



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国telema tics市场动态监测与商业模 式研究报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国telematics市场动态监测与商业模式研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228704.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

Telematics是远距离通信的电信（Telecommunications）与信息科学（Informatics）的合成词，通过内置在汽车、航空、船舶、火车等运输工具上的计算机系统、无线通信技术、卫星导航装置、交换文字、语音等信息的互联网技术而提供信息的服务系统。Telematics市场还可以分为以移动通信运营商为主的After Market（AM）市场和以汽车厂商为主的Before Market（BM）市场两个部分。Telematics AM市场是指在汽车出厂之后安装相应的设备提供Telematics业务，Telematics BM指在出厂时就可以提供服务的形式。Telematics系统运作模式极为复杂，就目前发展的模式观察，基本上可将其分为汽车定位系统（GPS）与资讯存取（Access）两部分。经过几年的高速发展，中国已经成为全球最大的汽车生产国之一。随着中国汽车市场的不断升温，汽车相关服务也随之应运而生。同时，中国汽车消费者的关注点也逐渐从单纯的购买汽车、使用汽车转移到对汽车消费后续服务及配套服务的需求上。正是在这样的背景下，向中国汽车市场引入Telematics服务已经开始成为众多整车厂中国战略的重要内容。从全球发展现状看，随着产业链的成熟以及设备和服务价格的逐步降低，Telematics目前处于快速发展阶段，2010年增长率接近40%。在未来一段时间内，总体趋势仍是大幅度增长，但随着Telematics市场安装率的提升，增幅趋缓，预计2013年全球产业规模将突破1100亿美元。

近几年，Telematics迅速崛起，这块市场几乎成为必争之地，产业链上的所有厂商，包括车厂、图商、运营商等无不紧盯这块大蛋糕。Telematics市场上存在三种商业模式，分别为汽车厂商与移动运营商合作模式、移动运营商Telematics业务模式和第三方TSP模式。汽车厂商与移动运营商合资成立的TSP最为常见，合资TSP综合了汽车制造商与移动运营商在整车制造、客户管理、网络运营等方面的优势，多为强强联手。移动运营商直接开展Telematics业务，这类商业模式的TSP只是移动运营商下属的部门，不是独立的商业实体，在韩国最为普遍。移动运营商下辖的TSP，摆脱了汽车厂商的制约，不再受到具体车型的影响。无汽车商背景，也无运营商背景的第三方TSP运营的Telematics服务，电信运营商仅仅为其提供普通的公众网络支持，并没有建立紧密的合作关系，典型的是中国的CarBase。完全独立的TSP固然具有高度的自主性，但是既得不到汽车制造商的支持，又缺乏更加丰富便捷的移动网络的专门支撑，电信运营商仅仅成为管道。全球Telematics产业经过了十多年的发展历程，目前在北美、欧洲、日本、韩国等汽车工业发达国家有较快的发展，尤其是北美，整个产业相对比较成熟，渐趋理性。在中国，Telematics产业处于导入初期，基础应用占据主导，相关的基础配套设施与资源尚不具备，产业认知程度低，缺乏统一标准、价格偏高、用户规模偏小、信息服务体系滞后、电子地图更新慢等问题仍然影响着中国Telematics产业的进一步发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国telematics市场动态监测与商业模式研究报告》共十

二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、工业和信息化部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、国内外相关刊物的基础信息以及Telematics商业模式专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前中国宏观经济、政策，重点探讨了Telematics行业的整体运行情况及行业竞争，并对未来Telematics商业模式的发展环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了Telematics行业今后的应对策略，给予了合理的投资风险建议，为Telematics企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章Telematics产业属性研究

### 第一节 产业内涵及外延

- 一、Telematics
- 二、Telematics产业现状
- 三、Telematics在国外的发展状况
- 四、Telematics在国内的发展状况

### 第二节Telematics系统分析

- 一、Telematics系统结构
- 二、Telematics服务系统架构
- 三、国外Telematics系统介绍
- 四、主要车载信息服务系统介绍
- 五、Telematics系统的未来趋势

