



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国维生素行业市场 调研及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2013-2017年中国维生素行业市场调研及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228683.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业集中度较高的维生素行业。原料药主要包括维生素和抗生素两大产品群，其中维生素类行业集中度较高，我国国家维生素类上市公司主要包括以下7家，其中东北制药和华北制药主要以生产VC为主，新和成、浙江医药和西南合成以生产VA和VE为主，鑫富药业以VB5为主，广济药业以VB2为主，各大公司的主打产品收入都在20%以上，并且占据着全球市场超过30%的市场份额；相对应的，我国抗生素类公司众多，行业集中度较低，没有绝对的龙头企业，再加上抗生素产品进入壁垒较低，造成相关产品价格近几年一直呈现下降趋势。目前全球对维生素等营养原料的需求预计将以每年6.2%的速度增长，到2013年该市场规模将达到218亿美元。产品广泛应用于饲料、食品和医药等行业，其中饲料级占到49%，营养类占22%，食品为17%，化妆品类占11%，医药级占1%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国维生素行业市场调研及投资前景预测分析报告》共十二章。首先介绍了中国维生素行业的概念，接着分析了中国维生素行业发展环境，然后对中国维生素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 维生素概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素的其它品种

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

第二章 2012年中国中药产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国中药产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2012年我国医药行业发展状况分析

第一节 2012年中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

第二节 2010-2012年医药工业经济运行分析

一、2009年中国医药产业发展分析

二、2010年中国医药行业总体运行状况

三、2011年中国医药业固定资产投资及生产情况

四、2012年医药工业经济运行数据分析

第三节 2012年我国医药行业竞争格局概况

一、中国医药行业的竞争环境分析

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第四节 中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进我国医药行业发展的基本对策

第四章 2012年我国维生素市场发展分析

第一节 2012年国际维生素市场发展现状

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2012年我国维生素行业的发展综述

一、中国维生素的发展历程

二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

三、中国维生素行业的国家政策环境

四、中国维生素市场竞争态势的变化

五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2008-2012年中国维生素市场发展概况

一、2008年中国维生素市场发展分析

二、2009年中国维生素总产量达28万吨

三、2010年维生素产业技术创新战略联盟成立

四、2011年中国维生素市场分析

五、2012年中国维生素市场回暖加快

第四节 2010-2012年中国维生素行业出口整体分析

一、2010年中国维生素出口状况分析

二、2011年中国维生素出口的特点分析

三、2012年中国维生素出口状况分析

第五章 2012年中国维生素行业投资现状分析

第一节 2012年我国维生素行业总体发展情况分析

一、2012年我国维生素企业数量变化分析

二、2012年我国维生素行业从业人员数量变化分析

三、2012年我国维生素行业资产规模变化分析

四、2012年我国维生素行业收入利润变化分析

第二节 2012年中国维生素行业供给分析及预测

一、2012年中国维生素行业供给总量及速率分析

二、2012年中国维生素行业供给结构变化分析

三、2013-2017年中国维生素行业供给预测

第三节 2012年中国维生素行业需求分析及预测

一、2012年中国维生素行业需求总量及速率分析

二、2012年中国维生素行业需求结构变化分析

三、2013-2017年中国维生素行业需求预测

第四节 2012年中国维生素行业供需平衡及价格分析

一、2012年中国维生素行业供需平衡分析及预测

二、2012年中国维生素行业价格变化分析及预测

三、2012年维生素行业发展预期及建议

第五节 2012年中国维生素行业经营效益分析

一、2012年中国维生素行业盈利能力分析

二、2012年中国维生素行业营运能力分析

三、2012年中国维生素行业偿债能力分析

四、2012年中国维生素行业发展能力分析

五、2012年中国维生素行业效益预测

第六章 2012年我国维生素C行业竞争情况透析

第一节 维生素C的相关述

一、维生素C的介绍

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

第二节 2012年我国维生素C市场现状

一、中国维生素C原料药发展概况

二、中国维生素C供应商发展格局

三、2010年我国维生素C价格波动较大

四、2011年中国维生素C企业盈利好转

五、2012年中国维生素C市场景气度高

第三节 2012年我国维生素C制造业核心竞争力分析

一、全球维生素C市场竞争格局

二、中国维生素C制造业的环境分析

三、中国维生素C企业内部价值链分析

四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第四节 2009-2012年我国维生素C出口分析

- 一、2009年中国维生素C出口状况
- 二、2010年中国维生素C出口价格上涨
- 三、2011年中国维生素C出口成绩喜人
- 四、2012年我国维生素C及其衍生物出口概况
- 五、欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

