



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国蚝油酱行业市场行情动态及投资机会报告

一、调研说明

《2013-2018年中国蚝油酱行业市场行情动态及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计，目前世界酱油年产量约1000万吨，国内年产量在500万吨左右，在扩建项目完成之前，海天以40万吨的年产量稳居中国行业第一。

近年来，我国蚝油行业发展十分迅速，蚝油产品销售每年快速增长。蚝油产品从数量、质量等多方面均发生了很大的变化，而国内不断拓展扩大的消费区域也对蚝油产品的风味、工艺技术、安全、卫生等方面提出了更高要求，海天重新修订国家蚝油产品行业标准，既是业界的呼声，也是促进蚝油行业健康发展的必然要求。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国蚝油酱行业市场行情动态及投资机会报告》共十六章。首先介绍了中国蚝油酱行业发展环境，接着分析了中国蚝油酱行业规模及消费需求，然后对中国蚝油酱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蚝油酱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蚝油酱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国蚝油酱行业发展概述

第一节 蚝油酱行业发展情况

一、蚝油酱定义

二、蚝油酱行业发展历程

第二节 蚝油酱产业链分析

一、产业链模型介绍

二、蚝油酱产业链模型分析

第三节 中国蚝油酱行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 国际蚝油酱产品市场运行态势分析

第一节 国际蚝油酱产品市场现状分析

一、国际蚝油酱产品市场供需分析

二、国际蚝油酱产品价格走势分析

三、国际蚝油酱产品市场运行特征分析

第二节 国际蚝油酱产品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际蚝油酱产品外商在华投资动态

第三章 蚝油酱产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章 中国蚝油酱行业市场现状分析

第一节 蚝油酱市场现状分析及预测

一、2009-2013年我国蚝油酱市场规模分析

二、2013-2018年我国蚝油酱市场规模预测

第二节 蚝油酱产品产能分析及预测

一、2009-2013年我国蚝油酱产能分析

二、2013-2018年我国蚝油酱产能预测

第三节 蚝油酱产品产量分析及预测

一、2009-2013年我国蚝油酱产量分析

二、2013-2018年我国蚝油酱产量预测

第四节 蚝油酱市场需求分析及预测

一、2009-2013年我国蚝油酱市场需求分析

二、2013-2018年我国蚝油酱市场需求预测

第五节 蚝油酱价格趋势分析

一、2009-2013年我国蚝油酱市场价格分析

二、2013-2018年我国蚝油酱市场价格预测

第五章 2013年中国蚝油酱行业的国际比较分析

第一节 中国蚝油酱市场发展情况分析

一、2013年中国蚝油酱市场发展分析

二、2013年中国蚝油酱细分市场分析

第二节 中国蚝油酱行业的国际比较分析

一、中国蚝油酱行业竞争力指标分析

二、国际蚝油酱行业竞争力指标分析

三、中国蚝油酱行业经济指标国际比较分析

第三节 全球蚝油酱行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第六章 2008-2013年中国蚝油酱行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国蚝油酱行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国蚝油酱行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国蚝油酱行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国蚝油酱行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国蚝油酱行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国蚝油酱行业生产现状分析

第一节 蚝油酱行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第二节 蚝油酱行业产能分析

一、蚝油酱产能分析

二、重点企业产能及占有份额

三、2013-2018年蚝油酱产能预测

第三节 蚝油酱行业产量分析

一、蚝油酱产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年蚝油酱产量预测

第四节 蚝油酱行业市场供给分析

一、蚝油酱生产规模现状

二、蚝油酱产能规模分布

三、蚝油酱市场价格走势

四、蚝油酱重点厂商分布

五、蚝油酱产供状况分析

第八章 2013年蚝油酱行业采购状况分析

第一节 2013年蚝油酱成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 蚝油酱产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第九章 2013年中国蚝油酱市场供需分析

第一节 2013年蚝油酱市场需求分析

- 一、蚝油酱行业需求市场
- 二、蚝油酱行业客户结构
- 三、蚝油酱行业需求的地区差异

第二节 2013年蚝油酱市场供给分析

- 一、2013年蚝油酱市场供给分析
- 二、2013-2018年蚝油酱市场供给预测

第三节 2013-2018年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2013-2018年蚝油酱行业的需求预测
- 二、2013年蚝油酱供求平衡分析
- 三、2013-2018年蚝油酱供求平衡预测

第十章 2013年区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 蚝油酱行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 蚝油酱重点地区销售分析

一、蚝油酱各地区对比销售分析

二、“重点地区一”销售分析

三、“重点地区二”销售分析

四、“重点地区三”销售分析

五、“重点地区四”销售分析

六、“重点地区五”销售分析

七、“重点地区六”销售分析

第十一章 2013年蚝油酱市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 蚝油酱竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 2013年蚝油酱行业竞争格局分析

一、蚝油酱行业竞争分析

二、国内外蚝油酱竞争分析

三、中国蚝油酱市场竞争分析

四、中国蚝油酱市场集中度分析

五、中国蚝油酱竞争对手市场份额

六、中国蚝油酱主要品牌企业梯队分布

第十二章 2012中国蚝油酱重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州小二黑食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 加加酱业(郑州)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 开平味事达调味品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏小康食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江中味酿造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 开原市鸿浩食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏苏美食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 联合利华食品(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 鹤山市东古调味食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2018年蚝油酱行业发展趋势及影响因素

