛋白粉市场竞争策略分析 59

- 一、大米蛋白粉市场增长潜力分析 59
- 二、大米蛋白粉产品竞争策略分析 60
- 三、典型企业产品竞争策略分析60

第三节 大米蛋白粉企业竞争策略分析 62

- 一、2013-2018年我国大米蛋白粉市场竞争趋势62
- 二、2013-2018年大米蛋白粉行业竞争格局展望63
- 三、2013-2018年大米蛋白粉行业竞争策略分析64

第八章 大米蛋白粉上游原材料供应状况分析 68

第一节主要原材料68

第二节 主要原材料2005—2012年价格及供应情况 70

第三节 2012-2013年主要原材料未来价格及供应情况预测 71

第九章 大米蛋白粉产业用户度分析 72

第一节 大米蛋白粉产业用户认知程度 72

第二节大米蛋白粉产业用户关注因素 73

- 一、功能73
- 二、质量74
- 三、价格 75
- 四、外观76
- 五、服务 77

第十章 2013-2018年大米蛋白粉行业发展趋势及投资风险分析 78

第一节当前大米蛋白粉存在的问题 78

第二节大米蛋白粉未来发展预测分析 78

- 一、中国大米蛋白粉发展方向分析 78
- 二、2013-2018年中国大米蛋白粉行业发展规模79
- 三、2013-2018年中国大米蛋白粉行业发展趋势预测 79

第三节2013-2018年中国大米蛋白粉行业投资风险分析 80

- 一、市场竞争风险80
- 二、原材料压力风险分析81
- 三、技术风险分析81
- 四、政策和体制风险82
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁82

第十一章 大米蛋白粉国内重点生产厂家分析 82

第一节 无棣顺通生物开发有限公司 82

- 一、公司概况82
- 二、经营状况分析83

第二节 湖北德安府糖业有限公司 90

- 一、公司概况、90
- 二、经营状况分析90

第三节 江西恒天实业有限公司 97

- 一、公司概况 97
- 二、经营状况分析 97

第四节 合肥锦泰糖业有限公司 103

- 一、公司概况 104
- 二、经营状况分析 104

第五节 云南普洱永吉生物技术有限责任公司 110

- 一、公司概况 111
- 二、经营状况分析 111

第十二章 大米蛋白粉地区销售分析 118

一、大米蛋白粉各地区对比销售分析 118

- 二、大米蛋白粉"重点地区一"销售分析 119
- 1、"规格"销售分析 119
- 2、厂家销售分析 120
- 三、大米蛋白粉"重点地区二"销售分析 121
- 1、"规格"销售分析 121
- 2、厂家销售分析 121
- 四、大米蛋白粉"重点地区三"销售分析 122
- 1、"规格"销售分析 122
- 2、厂家销售分析 122
- 五、大米蛋白粉"重点地区四"销售分析 123
- 1、"规格"销售分析 123
- 2、厂家销售分析 124

第十三章 大米蛋白粉产品竞争力优势分析 124

- 一、整体产品竞争力评价 124
- 二、体产品竞争力评价结果分析 126
- 三、竞争优势评价及构建建议 128

第十四章 业内专家观点与结论 133

- 一、大米蛋白粉行业发展前景预测 133
- 二、大米蛋白粉企业营销策略 136
- 三、大米蛋白粉企业投资策略 140

【图表目录】

图表、大米蛋白粉主要生产工艺流程图 2

图表、产业链形成模式示意图 5

图表、大米蛋白粉产业链结构图7

图表、2006-2012年4季度我国季度GDP增长率 单位:%8

图表、2011-2012年4季度我国三产业增加值季度增长率单位:%9

图表、2011-2012年12月年我国工业增加值走势图单位:%10

图表、2001年12月—2012年12月工业增加值月度同比增长率(%)11

图表、2011-2012年12月固定资产投资走势图单位:%12

- 图表、2011-2012年12月东、中、西部地区固定资产投资走势图单位:%13
- 图表、2001年1-12月—2012年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 15
- 图表、2009-2012年12月我国社会消费品零售总额走势图单位:亿元%16
- 图表、2009-2012年12月我国社会消费品零售总额构成走势图单位:%16
- 图表、2001年12月—2012年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)17
- 图表、2011-2012年12月我国CPI、PPI运行趋势单位:%18
- 图表、2008年-2012年12月企业商品价格指数走势19
- 图表、2001年12月—2012年12月居民消费价格指数(上年同月=100)21
- 图表、2011-2012年12月月度进出口走势图单位:%22
- 图表、2001年12月—2012年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

