



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国蛋液行业市场 运行态势及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国蛋液行业市场运行态势及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

是以新鲜鸡蛋为原料，经蛋壳清洗消毒、自动打蛋并分离出蛋黄或蛋白，再经过巴氏杀菌而制成的液体蛋产品。产品包括巴氏杀菌全蛋液、巴氏杀菌蛋黄液、巴氏杀菌蛋白液以及加糖加盐等各种定制产品。

鸡蛋液是新鲜鸡蛋经过去壳、分离、巴氏杀菌等工艺制成的液态产品，分为全蛋液、蛋黄液、蛋白液三种。鸡蛋液在食品安全上优于新鲜鸡蛋，从根本上解决了食品生产厂家手工打蛋遇到的细菌超标、致病菌残留、蛋壳残留蛋液等实际问题，因而广泛的应用于烘焙制品、鱼糜制品、冷饮制品等行业。此外通过加盐、加糖、均质等工艺制成的加盐、加糖蛋液，通过超滤浓缩工艺制成的浓缩蛋液等特殊蛋液产品，满足了不同客户的特殊需求。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国蛋液行业市场运行态势及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国蛋液行业的概念，接着分析了中国蛋液行业发展环境，然后对中国蛋液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蛋液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蛋液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 蛋液概述15

#### 第一节 蛋液行业分类15

##### 一、蛋液发展历程15

##### 二、蛋液发展所处的阶段15

##### 三、蛋液行业地位分析17

#### 第二节 蛋液行业国内与国外情况分析 17

##### 一、国内蛋液发展情况分析17

##### 二、国外蛋液发展情况分析18

#### 第三节 蛋液行业发展历程及产业链18

##### 一、行业发展历程回顾18

##### 二、行业产业链分析18

#### 第四节 蛋液行业的地位分析 19

第二章 中国蛋液行业发展概况分析	20
第一节 中国蛋液行业发展总体概况	20
第二节 中国蛋液产业发展成就	20
第三节 中国蛋液行业发展前景简析	21

第三章 蛋液行业外部环境分析	22
第一节 蛋液行业经济环境影响分析	22
一、国民经济影响情况	22
二、国内投资蛋液情况	75
第二节 蛋液行业政策影响分析	75
一、国内宏观政策影响分析	75
二、行业政策影响分析	77
第三节 蛋液产业上下游影响分析	78
一、蛋液行业上游影响分析	78
二、蛋液行业下游影响分析	78
第四节 蛋液行业的技术影响分析	79
一、蛋液行业技术现状分析	79
二、蛋液行业技术发展趋势	81

第四章 2012年中国蛋液行业发展概况	82
第一节 2012年中国蛋液行业发展态势分析	82
第二节 2012年中国蛋液行业发展特点分析	82
第三节 2012年中国蛋液行业市场供需分析	82
第四节 2012年中国蛋液行业价格分析	83

第五章 2012年中国蛋液行业整体运行状况	85
第一节 2012年蛋液行业产销分析	85
第二节 2012年蛋液行业盈利能力分析	85
第三节 2012年蛋液行业偿债能力分析	86
第四节 2012年蛋液行业营运能力分析	87

第六章 2012年中国蛋液产业政策环境分析	89
-----------------------	----

第一节 国际蛋液行业相关政策法规89

第二节 蛋液：国际蛋液行业相关政策解读 89

第三节 中国蛋液行业相关政策法规89

第四节 蛋液：中国蛋液行业相关政策解读 95

第七章 2012年全球蛋液行业市场整体运行状况97

第一节 全球蛋液市场发展现状97

第二节 全球蛋液行业市场供需分析97

第三节 金融危机对全球蛋液行业市场整体运行的影响97

第八章 2012年中国蛋液进出口分析 99

第一节 蛋液历史出口总体分析99

一、蛋液出口总量历史汇总99

二、蛋液出口价格历史汇总99

第二节 蛋液历史出口月度分析100

一、蛋液出口总量月度走势100

二、蛋液出口价格月度走势101

第三节 蛋液出口量预测 101

一、蛋液出口总量预测101

二、蛋液出口金额预测102

第四节 蛋液出口价格预测102

第九章 2007-2012年中国蛋液产业行业重点区域运行分析104

第一节 华东地区蛋液产业行业运行情况104

第二节 华南地区蛋液产业行业运行情况104

第三节 华中地区蛋液产业行业运行情况105

第四节 华北地区蛋液产业行业运行情况105

第五节 西北地区蛋液产业行业运行情况106

第六节 西南地区蛋液产业行业运行情况106

第七节 东北地区蛋液产业行业运行情况107

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 107

## 第十章 2008-2012年中国蛋液行业市场竞争格局分析109

### 第一节 蛋液行业主要竞争因素分析109

一、行业内企业竞争109

二、潜在进入者109

三、替代产品威胁111

四、供应商议价能力111

五、需求客户议价能力111

### 第二节 蛋液企业国际竞争力比较 112

一、生产要素112

二、市场需求113

三、关联行业113

四、企业结构与战略114

五、政府扶持力度114

### 第三节 蛋液行业竞争格局分析114

一、蛋液行业集中度分析114

二、蛋液行业竞争程度分析115

### 第四节 蛋液行业竞争策略分析115

一、2010-2013年蛋液行业竞争策略分析115

二、2013-2018年蛋液行业竞争格局展望116

## 第十一章 中国蛋液行业重点企业竞争力分析117

### 第一节 广州回味源蛋类食品有限公司 117

一、公司基本情况117

二、公司主要财务指标分析117

三、公司投资情况122

四、公司未来战略分析122

### 第二节 吉林金翼蛋品有限公司123

一、公司基本情况123

二、公司主要财务指标分析123

三、公司投资情况129

四、公司未来战略分析129

### 第三节 大连绿雪蛋品发展有限公司129

- 一、公司基本情况130
- 二、公司主要财务指标分析130
- 三、公司投资情况136
- 四、公司未来战略分析136
- 第四节 大连韩伟食品有限公司136

- 一、公司基本情况137
- 二、公司主要财务指标分析137
- 三、公司投资情况142
- 四、公司未来战略分析142

#### 第五节 苏州欧福蛋业有限公司143

- 一、公司基本情况143
- 二、公司主要财务指标分析143
- 三、公司投资情况149
- 四、公司未来战略分析150

## 第十二章 中国蛋液行业投资分析及建议 151

### 第一节 投资机遇分析151

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑151
- 二、蛋液行业企业在危机中的竞争优势152
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快152

### 第二节 投资风险分析152

- 一、经营风险152
- 二、市场风险152
- 三、政策性风险153
- 四、技术风险153
- 五、财务风险153
- 六、竞争风险153

### 第三节 行业应对策略154

- 一、把握国家宏观政策契机154
- 二、战略合作联盟的实施154
- 三、企业自身应对策略154

### 第四节 重点客户战略的实施 154

- 一、实施重点客户战略的必要性154
- 二、合理确立重点客户155
- 三、强化重点客户的管理155
- 四、对重点客户的营销策略156
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题157

### 第十三章 2013-2018年中国蛋液行业发展前景及趋势分析 158

#### 第一节 发展前景及趋势分析 158

#### 第二节 市场预测分析158

#### 第三节 进出口预测分析 158

#### 第四节 技术发展趋势分析159

#### 第五节 市场盈利预测分析159

通过《2013-2018年中国蛋液行业发展趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228648.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。