



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国有机茶行业市场 调研及投资风险研究报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国有机茶行业市场调研及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228529.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。近年来，我国共有20多个茶叶生产单位获得有机茶颁证，建立有机茶基地近6000多亩，有机茶年生产量已达500余吨（绿茶为主，部分红茶、乌龙茶等）。

随着人们对健康原生饮品认识的加深，有机茶业市场将进一步发展壮大，我国有机茶产业前景光明，同时也面临诸多挑战。

一、茶叶竞争更加激烈。近年来对部分地区茶叶销售情况分析，盲目扩大茶叶种植面积，没有真正实现茶叶销售市场的扩展，只是增加了产量，造成产品滞销。国外茶叶也加入国内市场的争夺战中。国外质优价廉如红碎茶等茶品进入我国市场，对我国茶叶产业发展构成了挑战。

二、有机茶生产门槛提高。我国认监委自2011年底相继发布修订后的《有机产品》、《有机产品认证实施规则》和新发布的有机产品信息系统使用规定等新制度，从2012年3月1日起实施。这些有机产品管理新制度更加严格，虽然使有机产品市场得到了有效管理，但是也使得有机茶的生产门槛提高，这对有机茶的产销提出了更高的要求。

三、新政冲击传统高档礼品销售模式。以前很多茶叶企业将有机茶作为高价的高档礼品出售，而如今各地响应号召，严格落实“勤俭节约、杜绝浪费”的措施，使高价礼品茶模式的传统销售受阻，冲击了有机茶在高价市场的销售。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国有机茶行业市场调研及投资风险研究报告》共十二章。首先介绍了中国有机茶行业发展环境，接着分析了中国有机茶行业规模及消费需求，然后对中国有机茶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机茶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机茶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 有机茶产业相关概述

## 第一节 有机茶基础概述

### 一、有机茶发展与兴起

### 二、栽培方式

### 三、有机茶发展的意义

## 第二节 有机茶-栽培方式

## 第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

## 第四节 有机茶代表品种阐述

### 一、绿茶

### 二、红茶

### 三、乌龙茶

## 第五节 有机茶的辨别

## 第二章 2013年世界有机茶产业运行状况分析

### 第一节 2013年世界有机产业运行概况

#### 一、世界有机农业发展呈现七大趋势

#### 二、世界各国积极发展有机农业

#### 三、世界有机食品市场消费快速增长

### 第二节 2013年世界有机茶生产与消费情况

#### 一、世界有机茶产量分析

##### 1、红茶

##### 2、绿茶

#### 二、世界有机茶消费情况

#### 三、世界有机茶贸易情况与目标市场分布

### 第三节 2013年世界产茶国在有机茶发展新思路

#### 一、茶园选择

#### 二、有机茶园的营养施肥

#### 三、有机茶园的有害生物防治

#### 四、有机茶的加工

#### 五、有机茶的发展问题

### 第四节 2013年世界部分国家有机茶市场运行透析

#### 一、斯里兰卡

#### 二、印度

### 三、肯尼亚

#### 第五节 2013-2018年世界有机茶产业新趋势分析

### 第三章 2013年中国有机茶行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国有机茶市场政策环境分析

- 一、《有机茶》标准
- 二、《有机茶生产技术规程》
- 三、《有机茶加工技术规程》
- 四、《有机茶标识管理章程》

#### 第三节 2013年中国有机茶市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四章 2013年中国有机农业运行状况探究

#### 第一节 2013年中国有机农业的发展分析

- 一、中国有机农业的合理形式
- 二、中国有机农业认证状况分析
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

#### 第二节 2013年中国部分地区有机农业发展

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
- 二、北京有机农业发展状况分析
- 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析
- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

## 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

### 第三节 2013年中国有机生产体系与商业模式研究

#### 一、生产体系结构

#### 二、产业所有制结构

## 第五章 2013年中国有机食品行业运行态势解读

### 第一节 2013年中国有机食品行业发展概况

#### 一、中国有机食品的经营情况

#### 二、中国西部有机食品发展具有优势

#### 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长

#### 四、有机食品的推广措施

### 第二节 2013年中国有机食品市场运行动态分析

#### 一、有机食品消费情况分析

#### 二、有机食品认证情况分析

#### 三、中国有机食品出口情况分析

#### 四、有机食品营销策略分析

### 第三节 2013年中国有机食品行业存在的问题与挑战

#### 一、中国有机食品发展存在六大问题

#### 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析

#### 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持

#### 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

### 第四节 2013年中国有机食品行业发展的策略

#### 一、浅析中国有机食品行业发展战略

#### 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施

#### 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

## 第六章 2013年中国有机茶产业运行形势动态观察

### 第一节 2013年中国有机茶产业发展综述

#### 一、中国发展有机茶的有利条件

#### 二、中国有机茶种植面积

#### 三、中国有机茶认证的发展

#### 四、有机茶基地建设情况

## 第二节2013年中国有机茶产业运行动态分析

### 一、中国厂商积极进入有机茶市场

### 二、有机茶渐成市场新宠

## 第三节2013年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

### 一、有机茶行业发展存在的理解误区

### 二、中国有机茶市场必须打假

### 三、中国有机茶行业可持续发展建议

### 四、有机茶产业化发展策略

## 第七章2013年中国有机茶产业市场运行态势剖析

### 第一节2013年中国有机茶产业市场供给概况

#### 一、我国有机茶产量

#### 二、广东省有机茶产量

#### 三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升

#### 四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

### 第二节2013年中国有机茶产业市场需求分析

#### 一、有机茶需求在茶叶市场异军突起

#### 二、有机茶市场需求特点分析

#### 三、影响有机茶需求的因素分析

### 第三节2011我国的有机茶开发主要采用以下几种形式

#### 一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型

#### 二、出口公司主导型

#### 三、政府推动型

#### 四、其它

## 第八章 2009-2013年中国有机茶加工行业数据监测分析（1540）

### 第一节 2009-2013年中国有机茶加工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年二季度中国有机茶加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国有机茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国有机茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国有机茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2013年中国有机茶产业市场区域竞争动态及策略分析