### 第三节-产业发展周期研究

- 一、全球Telematics产业成长
- 二、中国Telematics所处阶段

### 第四节Telematics技术分析

- 一、Telematics技术的产业化应用
- 二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景

### 第五节产业价值链研究

- 一、产业链
- 二、汽车厂商
- 三、终端厂商

#### 四、独立TSP

#### 五、电信运营商

### 第二章Telematics商业模式产业链分析

#### 第一节Telematics商业模式产业链

##### 一、产业链组成及责任

##### 二、中国Telematics服务提供商

##### 三、Telematics服务商的新选择

#### 第二节Telematics商业模式产业链分析

##### 一、运营商应抓住Telematics产业主导权

##### 二、Telematics发展中运营商角色扮演

##### 三、车载通讯系统服务引起车厂关注

##### 四、Telematics商业模式分析

### 第三章Telematics产业发展环境研究

#### 第一节政策环境

##### 一、车联网将迎来更多扶持政策

##### 二、工信部将推动物联网产业的发展

##### 三、Telematics地图应用技术标准实施

##### 四、&quot;十二五&quot;车联网政策标准情况分析

##### 五、&quot;十二五&quot;物联网行业扶持政策加大

#### 第二节技术环境

##### 一、全球地理信息产业仍处起步期

##### 二、用自然语言进行汽车导航

##### 三、我国车载信息产业将进入标准化车道

##### 四、科技进步促使汽车生活方式全面升级

##### 五、物联网技术及其标准

##### 六、Telematics的应用模式与系统设计

#### 第三节社会环境

##### 一、位置服务日渐被广泛认知

##### 二、车载信息服务呈现特点

##### 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络

#### 四、车载信息系统平台发展方向

##### 第四节经济环境

- 一、2011-2013年中国汽车产销分析
- 二、2012年中国汽车保有量分析
- 三、2011-2012年中国电子信息产业运行分析
- 四、2012年中国汽车电子产业发展分析
- 五、2012年中国智能交通行业发展分析

##### 第五节资本环境

- 一、TSP联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在Telematics领域的发展
- 四、车载智能通信系统Telematics

#### 第四章全球Telematics市场分析

##### 第一节全球Telematics市场规模

##### 第二节美国Telematics市场分析

##### 第三节日本Telematics市场分析

##### 第四节韩国Telematics市场分析

- 一、韩国发展Telematics产业缘起
- 二、韩国Telematics产业政策
- 三、韩国Telematics现况

##### 第五节欧洲Telematics市场分析

- 一、欧洲Telematics市场
- 二、欧洲市场的Telematics业务
- 三、欧洲Telematics市场发展趋势

#### 第五章中国Telematics市场分析

##### 第一节中国Telematics市场分析

- 一、Telematics概述
- 二、Telematics发展现状
- 三、中国Telematics市场基础分析
- 四、中国Telematics运用现状分析

五、中国Telematics市场发展分析

六、中国Telematics发展趋势分析

第二节2011-2012年Telematics市场动态

一、中国Telematics行业增长率

二、免费或成Telematics破局首招

三、Telematics技术现状

四、Telematics发展契机

第三节Telematics产业化发展动向

一、序论

二、国外Telematics发展动向分析

三、国外Telematics产业化发展

四、Telematics相关的行业分析

五、Telematics的未来发展前景

-

第六章Telematics行业发展趋势分析

第一节Telematics发展趋势

一、全球汽车产业信息化发展趋势分析

二、中国Telematics业务发展

三、Telematics是车载终端发展必然趋势

四、Telematics时代导航系统的发展趋势

五、Telematics市场发展趋势

六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势

七、Telematics未来技术的发展趋势

八、Telematics未来技术的发展趋势

九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节Telematics发展前景与预测

一、中国汽车Telematics服务市场前景

二、汽车Telematics产业前景

三、2013-2018年中国Telematics市场预测

四、2013-2018年中国物联网市场规模预测

第三节-2013-2018年telematics发展动向

一、下一代Telematics技术的产业发展动向

- 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合
- 三、下一代Telematics车载智能系统
- 四、车载娱乐导航系统的发展方向

## 第七章Telematics商业模式分析

### 第一节Telematics服务分析

- 一、Telematics服务功能
- 二、用户对Telematics服务功能的认知
- 三、现阶段Telematics的主流服务内容
- 四、Telematics主流服务分析

### 第二节-Telematics商业模式分析

- 一、商业模式是Telematics快速成长关键
- 二、Telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型
- 五、Telematics商业模式问题急需解决

