



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国石墨烯行业市场运行态势及投资风险评估报告

一、调研说明

《2013-2018年中国石墨烯行业市场运行态势及投资风险评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

被科学界认为“二十一世纪的神奇材料”的石墨烯材料，是世界上最薄、最坚硬的材料，其强度比世界上最好的钢铁还要高100倍，其导热性是室温下纯金刚石的3倍，是目前发现的最理想的储能器件材料，石墨烯材料在新能源汽车上的应用，可以解决现有电动汽车单次充电行驶里程短、充电慢、体积大、寿命短、成本高等致命缺点，引领包括汽车工业在内的新工业革命。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国石墨烯行业市场运行态势及投资风险评估报告》共十四章。首先介绍了中国石墨烯行业的概念，接着分析了中国石墨烯行业发展环境，然后对中国石墨烯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石墨烯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石墨烯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国电子行业环境分析 13

第一节 宏观政策情况 13

一、宏观经济情况 13

二、货币政策情况 13

三、行业政策情况 17

第二节 中国电子行业运行发展概述 17

一、中国电子行业运行特点 17

二、中国电子行业运行情况 20

第二章 石墨烯行业相关界定 24

第一节 石墨烯相关概念 24

一、石墨烯定义 24

二、石墨烯的性质 24

三、石墨烯特点与用途 24

第二节 石墨烯行业特性分析 26

- 一、石墨烯行业发展历程 26
- 二、石墨烯行业产业链分析 26
- 第三节 石墨烯行业的地位分析 27
 - 一、行业在第二产业中的地位 27
 - 二、行业在GDP中的作用 27
- 第四节 2013-2018年石墨烯行业相关政策发展的影响展望 28
 - 一、国家"十二五"产业政策发展的影响展望 28
 - 二、相关行业政策的影响展望 28

第三章 石墨烯主要制作方法介绍 29

- 第一节 微机械剥离 29
- 第二节 化学气相沉积法 29
- 第三节 化学氧化还原法 30
- 第四节 外延生长法 30

第四章 国外石墨烯行业发展状况比较 32

- 第一节 国际石墨烯行业发展历程 32
- 第二节 国际石墨烯行业发展面临的问题 32
- 第三节 国际石墨烯行业技术发展现状 33
- 第四节 各国的石墨烯文献发表量持续增加 36
- 第五节 各国积极进行专利布局 37

第五章 2012-2013年中国石墨烯产业竞争格局分析 39

- 第一节 2012-2013年中国石墨烯产业竞争现状分析 39
 - 一、技术竞争分析 39
 - 二、成本竞争分析 39
 - 三、价格竞争分析 39
- 第二节 2012-2013年中国石墨烯产业集中度分析 40
 - 一、石墨烯生产企业分布分析 40
 - 二、石墨烯市场集中度分析 40
- 第三节 2012-2013年中国石墨烯产业竞争策略分析 40

第六章 2013-2018年高端集成电路行业发展的影响展望	42
第一节 我国高端集成电路行业发展状况	42
一、 高端集成电路行业整体发展状况	42
二、 高端集成电路产品价格走势分析	44
第二节 影响高端集成电路行业发展的主要因素	44
第三节 2013-2018年高端集成电路行业发展态势展望	46
一、 2013-2018年高端集成电路行业发展态势展望	46
二、 2013-2018年高端集成电路价格走势预测	47
第四节 2013-2018年高端集成电路行业发展的影响展望	47
第五节 2013-2018年高端集成电路对半导体晶硅的需求分析	48
第六节 2013-2018年石墨烯在高端集成电路中替代半导体晶硅的分析	49
第七章 2013-2018年锂离子电池行业发展的影响展望	50
第一节 我国锂离子电池行业发展状况	50
一、 锂离子电池行业整体发展状况	50
二、 锂离子电池产品价格走势分析	50
第二节 影响锂离子电池行业发展的主要因素	51
第三节 2013-2018年锂离子电池行业发展态势展望	52
一、 2013-2018年锂离子电池行业发展态势展望	52
二、 2013-2018年锂离子电池价格走势预测	54
第四节 2013-2018年高锂离子电池行业发展的影响展望	55
第五节 2013-2018年锂离子电池对负极材料需求分析	56
第六节 2013-2018年石墨烯在锂离子电池中替代负极材料的分析	56
第八章 2013-2018年超级电容器行业发展的影响展望	57
第一节 我国超级电容器行业发展状况	57
一、 超级电容器行业整体发展状况	57
二、 超级电容器产品价格走势分析	58
第二节 影响超级电容器行业发展的主要因素	59
第三节 2013-2018年超级电容器行业发展态势展望	59
一、 2013-2018年超级电容器行业发展态势展望	59
二、 2013-2018年超级电容器价格走势预测	61

