



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电脑外设市场 动态评估与发展战略研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电脑外设市场动态评估与发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电脑外设就是除主机外的大部分硬件设备都可称作外部设备，或叫外围设备，简称外设。计算机系统没有输入输出设备，就如计算机系统没有软件一样，是毫无意义的。随着多媒体技术的发展和因特网的普及，电脑外设成为一个非常有潜力的行业。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国电脑外设市场动态评估与发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了电脑外设产业相关概述、中国电脑外部设备产业运行环境等，接着分析了中国电脑外设产业运行的现状，然后介绍了中国电脑外设产业细分产品分析、中国电脑外设产业市场竞争格局。随后，报告对中国电脑外设产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电脑外设产业发展趋势与投资预测。您若想对电脑外设产业有个系统的了解或者想投资电脑外设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电脑外设产业相关概述

第一节 电脑外设简述

一、显示器

二、鼠标

三、键盘

四、调制解调器

第二节 其它外部设备概述

一、扫描仪

二、打印机

三、数码相机

四、数字摄像机

五、光盘刻录机

第二章 2012-2013年中国电脑外部设备产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国电脑外部设备产业政策分析

一、鼠标标准分析

二、键盘标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国电脑外部设备产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国电脑外设产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国电脑外设产业发展概述

一、电脑外设周边产品价格分析

二、电脑外设产业刮起深圳旋风

三、电脑外部设备参数分析

第二节 2012-2013年中国电脑外设产业市场分析

一、电脑外设产业供给分析

二、电脑外设市场需求分析

三、电脑外设产业销售情况分析

第三节 2012-2013年中国电脑外设产业发展存在问题分析

第四章 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标

第一节 2012-2013年中国鼠标产业发展综述

- 一、鼠标产业发展回顾
- 二、鼠标设计工艺分析
- 三、鼠标品牌市场分析
- 四、人性化操作的技术革新

第二节 2012-2013年中国鼠标产业市场动态分析

- 一、罗技M115新款颜色鼠标问世
- 二、太原市场新贵鼠标报价
- 三、鼠标关注排行
- 四、古典风席卷鼠标市场

第三节 2012-2013年中国鼠标市场价格分析

第六章 2012-2013年中国电脑外设产业细分产品分析——键盘

第一节 2012-2013年中国键盘产业市场运行动态分析

- 一、键盘价格分析
- 二、键盘技术发展分析
- 三、罗技戴尔占据过半江山

第二节 2012-2013年中国键盘产业市场运行动态分析

- 一、中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行
- 二、中国键盘市场品牌关注度
- 三、键盘市场依旧平静

第三节 2012-2013年中国键盘产业市场销售分析

第七章 2012-2013年中国电脑外设产业细分产品分析——显示器

第一节 2012-2013年中国液晶显示器运行动态分析

- 一、液晶显示器市场解析
- 二、液晶显示器市场产品关注比例排行榜分析
- 三、液晶显示器市场状况浅析

第二节 2012-2013年中国液晶显示器市场动态分析

- 一、LCD显示器市场品牌关注分析
- 二、显示器产量统计分析

三、显示器主要产品价格分析

第三节 2012-2013年中国液晶电显示器发展存在问题分析

第八章 2012-2013年中国电脑外设产业其它产品分析

第一节 打印机

一、2010-2012年中国及重点省市打印机产量统计分析

二、打印机进出口分析

三、打印机市场需求分析

第二节 数码相机

一、数码相机产量统计分析

二、数码相机市场调查分析

三、数码相机产业市场需求分析

第三节 数字摄像机

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

三、本土数码摄像机品牌无力回天

四、数码摄像机市场销售情况分析

第四节 电脑外设其它产品市场运行分析

一、光盘刻录机

二、扫描仪

第九章 2012-2013年中国电脑外设产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国电脑外设产业竞争现状分析

一、电脑外设产品品牌竞争分析

二、电脑外设行业竞争力分析

三、电脑外设技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国电脑外设产业区域格局分析

一、电脑外设市场集中度分析

二、电脑外设区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国电脑外设企业竞争力提升策略分析

第十章 2012-2013年中国电脑外设产业重点企业竞争及关键性数据分析

第一节 群康科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建捷联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津三星电子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 瑞中电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南海奇美电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京LG新港显示有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 日立显示器（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国电脑外设产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国电脑外设产业发展趋势分析

- 一、电脑外设发展方向分析
- 二、电脑外设细分产品发展趋势分析
- 三、电脑外设产业市场预测分析
- 四、2013-2018年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节 2013-2018年中国电脑外设细分产品产量预测分析

- 一、打印机产量预测分析
- 二、数码相机产量预测分析

第三节 2013-2018年中国电脑外设产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国电脑外设产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国电脑外设产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、宏观政策影响分析

第二节 2013-2018年中国电脑外设产业投资机会分析

- 一、中国电脑外设产业投资热点分析
- 二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2013-2018年中国电脑外设产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国电脑外设市场动态评估与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。