



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国洗衣液市场深度调研与发展战略研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国洗衣液市场深度调研与发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228716.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据品牌印象划分的主要厂商类型：

第一类：国际品牌，产品直接从国外进口，只能在大城市的部分特大型超市买到。主要品牌：汰渍

第二类：国内领先的织物洗涤品牌，在立稳洗衣粉业务的同时，也开始积极开拓洗衣液市场。主要品牌：超能，立白，奥秘。

第三类：所谓的液体洗涤生产商，除了洗衣液外，也有洗手液、衣物柔顺剂，表面清洁剂等等，但是不涉足洗衣粉产品。主要品牌：蓝月亮，绿伞，斧牌，开米。

第四类：洗发水沐浴露生产商，瞄准洗衣液市场的机会，试图占据一定的份额。主要品牌：先锋，芭菲。

第五类：其他小型企业，瞄准大品牌暂时无法进入的市场，借价格优势拓展份额。

可以说，目前同洗衣粉相比，洗衣液的发展程度非常低，暂时没有任何一个品牌占据绝对的领导地位。洗衣液的定位属性不够规范，液体洗涤品类还是织物洗涤品类。

洗衣液的技术含量高，便于添加各种有效成分，洗后会另衣物蓬松、柔软、光滑亮泽，并且具有除菌和持久留香的功效。使用综合成本低，正被人们广泛的接受。洗衣液品种琳琅满目，丰富多样，其时尚消费正广为流行。由此可见，洗衣液行业市场有着良好的发展前景。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国洗衣液市场深度调研与发展战略研究报告》共十五章。首先介绍了洗衣液相关概述、中国洗衣液行业市场发展环境等，接着分析了中国洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗衣液市场竞争格局。随后，报告对中国洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣液产业有个系统的了解或者想投资洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗衣液相关概述

第一节 洗涤剂简述

一、洗涤剂的主要成分

二、洗涤剂的种类

三、洗涤剂的去污原理

第二节 洗衣粉概述

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣液相关阐述

一、洗衣液分类

二、洗衣液适用范围

三、洗衣液特点与功效

四、洗衣液与洗衣粉的区别

第二章 2012-2013年世界洗衣液行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界洗衣液行业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界洗衣液行业市场运行格局

一、世界洗衣液市场特征分析

二、世界主要洗衣液品牌综述

三、世界洗衣液市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界洗衣液品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2013-2018年世界洗衣液行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国洗衣液行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国洗衣液市场政策环境分析

一、洗涤剂行业标准

二、相关行业政策

第三节 2012-2013年中国洗衣液市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国洗涤剂行业发展概况分析

第一节 2012-2013年世界洗涤剂市场发展概况

- 一、世界洗涤剂市场需求强劲
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、世界液体洗涤剂发展趋势

第二节 2012-2013年中国洗涤剂行业运行情况分析

- 一、我国洗涤剂行业发展分析
- 二、洗涤剂行业经济运行情况
- 三、洗涤剂生产技术进展状况
- 四、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 2012-2013年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、我国洗涤剂行业存在的问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题
- 四、洗涤剂行业的突破创新之路

第四节 2013-2018年中国洗涤剂行业发展趋势预测

- 一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势
- 三、洗涤剂行业向规模化方向发展
- 四、环保要求加快无磷洗涤剂发展
- 五、洗涤剂市场发展预测

第五章 2012-2013年中国洗衣液行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国洗衣液行业运行总况

- 一、低碳理念助推洗衣液行业升级
- 二、洗涤产品进入"液洗"时代
- 三、洗衣液冲击洗涤用品领域
- 四、洗衣液市场现有格局将打破 明年或大打价格战
- 五、日化企业扎堆洗衣液
- 六、洗衣液市场三足鼎立

第二节 2012-2013年中国洗衣液市场动态分析

- 一、洗衣液市场年增长速度分析

- 二、蓝月亮洗衣液市场份额
- 三、碧浪推洗衣液角力高端洗涤市场
- 四、立白豪掷亿元推高端洗衣
- 五、洗衣液市场蓝海变红海
- 六、广州立白过亿注资高端产品 “搅局”洗衣液市场

