



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国被褥行业运行 监测及投资战略分析报告

一、调研说明

《2013-2018年中国被褥行业运行监测及投资战略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前和今后相当长一段时间，我国城镇化处于快速发展阶段"。在这个历史阶段，应以加快城镇化为依托，调整优化城乡和区域结构，扩大消费需求和投资需求，促进经济长期平稳较快发展。

据有关部门预测，我国城镇化快速发展还能持续相当长时间，"到2030年，城镇化率将达到65%左右，各类城镇将新增3亿多人口"，这将为扩大消费和投资需求提供强大、持久的动力。

目前，中国每有1000万对新人结婚；（资料来源：2010年人口普查）罗莱、梦洁、富安娜把婚姻市场作为三大主力市场之首；

在传统南方、北方部分省份对新人有几铺几盖之说，通过调查，在湖北武汉，"三铺四盖"是家长嫁娶儿女必做的习俗。

按照1000万对新人，每对采购一铺一盖棉被，每条花费150-200元，即有30-40亿元市场规模。据不完全统计，我们每年礼品团购市场增长率20%以上，仅2007年礼品销售额已5500亿元以上。按照年增长率20%，5年过去的2010年，整体礼品市场已在1万亿的市场规模。礼品市场也是家纺行业几大品牌角逐之地。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国被褥行业运行监测及投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了中国被褥行业的概念，接着分析了中国被褥行业发展环境，然后对中国被褥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国被褥行业面临的机遇及发展前景。您若对中国被褥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2013年中国家纺产业运行状况 1

