



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国食品酸度调节剂行业市场动态评估及投资机会报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国食品酸度调节剂行业市场动态评估及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228653.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前我国食品添加剂有23个类别，2000多个品种，包括酸度调节剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、着色剂、护色剂、增味剂、营养强化剂、防腐剂、甜味剂、增稠剂、食用香料等。

酸度调节剂又称酸味剂，是增强食品中酸味和调节pH值或具有缓冲作用的酸、碱、盐类物质的总称。世界各国的食品酸味剂共有20多种，我国允许使用的酸度调节剂15种，主要品种为柠檬酸、富马酸、磷酸、乳酸、己二酸、酒石酸、马来酸、苹果酸等，其中以柠檬酸、磷酸用量最大，其次食用醋酸和乳酸，用于食品的富马酸、苹果酸、己二酸只是近年来开发的新品种，偏酒石酸和琥珀酸尚待开发。柠檬酸：是酸味剂中的主要品种，约占酸味剂总耗量的三分之二。世界消费量约600 kt/a，75%~80%应用于食品工业，其中美国耗用200 kt/a，日本年需27 kt，西欧各国总耗量为150 kt/a，我国生产能力为300 kt/a，实际产量不足200 kt/a，出口量居世界第一。主要用于饮料，市场基本饱和。乳酸：世界各国乳酸总产量约45 kt/a，其中用于食品添加剂的32 kt/a，美国耗用4 kt/a，日本2.2 kt/a，英国2 kt/a，我国乳酸厂家约40家，总生产能力超过25 kt/a。近年来市场形势看好，年需求量增长5%左右。国内已有多家企业准备建设L-乳酸生产装置。目前，国内主要生产厂家有上海东亚橡胶厂、郸城金丹乳酸实业有限公司、湖南生物化工厂、常德乳酸厂、湖南安化乳酸厂等厂家。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国食品酸度调节剂行业市场动态评估及投资机会报告》共十三章。首先介绍了中国食品酸度调节剂行业发展环境，接着分析了中国食品酸度调节剂行业规模及消费需求，然后对中国食品酸度调节剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品酸度调节剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品酸度调节剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年中国食品添加剂行业发展现状分析

#### 第一节 2013年国际食品添加剂的概况

- 一、国际食品添加剂新品种
- 二、国际食品添加剂市场特点
- 三、日本食品添加剂市场发展回顾

## 第二节2013年中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展特点
- 二、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

## 第三节2013年中国食品添加剂市场动态分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、食品添加剂细分市场状况
- 三、中国食品添加剂用户需求分析
- 四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

## 第四节2013年中国主要地区食品添加剂发展分析

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

## 第五节2013年中国食品添加剂行业的问题及策略

- 一、食品添加剂行业竞争力弱
- 二、食品添加剂管理中的问题
- 三、建设食品添加剂安全体系的措施
- 四、食品添加剂企业的发展策略

## 第二章2013年中国食品酸度调节剂行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2013年中国食品酸度调节剂行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》
- 四、《绿色食品添加剂使用准则》

### 第三节2013年中国食品酸度调节剂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2013年中国食品酸度调节剂市场发展概况

#### 第一节 酸度调节剂相关概述

- 一、酸度调节剂分类
- 二、柠檬酸概念
- 三、酒石酸基本寒意
- 四、苹果酸特性及应用、
- 五、乳酸概述

#### 第二节 2013年中国食品酸度剂生产技术水平分析

- 一、酸味剂的制作工艺
- 二、发酵法制作柠檬酸工艺
- 三、在果品中提取柠檬酸的技术
- 四、乳酸生产技术分析

#### 第三节 2013年中国食品酸度调节剂产业运行形势分析

- 一、酸度调节剂应用现状分析
- 二、中国酸味剂市场格局分析
- 三、酸味剂市场价格走势分析

### 第四章 2013年中国乳酸市场运行态势分析

#### 第一节 2013年中国乳酸市场发展概况

- 一、乳酸是国家政策优先扶持和重点发展的产品
- 二、技术创新后劲十足，品牌在国际上的知名度迅速提升
- 三、我国乳酸生产技术分析

#### 第二节 2013年中国乳酸市场供需情况分析

- 一、我国乳酸供给现状分析
- 二、乳酸市场需求广阔分析
- 三、乳酸市价格走势分析

#### 第三节 2013年中国乳酸行业发展存在问题分析

## 第五章 2013年中国其它酸味剂市场局势分析

### 第一节 柠檬酸

- 一、国际柠檬酸市场回顾
- 二、国际柠檬酸进出口贸易解析
- 三、中国柠檬酸市场发展回顾
- 四、中国柠檬酸行业的经营状况
- 五、中国柠檬酸行业发展策略

### 第二节 苹果酸

- 一、苹果酸的应用分析
- 二、苹果酸在食品中的作用
- 三、国内外苹果酸生产企业状况
- 四、苹果酸市场需求快速增加的原因
- 五、苹果酸企业仍需理性投资

## 第六章 2009-2013年中国食品添加剂制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年5月中国食品添加剂制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2009-2012年中国乳酸及其盐和酯（29181100）进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2012年中国乳酸及其盐和酯进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2012年中国乳酸及其盐和酯出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国乳酸及其盐和酯进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2009-2012年中国酒石酸（29181200）进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2012年中国酒石酸进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2012年中国酒石酸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国酒石酸进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国酒石酸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2009-2012年中国柠檬酸（29181400）进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2012年中国柠檬酸进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2012年中国柠檬酸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国柠檬酸进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国柠檬酸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2013年中国食品酸度调节剂市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国食品酸度调节剂行业集中度分析