第三节 2012-2013年中国洗衣液市场消费情况分析

- 一、洗衣液价格高 消费额度偏低
- 二、洗衣液市场“合炒”现象严重
- 三、洗衣液价高成市场瓶颈

第六章 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国洗衣液市场消费调研分析

第一节 2012-2013年中国洗衣粉行业主要品牌消费人群构成分析

- 一、洗衣粉消费人群性别构成
- 二、洗衣粉消费人群年龄构成
- 三、洗衣粉消费人群收入构成

第二节 2012-2013年中国洗衣粉行业消费者整体质量感知分析

- 一、消费者对洗衣粉品牌形象的感知对比
- 二、消费者对洗衣粉产品质量的感知对比

三、消费者对洗衣粉性价比的感知对比

四、消费者对洗衣粉购买渠道分析

第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章 2012-2013年中国洗衣液品牌市场调研分析

第一节 2012-2013年中国洗衣液品牌市场透析

一、洗衣液市场陷入品牌迷局

二、洗衣液品牌市场营销策略解析

第二节 2012-2013年中国洗衣液品牌市场三大阵营分析

一、第一阵营：蓝月亮，卫新，开米

1、产品特点

2、在洗衣液市场地位

3、产品口碑及市场占有率

二、第二阵营：奥妙，汰渍，立白，雕牌，奇强

三、第三阵营：绿伞，扇牌，裕华，白猫，等

第九章 2012-2013年中国洗衣粉市场运行分析

第一节 2012-2013年中国浓缩洗衣粉运行总况

一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析

五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

六、传统洗衣粉仍主导主流市场

七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2010-2012年中国合成洗衣粉产量分析

一、2010-2011年全国合成洗衣粉产量分析

二、2012年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

三、2012年合成洗衣粉产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国洗衣粉消费者市场调查分析

一、消费者购买洗衣粉基本情况

二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第四节 2012-2013年中国洗衣粉品牌格局分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第五节 2012-2013年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第十章 2012-2013年中国洗衣液其综相关产品运行分析

第一节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、肥皂与洗衣粉特点对比分析

三、肥皂仍有一定市场需求

四、肥皂皂行业发展趋势

第二节 不用洗衣粉的洗衣机

一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点

三、不用洗衣粉洗衣机推广获国家标准支持

第十一章 2012-2013年中国洗衣液市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国洗衣液市场竞争总况

一、洗衣液市场竞争激烈

二、洗衣液企跑马圈地忙

三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势

四、日化巨头全面进军洗衣液市场

第二节 2012-2013年中国洗衣液重点品牌竞争分析

一、立白高调加入洗衣液战团

二、先锋洗衣液

1、技术破局引产业升级

2、"先锋"洗衣液:领军市场，环保先行

三、立白高调枪挑蓝月亮

四、液威露士与蓝月亮对垒

第三节 2012-2013年中国洗衣液产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国洗衣液竞争趋势探析

第十二章 2012-2013年中国洗衣液优势企业运行竞争力分析

第一节 广州蓝月亮生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合利华(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州传化花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市飘影洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其它品牌企业分析

一、洛娃

二、绿伞

三、威露士

四、开米

五、汰渍

第十三章 2012-2013年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

三、中国表面活性剂 / 洗涤剂领域技术发展分析

四、中国表面活性剂行业集中度分析

五、表面活性剂未来研发重点

六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

一、全球丙烯酸行业发展情况

二、国内丙烯酸行业发展概况

三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

五、丙烯酸最新技术进展

六、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

一、中国纯碱工业成就卓著

二、国内纯碱行业发展分析

三、纯碱行业回暖值得期待

四、我国纯碱行业问题及发展建议

第十四章 2013-2018年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国洗衣液行业发展前景分析

一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋

二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景

三、洗衣液OEM前景展望

四、高力多功能洗衣液市场前景看好

第二节 2013-2018年中国洗衣液行业发展趋势分析

一、洗衣液市场发展趋势

二、洗衣液技术与产品发展趋势

第三节 2013-2018年中国洗衣液行业市场预测分析

一、洗衣液市场供需预测分析

二、洗衣液进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十五章 2013-2018年中国洗衣液行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国洗衣液行业投资概况

- 一、洗衣液投资特性分析
- 二、洗衣液投资环境分析
- 第二节 2013-2018年中国洗衣液行业投资机会分析
 - 一、区域投资潜力分析
 - 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2013-2018年中国洗衣液行业投资风险分析
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国洗衣液市场深度调研与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。