(%) 24

- 图表、2011-2012年12月我国货币供应量单位:亿元25
- 图表、2011-2012年12月我国存贷款同比增速走势图单位:亿元%26
- 图表、2011-2012年12月我国月度新增贷款量单位:亿元26
- 图表、2001年12月&mdash:2012年12月货币供应量月度同比增长率(%)28
- 图表、2009-2012年4季度我国外汇储备情况单位:亿美元28
- 图表、2007-2013年1-6月我国大米蛋白粉市场规模统计表 40
- 图表、2007-2013年1-6月我国大米蛋白粉市场规模及增长率变化图 41
- 图表、2007-2013年1-6月我国大米蛋白粉产能统计表 42
- 图表、2007-2013年1-6月我国大米蛋白粉产能及增长率变化图 42
- 图表、2013-2018年中国大米蛋白粉产能及增长率预测 43
- 图表、2007-2013年1-6月我国大米蛋白粉产量统计表 44
- 图表、2007-2013年1-6月我国大米蛋白粉产量及增长率变化图 44
- 图表、2007-2013年1-6月中国大米蛋白粉产能利用率变化 45
- 图表、2007-2013年1-6月中国大米蛋白粉产能利用率变化45
- 图表: 2013-2018年中国大米蛋白粉产量及增长率预测 46
- 图表 行业生命周期、战略及其特征 47
- 图表、2008—2012年1-12月国内大米蛋白粉平均价格走势 49
- 图表、2010年我国大米蛋白粉市场不同因素的价格影响力对比52
- 图表、2013-2018年中国大米蛋白粉平均价格走势预测52
- 图表、2011-2012年我国大米蛋白粉出口地域平均结构图 53
- 图表、2007—2012年我国大米蛋白粉进出口量统计表 54

- 图表、2007&mdash:2012年我国大米蛋白粉进出口量及增长率变化图 55
- 图表、2013-2018年我国大米蛋白粉进出口量预测表56
- 图表、2013-2018年中国大米蛋白粉进出口量预测图 56
- 图表、大米蛋白粉行业环境"波特五力"分析模型 57
- 图表、2007-2013年1-6月我国大米蛋白粉市场规模及增长率变化图 59
- 图表、2013-2018年大米蛋白粉五强企业市场占有率预测63
- 图表、大米蛋白粉生产企业定价目标选择66
- 图表、大米蛋白粉企业对付竞争者降价的程序 68
- 图表、2010年消费者对大米蛋白粉品牌认知度调查 72
- 图表、大米蛋白粉产品功能影响程度分析 73
- 图表、大米蛋白粉产品质量影响程度分析 74
- 图表、大米蛋白粉产品价格影响程度分析 75
- 图表、大米蛋白粉产品价格影响程度分析 76
- 图表、大米蛋白粉产品价格影响程度分析77
- 图表、2013-2018年中国大米蛋白粉行业发展规模预测79
- 图表、2013-2018年中国大米蛋白粉行业发展趋势预测 79
- 图表、2013-2018年大米蛋白粉组行业同业竞争风险及控制策略 80
- 图表、近4年无棣顺通生物开发有限公司流动资产周转次数变化情况83
- 图表、近3年无棣顺通生物开发有限公司流动资产周转次数变化情况84
- 图表、近4年无棣顺通生物开发有限公司总资产周转次数变化情况84
- 图表、近3年无棣顺通生物开发有限公司总资产周转次数变化情况85
- 图表、近4年无棣顺通生物开发有限公司销售毛利率变化情况 85
- 图表、近3年无棣顺通生物开发有限公司销售毛利率变化情况86
- 图表、近4年无棣顺通生物开发有限公司资产负债率变化情况 86
- 图表、近3年无棣顺通生物开发有限公司资产负债率变化情况 87
- 图表、近4年无棣顺通生物开发有限公司产权比率变化情况87
- 图表、近3年无棣顺通生物开发有限公司产权比率变化情况88
- 图表、近4年无棣顺通生物开发有限公司固定资产周转次数情况88
- 图表、近3年无棣顺通生物开发有限公司固定资产周转次数情况89
- 图表、近4年湖北德安府糖业有限公司固定资产周转次数情况90
- 图表、近3年湖北德安府糖业有限公司固定资产周转次数情况 91
- 图表、近4年湖北德安府糖业有限公司流动资产周转次数变化情况 91

