



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国藕粉行业市场 动态评估及发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国藕粉行业市场动态评估及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228533.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

藕粉是一种传统食品，是一种不带麸质用开藕粉水的粉末，用干燥的莲藕磨成，在中菜及日本料理中作为稠化剂使用。由江西广昌县质监局牵头起草的《藕粉》（GB/T25733-2010）国家标准经国家标准委颁布，自2011年6月1日起实施

标准规定了藕粉的术语和定义、产品分类、技术要求、试验方法、检验规则、标志、标签、包装、贮存等，适用于以莲藕或纯藕粉原料，配以其他食用辅料加工制成的藕淀粉制品。

《藕粉》国家标准的颁布实施，统一了江西、江苏等7省份藕粉产地的产品标准，将指导全国100家藕粉生产企业的生产，使藕粉行业得到进一步的规范，促进产品出口和莲农增收。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国藕粉行业市场动态评估及发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国藕粉行业的概念，接着分析了中国藕粉行业发展环境，然后对中国藕粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国藕粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国藕粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年世界藕粉行业整体运营状况探究

#### 第一节 2013年世界藕粉行业发展环境分析

#### 第二节 2013年世界藕粉行业市场发展格局

##### 一、世界藕粉市场特征分析

##### 二、世界主要藕粉品牌综述

##### 三、世界藕粉市场发展动态分析

#### 第三节 2013年世界主要国家藕粉行业运行态势剖析

##### 一、2013年美国藕粉行业发展分析

##### 二、2013年欧洲藕粉行业发展分析

##### 三、2013年日本藕粉行业发展分析

##### 四、2013年韩国藕粉行业发展分析

#### 第四节 2013-2018年世界藕粉行业发展趋势分析

## 第二章 2013年中国藕粉行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国藕粉市场政策环境分析

- 一、藕粉国家标准出台
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规
- 四、相关产品进出口政策

### 第三节 2013年中国藕粉市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2013年我国藕粉行业发展总体状况动态解读

### 第一节 我国藕粉行业发展情况概述

- 一、近年藕粉行业发展历程回顾
- 二、2013年我国藕粉行业进展分析

### 第二节 2013年我国藕粉行业运行动态聚焦

- 一、掺杂掺假西湖藕粉"不纯" 品牌亟待保护
- 二、"鲁香斋"牌藕粉像小麦淀粉遭投诉
- 三、金煌阁公司金煌阁中老年高钙藕粉抽检不合格
- 四、藕粉掺假严重 杭州藕粉市场集体迷失

### 第三节 2013年我国藕粉产品市场发展现状分析

- 一、藕粉行业品牌发展现状分析
- 二、藕粉行业市场供需现状分析
- 三、藕粉行业市场价格现状分析

### 第四节 2013年我国藕粉行业发展中面临的问题近探

## 第四章 2013年中国藕粉市场十大品牌企业发展探析

## 第一节 三家村牌

### 一、企业概况

### 二、2013年经营状况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、市场发展策略分析

## 第二节 仙湖牌

### 一、企业概况

### 二、2013年经营状况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、市场发展策略分析

## 第三节 怡味莲藕粉

### 一、企业概况

### 二、2013年经营状况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、市场发展策略分析

## 第四节 天荷藕粉

### 一、企业概况

### 二、2013年经营状况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、市场发展策略分析

## 第五节 天堂牌-西湖藕粉

### 一、企业概况

### 二、2013年经营状况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、市场发展策略分析

## 第六节 互润藕粉

### 一、企业概况

### 二、2013年经营状况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、市场发展策略分析

## 第七节 三佳牌-西湖藕粉

### 一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第八节 金义-西湖藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第九节 多力藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第十节 天池藕粉

一、企业概况

二、2013年经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、市场发展策略分析

第五章 2009-2013年中国藕粉加工制造行业数据监测分析（1391）

第一节 2009-2013年中国藕粉加工制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国藕粉加工制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国藕粉加工制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节 2009-2013年中国藕粉加工制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