第五节 中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

第七章 2012年我国维生素E行业竞争情况透析

第一节 维生素E概述

- 一、维生素E介绍
- 二、维生素E的功能

第二节 2012年我国维生素E市场的发展分析

- 一、维生素E市场的发展状况综述
- 二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
- 三、中国维生素E产业的发展现状
- 四、国内外天然维生素E市场发展现状

第三节 2012年我国维生素E市场的发展

- 一、2012年春季中国维生素E出口遭遇寒流
- 二、2012年上半年维生素E价格大起大落
- 三、2012年维生素E市场供给紧缺格局重现

第四节 维生素E的应用

- 一、维生素E的应用综述
- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析
- 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨
- 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第八章 2012年我国复合维生素行业竞争情况透析

第一节 复合维生素概述

- 一、复合维生素的定义
- 二、世界复合维生素市场发展概况

三、中国复合维生素工业快速发展

四、中国复合维生素市场发展现状

五、中国复合维生素市场营销策略概述

第二节 2012年我国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

一、京沪等地复合维生素市场发展综述

二、京沪等地复合维生素市场销售分析

三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

第三节 2012年我国复合维生素质量控制关键环节综述

一、复合维生素的配方设计

二、复合维生素的原料选择

三、复合维生素的加工工艺

四、复合维生素的包装及贮存

第九章 2012年我国其他维生素行业竞争情况透析

第一节 2012年我国维生素A行业竞争情况透析

一、维生素A的介绍

二、中国维生素A市场发展分析

三、中国维生素A出口现状分析

四、饲料级维生素A发展概况

五、维生素A强化食品发展综述

第二节 2012年我国B族维生素行业竞争情况透析

一、B族维生素简介

二、中国B族维生素市场迅速发展壮大

三、我国B族维生素出口遭受冲击

四、中国维生素B1市场的发展现状分析

五、中国维生素B2市场发展动态

六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节 2012年我国饲料维生素行业竞争情况透析

一、维生素在饲料加工中的应用分析

二、中国饲用维生素生产状况

三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第十章 2012年国外主要维生素生产企业分析

第一节 德国巴斯夫集团（BASF）

一、巴斯夫简介

二、巴斯夫在中国的发展概述

三、2008-2012年巴斯夫偿债能力分析

四、2008-2012年巴斯夫盈利能力分析

五、2008-2012年巴斯夫运营能力分析

六、2008-2012年巴斯夫发展能力分析

第二节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

一、公司简介

二、2009年帝斯曼与华北制药在维生素C领域实现战略合作

三、2009年帝斯曼销售额及营业利润突破历史纪录

四、2008-2012年帝斯曼偿债能力分析

五、2008-2012年帝斯曼盈利能力分析

六、2008-2012年帝斯曼运营能力分析

七、2008-2012年帝斯曼发展能力分析

第三节 赛诺菲-安万特公司

一、赛诺菲-安万特简介

二、2008-2012年赛诺菲-安万特偿债能力分析

三、2008-2012年赛诺菲-安万特盈利能力分析

四、2008-2012年赛诺菲-安万特运营能力分析

五、2008-2012年赛诺菲-安万特发展能力分析

六、安万特将大力拓展中国投资领域

第十一章 2012年我国主要维生素生产企业分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、浙江新和成简介

