



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国玩具行业市场 调研及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2017年中国玩具行业市场调研及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228545.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年末，我国玩具制造工业企业达1172家，行业总资产达664.26亿元，同比增长18.29%。相关数据显示：2011年，我国规模以上玩具制造工业企业实现主营业务收入达1452.77亿元，同比增长18.23%；实现利润总额达66.48亿元，同比增长39.93%。

近十几年来，中国人口发展的势头比较前几年发展的速度相对缓慢，每个家庭的儿童数量基本维持在一到两个，所以孩子的家庭地位也与日俱增。现在市场上动漫产业也占领了比较大的比重。我国玩具市场发展态势良好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国玩具行业市场调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国玩具行业发展环境，接着分析了中国玩具行业规模及消费需求，然后对中国玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玩具的相关介绍

第一节 玩具的定义及分类

一、玩具的定义与分类

二、益智玩具的分类

三、成人玩具的定义与分类

四、儿童玩具的分类和作用

五、中国民间玩具的分类

第二节 中国玩具的历史演变

一、中国玩具的发展历程

二、中国传统玩具的产生和形成

第二章 2012年中国玩具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2012年中国玩具产业政策环境分析
 - 一、世界玩具安全法令、标准
 - 二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
 - 三、中华人民共和国玩具安全标准
 - 四、《国家玩具安全技术规范》概述
 - 五、进出口玩具检验管理规定
 - 六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定
- 第三节 2012年中国玩具产业社会环境分析
 - 一、2012年中国玩具产业人口环境分析
 - 二、2012年中国玩具产业教育环境分析
 - 三、2012年中国玩具产业文化环境分析
 - 四、2012年中国玩具产业生态环境分析

第三章 2012年国际玩具行业分析

第一节 2012年世界玩具制造行业总体概况

- 一、全球玩具工业发展的现状
- 二、全球玩具产品的基本类型
- 三、国际玩具行业的市场概况
- 四、高科技玩具产品热销全球市场

第二节 2012年美国玩具行业发展现状

- 一、美国玩具市场的总体概况
- 二、全美前50大玩具零售商盘点
- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势

第三节 2012年德国玩具行业发展现状

- 一、德国玩具制造业概述
- 二、德国玩具市场的供需状况
- 三、德国玩具市场的营销渠道
- 四、德国玩具市场消费特点及流行趋势
- 五、德国玩具市场未来发展趋势分析

第四节 2012年英国玩具行业发展现状

一、英国玩具行业总体概况

二、英国玩具开发和销售模式分析

三、英国玩具市场的流行趋势

四、未来英国玩具市场的前景展望

第五节 2012年法国玩具行业发展现状

一、法国玩具业进出口贸易概况

二、法国进口玩具品种的构成

三、法国进口玩具货源分布

第六节 2012年瑞士玩具行业发展现状

一、瑞士玩具市场的主要特点

二、瑞士玩具市场销售渠道分析

三、瑞士玩具的进口状况

第七节 2012年其他国家玩具行业发展现状

一、葡萄牙玩具市场总体分析

二、简析马耳他玩具市场发展状况

三、浅析日本玩具市场的两股趋势

四、澳大利亚玩具市场的经销渠道

第四章 2012年中国玩具行业分析

第一节 2012年中国玩具行业发展总体概况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、国内玩具行业的基本特点

三、玩具生产企业的分布状况

四、2012年中国玩具市场分析

第二节 2012年中国玩具召回分析

一、中国面临玩具召回

二、我国主要玩具召回事件

三、玩具召回催生中国质量检测新法规

四、玩具召回后需警惕欧美抬高门槛

第三节 2012年中国玩具行业品牌分析

一、玩具业谋求发展须走品牌道路

二、国内玩具品牌在OEM中迷失

三、中国玩具品牌短板分析

四、国内玩具品牌成长"三道槛"

第四节 2012年中国玩具业的问题及发展对策

一、制约中国玩具业发展的主要因素

二、中国玩具产业生存甚忧

三、国内玩具行业发展策略分析

四、发展中国玩具产业的相关建议

第五章 2012年中国玩具行业投资现状分析

第一节 2012年我国玩具行业总体发展情况分析

一、2012年我国玩具企业数量变化分析

二、2012年我国玩具行业从业人员数量变化分析

三、2012年我国玩具行业资产规模变化分析

四、2012年我国玩具行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国玩具行业供给分析及预测

一、2012年中国玩具行业供给总量及速率分析

二、2012年中国玩具行业供给结构变化分析

三、2013-2020年中国玩具行业供给预测

第三节 2012年中国玩具行业需求分析及预测

一、2012年中国玩具行业需求总量及速率分析

二、2012年中国玩具行业需求结构变化分析

三、2013-2020年中国玩具行业需求预测

第四节 2012年中国玩具行业供需平衡及价格分析

一、2012年中国玩具行业供需平衡分析及预测

二、2012年中国玩具行业价格变化分析及预测

三、2012年玩具行业发展预期及建议

第五节 2012年中国玩具行业经营效益分析

一、2012年中国玩具行业盈利能力分析

二、2012年中国玩具行业营运能力分析

三、2012年中国玩具行业偿债能力分析

四、2012年中国玩具行业发展能力分析

五、2012年中国玩具行业效益预测

第六章 2012年中国玩具市场分析

第一节 2012年中国玩具市场的发展状况

- 一、中国玩具市场的主要特点
- 二、国内玩具市场年增长速度快
- 三、中国玩具市场亟待深耕细作
- 四、国内玩具零售市场的销售策略分析
- 五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第二节 2012年中国儿童玩具市场分析