#### 第五节 2009-2013年中国藕粉加工制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2013年6月中国藕粉消费市场调查分析

#### 第一节 藕粉行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 藕粉市场消费需求分析

一、藕粉市场的消费需求变化

二、藕粉行业的需求情况分析

三、2013年藕粉品牌市场消费需求分析

#### 第三节 藕粉消费市场状况分析

一、藕粉行业消费特点

二、藕粉消费者分析

三、藕粉消费结构分析

四、藕粉消费的市场变化

五、藕粉市场的消费方向

#### 第四节 藕粉行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、藕粉行业品牌忠诚度调查

六、藕粉行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第七章 2013年中国藕粉市场竞争现状及趋势透析

#### 第一节 2013年中国藕粉行业竞争现状

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 2013年中国藕粉行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2013年中国藕粉行业竞争中存的问题

#### 第四节 2013-2018年中国藕粉行业竞争趋势分析

### 第八章 2013年中国藕粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 四川省乐至县天池藕粉有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 洪湖市晨光实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 扬州宝源食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 四川省乐至县帅乡挂面厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 云南省保山市黄泥塘藕粉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 杭州醇香园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州旺昌食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 云南省澄江县藕粉厂

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 天津知味斋食品科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 杭州建德天堂食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2013年藕粉上游产业发展状况探究&mdash;&mdash;藕

### 第一节 藕的相关基础概述

#### 一、藕的栽培历史

#### 二、藕的营养价值

#### 三、藕的栽培技术

#### 四、中国藕的主要种植区域分析

### 第二节 中国各地著名藕品

#### 一、苏州荷藕

#### 二、湖南省汉寿县西竺乡的白臂藕

#### 三、广西贵县大红莲藕

#### 四、湖北洪湖"水中之宝"

#### 五、杭州西湖藕

#### 六、安徽雪湖贡藕

### 第三节 2013年藕产品市场运行状况分析

#### 一、藕的产量状况分析

#### 二、藕的市场需求分析

#### 三、藕的市场价格现状分析

## 第十章 2007-2012年中国藕产品进出口数据监测分析

### 第一节 2007-2012年中国种用藕进出口数据监测分析

#### 一、种用藕进出口数量分析（07149021）

#### 二、种用藕进出口金额分析

#### 三、种用藕进出口国家及地区分析

### 第二节 2007-2012年中国鲜藕进出口数据监测分析

#### 一、鲜藕进出口数量分析（07149029）

#### 二、鲜藕进出口金额分析

#### 三、鲜藕进出口国家及地区分析

### 第三节 2007-2012年中国干或冷,冻的藕进出口数据监测分析

#### 一、干或冷,冻的藕进出口数量分析（07149029）

#### 二、干或冷,冻的藕进出口金额分析

#### 三、干或冷,冻的藕进出口国家及地区分析

## 第十一章 2013-2018年中国藕粉行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国藕粉行业发展前景分析

### 第二节 2013-2018年中国藕粉行业发展趋势分析

#### 一、藕的种植业发展趋势分析

#### 二、藕粉行业发展趋势分析

#### 三、藕粉产品自身发展趋势分析

#### 四、藕粉市场价格发展趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国藕粉行业市场预测分析

#### 一、藕粉行业市场供需预测分析

#### 二、藕粉行业市场销量预测分析

## 第四节 2013-2018年中国藕粉市场盈利预测分析

## 第十二章 2013-2018年中国藕粉行业投资机会探寻分析

### 第一节 2013年中国藕粉行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第二节 2013-2018年中国藕粉行业投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、相关产业链投资可行性探析

### 第三节 2013-2018年中国藕粉行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十三章 藕粉企业管理策略建议分析

### 第一节 市场策略分析

- 一、藕粉价格策略分析
- 二、藕粉渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高藕粉企业竞争力的策略

- 一、提高中国藕粉企业核心竞争力的对策
- 二、藕粉企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响藕粉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高藕粉企业竞争力的策略

### 第四节 对我国藕粉品牌的战略思考

- 一、藕粉实施品牌战略的意义
- 二、藕粉企业品牌的现状分析
- 三、我国藕粉企业的品牌战略
- 四、藕粉品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2013年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2008-2013年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2012年中国就业人数走势图

