



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国应急物流行业市场全景调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国应急物流行业市场全景调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228706.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国目前构建的应急物流体系是由国家行政部门统一指挥，各级地方政府和职能部门集中部署，互相配合。地方政府有应急物流的管理权限，在各管辖范围内实行调度、指挥、控制的统一执行，合理调配应急物流的设备和应急物资。我国军队布置严谨，响应迅速，执行性和适应性强，在应急物流中发挥着重要的作用，也是应急物流运行的主力。同时，民间应急物流设施和设备的运营也需要政府的统一管理。

我国现有的应急物流体系的建设主要体现在以下几个方面：（1）应急物流运行法规的建立。和大多数国家一样，我国应急物流的法规建设的基础是国家应急管理法规体系。其法规的建设首先应符合我国宪法的要求，还应该满足《国家紧急状态法》的相关规定。我国应急事件的法律建设也经过了近50年的发展，目前已经制定和完善了多部相关法律、法规。如《中华人民共和国突发事件应对法》、《中华人民共和国传染病防治法》、《中华人民共和国防洪法》、《国家自然灾害救助应急预案》、《中华人民共和国防震减灾法》、《救灾捐赠管理暂行办法》、《突发公共卫生事件应急条例》等。同时，地方各级政府也制定了相应的应急物流管理办法，如《武汉市突发事件预警和应急信息发布与传播办法（试行）》，形成了各级法规的层层落实，构建了中央、省、地、区的四级联动体系。

（2）应急物资的储存与保管。我国应急物资的储存与保管由各级职能部门实施：火炸药、成品油、稀贵金属、有色金属等战略储备由国家物资储备管理局管理，储备物资的相关资金及其管理费用由国家财政预算。这些战略储备关系国家利益，国家物资储备管理局自有仓库，严格按计划实行购销；一些救灾物资，如帐篷、棉被等由国家民政部管理，其所需的资金与费用由财政拨款，可由民政部下属单位自建仓库或委托社会上的仓库储存保管。建立了武汉、长沙、天津等10个中央物资储备库，各地方政府也建立了该管辖范围内的防灾救灾物资的管控制度；防汛物资的管理由国家防汛抗旱指挥部统一管理，其储备与管理资金由国家财政统一拨款，其防汛物资的储备主要依靠社会上条件较好的仓库承储，方便管理和控制；战略储备粮由中储粮总公司管理，储备粮的收购资金由中国农业发展银行贷款，自建仓库存储储备粮；应急药品由国家医药管理局储备，其储存与管理的资金通过财政、贷款和捐赠多渠道解决，有医药管理局下属企业自建仓库进行存储；军队战备物资由军队管理，资金由国防统一开支，战备物资的购销存严格按计划管理，自建仓库进行保管。

（3）应急运输系统的保障。目前我国还没有建立专门的应急交通运输系统，但也致力于采取应急交通运输保障措施。如2008年交通部专家提出设立国家交通应急指挥中心的建议，并在交通部的统一领导下，已经有了全国及各省的高速公路联网中心以及路警联合指挥中心的基础，建立了一系列的应急救援基地，并贯通周边相关的行政机构及职能部门，初步形成了

国家区域交通应急管理体系，协调和服务与全国各省市的道路交通。

以上研究证明，我国目前已初步形成了相应的应急物流机制，但应急物流机制不够健全，需要更进一步推进和完善，形成有效的应急物流机制。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国应急物流行业市场全景调研及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国应急物流行业的概念，接着分析了中国应急物流行业发展环境，然后对中国应急物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国应急物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国应急物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国应急物流行业的概述及可行性分析