- 一、国内儿童玩具市场概况
- 二、中国儿童玩具市场的需求规模
- 三、国内儿童玩具市场销售特点
- 四、国内儿童玩具消费市场潜力大
- 五、国内儿童玩具市场安全隐患多

第三节 2012年中国成人玩具市场分析

- 一、成人玩具市场概况
- 二、成人玩具主导玩具市场新势力
- 三、成人玩具市场消费的基本特点
- 四、浅析成人玩具市场出现的问题
- 五、成人玩具市场商机探讨

第四节 2012年中国老年玩具市场

- 一、国内老年人玩具市场发展现状
- 二、解析开发老年玩具市场的动因
- 三、老年玩具市场的需求空间庞大
- 四、老年玩具市场的开发措施分析

第七章 2012年中国玩具行业子行业分析

第一节 2012年中国毛绒（布绒）玩具行业发展现状

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、国内毛绒玩具行业悄然兴起
- 三、中国毛绒玩具面料问题严重

第二节 2012年中国木制玩具行业发展现状

- 一、木制玩具的相关介绍

二、国内木制玩具市场日益走红

三、解析木制玩具走俏市场的原因

四、2010年木制玩具市场走俏

第三节 2012年中国塑料玩具行业发展现状

一、中国终结塑料玩具低价竞争时代

二、油价高涨对中国塑料玩具产业的影响

三、中国塑料玩具产业面临挑战

第四节 2012年中国电子玩具行业发展现状

一、国内电子玩具热潮方兴未艾

二、电动毛绒玩具的发展状况

三、中国电玩业受ROHS指令影响

第五节 2012年中国益智玩具行业发展现状

一、益智玩具成为玩具市场的主流

二、解析益智玩具走俏的原因

三、国内益智玩具市场需要大力开发

四、益智玩具市场潜力巨大

第八章 2012年中国玩具业重点区域分析

第一节 2012年广东省玩具行业发展现状

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、2012年1-2月年广东玩具出口简况

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 2012年江苏玩具行业发展现状

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的"十字路口"

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 2012年青岛玩具行业发展现状

一、青岛玩具产业发展概况

二、解析困扰青岛玩具业的四大难题

三、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 2012年义乌玩具行业发展现状

一、义乌玩具行业总体概况

二、义乌玩具业具强劲的发展优势

三、义乌玩具工业发展任重而道远

四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 2012年云和玩具行业发展现状

一、云和木制玩具产业发展概况

二、浅析云和木制玩具产业的优势

三、云和木制玩具业发展的弊端

四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第九章 2012年中国玩具行业出口分析

第一节 2012年中国玩具制造业的出口环境与特点

一、2012年中国玩具出口概况

二、玩具安全指令影响中国玩具出口

三、中国玩具制造业进出口的特征

第二节 2012年中国玩具制造业对部分国家出口分析

一、中国玩具对德国出口状况

二、中国玩具对法国出口状况

三、中国玩具对瑞士出口分析

四、中国玩具对波兰出口分析

五、中国玩具对马耳他出口概况

第三节 2012年中国玩具出口存在的问题与对策分析

一、中国传统玩具出口增幅微弱

二、国内主要城市玩具出口大阻塞

三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因

四、规避中国玩具出口风险的主要措施

第十章 2012年中国玩具市场营销分析

第一节 2012年中国玩具业营销的模式与特点

- 一、中国玩具业的主要营销模式
- 二、中国玩具市场的销售渠道
- 三、中国玩具业的营销渠道结构
- 四、玩具业营销渠道结构的特点

第二节 2012年中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、当前各种玩具零售渠道的利弊
- 二、玩具营销催生"商业共享"
- 三、玩具营销渠道的六大发展趋势
- 四、节日玩具营销研究

第三节 2012年玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、"美国女孩"营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

第十一章 2012年玩具行业重点企业经营状况

第一节 美国美泰玩具公司

- 一、美国美泰玩具公司简介
- 二、2008-2012年美国美泰玩具公司偿债能力分析
- 三、2008-2012年美国美泰玩具公司盈利能力分析
- 四、2008-2012年美国美泰玩具公司运营能力分析
- 五、2008-2012年美国美泰玩具公司发展能力分析
- 六、芭比的历史
- 七、三大病症导致芭比娃娃失宠