二、2008-2012年浙江新和成偿债能力分析

三、2008-2012年浙江新和成盈利能力分析

四、2008-2012年浙江新和成运营能力分析

五、2008-2012年浙江新和成发展能力分析

第二节 华北制药股份有限公司

一、华北制药简介

二、2008-2012年华北制药偿债能力分析

三、2008-2012年华北制药盈利能力分析

四、2008-2012年华北制药运营能力分析

五、2008-2012年华北制药发展能力分析

第三节 浙江医药股份有限公司

一、浙江医药简介

二、2008-2012年浙江医药偿债能力分析

三、2008-2012年浙江医药盈利能力分析

四、2008-2012年浙江医药运营能力分析

五、2008-2012年浙江医药发展能力分析

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、杭州鑫富药业简介

二、2008-2012年杭州鑫富药业偿债能力分析

三、2008-2012年杭州鑫富药业盈利能力分析

四、2008-2012年杭州鑫富药业运营能力分析

五、2008-2012年杭州鑫富药业发展能力分析

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、广济药业简介

二、2008-2012年广济药业偿债能力分析

三、2008-2012年广济药业盈利能力分析

四、2008-2012年广济药业运营能力分析

五、2008-2012年广济药业发展能力分析

第十二章 2013-2017年我国维生素行业的投资及前景预测

第一节 2013-2017年我国维生素产业的投资机会及建议

一、中国维生素市场蕴藏巨大商机

二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力

三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利

四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎

五、中国复合维生素市场机会和进入策略

第二节 2013-2017年我国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药行业发展的五大契机

三、中国医药零售市场具有较大的增长空间

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第三节 2013-2017年我国维生素市场发展的前景及趋势

一、中国维生素市场展望

二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

三、中国维生素市场的发展趋势

第四节 2013-2017年我国维生素细分品种发展趋势

一、中国维生素主要品种需求前景分析

二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期

三、中国维生素B1发展前景光明

四、未来全球维生素B2需求市场预测

五、未来维生素B12市场需求将持续增长

第五节 2013-2017年我国维生素行业前景预测

一、2013-2017年我国维生素产业工业总产值预测

二、2013-2017年我国维生素行业销售收入预测

三、2013-2017年我国维生素行业利润总额预测

四、2013-2017年我国维生素行业总资产预测

五、2013-2017年我国维生素行业经营能力预测

六、2013-2017年我国维生素行业盈利能力预测

七、2013-2017年我国维生素行业偿债能力预测

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 医药工业总产值现价增长比分行行业完成

图表 维生素的原料药的市场规模和竞争格局

图表 主要维生素厂家最大维生素产品占其主营收入的比例

图表 2010年-2012年维生素价格涨幅

图表 2009年-2012年主要维生素厂家产品销售收入

图表 2008年-2012年主要维生素厂家产品毛利情况

图表 2006-2012年维生素价格指数

图表 2010-2012年猪禽用多维成本指数

图表 2012年部分维生素品种出口量比较

图表 2012年份我国维生素C及其衍生物进出口统计

图表 国际市场维生素C应用构成

图表 中国国内市场维生素应用构成

图表 2012年中国维生素行业经济指标统计

图表 2008-2012年中国维生素行业企业数量变化趋势图

图表 2008-2012年中国维生素行业资产增长趋势图

图表 2012年中国不同规模维生素企业资产所占份额

图表 2012年中国不同性质维生素企业资产所占份额

图表 2008-2012年中国维生素行业销售收入增长趋势图

图表 2012年中国不同规模维生素企业销售收入所占份额

图表 2012年中国不同性质维生素企业销售收入所占份额

图表 2008-2012年中国维生素行业利润总额增长趋势图

图表 2012年中国不同规模维生素企业利润总额所占份额

图表 2012年中国不同性质维生素企业利润总额所占份额

图表 2008-2012年中国维生素行业流动资产周转率情况

图表 2008-2012年中国维生素行业资产负债率情况

图表 2008-2012年中国维生素行业成本费用利润率情况

图表 2012年中国不同规模维生素企业盈利能力比较

图表 2012年中国不同性质维生素企业盈利能力比较

图表 2008-2012年中国维生素行业销售利润率情况

图表 2008-2012年中国维生素行业资产利润率情况

图表 2008-2012年中国维生素行业毛利率情况

图表 2008-2012年中国维生素行业三费变化情况

图表 2008-2012年中国维生素行业经营效益指标

图表 2008-2012年中国维生素行业偿债能力指标

图表 2008-2012年中国维生素行业发展能力指标

图表 2008-2012年中国维生素行业主要财务指标对比分析

图表 2012年中国维生素行业资产区域分布情况

图表 2012年中国维生素行业销售收入区域分布情况

图表 2012年中国维生素行业盈利区域分布情况

图表 2012年中国维生素行业不同区域亏损情况对比

图表 2012年中国维生素行业进口量及进口金额分类汇总表

图表 2008-2012年中国维生素行业出口产品结构变化情况

图表 2012年中国维生素行业出口量及出口金额分类汇总表

图表 2012年中国维生素行业出口国别情况

图表 2009-2012年中国维生素行业进口金额变化情况

图表 2009-2012年中国维生素行业出口金额变化情况

图表 2012年中国维生素行业出口区域分布情况

图表 消费者选择复合维生素产品时的主要考虑因素

图表 京沪等8个城市药品零售市场销售金额比例排名前九种类别

图表 京沪等8个城市药品零售市场销售量比例排名前九种类别

图表 京沪等8个城市复合维生素分别占整体复合维生素零售市场的销售金额比例

图表 京沪等8个城市复合维生素分别占整个复合维生素市场零售量比例

图表 复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图表 京沪等8个城市不同价格段复合维生素销售金额比例