1.1 应急物流行业相关概述

1.1.1 应急物流行业的定义

1.1.2 应急物流行业的特点

1.1.3 应急物流行业的分类

1.1.4 应急物流的管理组织

1.2 应急物流运行系统模式分析

1.2.1 应急物流的系统结构

(1) 应急物流指挥系统

(2) 应急物流信息系统

(3) 应急物流物资系统

(4) 应急物流配送系统

(5) 应急物流保障系统

(6) 应急物流专业人员系统

(7) 应急物流设施设备系统

1.2.2 应急物流系统的特点

1.2.3 应急物流系统的构建

1.2.4 应急物流的系统运作

1.2.5 应急物流系统保障机制

1.3 中国应急物流可行性和必要性分析

1.3.1 突发公共事件的可能性和影响分析

- (1) 中国突发公共事件的可能性
- (2) 中国突发公共事件的类型划分
- (3) 中国突发公共事件的影响分析

1.3.2 突发公共事件对应急物流的需求现状

1.3.3 应急物流对突发公共事件的作用贡献

第2章：中国应急物流行业发展环境分类型分析

2.1 中国应急物流发展政策环境分析

2.1.1 应急物流行业管理体制

2.1.2 国家支持应急物流发展

2.1.3 应急物流主要政策解读

2.1.4 应急物流相关规划解读

2.2 中国应急物流发展经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测
- (3) 国际宏观环境和行业相关性分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 制造业发展现状
- (3) 城乡收入情况
- (4) 居民消费情况
- (5) 对外贸易情况
- (6) 国内宏观环境和行业相关性分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 中国应急物流发展社会环境分析

2.3.1 突发公共事件对应急物流的需求

2.3.2 第三方物流在应急物流中的发展

2.3.3 供应链模式在应急物流中的运用

2.4 中国应急物流发展技术环境分析

- 2.4.1 中国应急物流行业的技术类型划分
- 2.4.2 中国应急物流行业的技术发展现状
- 2.4.3 中国应急物流行业技术的发展趋势

第3章：中国应急物流行业发展现状及信息化分析

3.1 中国应急物流行业的发展现状分析

- 3.1.1 中国应急物流行业的发展背景
- 3.1.2 中国应急物流体系建设必要性
- 3.1.3 中国应急物流体系的建设现状
- 3.1.4 中国应急物流行业的市场规模
- 3.1.5 中国应急物流行业存在的问题
- 3.1.6 中国完善应急物流的措施手段

3.2 中国主要突发公共事件应急物流发展分析

3.2.1 洪水灾害应急物流发展情况分析

- (1) 中国洪水灾害爆发历史及预期可能性
- (2) 洪水灾害应急保障的物资分类及筹措
- (3) 中国洪水灾害应急物资储备管理情况
- (4) 中国洪水灾害应急物资运输管理安排
- (5) 中国洪水灾害应急物资配送管理分析
- (6) 中国洪水灾害应急物流规模现状及预测

3.2.2 地震灾害应急物流发展情况分析

- (1) 中国地震灾害发生的概率及历年情况
- (2) 中国地震灾害应急物流管理体系现状
- (3) 中国地震灾害应急物流的组织及预案
- (4) 中国地震灾害应急物流信息系统分析
- (5) 中国地震灾害应急物流物资管理分析
- (6) 地震灾害应急物流管理体系存在问题
- (7) 地震灾害应急物流的运输及配送分析
- (8) 地震灾害应急物流未来发展方向分析
- (9) 地震灾害应急物流的规模现状及预测

3.2.3 突发公共卫生事件应急物流发展分析

- (1) 突发公共卫生事件应急物流组织

- (2) 突发公共卫生事件应急物流预案
- (3) 突发公共卫生事件应急物流保障机制
- (4) 突发公共卫生事件应急物流的意义
- (5) 突发公共卫生事件应急物流发展方向
- (6) 突发公共卫生事件应急物流规模现状
- (7) 突发公共卫生事件应急物流前景预测

3.3 中国主要运输方式应急物流发展情况分析

3.3.1 公路应急物流发展情况分析

- (1) 中国公路通车里程
- (2) 中国公路运输情况分析
- (3) 中国公路应急物流预案
- (4) 中国公路应急物流发展现状
- (5) 中国公路应急物流"十二五"规划
- (6) 中国公路应急物流发展前景预测

3.3.2 铁路应急物流发展情况分析

- (1) 中国铁路路网规模
- (2) 中国铁路运输情况分析
- (3) 中国铁路应急物流预案
- (4) 中国铁路应急物流发展现状
- (5) 中国铁路应急物流"十二五"规划
- (6) 中国铁路应急物流发展前景预测

3.3.3 航空应急物流发展情况分析

- (1) 中国航线开辟情况
- (2) 中国航空运输情况分析
- (3) 中国航空应急物流预案
- (4) 中国航空应急物流发展现状
- (5) 中国航空应急物流"十二五"规划
- (6) 中国航空应急物流发展前景预测