第二节 丹麦国际乐高集团

- 一、丹麦国际乐高集团简介
- 二、2008-2012年丹麦国际乐高集团偿债能力分析
- 三、2008-2012年丹麦国际乐高集团盈利能力分析
- 四、2008-2012年丹麦国际乐高集团运营能力分析
- 五、2008-2012年丹麦国际乐高集团发展能力分析
- 六、丹麦乐高玩具发展历程
- 七、丹麦乐高六年未能摆脱亏损

第三节 日本任天堂游戏机公司

- 一、日本任天堂游戏机公司简介
- 二、2008-2012年日本任天堂游戏机公司偿债能力分析
- 三、2008-2012年日本任天堂游戏机公司盈利能力分析
- 四、2008-2012年日本任天堂游戏机公司运营能力分析
- 五、2008-2012年日本任天堂游戏机公司发展能力分析
- 六、任天堂的发展历史
- 七、任天堂向美国市场大批供应Wii主机

第四节 其他企业

- 一、汕头迪士嘉玩具有限公司
- 二、广东奥迪玩具实业有限公司
- 三、江苏好孩子集团公司

第十二章 2013-2020年中国玩具行业投资与前景分析

第一节 2013-2020年中国投资玩具行业的基本建议

- 一、玩具业投资的动漫增值路线
- 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线
- 三、玩具业投资的高科技增值路线
- 四、解析投资玩具生产的价值出路

第二节 2013-2020年未来玩具行业发展前景分析

- 一、未来中国玩具产业趋势分析
- 二、玩具机器人消费将大幅提升
- 三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第三节 2013-2020年我国玩具产业前景预测

- 一、2013-2020年我国玩具产业工业总产值预测
- 二、2013-2020年我国玩具行业销售收入预测
- 三、2013-2020年我国玩具行业利润总额预测
- 四、2013-2020年我国玩具行业总资产预测
- 五、2013-2020年我国玩具行业经营能力预测
- 六、2013-2020年我国玩具行业盈利能力预测
- 七、2013-2020年我国玩具行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2012年中国玩具行业经济指标统计

图表 2008-2012年中国玩具行业企业数量变化趋势图

图表 2008-2012年中国玩具行业资产增长趋势图

图表 2012年中国不同规模玩具企业资产所占份额

图表 2012年中国不同性质玩具企业资产所占份额

图表 2008-2012年中国玩具行业销售收入增长趋势图

图表 2012年中国不同规模玩具企业销售收入所占份额

图表 2012年中国不同性质玩具企业销售收入所占份额

图表 2008-2012年中国玩具行业利润总额增长趋势图

图表 2012年中国不同规模玩具企业利润总额所占份额

图表 2012年中国不同性质玩具企业利润总额所占份额

图表 2008-2012年中国玩具行业流动资产周转率情况

图表 2008-2012年中国玩具行业资产负债率情况

图表 2008-2012年中国玩具行业成本费用利润率情况

图表 2012年中国不同规模玩具企业盈利能力比较

图表 2012年中国不同性质玩具企业盈利能力比较

图表 2008-2012年中国玩具行业销售利润率情况

图表 2008-2012年中国玩具行业资产利润率情况

图表 2008-2012年中国玩具行业毛利率情况

图表 2008-2012年中国玩具行业三费变化情况

图表 2008-2012年中国玩具行业经营效益指标

图表 2008-2012年中国玩具行业偿债能力指标

图表 2008-2012年中国玩具行业发展能力指标

- 图表 2008-2012年中国玩具行业主要财务指标对比分析
- 图表 2012年中国玩具行业资产区域分布情况
- 图表 2012年中国玩具行业销售收入区域分布情况
- 图表 2012年中国玩具行业盈利区域分布情况
- 图表 2012年中国玩具行业不同区域亏损情况对比
- 图表 2012年度全球部分市场玩具类别增长分析
- 图表 全美前50大玩具零售商排名
- 图表 法国玩具和游戏品进口品种构成
- 图表 法国进口玩具的来源分布
- 图表 法国进口玩具的亚洲货源分布
- 图表 法国进口玩具的欧洲货源分布
- 图表 瑞士进口玩具的主要国家
- 图表 葡萄牙玩具市场10大玩具品牌
- 图表 2012年美国、欧盟对原产于中国的玩具召回统计表
- 图表 不同年龄段儿童最喜欢的玩具类型
- 图表 不同性别儿童最喜欢的玩具类型
- 图表 儿童玩具四大信息渠道
- 图表 中国玩具市场消费者选择玩具的比例
- 图表 2012年中国对法国出口玩具主要品种
- 图表 中国对瑞士出口玩具的分类
- 图表 现阶段内地主要的玩具专业市场
- 图表 2013-2020年我国玩具行业工业总产值统计及预测
- 图表 2013-2020年我国玩具行业销售收入统计及预测
- 图表 2013-2020年我国玩具行业利润总额预测表
- 图表 2013-2020年我国玩具行业总资产统计及预测
- 图表 2013-2020年我国玩具行业营运效率预测
- 图表 2013-2020年我国玩具行业效益指标预测
- 图表 2013-2020年我国玩具行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国玩具行业 市场调研及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了

科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228545.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。