第一节 2011-2013年中国家纺产业运行动态分析 1

一、工业总产值 1

二、产业热点分析 1

三、产业运行趋势分析 13

第二节 2011-2013年中国家纺市场消费分析 15

一、市场消费总量 15

二、行业经济效益 15

三、细分市场分析 17

第三节 2011-2013年中国家纺产业发展存在问题与对策建议 20

一、家纺行业新变革 20

二、家纺行业存在问题 22

三、家纺行业发展建议 23

第二章 2011-2013年中国被褥行业市场发展环境分析（PEST分析法） 25

第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、消费价格指数分析 55

三、城乡居民收入分析 57

四、社会消费品零售总额 61

五、全社会固定资产投资分析 62

六、进出口总额及增长率分析 64

第二节 2011-2013年中国被褥行业政策环境分析 64

第三节 2011-2013年中国被褥行业社会环境分析 66

一、人口环境分析 66

二、教育环境分析 72

三、文化环境分析 91

四、生态环境分析 97

第四节 2011-2013年中国被褥行业技术环境分析 100

第三章 国内床上用品行业品牌产品市场规模分析 105

第一节 2011-2013年床上用品市场规模分析 105

第二节 2013年我国床上用品区域结构分析 105

第三节 床上用品区域市场规模分析 106

一、东北地区市场规模分析 106

二、华北地区市场规模分析 106

三、华东地区市场规模分析 106

四、华中地区市场规模分析 106

五、华南地区市场规模分析 106

六、西部地区市场规模分析 107

第四节 2013-2018年床上用品市场规模预测 107

第四章 国内床上用品行业品牌需求与消费者偏好调查 108

第一节 2011-2013年床上用品产量统计分析 108

第二节 2011-2013年床上用品历年消费量统计分析 108

第三节 2011-2013年国内床上用品行业品牌产品平均价格走势分析 108

第四节 床上用品产品目标客户群体调查 112

一、床上用品消费者认知分析 112

二、床上用品不同层次消费分析 113

三、床上用品不同性别消费者分析 114

四、床上用品产品目标客户群体调查 115

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 117

一、价格敏感程度 117

二、消费者对购买场所的选择 118

三、影响消费者购买行为的因素 118

四、消费者购买床上用品的原因 118

第五章 国内床上用品行业品牌产品市场供需渠道分析 119

第一节 销售渠道特征分析 119

一、供需渠道定义 119

二、供需渠道格局 120

三、供需渠道形式 123

第二节 销售渠道对床上用品行业品牌发展的重要性 125

第三节 床上用品行业销售渠道的重要环节 分析 126

一、批发商 126

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 127

三、代理商 127

第四节 2013年国内床上用品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 128

一、国内生产企业投资运作模式 128

二、国内营销企业投资运作模式 130

三、外销与内销优势分析 133

第六章 2013-2018年国内床上用品行业品牌发展预测	139
第一节 2013-2018年床上用品行业品牌市场财务数据预测	139
一、2013-2018年床上用品行业品牌市场规模预测	139
二、2013-2018年床上用品行业总产值预测	139
三、2013-2018年床上用品行业利润总额预测	139
四、2013-2018年床上用品行业总资产预测	140
第二节 2013-2018年床上用品行业供需预测	140
一、2013-2018年床上用品产量预测	140
二、2013-2018年床上用品需求预测	140
三、2013-2018年床上用品供需平衡预测	141
五、2013-2018年主要床上用品产品进出口预测	141
第三节 2013-2018年床上用品行业投资机会	141
一、2013-2018年床上用品行业主要领域投资机会	141
二、2013-2018年床上用品行业出口市场投资机会	142
三、2013-2018年床上用品行业企业的多元化投资机会	142
第四节 影响床上用品行业发展的主要因素	143
一、2013-2018年影响床上用品行业运行的有利因素分析	143
二、2013-2018年影响床上用品行业运行的稳定因素分析	144
三、2013-2018年影响床上用品行业运行的不利因素分析	144
四、2013-2018年我国床上用品行业发展面临的挑战分析	145
五、2013-2018年我国床上用品行业发展面临的机遇分析	147
第五节 床上用品行业投资风险及控制策略分析	148
一、2013-2018年床上用品行业市场风险及控制策略	148
二、2013-2018年床上用品行业政策风险及控制策略	149
三、2013-2018年床上用品行业经营风险及控制策略	149
四、2013-2018年床上用品行业技术风险及控制策略	150
五、2013-2018年床上用品行业同业竞争风险及控制策略	151
六、2013-2018年床上用品行业其他风险及控制策略	152