3.3.4 水路应急物流发展情况分析

- (1) 中国水路通航里程
- (2) 中国水路运输情况分析
- (3) 中国水路应急物流预案

- (4) 中国水路应急物流发展现状
- (5) 中国水路应急物流"十二五"规划
- (6) 中国水路应急物流发展前景预测

3.4 中国应急物流信息化发展情况分析 & 展望

- 3.4.1 应急物流信息系统的构建原则
- 3.4.2 应急物流信息系统内容及作用
- 3.4.3 应急物流信息系统的体系结构
- 3.4.4 应急物流的关键技术发展分析

- (1) 集成技术
- (2) 自动识别类技术
- (3) 自动跟踪与定位类技术

3.4.5 应急物流信息化发展最新动向

第4章：中国应急物流相关配套行业发展情况分析

4.1 中国应急物资采购行业发展情况分析

- 4.1.1 应急物资需求现状及预测
- 4.1.2 应急物资采购的方式分析
- 4.1.3 应急物资采购的政策分析
- 4.1.4 应急物资采购的策略分析
- 4.1.5 应急物资采购供应商分析
- 4.1.6 应急物资采购的发展现状
- 4.1.7 应急物资采购的优化策略
- 4.1.8 应急采购的发展趋势分析

4.2 中国应急物流仓储行业发展情况分析

- 4.2.1 中国仓储行业发展现状分析
- 4.2.2 应急物资储备仓库布局现状
- 4.2.3 应急物资仓储管理发展分析
- 4.2.4 应急物资仓储物流设备分析
- 4.2.5 应急物流仓储发展优化策略
- 4.2.6 应急物流仓储发展前景分析

4.3 中国应急物流运输行业发展情况分析

- 4.3.1 应急物流运输组织现状分析

- 4.3.2 应急物流运输成本效益分析
- 4.3.3 应急物流运输设备发展分析
- 4.3.4 应急物流运输企业发展分析
- 4.3.5 应急物流运输环节优化策略
- 4.3.6 应急物流运输行业前景展望
- 4.4 中国应急物流配送行业发展情况分析
 - 4.4.1 应急物资配送主要作业内容分析
 - 4.4.2 应急物流配送的信息化发展分析
 - 4.4.3 应急物流配送行业发展现状分析
 - 4.4.4 应急物流配送主要企业发展分析
 - 4.4.5 应急物流配送环节优化策略分析
 - 4.4.6 应急物流配送行业市场发展前景

第5章：国外应急物流行业的发展模式及经验借鉴

- 5.1 国外应急物流指挥系统发展典型国家分析
 - 5.1.1 美国NIMS
 - 5.1.2 日本防灾中心
 - 5.1.3 欧盟e-Risk系统
- 5.2 国外应急物流管理模式发展典型国家分析
 - 5.2.1 美国应急物流管理发展模式分析
 - 5.2.2 日本应急物流管理发展模式分析
 - 5.2.3 德国应急物流管理发展模式分析
- 5.3 国外突发公共事件应急物流应用典型案例
 - 5.3.1 美国"911"事件
 - (1) 美国"911"事件简介
 - (2) 美国"911"事件造成损失情况
 - (3) 美国"911"事件应急物流分析
 - (4) 美国突发公共事件的应急机制
 - (5) 美国突发公共事件的经验借鉴
 - 5.3.2 英国"口蹄疫"事件
 - (1) 英国"口蹄疫"事件简介
 - (2) 英国"口蹄疫"造成损失情况

- (3) 英国"口蹄疫"应急物流分析
- (4) 英国突发公共卫生事件应急机制
- (5) 英国突发公共卫生事件经验借鉴

5.3.3 日本"311"地震

- (1) 日本"311"地震简介
- (2) 日本"311"地震造成损失情况
- (3) 日本"311"地震应急物流分析
- (4) 日本突发公共卫生事件应急机制
- (5) 日本突发公共卫生事件经验借鉴