## 第八章Telematics商业模式可行性评估

### 第一节Telematics商业模式的类型

### 第二节Telematics商业模式各类型评估对比

### 第三节Telematics商业模式等级评估

-

## 第九章Telematics产业典型商业模式现状研究

### 第一节整车商为核心的商业模式

- 一、车载前装市场竞争格局
- 二、车载后装市场发展分析
- 三、前装后装竞争状况

### 第二节运营商为核心的商业模式

- 一、三大运营商车联网产品分析
- 二、运营商竞争分析
- 三、车厂与运营商相互博弈
- 四、服务化为发展方向

### 第三节 独立第三方商业模式

-

## 第十章国内外Telematics典型商业模式解构

### 第一节 Onstar

- 一、 Onstar简介
- 二、 2012年中国市场情况
- 三、 Onstar在中国的业务模式
- 四、 Onstar在中国的应用前景
- 五、 2012年OnStar开放平台API

### 第二节BMW

### 第三节G-book

- 一、 G-book简介
- 二、 G-book发展
- 三、 G-Book竞争Onstar

### 第四节Atx

### 第五节Inkanet

- 一、 Inkanet简介
- 二、 inkanet在中国发展

## 第十一章国内Telematics商业模式机会与风险研究

### 第一节优势

- 一、 中国Telematics发展基础条件具备
- 二、 车载信息服务系统为新增长点
- 三、 车联网后装市场优势明显

### 第二节 劣势

### 第三节机会

- 一、 Telematics在中国商用车市场的发展机遇
- 二、 三大运营商发力车载信息服务市场
- 三、 车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点
- 四、 车载3G信息服务从概念变成现实大市场
- 五、 Telematics的大众认知与商业机会
- 六、 车载信息服务市场成长空间可观

## 第四节 风险

- 一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
- 二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段
- 三、车联网目前遇到的瓶颈
- 四、车联网发展面临的风险

-

## 第十二章 Telematics商业模式发展建议

### 第一节 商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、

### 第二节 商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、差异化发展战略
- 三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 四、汽车通讯设备应因用户需求多元
- 五、推动中国汽车信息服务产业转型升级
- 六、对中国市场的建议

## 图表目录

图表：telematics运营模式图

图表：Telematics系统图

图表：赛格导航规划的Telematics系统服务平台架构

图表：中国telematics应用市场销售份额

图表：中国Telematics产业链图

图表：Telematics的产业链结构图

图表：国际地理信息产业市场发展预测

图表：物联网3个层次

图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况

图表：ITU-T提出的物联网架构

图表：Telematics系统架构图

图表：整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图

图表：数字音频广播系统硬件架构图

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表：汽车产业标准演进历史

图表：2011年1-12月乘用车生产汇总表

图表：2011年1-12月基本型乘用车（轿车）生产汇总表

图表：2010年1-12月多功能乘用车（MPV）生产汇总表

图表：2011年1-12月运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表

图表：2011年1-12月交叉型乘用车生产汇总表

图表：2012年1-12月乘用车生产汇总表

图表：2012年1-12月基本型乘用车（轿车）生产汇总表

图表：2012年1-12月多功能乘用车（MPV）生产汇总表

图表：2012年1-12月运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表

图表：2012年1-12月交叉型乘用车生产汇总表

图表：2013年1-3月乘用车生产汇总表

图表：2013年1-3月基本型乘用车（轿车）生产汇总表

图表：2013年1-3月多功能乘用车（MPV）生产汇总表

图表：2013年1-3月运动型多用途乘用车（SUV）生产汇总表

图表：2013年1-3月交叉型乘用车生产汇总表

图表：2011年1-12月汽车分车型生产比例构成表

图表：2012年1-12月汽车分车型生产比例构成表

图表：2013年1-3月汽车分车型生产比例构成表

图表：2011年1-12月汽车产量全国合计

图表：2011年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2011年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2011年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2011年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2011年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2011年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-12月汽车产量安徽省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量福建省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量江西省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量山东省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量河南省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量湖北省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量湖南省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量广东省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量广西区合计  
图表：2011年1-12月汽车产量海南省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量重庆市合计  
图表：2011年1-12月汽车产量四川省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量贵州省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量云南省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量陕西省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量甘肃省合计  
图表：2011年1-12月汽车产量新疆区合计  
图表：2012年1-12月汽车产量全国合计  
图表：2012年1-12月汽车产量北京市合计  
图表：2012年1-12月汽车产量天津市合计  
图表：2012年1-12月汽车产量河北省合计  
图表：2012年1-12月汽车产量山西省合计  
图表：2012年1-12月汽车产量内蒙古合计  
图表：2012年1-12月汽车产量辽宁省合计  
图表：2012年1-12月汽车产量吉林省合计  
图表：2012年1-12月汽车产量黑龙江合计  
图表：2012年1-12月汽车产量上海市合计  
图表：2012年1-12月汽车产量江苏省合计  
图表：2012年1-12月汽车产量浙江省合计  
图表：2012年1-12月汽车产量安徽省合计  
图表：2012年1-12月汽车产量福建省合计  
图表：2012年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2012年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2012年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2012年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2012年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2012年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2012年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2012年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2012年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2012年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2012年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2012年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2012年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2012年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2012年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2007-2012年汽车产量全国变化情况