第七章 2011被褥市场年度市场调查分析 155

第一节 2013年被褥行业盈利能力分析 155

第二节 2013年被褥行业偿债能力分析 155

第三节 2013年被褥行业经营效率分析 155

第四节 2013年被褥行业成长能力分析 156

第五节 2013年被褥行业亏损面分析 156

第八章 2013-2018年被褥市场供需调查分析 157

第一节 2013年被褥市场供给分析 157

第二节 2011年被褥市场需求分析 157

第三节 2013年被褥市场特征分析 161

一、2013年被褥渠道特征 161

二、2013年被褥购买特征 163

第四节 2013-2018年被褥市场特征预测分析 165

一、2013-2018年被褥种类特征预测分析 165

二、2013-2018年被褥价格特征预测分析 167

第九章 被褥行业产业链分析 168

第一节 被褥行业产业链分析 168

一、产业链模型介绍 168

二、被褥产业链模型分析 168

第二节 上游产业发展及其影响分析 171

一、上游产业发展现状 171

二、上游产业发展趋势预测 228

第三节 下游产业发展及其影响分析 230

一、下游产业发展现状 230

二、下游产业发展趋势预测 233

第十章 被褥营销策略调研 237

第一节 销售组织及结构调查分析 237

一、主要销售模式分析 237

二、主要销售组织架构分析 238

三、主要销售战略规划分析 244

第二节 销售区域调查分析 246

一、主要产品品种销售区域分布 246

二、新产品销售区域分布预测 246

第三节 品牌策略分析 248

第十一章 2013-2018年被褥行业竞争格局展望 251

第一节 被褥行业的发展周期 251

一、被褥行业的经济周期 251

二、被褥行业的增长性与波动性 251

三、被褥行业的成熟度 251

第二节 被褥行业历史竞争格局综述 251

一、被褥行业集中度分析 251

二、被褥行业竞争程度 253

第三节 中国被褥市行业SWOT分析与对策 256

一、优势 256

二、劣势 261

三、威胁 261

四、机遇 263

五、发展我国被褥市工业的建议 264

第十二章 被褥行业主要优势企业分析 265

第一节 孚日 265

一、企业概况 265

二、2012-2013年财务分析 266

三、2012-2013年经营状况 269

第二节 罗莱 270

一、企业概况 270

二、2012-2013年财务分析 271

三、2012-2013年经营状况 274

第三节 富安娜 276

一、企业概况 276

二、2012-2013年财务分析 277

三、2012-2013年经营状况 282

第四节 梦洁 284

- 一、企业概况 284
- 二、2012-2013年财务分析 286
- 三、2012-2013年经营状况 289

第五节 凯盛 291

- 一、企业概况 291
- 二、2012-2013年发展状况 292
- 三、2013-2018年发展规划 292

第六节 紫罗兰 293

- 一、企业概况 293
- 二、2012-2013年发展状况 294
- 三、2012-2013年开店情况 295

第七节 多喜爱 296

- 一、企业概况 296
- 二、2012-2013年发展状况 296
- 三、2013-2018年发展方向 298

第八节 乔德 298

- 一、企业概况 298
- 二、2012-2013年发展状况 299
- 三、2013-2018年发展策略 300

第九节 雅兰 301

- 一、企业概况 301
- 二、品牌定位分析 301
- 三、2013-2018年发展策略 302

第十节 盛宇 303

- 一、企业概况 303
- 二、2012-2013年发展状况 304
- 三、2013-2018年发展策略 305

第十三章 2013-2018年被褥行业发展投资策略及建议 307

- 一、产品定位策略 307
- 二、产品开发策略 310
- 三、渠道销售策略 317

四、品牌经营策略 318

五、服务策略 320

图表目录

图表：2006-2012年国内生产总值及增长速度	25
图表：2012年居民消费价格涨跌幅度	26
图表：2006-2012年居民消费价格涨跌幅度	26
图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度	27
图表：2012年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度	27
图表：2006-2012年城镇新增就业人数	28
图表：2006-2012年国家外汇储备及增长速度	28
图表：2006-2012年财政收入及增长速度	29
图表：2006-2012年粮食产量及其增长速度	29
图表：2012年规模以上工业增加值增长速度	30
图表：2012年全部工业增加值及其增长速度	31
图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度	31
图表：2012年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	32
图表：2006-2012年建筑业增加值及其增长速度	33
图表：2012年城镇固定资产投资增长速度	33
图表：2006-2012年全社会固定资产投资增长速度	34
图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	34
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力	35
图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况	36
图表：2012年社会消费品零售总额增长速度	37
图表：2006-2012年社会消费品零售总额及其增长速度	37
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度	38
图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度	38
图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度	39
图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	39
图表：2006-2012年货物进出口总额	39
图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度	40
图表：2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	41