5.4 国内外应急物流发展模式对比及经验借鉴

5.4.1 国内外应急物流管理对比及借鉴

- (1) 国内外应急物流管理方式对比分析
- (2) 国外应急物流管理方式的经验借鉴

5.4.2 国外应急物流指挥系统对比及借鉴

- (1) 国内外应急物流指挥系统对比分析
- (2) 国外应急物流指挥系统的经验借鉴

5.4.3 中国和国外应急物流技术的对比分析

- (1) 国内外应急物流信息技术对比分析
- (2) 国外应急物流信息技术的经验借鉴

第6章：中国部分省市应急物流行业发展情况例举

6.1 广东省应急物流发展情况分析

- 6.1.1 广东省地理情况及人口规模现状
- 6.1.2 广东省突发性公共事件发生情况
- 6.1.3 广东省海陆空交通发展现状分析
- 6.1.4 广东省城市应急物流体系构建情况
- 6.1.5 广东省应急物流行业的发展空间预测

6.2 湖北省应急物流发展情况分析

- 6.2.1 湖北省地理情况及人口规模现状
- 6.2.2 湖北省突发性公共事件发生情况
- 6.2.3 湖北省海陆空交通发展现状分析
- 6.2.4 湖北省城市应急物流体系构建情况

- 6.2.5 湖北省应急物流行业的发展空间预测
- 6.3 四川省应急物流发展情况分析
 - 6.3.1 四川省地理情况及人口规模现状
 - 6.3.2 四川省突发性公共事件发生情况
 - 6.3.3 四川省海陆空交通发展现状分析
 - 6.3.4 四川省城市应急物流体系构建情况
 - 6.3.5 四川省应急物流行业的发展空间预测
- 6.4 重庆市应急物流发展情况分析
 - 6.4.1 重庆市地理情况及人口规模现状
 - 6.4.2 重庆市突发性公共事件发生情况
 - 6.4.3 重庆市海陆空交通发展现状分析
 - 6.4.4 重庆市城市应急物流体系构建情况
 - 6.4.5 重庆市应急物流行业的发展空间预测
- 6.5 江西省应急物流发展情况分析
 - 6.5.1 江西省地理情况及人口规模现状
 - 6.5.2 江西省突发性公共事件发生情况
 - 6.5.3 江西省海陆空交通发展现状分析
 - 6.5.4 江西省城市应急物流体系构建情况
 - 6.5.5 江西省应急物流行业的发展空间预测

第7章：中国应急物流行业运营企业经营情况分析

- 7.1 中铁物流集团有限公司经营情况分析
 - 7.1.1 企业发展简况分析
 - 7.1.2 企业主要业务范围
 - 7.1.3 企业经营情况分析
 - 7.1.4 企业解决方案分析
 - 7.1.5 企业荣誉资质分析
 - 7.1.6 企业业务网络布局
 - 7.1.7 企业组织架构分析
 - 7.1.8 企业发展战略规划
 - 7.1.9 企业经营优劣势分析
 - 7.1.10 企业最新发展动向分析