第一节 蚝油酱市场前景分析

一、蚝油酱市场容量分析

二、蚝油酱行业利好利空政策

三、蚝油酱行业发展前景分析

第二节 蚝油酱未来发展预测分析

一、中国蚝油酱发展方向分析

二、2013-2018年中国蚝油酱行业发展规模

三、2013-2018年中国蚝油酱行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年蚝油酱行业供需预测

- 一、2013-2018年蚝油酱行业供给预测
- 二、2013-2018年蚝油酱行业需求预测
- 三、2013-2018年蚝油酱行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国蚝油酱行业SWOT分析

第十四章 2013年蚝油酱行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、蚝油酱市场渠道情况
- 二、蚝油酱竞争对手渠道模式
- 三、蚝油酱直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十五章 2013-2018年蚝油酱行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、战略规划系统的不确定性风险
- 八、市场风险分析
- 九、管理风险分析
- 十、经营风险分析

第四节 投资策略与建议

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第十六章 2013-2018年蚝油酱行业盈利模式与投资策略分析

第一节 蚝油酱行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
 - 1.战略规划
 - 2.战略实施
 - 3.战略反思与评价
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 蚝油酱行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性
 - 三、蚝油酱品牌的特性和作用
 - 四、蚝油酱品牌的价值战略
 - 五、我国蚝油酱品牌竞争趋势
 - 六、蚝油酱企业品牌发展战略
 - 七、蚝油酱行业品牌竞争策略
- 第三节 我国蚝油酱行业投资策略建议
- 一、蚝油酱行业发展建议
 - 二、蚝油酱行业投资战略研究
- 第四节 蚝油酱发展与投资策略分析
- 一、对症下药
 - 二、程序科学
 - 三、控制成本
 - 四、以市场为中心
 - 五、讲求效益
 - 六、可持续发展
 - 七、遵守法律
- 第五节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年国内蚝油酱产量统计表

图表：2007-2012年国内蚝油酱产量直观图

图表：2012年国内蚝油酱产量区域结构统计表

图表：2012年国内蚝油酱产量区域结构直观图

图表：2012年蚝油酱行业产品产量企业集中度统计表

图表：2012年蚝油酱行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国蚝油酱行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国蚝油酱行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国蚝油酱行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国蚝油酱行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业产成品增长趋势图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业费用使用统计图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2013年我国蚝油酱行业主要盈利指标增长趋势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司负债情况图

图表：佛山市海天调味食品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市海天调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司负债情况图

图表：郑州小二黑食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州小二黑食品有限公司成长能力指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司主要经济指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司经营收入走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司盈利指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司负债情况图

图表：加加酱业(郑州)有限公司负债指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司运营能力指标走势图

图表：加加酱业(郑州)有限公司成长能力指标走势图

图表：开平味事达调味品有限公司主要经济指标走势图

图表：开平味事达调味品有限公司经营收入走势图
图表：开平味事达调味品有限公司盈利指标走势图
图表：开平味事达调味品有限公司负债情况图
图表：开平味事达调味品有限公司负债指标走势图
图表：开平味事达调味品有限公司运营能力指标走势图
图表：开平味事达调味品有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏小康食品有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏小康食品有限公司经营收入走势图
图表：江苏小康食品有限公司盈利指标走势图
图表：江苏小康食品有限公司负债情况图
图表：江苏小康食品有限公司负债指标走势图
图表：江苏小康食品有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏小康食品有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江中味酿造有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江中味酿造有限公司经营收入走势图
图表：浙江中味酿造有限公司盈利指标走势图
图表：浙江中味酿造有限公司负债情况图
图表：浙江中味酿造有限公司负债指标走势图
图表：浙江中味酿造有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江中味酿造有限公司成长能力指标走势图
图表：开原市鸿浩食品有限公司主要经济指标走势图
图表：开原市鸿浩食品有限公司经营收入走势图
图表：开原市鸿浩食品有限公司盈利指标走势图
图表：开原市鸿浩食品有限公司负债情况图
图表：开原市鸿浩食品有限公司负债指标走势图
图表：开原市鸿浩食品有限公司运营能力指标走势图
图表：开原市鸿浩食品有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏苏美食品有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏苏美食品有限公司经营收入走势图
图表：江苏苏美食品有限公司盈利指标走势图
图表：江苏苏美食品有限公司负债情况图
图表：江苏苏美食品有限公司负债指标走势图

图表：江苏苏美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏苏美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市东古调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市东古调味食品有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市东古调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市东古调味食品有限公司负债情况图

图表：鹤山市东古调味食品有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市东古调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市东古调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：蚝油酱行业五种竞争力量模型分析

图表：2013-2018年我国蚝油酱产能预测统计表

图表：2013-2018年我国蚝油酱产能预测走势图

图表：2013-2018年我国蚝油酱市场需求预测统计表

图表：2013-2018年我国蚝油酱市场需求预测走势图

图表：2013-2018年我国蚝油酱产能预测统计表

图表：2013-2018年我国蚝油酱产能预测走势图

图表：2013-2018年我国蚝油酱进口量预测统计表

图表：2013-2018年我国蚝油酱进口量预测走势图

图表：2013-2018年我国蚝油酱出口量预测统计表

图表：2013-2018年我国蚝油酱出口量预测走势图

图表：2013-2018年国内蚝油酱市场价格预测

图表：2013-2018年国内蚝油酱市场价格趋势预测直观图

图表：2013-2018年国内蚝油酱企业利润总额预测

图表：2013-2018年国内蚝油酱企业利润总额走势预测直观图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：更多图表详见正文……

通过《2013-2018年中国蚝油酱行业市场行情动态及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。