图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 41

图表：2006-2012年年末电话用户数 42

图表：2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 43

图表：2006-2012年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 43

图表：2006-2012年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 44

图表：2006-2012年农村居民人均纯收入及其增长速度 47

图表：2006-2012年城镇居民人均纯收入及其增长速度 47

图表：2012年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 57

图表：2006-2012年货物进出口总额 64

图表：2011年全国各级各类学校校数、教职工、专任教师情况 79

图表：2011年全国各级各类学历教育学生情况 81

图表：2011年全国各级各类非学历教育学生情况 82

图表：2011年各级各类学校女学生 83

图表：2011年各级各类学校女教师、女教职工数 84

图表：2011年各级各类学校少数民族学生 85

图表：2011年各级各类学校少数民族教师、教职工数 86

图表：2011年各级各类学校校数 87

图表：2011年各级各类学历教育学生数 88

图表：2011年各级各类学历教育招生数 89

图表：2011年各级各类学校教职工数 90

图表：1985-2011年教育规模 91

图表：2011-2013年床上用品市场规模 105

图表：2013年我国床上用品区域结构 105

图表：2013年东北地区床上用品市场规模 106

图表：2013年华北地区床上用品市场规模 106

图表：2013年华东地区床上用品市场规模 106

图表：2013年华中地区床上用品市场规模 106

图表：2013年华南地区床上用品市场规模 106

图表：2013年西部地区床上用品市场规模 107

图表：2013-2018年床上用品市场规模预测 107

图表：2011-2013年床上用品产量统计 108

图表：2011-2013年床上用品消费量统计 108

图表：您的年龄是？ 115

图表：您的家庭每年购买床品频率大约是？ 115

图表：您的家庭为什么购买新的床品？ 116

图表：您一般购买哪些产品？ 116

图表：您购买套件可接受的价格范围是？ 116

图表：请问您的家庭每年床品平均消费金额大约是？ 116

图表：您的家庭年收入大约是？ 116

图表：您的家庭平时一般在哪些地方购买床品？ 117

图表：您的受教育程度是？ 117

图表：您所在的地域是？ 117

图表：2013-2018年床上用品行业市场规模预测 139

图表：2013-2018年床上用品行业总产值预测 139

图表：2013-2018年床上用品行业利润总额预测 139

图表：2013-2018年床上用品行业总资产预测 140

图表：2013-2018年床上用品产量预测 140

图表：2013-2018年床上用品消费量预测 140

图表：2013-2018年床上用品进出口预测 141

图表：2012-2013年被褥行业盈利能力 155

图表：2012-2013年被褥行业偿债能力 155

图表：2012-2013年被褥行业运营能力 155

图表：2012-2013年被褥行业成长能力 156

图表：2012-2013年被褥行业亏损面 156

图表：2012年1-12月纱产量全国合计 176

图表：2012年1-12月纱产量北京市合计 176

图表：2012年1-12月纱产量天津市合计 176

图表：2012年1-12月纱产量河北省合计 177

图表：2012年1-12月纱产量山西省合计 177

图表：2012年1-12月纱产量内蒙古合计 177

图表：2012年1-12月纱产量辽宁省合计 177

图表：2012年1-12月纱产量吉林省合计 177

图表：2012年1-12月纱产量黑龙江合计 177

图表：2012年1-12月纱产量上海市合计 177

图表：2012年1-12月纱产量江苏省合计 177

图表：2012年1-12月纱产量浙江省合计 178

图表：2012年1-12月纱产量安徽省合计 178

图表：2012年1-12月纱产量福建省合计 178

图表：2012年1-12月纱产量江西省合计 178

图表：2012年1-12月纱产量山东省合计 178

图表：2012年1-12月纱产量河南省合计 178

图表：2012年1-12月纱产量湖北省合计 178

图表：2012年1-12月纱产量湖南省合计 178

图表：2012年1-12月纱产量广东省合计 179

图表：2012年1-12月纱产量广西区合计 179

图表：2012年1-12月纱产量重庆市合计 179

图表：2012年1-12月纱产量四川省合计 179

图表：2012年1-12月纱产量贵州省合计 179

图表：2012年1-12月纱产量云南省合计 179

图表：2012年1-12月纱产量陕西省合计 179

图表：2012年1-12月纱产量甘肃省合计 179

图表：2012年1-12月纱产量青海省合计 180

图表：2012年1-12月纱产量宁夏区合计 180

图表：2012年1-12月纱产量新疆区合计 180

图表：2013年1-5月纱产量全国合计 180

图表：2013年1-5月纱产量北京市合计 180

图表：2013年1-5月纱产量天津市合计 180