图表：2007-2012年汽车产量北京市变化情况

图表：2007-2012年汽车产量天津市变化情况

图表：2007-2012年汽车产量河北省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量山西省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量内蒙古变化情况

图表：2007-2012年汽车产量辽宁省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量吉林省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量黑龙江变化情况

图表：2007-2012年汽车产量上海市变化情况

图表：2007-2012年汽车产量江苏省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量浙江省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量安徽省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量福建省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量江西省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量山东省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量河南省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量湖北省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量湖南省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量广东省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量广西省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量海南省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量重庆市变化情况

图表：2007-2012年汽车产量四川省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量贵州省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量云南省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量陕西省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量甘肃省变化情况

图表：2007-2012年汽车产量新疆区变化情况

图表：2011年1-12月轿车产量全国合计

图表：2011年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2011年1-12月轿车产量天津市合计

图表：2011年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2011年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月轿车产量吉林省合计

图表：2011年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月轿车产量上海市合计

图表：2011年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2011年1-12月轿车产量浙江省合计

图表：2011年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2011年1-12月轿车产量福建省合计

图表：2011年1-12月轿车产量江西省合计

图表：2011年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2011年1-12月轿车产量河南省合计

图表：2011年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2011年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2011年1-12月轿车产量广东省合计

图表：2011年1-12月轿车产量广西区合计

图表：2011年1-12月轿车产量海南省合计

图表：2011年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2011年1-12月轿车产量四川省合计  
图表：2011年1-12月轿车产量贵州省合计  
图表：2011年1-12月轿车产量云南省合计  
图表：2011年1-12月轿车产量陕西省合计  
图表：2011年1-12月轿车产量甘肃省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量全国合计  
图表：2012年1-12月轿车产量北京市合计  
图表：2012年1-12月轿车产量天津市合计  
图表：2012年1-12月轿车产量河北省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量辽宁省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量吉林省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量黑龙江合计  
图表：2012年1-12月轿车产量上海市合计  
图表：2012年1-12月轿车产量江苏省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量浙江省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量安徽省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量福建省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量江西省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量山东省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量河南省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量湖北省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量湖南省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量广东省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量广西区合计  
图表：2012年1-12月轿车产量海南省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量重庆市合计  
图表：2012年1-12月轿车产量四川省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量陕西省合计  
图表：2012年1-12月轿车产量甘肃省合计  
图表：2011年1-12月客车产量全国合计  
图表：2011年1-12月客车产量北京市合计  
图表：2011年1-12月客车产量天津市合计

图表：2011年1-12月客车产量河北省合计  
图表：2011年1-12月客车产量辽宁省合计  
图表：2011年1-12月客车产量吉林省合计  
图表：2011年1-12月客车产量黑龙江合计  
图表：2011年1-12月客车产量上海市合计  
图表：2011年1-12月客车产量江苏省合计  
图表：2011年1-12月客车产量浙江省合计  
图表：2011年1-12月客车产量安徽省合计  
图表：2011年1-12月客车产量福建省合计  
图表：2011年1-12月客车产量江西省合计  
图表：2011年1-12月客车产量山东省合计  
图表：2011年1-12月客车产量河南省合计  
图表：2011年1-12月客车产量湖北省合计  
图表：2011年1-12月客车产量湖南省合计  
图表：2011年1-12月客车产量广东省合计  
图表：2011年1-12月客车产量广西区合计  
图表：2011年1-12月客车产量四川省合计  
图表：2011年1-12月客车产量贵州省合计  
图表：2011年1-12月客车产量云南省合计  
图表：2011年1-12月客车产量陕西省合计  
图表：2012年1-12月客车产量全国合计  
图表：2012年1-12月客车产量北京市合计  
图表：2012年1-12月客车产量天津市合计  
图表：2012年1-12月客车产量河北省合计  
图表：2012年1-12月客车产量辽宁省合计  
图表：2012年1-12月客车产量吉林省合计  
图表：2012年1-12月客车产量黑龙江合计  
图表：2012年1-12月客车产量上海市合计  
图表：2012年1-12月客车产量江苏省合计  
图表：2012年1-12月客车产量浙江省合计  
图表：2012年1-12月客车产量安徽省合计  
图表：2012年1-12月客车产量福建省合计