#### 一、食品酸度调节剂市场集中度分析

#### 二、食品酸度调节剂生产企业分布分析

### 第二节 2013年中国食品酸度调节剂行业竞争态势分析

#### 一、食品酸度调节剂市场竞争力分析

#### 二、食品酸度调节剂价格竞争分析

#### 三、食品酸度调节剂细分产品竞争分析

### 第三节 2013年中国食品酸度调节剂行业竞争策略分析

## 第十一章 中国食品酸度调节剂行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 山东雪花生物化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 日照金禾生化集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 日照金禾博源生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 盐城美昌化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 山东恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 青岛扶桑精制加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黑龙江成福食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 运城市云天化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新泰市海泉生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十二章 2013-2018年中国食品酸度调节剂行业前景预测分析

第一节 2013-2018年中国食品酸度调节剂产品发展趋势预测分析

一、食品酸度调节剂技术走势分析

二、食品酸度调节剂行业发展方向分析

### 三、酸味剂细分产品行业趋向预测分析

#### 第二节 2013-2018年中国食品酸度调节剂市场走势预测分析

##### 一、食品酸度调节剂供给预测分析

##### 二、食品酸度调节剂需求预测分析

##### 三、主要产品进出口形势预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国食品酸度调节剂市场盈利能力预测分析

### 第十三章 2013-2018年中国食品酸度调节剂行业投资风险分析

#### 第一节 2013-2018年中国食品酸度调节剂行业投资机会分析

##### 一、区域投资热点分析

##### 二、投资潜力分析

#### 第二节 2013-2018年中国食品酸度调节剂行业内部风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术水平风险分析

##### 三、企业竞争风险分析

##### 四、企业出口风险分析

##### 五、进入退出风险

#### 第三节 建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国食品添加剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国食品添加剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国食品添加剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年5月中国食品添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2012年中国乳酸及其盐和酯进口数量分析

图表：2009-2012年中国乳酸及其盐和酯进口金额分析

图表：2009-2012年中国乳酸及其盐和酯出口数量分析

图表：2009-2012年中国乳酸及其盐和酯出口金额分析

图表：2009-2012年中国乳酸及其盐和酯进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国乳酸及其盐和酯进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国乳酸及其盐和酯出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国酒石酸进口数量分析

图表：2009-2012年中国酒石酸进口金额分析

图表：2009-2012年中国酒石酸出口数量分析

图表：2009-2012年中国酒石酸出口金额分析

图表：2009-2012年中国酒石酸进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国酒石酸进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国酒石酸出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国柠檬酸进口数量分析

图表：2009-2012年中国柠檬酸进口金额分析

图表：2009-2012年中国柠檬酸出口数量分析

图表：2009-2012年中国柠檬酸出口金额分析

图表：2009-2012年中国柠檬酸进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国柠檬酸进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国柠檬酸出口国家及地区分析

图表：山东雪花生物化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东雪花生物化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东雪花生物化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东雪花生物化工股份有限公司负债情况图

图表：山东雪花生物化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东雪花生物化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东雪花生物化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：日照金禾生化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：日照金禾生化集团有限公司经营收入走势图

图表：日照金禾生化集团有限公司盈利指标走势图

图表：日照金禾生化集团有限公司负债情况图

图表：日照金禾生化集团有限公司负债指标走势图

图表：日照金禾生化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：日照金禾生化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波王龙集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司负债情况图

图表：宁波王龙集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：日照金禾博源生化有限公司主要经济指标走势图

图表：日照金禾博源生化有限公司经营收入走势图

图表：日照金禾博源生化有限公司盈利指标走势图

图表：日照金禾博源生化有限公司负债情况图

图表：日照金禾博源生化有限公司负债指标走势图

图表：日照金禾博源生化有限公司运营能力指标走势图

图表：日照金禾博源生化有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司经营收入走势图

图表：盐城美昌化工有限公司盈利指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司负债情况图

图表：盐城美昌化工有限公司负债指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东恩贝集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东恩贝集团有限公司经营收入走势图

图表：山东恩贝集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东恩贝集团有限公司负债情况图

图表：山东恩贝集团有限公司负债指标走势图

图表：山东恩贝集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东恩贝集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司经营收入走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司盈利指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司负债情况图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司负债指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江成福食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江成福食品集团有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江成福食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江成福食品集团有限公司负债情况图

图表：黑龙江成福食品集团有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江成福食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江成福食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：运城市云天化工有限公司主要经济指标走势图

图表：运城市云天化工有限公司经营收入走势图

图表：运城市云天化工有限公司盈利指标走势图

图表：运城市云天化工有限公司负债情况图

图表：运城市云天化工有限公司负债指标走势图

图表：运城市云天化工有限公司运营能力指标走势图

图表：运城市云天化工有限公司成长能力指标走势图

图表：新泰市海泉生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：新泰市海泉生物工程有限公司经营收入走势图

图表：新泰市海泉生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：新泰市海泉生物工程有限公司负债情况图

图表：新泰市海泉生物工程有限公司负债指标走势图

图表：新泰市海泉生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：新泰市海泉生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国食品酸度调节剂供给预测分析

图表：2013-2018年中国食品酸度调节剂需求预测分析

图表：2013-2018年中国食品酸度调节剂主要产品进出口形势预测分析

图表：2013-2018年中国食品酸度调节剂市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国食品酸度调节剂行业市场动态评估及投资机会报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228653.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。