图表：2013年1-5月纱产量河北省合计 180

图表：2013年1-5月纱产量山西省合计 180

图表：2013年1-5月纱产量内蒙古合计 181

图表：2013年1-5月纱产量辽宁省合计 181

图表：2013年1-5月纱产量吉林省合计 181

图表：2013年1-5月纱产量黑龙江合计 181

图表：2013年1-5月纱产量上海市合计 181

图表：2013年1-5月纱产量江苏省合计 181

图表：2013年1-5月纱产量浙江省合计 181

图表：2013年1-5月纱产量安徽省合计 181

图表：2013年1-5月纱产量福建省合计 182

图表：2013年1-5月纱产量江西省合计 182

图表：2013年1-5月纱产量山东省合计 182

图表：2013年1-5月纱产量河南省合计 182

图表：2013年1-5月纱产量湖北省合计 182

图表：2013年1-5月纱产量湖南省合计 182

图表：2013年1-5月纱产量广东省合计 182

图表：2013年1-5月纱产量广西区合计 182

图表：2013年1-5月纱产量重庆市合计 183

图表：2013年1-5月纱产量四川省合计 183

图表：2013年1-5月纱产量贵州省合计 183

图表：2013年1-5月纱产量云南省合计 183

图表：2013年1-5月纱产量陕西省合计 183

图表：2013年1-5月纱产量甘肃省合计 183

图表：2013年1-5月纱产量青海省合计 183

图表：2013年1-5月纱产量新疆区合计 183

图表：2012年1-12月布产量全国合计 184

图表：2012年1-12月布产量北京市合计 184

图表：2012年1-12月布产量天津市合计 184

图表：2012年1-12月布产量河北省合计 184

图表：2012年1-12月布产量山西省合计 184

图表：2012年1-12月布产量内蒙古合计 184

图表：2012年1-12月布产量辽宁省合计 184

图表：2012年1-12月布产量吉林省合计 184

图表：2012年1-12月布产量黑龙江合计 185

图表：2012年1-12月布产量上海市合计 185

图表：2012年1-12月布产量江苏省合计 185

图表：2012年1-12月布产量浙江省合计 185

图表：2012年1-12月布产量安徽省合计 185

图表：2012年1-12月布产量福建省合计 185

图表：2012年1-12月布产量江西省合计 185

图表：2012年1-12月布产量山东省合计 185

图表：2012年1-12月布产量河南省合计 186

图表：2012年1-12月布产量湖北省合计 186

图表：2012年1-12月布产量湖南省合计 186

图表：2012年1-12月布产量广东省合计 186

图表：2012年1-12月布产量广西区合计 186

图表：2012年1-12月布产量重庆市合计 186

图表：2012年1-12月布产量四川省合计 186

图表：2012年1-12月布产量贵州省合计 186

图表：2012年1-12月布产量云南省合计 187

图表：2012年1-12月布产量陕西省合计 187

图表：2012年1-12月布产量甘肃省合计 187

图表：2012年1-12月布产量新疆区合计 187

图表：2013年1-5月布产量全国合计 187

图表：2013年1-5月布产量北京市合计 187

图表：2013年1-5月布产量天津市合计 187

图表：2013年1-5月布产量河北省合计 187

图表：2013年1-5月布产量山西省合计 188

图表：2013年1-5月布产量内蒙古合计 188

图表：2013年1-5月布产量辽宁省合计 188

图表：2013年1-5月布产量吉林省合计 188

图表：2013年1-5月布产量黑龙江合计 188

图表：2013年1-5月布产量上海市合计 188

图表：2013年1-5月布产量江苏省合计 188

图表：2013年1-5月布产量浙江省合计 188

图表：2013年1-5月布产量安徽省合计 189

图表：2013年1-5月布产量福建省合计 189

图表：2013年1-5月布产量江西省合计 189

图表：2013年1-5月布产量山东省合计 189

图表：2013年1-5月布产量河南省合计 189

图表：2013年1-5月布产量湖北省合计 189

图表：2013年1-5月布产量湖南省合计 189

图表：2013年1-5月布产量广东省合计 189

图表：2013年1-5月布产量广西区合计 190

图表：2013年1-5月布产量重庆市合计 190

图表：2013年1-5月布产量四川省合计 190

图表：2013年1-5月布产量贵州省合计 190

图表：2013年1-5月布产量云南省合计 190

图表：2013年1-5月布产量陕西省合计 190

图表：2013年1-5月布产量甘肃省合计 190

图表：2013年1-5月布产量新疆区合计 190

图表：2012年1-12月棉布产量全国合计 191

图表：2012年1-12月棉布产量北京市合计 191

图表：2012年1-12月棉布产量天津市合计 191

图表：2012年1-12月棉布产量河北省合计 191

图表：2012年1-12月棉布产量山西省合计 191

图表：2012年1-12月棉布产量内蒙古合计 191

图表：2012年1-12月棉布产量辽宁省合计 191

图表：2012年1-12月棉布产量吉林省合计 191

图表：2012年1-12月棉布产量上海市合计 192

图表：2012年1-12月棉布产量江苏省合计 192

图表：2012年1-12月棉布产量浙江省合计 192

图表：2012年1-12月棉布产量安徽省合计 192

图表：2012年1-12月棉布产量福建省合计 192