图表：2008-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2008-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2008-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年二季度我国藕粉加工制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年二季度我国藕粉加工制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年二季度我国藕粉加工制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年二季度我国藕粉加工制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国藕粉加工制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年中国种用藕进出口数量分析

图表：2007-2012年中国种用藕进出口金额分析

图表：2007-2012年中国种用藕进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国种用藕进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国鲜藕进出口数量分析

图表：2007-2012年中国鲜藕进出口金额分析

图表：2007-2012年中国鲜藕进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国鲜藕进出口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国干或冷冻的藕进出口数量分析

图表：2007-2012年中国干或冷冻的藕进出口金额分析

图表：2007-2012年中国干或冷冻的藕进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国干或冷冻的藕进出口国家及地区分析

图表：四川省乐至县天池藕粉有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川省乐至县天池藕粉有限责任公司经营收入走势图

图表：四川省乐至县天池藕粉有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川省乐至县天池藕粉有限责任公司负债情况图

图表：四川省乐至县天池藕粉有限责任公司负债指标走势图

图表：四川省乐至县天池藕粉有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川省乐至县天池藕粉有限责任公司成长能力指标走势图

图表：洪湖市晨光实业有限公司主要经济指标走势图

图表：洪湖市晨光实业有限公司经营收入走势图

图表：洪湖市晨光实业有限公司盈利指标走势图

图表：洪湖市晨光实业有限公司负债情况图

图表：洪湖市晨光实业有限公司负债指标走势图

图表：洪湖市晨光实业有限公司运营能力指标走势图

图表：洪湖市晨光实业有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州宝源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州宝源食品有限公司经营收入走势图

图表：扬州宝源食品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州宝源食品有限公司负债情况图

图表：扬州宝源食品有限公司负债指标走势图

图表：扬州宝源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州宝源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省乐至县帅乡挂面厂主要经济指标走势图

图表：四川省乐至县帅乡挂面厂经营收入走势图

图表：四川省乐至县帅乡挂面厂盈利指标走势图

图表：四川省乐至县帅乡挂面厂负债情况图

图表：四川省乐至县帅乡挂面厂负债指标走势图

图表：四川省乐至县帅乡挂面厂运营能力指标走势图

图表：四川省乐至县帅乡挂面厂成长能力指标走势图

图表：云南省保山市黄泥塘藕粉厂主要经济指标走势图

图表：云南省保山市黄泥塘藕粉厂经营收入走势图

图表：云南省保山市黄泥塘藕粉厂盈利指标走势图

图表：云南省保山市黄泥塘藕粉厂负债情况图

图表：云南省保山市黄泥塘藕粉厂负债指标走势图

图表：云南省保山市黄泥塘藕粉厂运营能力指标走势图

图表：云南省保山市黄泥塘藕粉厂成长能力指标走势图

图表：杭州醇香园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州醇香园食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州醇香园食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州醇香园食品有限公司负债情况图

图表：杭州醇香园食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州醇香园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州醇香园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州旺昌食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州旺昌食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州旺昌食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州旺昌食品有限公司负债情况图

图表：杭州旺昌食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州旺昌食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州旺昌食品有限公司成长能力指标走势图

图表：云南省澄江县藕粉厂主要经济指标走势图

图表：云南省澄江县藕粉厂经营收入走势图

图表：云南省澄江县藕粉厂盈利指标走势图

图表：云南省澄江县藕粉厂负债情况图

图表：云南省澄江县藕粉厂负债指标走势图

图表：云南省澄江县藕粉厂运营能力指标走势图

图表：云南省澄江县藕粉厂成长能力指标走势图

图表：天津知味斋食品科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天津知味斋食品科技有限公司经营收入走势图

图表：天津知味斋食品科技有限公司盈利指标走势图

图表：天津知味斋食品科技有限公司负债情况图

图表：天津知味斋食品科技有限公司负债指标走势图

图表：天津知味斋食品科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天津知味斋食品科技有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州建德天堂食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州建德天堂食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州建德天堂食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州建德天堂食品有限公司负债情况图

图表：杭州建德天堂食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州建德天堂食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州建德天堂食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国藕粉行业 市场动态评估及发展前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228533.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。