图表：2012年1-12月客车产量江西省合计

图表：2012年1-12月客车产量山东省合计

图表：2012年1-12月客车产量河南省合计

图表：2012年1-12月客车产量湖北省合计

图表：2012年1-12月客车产量湖南省合计

图表：2012年1-12月客车产量广东省合计

图表：2012年1-12月客车产量广西区合计

图表：2012年1-12月客车产量重庆市合计

图表：2012年1-12月客车产量四川省合计

图表：2012年1-12月客车产量贵州省合计

图表：2012年1-12月客车产量云南省合计

图表：2012年1-12月客车产量陕西省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表：2011年1-12月改装汽车产量广西省合计  
图表：2011年1-12月改装汽车产量重庆市合计  
图表：2011年1-12月改装汽车产量四川省合计  
图表：2011年1-12月改装汽车产量贵州省合计  
图表：2011年1-12月改装汽车产量陕西省合计  
图表：2011年1-12月改装汽车产量青海省合计  
图表：2011年1-12月改装汽车产量宁夏合计  
图表：2011年1-12月改装汽车产量新疆省合计  
图表：2007-2012年我国轿车产量变化情况  
图表：2007-2012年我国客车产量变化情况  
图表：2007-2012年我国货车产量变化情况  
图表：2007-2012年我国改装汽车产量变化情况  
图表：2011年1-12月乘用车销售汇总表  
图表：2011年1-12月基本型乘用车（轿车）销售汇总表  
图表：2011年1-12月多功能乘用车（MPV）销售汇总表  
图表：2011年1-12月运动型多用途乘用车（SUV）销售汇总表  
图表：2010年1-12月交叉型乘用车销售汇总表  
图表：2012年1-12月乘用车销售汇总表  
图表：2012年1-12月基本型乘用车（轿车）销售汇总表  
图表：2012年1-12月多功能乘用车（MPV）销售汇总表  
图表：2012年1-12月运动型多用途乘用车（SUV）销售汇总表  
图表：2012年1-12月交叉型乘用车销售汇总表  
图表：2013年1-3月乘用车销售汇总表  
图表：2013年1-3月基本型乘用车（轿车）销售汇总表  
图表：2013年1-3月多功能乘用车（MPV）销售汇总表  
图表：2013年1-3月运动型多用途乘用车（SUV）销售汇总表  
图表：2013年1-3月交叉型乘用车销售汇总表  
图表：2011年1-12月汽车分车型销售比例构成表  
图表：2012年1-12月汽车分车型销售比例构成表  
图表：2013年1-3月汽车分车型销售比例构成表  
图表：2013年1-3月汽车生产企业乘用车销量前五排名情况  
图表：2012年主要国家和地区汽车保有量分析

图表：2011-2012年我国电子信息产业固定资产投资完成情况

图表：2013年3月汽车电子产品分国别出口金额排行

图表：2006-2012年全球Telematics产业规模发展及2013预测

图表：2007-2012年欧洲TelematicsOBU市场规模

图表：2012年我国轿车市场销量占比变化

图表：中国Telematics市场发展轨迹

图表：Telematics服务分类

图表：日本Telematics市场发展演进路线

图表：2009-2015年中国Telematics市场用户发展分析及预测

图表：中国Telematics用户服务需求情况分析

图表：2013-2017年全球telematics规模预测

图表：电信运营商内部结构维度与外部关联度分析

图表：合作开发、独立推广模式

图表：独立开发和推广模式

图表：客户定制模式

图表：2011-2012年我国前装车载市场出货量分析

图表：2012年车载前装导航出货市场份额

图表：2011-2012年我国后装车载市场出货量分析

图表：2012年第一季度我国后装车载市场出货量市场份额

图表：2009-2014年我国后装车载市场销量规模及预测

图表：2010-2012年通用onstar汽车在我国销量情况

图表：onstar进化过程简介

图表：2012年丰田G-book汽车在我国销量占比

图表：2012年inkanet汽车在中国销量占比

图表：2008-2015年中国商用车市场销量及预测

图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表：Telematics付费模式比较

图表：中国商用车Telematics市场发展轨迹

图表：Telematics业务规划

通过《2013-2018年中国telematics市场动态监测与商业模式研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228704.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。