图表：2012年1-12月棉布产量江西省合计 192

图表：2012年1-12月棉布产量山东省合计 192

图表：2012年1-12月棉布产量河南省合计 192

图表：2012年1-12月棉布产量湖北省合计 193

图表：2012年1-12月棉布产量湖南省合计 193

图表：2012年1-12月棉布产量广东省合计 193

图表：2012年1-12月棉布产量广西区合计 193

图表：2012年1-12月棉布产量重庆市合计 193

图表：2012年1-12月棉布产量四川省合计 193

图表：2012年1-12月棉布产量贵州省合计 193

图表：2012年1-12月棉布产量云南省合计 193

图表：2012年1-12月棉布产量陕西省合计 194

图表：2012年1-12月棉布产量甘肃省合计 194

图表：2012年1-12月棉布产量新疆区合计 194

图表：2013年1-5月棉布产量全国合计 194

图表：2013年1-5月棉布产量北京市合计 194

图表：2013年1-5月棉布产量天津市合计 194

图表：2013年1-5月棉布产量河北省合计 194

图表：2013年1-5月棉布产量山西省合计 194

图表：2013年1-5月棉布产量内蒙古合计 195

图表：2013年1-5月棉布产量辽宁省合计 195

图表：2013年1-5月棉布产量吉林省合计 195

图表：2013年1-5月棉布产量上海市合计 195

图表：2013年1-5月棉布产量江苏省合计 195

图表：2013年1-5月棉布产量浙江省合计 195

图表：2013年1-5月棉布产量安徽省合计 195

图表：2013年1-5月棉布产量福建省合计 195

图表：2013年1-5月棉布产量江西省合计 196

图表：2013年1-5月棉布产量山东省合计 196

图表：2013年1-5月棉布产量河南省合计 196

图表：2013年1-5月棉布产量湖北省合计 196

图表：2013年1-5月棉布产量湖南省合计 196

图表：2013年1-5月棉布产量广东省合计 196

图表：2013年1-5月棉布产量广西区合计 196

图表：2013年1-5月棉布产量重庆市合计 196

图表：2013年1-5月棉布产量四川省合计 197

图表：2013年1-5月棉布产量云南省合计 197

图表：2013年1-5月棉布产量陕西省合计 197

图表：2013年1-5月棉布产量甘肃省合计 197

图表：2013年1-5月棉布产量新疆区合计 197

图表：2012年1-12月棉混纺布产量全国合计 197

图表：2012年1-12月棉混纺布产量北京市合计 197

图表：2012年1-12月棉混纺布产量天津市合计 197

图表：2012年1-12月棉混纺布产量河北省合计 198

图表：2012年1-12月棉混纺布产量山西省合计 198

图表：2012年1-12月棉混纺布产量辽宁省合计 198

图表：2012年1-12月棉混纺布产量吉林省合计 198

图表：2012年1-12月棉混纺布产量黑龙江合计 198

图表：2012年1-12月棉混纺布产量上海市合计 198

图表：2012年1-12月棉混纺布产量江苏省合计 198

图表：2012年1-12月棉混纺布产量浙江省合计 198

图表：2012年1-12月棉混纺布产量安徽省合计 199

图表：2012年1-12月棉混纺布产量福建省合计 199

图表：2012年1-12月棉混纺布产量江西省合计 199

图表：2012年1-12月棉混纺布产量山东省合计 199

图表：2012年1-12月棉混纺布产量河南省合计 199

图表：2012年1-12月棉混纺布产量湖北省合计 199

图表：2012年1-12月棉混纺布产量湖南省合计 199

图表：2012年1-12月棉混纺布产量广东省合计 199

图表：2012年1-12月棉混纺布产量广西区合计 200

图表：2012年1-12月棉混纺布产量重庆市合计 200

图表：2012年1-12月棉混纺布产量四川省合计 200

图表：2012年1-12月棉混纺布产量贵州省合计 200

图表：2012年1-12月棉混纺布产量陕西省合计 200

图表：2013年1-5月棉混纺布产量全国合计 200

图表：2013年1-5月棉混纺布产量北京市合计 200

图表：2013年1-5月棉混纺布产量天津市合计 200

图表：2012-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司资本结构 287

图表：2012-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司发展能力 287

图表：2012-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司现金流量 287

图表：2012-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司主营业务收入 288

图表：2012-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司主营业务利润 288

图表：2012-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司营业利润 288

图表：2012-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司利润总额 289

通过《2013-2018年中国被褥行业运行监测及投资战略分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。