



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国山楂酒行业市场评估及未来发展趋势预测分析报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国山楂酒行业市场评估及未来发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228590.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

山楂酒是以山楂为主要原料，用浸泡原酒和发酵原酒配制而成的一种低度果酒，它沁润细腻、幽雅浓郁、晶莹剔透、保留天然果香，略有微涩，是优质的饮料酒。可用来治疗劳动过后身痛疲倦和妇女痛经等症。

我国山楂品种资源丰富、分布广、营养价值高、保健功能强，开发山楂酒不仅利于山楂的消费、延长产业链、增加产业值，而且符合发展果酒的产业政策。

随着人民生活水平的提高以及果酒生产者等各方面的共同努力，近些年来我国果酒业结束了长期徘徊不前的局面，发展呈现出良好的态势，如广东省投资建设了数家以荔枝为原料的果酒加工厂，浙江宁波地区也建成了杨梅酒和桑椹酒生产基地。另外，西北地区的枸杞酒、天津的果酒也都进行了规模化生产和管理。这些，都显示着我国的果酒业正在健康地向前发展。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国山楂酒行业市场评估及未来发展趋势预测分析报告》共十一章。首先介绍了中国山楂酒行业的概念，接着分析了中国山楂酒行业发展环境，然后对中国山楂酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山楂酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国山楂酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国酒饮料行业市场发展动态分析

#### 第一节 2013年国际酒饮料发展概况

- 一、世界酒精饮料消费概况
- 二、低酒精饮料走俏欧美
- 三、世界杯促进酒精饮料消费

#### 第二节 2013年中国酒精饮料发展总体分析

- 一、中国酒饮料行业发展概况
- 二、中国酒业市场渠道分析
- 三、中国酒业需要开拓国际市场

#### 第三节 2013年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

## 第二章 2013年中国山楂酒行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国山楂酒行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、冷饮食品卫生管理办法
- 四、果汁饮料总则
- 五、含乳饮料卫生标准
- 六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

### 第三节 2013年中国山楂酒行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2013年中国山楂酒行业运行形势剖析

### 第一节 2013年中国山楂酒行业发展概述

- 一、山楂酒及分类简介
- 二、山楂酒制作方法及功效
- 三、山楂酒品牌分析

### 第二节 2013年中国山楂酒行业发展动态分析

- 一、山楂酒市场供给情况分析
- 二、山楂酒需求分析
- 三、山楂酒价格分析
- 四、山楂酒市场销售情况分析

### 第三节 2013年中国山楂酒行业发展存在问题分析

## 第四章 2007-2012年中国山楂酒进出口数据监测分析

### 第一节 2007-2012年中国山楂酒进口数据分析

一、进口数量分析 ( 22060000 )

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国山楂酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2012年中国山楂酒进出口平均单价分析

第四节 2007-2012年中国山楂酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2009-2013年中国山楂酒制造行业数据监测分析1529

第一节 2009-2013年中国山楂酒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国山楂酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国山楂酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国山楂酒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国山楂酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2013年中国山楂酒市场营销策略分析

### 第一节2013年中国山楂酒市场营销背景点评

### 第二节2013年中国山楂酒市场营销现状

#### 一、山楂酒的营销路径分析

#### 二、中国山楂酒品牌营销的缺失

#### 三、山楂酒的市场定位与营销突围

### 第三节 高度山楂酒的销售渠道分析

#### 一、高度山楂酒的定义及发展

#### 二、餐饮终端

#### 三、商务团购

#### 四、时尚夜场

### 第四节中国山楂酒市场营销策略分析

#### 一、营销模式策略

#### 二、品牌推广策略

#### 三、定价策略

#### 四、促销策略

## 第七章2013年中国山楂酒行业市场竞争格局分析

### 第一节2013年中国山楂酒行业竞争现状分析

#### 一、山楂酒行业竞争程度分析

#### 二、山楂酒技术竞争分析

#### 三、山楂酒主要产品价格竞争分析

### 第二节2013年中国山楂酒行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节2013年中国山楂酒行业提升竞争力策略分析

## 第八章2013年中国山楂酒行业优势企业竞争力分析

### 第一节 北京丰收葡萄酒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东颜春饮料食品有限公司

第三节 连云港市凯威酒业有限公司

第四节 连云港杰圣葡萄酒有限公司

第五节 新乡市康迪酒业有限公司

第九章 2013年中国山楂酒产业运行新形势探析

第一节 2013年中国山楂酒产业动态分析

一、西部首届山楂酒论坛开幕 青梅酒引领健康山楂酒风潮

二、山楂酒业唯一国家级研发中心落户宁夏

第二节 2013年中国山楂酒产业现状综述

一、中国山楂酒产业所处发展阶段

二、优质山楂酒产业化开发

三、我国发展山楂酒业的有利条件

四、中国山楂酒加工生产状况

第三节 2013年中国山楂酒产业面临的挑战

一、产品质量还不过硬

二、市场开拓艰难

三、缺少舆论导向和国家政策支持

四、企业运作乏力

第十章 2013-2018年中国山楂酒产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国山楂酒产业发展趋势分析

一、山楂酒竞争格局预测分析

二、山楂酒技术发展方向分析

三、山楂酒制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国山楂酒产业市场预测分析

一、山楂酒市场供给预测分析

二、山楂酒需求预测分析

三、山楂酒进出口预测分析

### 第三节2013-2018年中国山楂酒产业市场盈利预测分析

## 第十一章2013-2018年中国山楂酒行业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国山楂酒行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2018年中国山楂酒行业投资机会分析

##### 一、山楂酒投资潜力分析

##### 二、山楂酒投资吸引力分析

### 第三节 2013-2018年中国山楂酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 研究中心专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2013年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2008-2013年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表



图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2012年中国就业人数走势图

图表：2008-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2008-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2008-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2012年中国山楂酒进口数量分析

图表：2007-2012年中国山楂酒进口金额分析

图表：2007-2012年中国山楂酒出口数量分析

图表：2007-2012年中国山楂酒出口金额分析

图表：2007-2012年中国山楂酒进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国山楂酒进口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国山楂酒出口国家及地区分析

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年二季度我国山楂酒制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年二季度我国山楂酒制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年二季度我国山楂酒制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年二季度我国山楂酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国山楂酒制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司负债情况图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国山楂酒制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国山楂酒市场供给预测分析

图表：2013-2018年中国山楂酒需求预测分析

图表：2013-2018年中国山楂酒进出口预测分析

图表：2013-2018年中国山楂酒产业市场盈利预测分析

图表：略 . . . . .

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国山楂酒行业市场评估及未来发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228590.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。