第四节 2013-2018年超级电容器行业发展的影响展望 61

第五节 2013-2018年石墨烯在超级电容器中替代分析 62

第九章 2013-2018年ITO导电玻璃行业发展的影响展望 64

第一节 我国ITO导电玻璃行业发展状况 64

一、ITO导电玻璃行业整体发展状况 64

二、ITO导电玻璃产品价格行情分析 64

第二节 影响ITO导电玻璃行业发展的主要因素 65

第三节 2013-2018年ITO导电玻璃行业发展态势展望 68

一、2013-2018年ITO导电玻璃行业发展态势展望 68

二、2013-2018年ITO导电玻璃价格走势预测 68

第四节 2013-2018年ITO导电玻璃行业发展的影响展望 69

第五节 2013-2018年石墨烯在下游产品中替代ITO导电玻璃的分析 70

一、触摸屏 70

二、液晶显示 71

三、有机光伏电池 72

四、有机发光二极管 72

第十章 2012年中国石墨烯重点企业分析 74

第一节 金路集团(000510) 74

一、企业概况 74

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

六、企业成长能力分析 76

第二节 博云新材(002297) 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 78

第三节 中钢吉炭(000928) 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 81

第四节 方大炭素(600516) 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 83

第五节 力合股份(000532) 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第六节 维科精华(600152) 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 88

第七节 中国科学院化学研究所 88

一、机构概况 88

二、科研成果概况 89

第八节 苏州纳米技术与纳米仿生研究所 91

一、机构概况 91

二、研究领域与内容 92

第十一章 2013-2018年中国石墨烯行业发展前景预测分析 93

第一节 2013-2018年中国石墨烯产品发展趋势预测分析 93

一、石墨烯技术走势分析 93

二、石墨烯行业发展方向分析 93

第二节 2013-2018年中国石墨烯行业市场发展前景预测分析 94

一、石墨烯供给预测分析 94

二、石墨烯需求预测分析 95

三、石墨烯竞争格局预测分析 95

第三节 2013-2018年中国石墨烯行业市场盈利能力预测分析 95

第十二章 2013-2018年中国石墨烯行业发展趋势分析 96

第一节 我国石墨烯行业前景与机遇分析 96

一、我国石墨烯行业发展前景 96

二、我国石墨烯行业发展机遇分析 96

三、2012年石墨烯行业的发展机遇分析 96

四、金融危机对石墨烯行业的影响分析 96

第二节 2013-2018年中国石墨烯市场趋势分析 97

一、2013-2018年石墨烯市场趋势总结 97

二、2013-2018年石墨烯发展趋势分析 97

三、2013-2018年石墨烯市场发展空间 97

四、2013-2018年石墨烯产业政策趋向 97

五、2013-2018年石墨烯技术革新趋势 97

六、2013-2018年石墨烯价格走势分析 97

七、2013-2018年国际环境对石墨烯行业的影响 97

第十三章 2013-2018年中国石墨烯行业投资机会风险展望 98

第一节 2013-2018年石墨烯行业投资机会 98

一、2013-2018年石墨烯行业主要领域投资机会 98

- 二、2013-2018年石墨烯行业出口市场投资机会 98
- 三、2013-2018年石墨烯行业企业的多元化投资机会 98
- 第二节 2013-2018年石墨烯行业投资风险展望 98
 - 一、宏观调控风险 98
 - 二、行业竞争风险 98
 - 三、供需波动风险 98
 - 四、技术创新风险 99
 - 五、经营管理风险 99
 - 六、其他风险 99