图表 复合维生素销售额情况比较

图表 复合维生素产品季度销售趋势图

图表 各品牌复合维生素销售额与销售量比较

图表 复合维生素产品的品牌集中度情况

图表 不同剂型复合维生素产品销售金额比例

图表 不同剂型复合维生素产品销售数量占比

图表 复合维生素产品主要渠道销售金额比例

图表 复合维生素产品主要渠道销售数量占比

图表 复合维生素产品不同渠道销售数量占比

图表 复合维生素产品市场平均价格走势

图表 部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率

图表 店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径

图表 受店员推荐影响的消费者比例

图表 店员经常向消费者推荐的产品个数

图表 第一次推荐未被接受后店员的举措

图表 部分复合维生素产品被店员推荐情况

图表 2009-2012年维生素A及其衍生物进出口数量

图表 2009-2012年维生素A进出口金额

图表 2012年国产50万IU/g维生素A价格变化

图表 2008-2012年国产50万IU/g维生素A均价变化及分析

图表 2011-2012年国内VA、VE出口量统计

图表 2011-2012年国内部分B族维生素出口量统计

图表 2010-2012年欧洲部分维生素价格趋势图

图表 2010-2012年国内部分维生素价格趋势图

图表 2010年1-12月新和成非经常性损益项目及金额

图表 2010-2012年新和成主要会计数据

图表 2010-2012年新和成主要财务指标

图表 2011年1-12月新和成主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月新和成主营业务分地区情况

图表 2012年新和成主要会计数据及财务指标

图表 2012年新和成非经常性损益项目及金额

图表 2012年新和成主营业务分行业、产品情况

图表 2012年新和成主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华北制药主要财务数据

图表 2011年1-12月华北制药非经常性损益项目及金额

图表 2010-2012年华北制药主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月华北制药主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月华北制药主营业务分地区情况

图表 2012年华北制药主要会计数据及财务指标

图表 2012年华北制药非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月浙江医药主要财务数据

图表 2011年1-12月浙江医药非经常性损益项目及金额

图表 2010-2012年浙江医药主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月浙江医药主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月浙江医药主营业务分地区情况

- 图表 2012年浙江医药主要会计数据及财务指标
- 图表 2012年浙江医药非经常性损益项目及金额
- 图表 2011年1-12月鑫富药业主要财务数据
- 图表 2011年1-12月鑫富药业非经常性损益项目及金额
- 图表 2010-2012年鑫富药业主要会计数据
- 图表 2010-2012年鑫富药业主要财务指标
- 图表 2011年1-12月鑫富药业主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月鑫富药业主营业务分地区情况
- 图表 2012年鑫富药业主要会计数据及财务指标
- 图表 2012年鑫富药业非经常性损益项目及金额
- 图表 2011年1-12月广济药业主要财务数据
- 图表 2011年1-12月广济药业非经常性损益项目及金额
- 图表 2010-2012年广济药业主要会计数据
- 图表 2010-2012年广济药业主要财务指标
- 图表 2011年1-12月广济药业主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月广济药业主营业务分地区情况
- 图表 2012年广济药业主要会计数据及财务指标
- 图表 2012年广济药业非经常性损益项目及金额
- 图表 2013-2017年我国维生素行业工业总产值统计及预测
- 图表 2013-2017年我国维生素行业销售收入统计及预测
- 图表 2013-2017年我国维生素行业利润总额预测表
- 图表 2013-2017年我国维生素行业总资产统计及预测
- 图表 2013-2017年我国维生素行业营运效率预测
- 图表 2013-2017年我国维生素行业效益指标预测
- 图表 2013-2017年我国维生素行业资产负债率预测

通过《2013-2017年中国维生素行业市场调研及投资前景预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228683.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。