7.2 中海北方物流有限公司 经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业主要业务范围

7.2.3 企业经营情况分析

7.2.4 企业解决方案分析

7.2.5 企业荣誉资质分析

7.2.6 企业业务网络布局

7.2.7 企业组织架构分析

7.2.8 企业发展战略规划

7.2.9 企业经营优劣势分析

7.2.10 企业最新发展动向分析

7.3 天地华宇集团有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业主要业务范围

7.3.3 企业经营情况分析

7.3.4 企业解决方案分析

7.3.5 企业荣誉资质分析

7.3.6 企业业务网络布局

7.3.7 企业组织架构分析

7.3.8 企业发展战略规划

7.3.9 企业经营优劣势分析

7.3.10 企业最新发展动向分析

7.4 广西超大运输集团有限责任公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业主要业务范围

7.4.3 企业经营情况分析

7.4.4 企业解决方案分析

7.4.5 企业荣誉资质分析

7.4.6 企业业务网络布局

7.4.7 企业组织架构分析

7.4.8 企业发展战略规划

7.4.9 企业经营优劣势分析

7.4.10 企业最新发展动向分析

7.5 安得物流股份有限公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业主要业务范围

7.5.3 企业经营情况分析

7.5.4 企业解决方案分析

7.5.5 企业荣誉资质分析

7.5.6 企业业务网络布局

7.5.7 企业组织架构分析

7.5.8 企业发展战略规划

7.5.9 企业经营优劣势分析

7.5.10 企业最新发展动向分析

第8章：中国应急物流行业投融资分析及前景预测

8.1 中国应急物流行业主要风险分析

8.1.1 应急物流行业技术风险分析

(1) 时间风险

(2) 应急物流技术成熟度

(3) 信息集成与共享风险

(4) 信息传递风险

8.1.2 应急物流行业环境风险分析

(1) 资源风险

(2) 气候风险

(3) 交通布局合理性

(4) 应急物流中心建设合理性

8.1.3 应急物流行业管理风险分析

(1) 规划的全面性

(2) 组织的有效性

(3) 沟通风险

(4) 决策风险

(5) 不当的管理控制机制

(6) 费用风险

(7) 人力资源风险

8.1.4 应急物流行业操作风险分析

(1) 操作的准确性

(2) 操作设备的完好率

(3) 各项活动间的衔接程度

8.2 中国应急物流行业投资机会和战略规划

8.2.1 企业进入壁垒因素分析

8.2.2 企业的核心竞争力分析

8.2.3 企业投资机会把握分析

8.2.4 企业投入成本及盈利因素

8.2.5 应急物流投资的战略规划

8.3 中国应急物流行业市场规模预测

8.3.1 中国应急物流行业影响因素分析

8.3.2 中国应急物流行业发展趋势分析

8.3.3 中国应急物流行业市场规模预测

图表目录

图表1：应急物流管理的组织运作

图表2：普通物流系统要素与应急物流系统要素比较

图表3：应急物流系统要素结构

图表4：应急物流系统运作流程

图表5：2013年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表6：2011-2013年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表7：2004-2013年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表8：2008-2013年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表9：2007-2013年欧元区PMI走势（单位：%）

图表10：2009-2013年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表11：1999-2013年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

图表12：2006-2013年欧元区CPI走势（单位：%）

图表13：欧债危机重点事件表

图表14：2008-2013年欧元区债券收益率情况（单位：%）

图表15：2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表16：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表17：1978-2012年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：%）

图表18：2008-2012年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表19：2008年5月17日广元市抗震救灾物资需求表

图表20：中央级救灾储备物资统计表

图表21：应急物流信息系统各内容作用

图表22：应急物流信息系统整体结构

图表23：EDI标准体系结构

图表24：一维条码和二维条码的比较

图表25：PDF417条码

图表26：应急物资储备仓库选址层次结构

图表27：中铁物流集团有限公司组织架构图

图表28：中铁物流集团有限公司优劣势分析

图表29：中海北方物流有限公司 组织架构图

图表30：中海北方物流有限公司 优劣势分析

图表31：天地华宇集团有限公司组织架构图

图表32：天地华宇集团有限公司优劣势分析

图表33：广西超大运输集团有限责任公司组织架构图

图表34：广西超大运输集团有限责任公司优劣势分析

图表35：安得物流股份有限公司组织架构图

图表36：安得物流股份有限公司优劣势分析

图表37：四川南充汽车运输（集团）有限公司组织架构图

图表38：四川南充汽车运输（集团）有限公司优劣势分析

图表39：浙江诚信物流有限公司组织架构图

图表40：浙江诚信物流有限公司优劣势分析

图表41：广西运德汽车运输集团有限公司组织架构图

图表42：广西运德汽车运输集团有限公司优劣势分析

图表43：东源大地物流有限公司组织架构图

图表44：东源大地物流有限公司优劣势分析

图表45：普天物流技术有限公司组织架构图

图表46：普天物流技术有限公司优劣势分析

图表47：浙江传化物流基地有限公司组织架构图

图表48：浙江传化物流基地有限公司优劣势分析

图表49：北京明伦高科科技发展有限公司组织架构图

图表50：北京明伦高科科技发展有限公司优劣势分析

图表51：大连港集团有限公司组织架构图

图表52：大连港集团有限公司优劣势分析

图表53：中国外运长航集团有限公司组织架构图

图表54：中国外运长航集团有限公司优劣势分析

图表55：中国远洋物流有限公司组织架构图

图表56：中国远洋物流有限公司优劣势分析

图表57：天津港国际物流发展有限公司组织架构图

图表58：天津港国际物流发展有限公司优劣势分析

图表59：2009-2012年中国东方航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60：2012年中国东方航空股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

通过《2013-2018年中国应急物流行业市场全景调研及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。