第十四章 2013-2018年中国石墨烯行业企业经营战略建议 100

- 第一节 2013-2018年石墨烯行业企业的标杆管理 100
 - 一、国内企业的经验借鉴 100
 - 二、国外企业的经验借鉴 100
 - 第二节 2013-2018年石墨烯行业企业的资本运作模式 100
 - 一、石墨烯行业企业国内资本市场的运作建议 100
 - 1、石墨烯行业企业的兼并及收购建议 100
 - 2、石墨烯行业企业的融资方式选择建议 100
 - 二、石墨烯行业企业海外资本市场的运作建议 101
 - 第三节 2013-2018年石墨烯行业企业营销模式建议 101
 - 一、石墨烯行业企业的国内营销模式建议 101
 - 1、石墨烯行业企业的渠道建设 101
 - 2、石墨烯行业企业的品牌建设 101
 - 二、石墨烯行业企业海外营销模式建议 102
 - 1、石墨烯行业企业的海外细分市场选择 102
 - 2、石墨烯行业企业的海外经销商选择 102
- 附录：中国石墨烯技术研究相关专利分析 103

图表目录

- 图表 1 2006-2012年国内生产总值及其增长速度 13
- 图表 2 2012年1-12月电子信息固定资产投资增长变化趋势图 20
- 图表 3 2012年1-12月分行业固定资产投资情况 21

图表 4 2012-2013年上半年部分行业完成投资增速对比情况(%) 21

图表 5 2012年1-12月投资新开项目分布图 22

图表 6 2012年1-12月前十位省市固定资产投资情况 23

图表 7 2012年前6个月电子信息产业各类型企业投资增长情况 23

图表 8 石墨烯行业产业链模型图 27

图表 9 四种石墨烯生产方法对比分析表 31

图表 10 全球石墨烯文献发表情况分布图 36

图表 11 各国石墨烯专利申请情况分布图 37

图表 12 2012年03月02日中华玻璃网ITO导电玻璃价格行情 64

图表 13 2013-2018年ITO导电玻璃价格走势预测 69

图表 14 2010-2012年四季度四川金路集团股份有限公司主要经济指标分析 74

图表 15 2010-2012年四季度四川金路集团股份有限公司盈利能力分析 75

图表 16 2010-2012年四季度四川金路集团股份有限公司偿债能力分析 75

图表 17 2010-2012年四季度四川金路集团股份有限公司运营能力分析 75

图表 18 2010-2012年四季度四川金路集团股份有限公司成长能力分析 76

图表 19 2010-2012年四季度湖南博云新材料股份有限公司主要经济指标分析 77

图表 20 2010-2012年四季度湖南博云新材料股份有限公司盈利能力分析 77

图表 21 2010-2012年四季度湖南博云新材料股份有限公司偿债能力分析 77

图表 22 2010-2012年四季度湖南博云新材料股份有限公司运营能力分析 78

图表 23 2010-2012年四季度湖南博云新材料股份有限公司成长能力分析 78

图表 24 2010-2012年中期中钢集团吉林炭素股份有限公司主要经济指标分析 80

图表 25 2010-2012年中期中钢集团吉林炭素股份有限公司盈利能力分析 80

图表 26 2010-2012年中期中钢集团吉林炭素股份有限公司偿债能力分析 80

图表 27 2010-2012年中期中钢集团吉林炭素股份有限公司运营能力分析 81

图表 28 2010-2012年中期中钢集团吉林炭素股份有限公司成长能力分析 81

图表 29 2010-2012年中期方大炭素新材料科技股份有限公司主要经济指标分析 82

图表 30 2010-2012年中期方大炭素新材料科技股份有限公司盈利能力分析 82

图表 31 2010-2012年中期方大炭素新材料科技股份有限公司偿债能力分析 82

图表 32 2010-2012年中期方大炭素新材料科技股份有限公司运营能力分析 83

图表 33 2010-2012年中期方大炭素新材料科技股份有限公司成长能力分析 83

图表 34 2010-2012年四季度力合股份有限公司主要经济指标分析 84

图表 35 2010-2012年四季度力合股份有限公司盈利能力分析 84

图表 36 2010-2012年四季度力合股份有限公司偿债能力分析	85
图表 37 2010-2012年四季度力合股份有限公司运营能力分析	85
图表 38 2010-2012年四季度力合股份有限公司成长能力分析	85
图表 39 2010-2012年四季度宁波维科精华集团股份有限公司主要经济指标分析	86
图表 40 2010-2012年四季度宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力分析	87
图表 41 2010-2012年四季度宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力分析	87
图表 42 2010-2012年四季度宁波维科精华集团股份有限公司运营能力分析	87
图表 43 2010-2012年四季度宁波维科精华集团股份有限公司成长能力分析	88
图表 44 化学所发表论文统计	90

通过《2013-2018年中国石墨烯行业市场运行态势及投资风险评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。