第一节 2013年中国有机茶开发成熟地区分析

一、浙江有机茶行业发展迅速

二、江西省

1、江西主打有机茶

2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山

三、安徽省重视有机茶的开发

第二节 2013年中国其它地区有机茶运行动态分析

一、云南有机茶无公害茶园建设提速

二、湖南有机茶出口位居全国第一

三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场

四、厦门有机茶经销商欲以"低价"争夺市场

五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

第三节2013年中国部分茶企有机茶运行格局分析

一、北京"更香"有机茶叶异军突起原因分析

二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场



三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

四、福建京泰有机茶打入北京市场

第四节 2013年中国有机茶产业提升竞争力策略分析

第十章 2013年中国有机茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州浙大天赐生态科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 黄山一品有机茶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 四川翰源有机茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 古丈县有机茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江更香有机茶业开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2013-2018年中国有机茶产业发展趋势及前景预测

第一节 2013-2018年中国有机茶产业前景预测分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

三、中国有机茶市场发展潜力

四、福建有机茶生产经验与发展趋势

第二节 2013-2018年中国有机茶产业市场预测分析

一、有机茶市场供给预测分析

二、有机茶产业需求预测分析

三、有机茶竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国有机茶产业市场预测分析

第十二章 2013-2018年中国有机茶产业投资商机探究

第一节 2013-2018年中国有机茶产业投资环境分析

一、我国茶业向"绿色茶"方向发展

二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2013-2018年中国有机茶产业投资机会分析

第三节 2013-2018年中国有机茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

## 二、进入退出风险分析

## 三、政策性风险

## 第四节 研究中心专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2013年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2008-2013年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2012年中国就业人数走势图

图表：2008-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2008-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2008-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业资产规模增长趋势图

图表：2013年二季度我国有机茶加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年二季度我国有机茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年二季度我国有机茶加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年二季度我国有机茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国有机茶加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营收入走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司负债情况图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司负债指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司经营收入走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司负债情况图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司负债指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司成长能力指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司主要经济指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司经营收入走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司盈利指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司负债情况图

图表：开化宝纳制茶有限公司负债指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司运营能力指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州浙大天赐生态科技有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州浙大天赐生态科技有限公司经营收入走势图

图表：杭州浙大天赐生态科技有限公司盈利指标走势图

图表：杭州浙大天赐生态科技有限公司负债情况图

图表：杭州浙大天赐生态科技有限公司负债指标走势图

图表：杭州浙大天赐生态科技有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州浙大天赐生态科技有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司经营收入走势图

图表：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司负债情况图

图表：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司负债指标走势图

图表：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山一品有机茶有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山一品有机茶有限公司经营收入走势图

图表：黄山一品有机茶有限公司盈利指标走势图

图表：黄山一品有机茶有限公司负债情况图

图表：黄山一品有机茶有限公司负债指标走势图

图表：黄山一品有机茶有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山一品有机茶有限公司成长能力指标走势图

图表：四川翰源有机茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川翰源有机茶业有限公司经营收入走势图

图表：四川翰源有机茶业有限公司盈利指标走势图

图表：四川翰源有机茶业有限公司负债情况图

图表：四川翰源有机茶业有限公司负债指标走势图  
图表：四川翰源有机茶业有限公司运营能力指标走势图  
图表：四川翰源有机茶业有限公司成长能力指标走势图  
图表：古丈县有机茶业有限公司主要经济指标走势图  
图表：古丈县有机茶业有限公司经营收入走势图  
图表：古丈县有机茶业有限公司盈利指标走势图  
图表：古丈县有机茶业有限公司负债情况图  
图表：古丈县有机茶业有限公司负债指标走势图  
图表：古丈县有机茶业有限公司运营能力指标走势图  
图表：古丈县有机茶业有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江更香有机茶业开发有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江更香有机茶业开发有限公司经营收入走势图  
图表：浙江更香有机茶业开发有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江更香有机茶业开发有限公司负债情况图  
图表：浙江更香有机茶业开发有限公司负债指标走势图  
图表：浙江更香有机茶业开发有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江更香有机茶业开发有限公司成长能力指标走势图  
图表：黄山市鳧绿有机茶业有限公司主要经济指标走势图  
图表：黄山市鳧绿有机茶业有限公司经营收入走势图  
图表：黄山市鳧绿有机茶业有限公司盈利指标走势图  
图表：黄山市鳧绿有机茶业有限公司负债情况图  
图表：黄山市鳧绿有机茶业有限公司负债指标走势图  
图表：黄山市鳧绿有机茶业有限公司运营能力指标走势图  
图表：黄山市鳧绿有机茶业有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国有机茶行业市场调研及投资风险研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228529.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。