- 图表、近3年湖北德安府糖业有限公司流动资产周转次数变化情况92
- 图表、近4年湖北德安府糖业有限公司销售毛利率变化情况 92
- 图表、近3年湖北德安府糖业有限公司销售毛利率变化情况93
- 图表、近4年湖北德安府糖业有限公司资产负债率变化情况93
- 图表、近3年湖北德安府糖业有限公司资产负债率变化情况94
- 图表、近4年湖北德安府糖业有限公司产权比率变化情况 95
- 图表、近3年湖北德安府糖业有限公司产权比率变化情况95
- 图表、近4年湖北德安府糖业有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表、近3年湖北德安府糖业有限公司总资产周转次数变化情况96
- 图表、近4年江西恒天实业有限公司固定资产周转次数情况97
- 图表、近3年江西恒天实业有限公司固定资产周转次数情况98
- 图表、近4年江西恒天实业有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 图表、近3年江西恒天实业有限公司流动资产周转次数变化情况 99
- 图表、近4年江西恒天实业有限公司销售毛利率变化情况99
- 图表、近3年江西恒天实业有限公司销售毛利率变化情况 100
- 图表、近4年江西恒天实业有限公司资产负债率变化情况 100
- 图表、近3年江西恒天实业有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表、近4年江西恒天实业有限公司产权比率变化情况 101
- 图表、近3年江西恒天实业有限公司产权比率变化情况 102
- 图表、近4年江西恒天实业有限公司总资产周转次数变化情况 102
- 图表、近3年江西恒天实业有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表、近4年合肥锦泰糖业有限公司固定资产周转次数情况 104
- 图表、近3年合肥锦泰糖业有限公司固定资产周转次数情况 105
- 图表、近4年合肥锦泰糖业有限公司流动资产周转次数变化情况 105
- 图表、近3年合肥锦泰糖业有限公司流动资产周转次数变化情况 106
- 图表、近4年合肥锦泰糖业有限公司销售毛利率变化情况 106
- 图表、近3年合肥锦泰糖业有限公司销售毛利率变化情况 107
- 图表、近4年合肥锦泰糖业有限公司资产负债率变化情况 107
- 图表、近3年合肥锦泰糖业有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表、近4年合肥锦泰糖业有限公司产权比率变化情况 108
- 图表、近3年合肥锦泰糖业有限公司产权比率变化情况 109
- 图表、近4年合肥锦泰糖业有限公司总资产周转次数变化情况 109

- 图表、近3年合肥锦泰糖业有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表、近4年云南普洱永吉生物技术有限责任公司固定资产周转次数情况 111
- 图表、近3年云南普洱永吉生物技术有限责任公司固定资产周转次数情况 111
- 图表、近4年云南普洱永吉生物技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表、近3年云南普洱永吉生物技术有限责任公司流动资产周转次数变化情况 113
- 图表、近4年云南普洱永吉生物技术有限责任公司销售毛利率变化情况 113
- 图表、近3年云南普洱永吉生物技术有限责任公司销售毛利率变化情况 114
- 图表、近4年云南普洱永吉生物技术有限责任公司资产负债率变化情况 114
- 图表、近3年云南普洱永吉生物技术有限责任公司资产负债率变化情况 115
- 图表、近4年云南普洱永吉生物技术有限责任公司产权比率变化情况 116
- 图表、近3年云南普洱永吉生物技术有限责任公司产权比率变化情况 116
- 图表、近4年云南普洱永吉生物技术有限责任公司总资产周转次数变化情况 117
- 图表、近3年云南普洱永吉生物技术有限责任公司总资产周转次数变化情况 117
- 图表、2009-2013年1-6月大米蛋白粉各地区销售比例变化118
- 图表、2009-2013年1-6月东北地区各规格产品销售比例变化119
- 图表、东北地区大米蛋白粉CR5与CR10厂家市场销售份额 120
- 图表、2009-2013年1-6月华北地区各规格产品销售比例变化 121
- 图表、华北地区大米蛋白粉CR5与CR10厂家市场销售份额 121
- 图表、2009-2013年1-6月中南地区各规格产品销售比例变化 122
- 图表、中南地区大米蛋白粉CR5与CR10厂家市场销售份额 122
- 图表、2009-2013年1-6月华东地区各规格产品销售比例变化 123
- 图表、华东地区大米蛋白粉CR5与CR10厂家市场销售份额 124
- 图表:三元评价模型 131
- 图表、大米蛋白粉目标客户对价格的意见调查 133
- 图表、大米蛋白粉目标客户对质量的满意度调查 134
- 图表、大米蛋白粉客户对产品发展的建议 134
- 图表、大米蛋白粉渠道策略示意图 137
- 图表、大米蛋白粉产业链投资示意图 141
- 图表、大米蛋白粉行业生产开发策略 142
- 图表、大米蛋白粉销售策略 143

通过《2013-2018年中国大米蛋白粉行业市场调研及发展趋势研究报告》,生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展 提供了科学决策依据。

详细请访问: https://www.icandata.com/view/228527.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料:

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn
中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn
中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn
中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn
中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn
中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等:

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。