



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国超级电容器市 场市场评估与投资前景研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国超级电容器市场市场评估与投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228725.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

超级电容器又叫双电层电容器是一种新型储能装置，它具有充电时间短、使用寿命长、温度特性好、节约能源和绿色环保等特点。超级电容器用途广泛。它是一种电化学元件，但在其储能的过程并不发生化学反应，这种储能过程是可逆的，也正因为此超级电容器可以反复充放电数十万次。超级电容器可以被视为悬浮在电解质中的两个无反应活性的多孔电极板，在极板上加电，正极板吸引电解质中的负离子，负极板吸引正离子，实际上形成两个容性存储层，被分离开的正离子在负极板附近，负离子在正极板附近。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国超级电容器市场市场评估与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了超级电容器产业相关概述、中国超级电容器产业运行环境等，接着分析了中国超级电容器产业运行的现状，然后介绍了中国超级电容器技术研究、中国超级电容器应用领域。随后，报告对中国超级电容器产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超级电容器行业市场发展前景与投资战略。您若想对超级电容器产业有个系统的了解或者想投资超级电容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 超级电容器产业相关概述

第一节 电容器简述

一、电容器的划分

二、电容器的主要特性参数

三、电容器的型号命名

四、电容器的容量标示

第二节 超级电容器产业基础

一、超级电容器特性

二、超级电容器工作原理

三、超级电容器结构

第三节 超级电容器与传统电容器性能对比

第四节 超级电容器的应用

第二章 2012-2013年国内外电容器产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界电容器行业概况

- 一、世界电容器产品开发动向
- 二、全球电容器市场需求情况分析
- 三、国外电容器技术现状分析

第二节 2012-2013年中国电容器行业发展概况

- 一、中国已成为世界电容器生产和消费大国
- 二、中国电容器业已具备新一轮发展的基础条件
- 三、应用领域为电容器发展提供了新的市场机遇

第三节 2012-2013年中国电力电容器产业运行格局分析

- 一、中国电力电容器行业发展分析
- 二、中国电力电容器市场供应状况
- 三、中国电力电容器行业进出口变化解析

第三章 2012-2013年全球超级电容器产业运行透析

第一节 2012-2013年全球超级电容器产业运行简况

- 一、全球超级电容器技术生产新动态
- 二、全球超级电容器市场规模及结构分析
 - 1、钮扣型超级电容器
 - 2、卷绕型超级电容器
 - 3、大型超级电容器
- 三、全球超级电容器产销情况分析

第二节 2012-2013年全球部分国家及地区超级电容器市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、瑞士
- 五、韩国
- 六、法国

第三节 2013-2018年全球超级电容器产业化前景预测

第四章 2012-2013年中国超级电容器产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国电容器产业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国电容器产业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国超级电容器产业运行透析

第一节 2012-2013年中国超级电容器产业动态分析

- 一、第二届上海国际电池产品及技术展亮点聚焦
- 二、超级电容公交车节省能耗情况
- 三、超级电容器改善汽车启动性能

第二节 2012-2013年中国超级电容器产业现状综述

- 一、中国超级电容器产业化进展
- 二、中国超级电容器市场规模及结构分析
 - 1、钮扣型超级电容器
 - 2、卷绕型超级电容器
 - 3、大型超级电容器
- 三、全球超级电容器产销情况分析

第六章 2012-2013年中国超级电容器技术研究分析

第一节 2012-2013年中国超级电容器技术现状

- 一、超级电容电池技术
- 二、超级电容器新技术研究
- 三、超级电容器技术水平差距

第二节 电极材料

- 一、碳（炭）材料
 - 1、纯碳（炭）材料
 - 2、碳复合材料

二、金属氧化物以及水合物材料

1、常见金属氧化物及水合物材料

2、金属复合材料

三、导电聚合物电极材料

第七章 2010-2012年中国超级电容器制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国超级电容器制造行业总体数据分析

一、2010年中国超级电容器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国超级电容器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国超级电容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国超级电容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国超级电容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国超级电容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国超级电容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国超级电容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国超级电容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国超级电容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国超级电容器制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国超级电容器应用领域探析

第一节 应用领域分析

一、存贮后备电源

二、汽车子系统

三、工业应用

第二节 超级电容电动汽车

一、在混合能源电动汽车应用

二、纯电动汽车研发情况

第三节 超级电容器其他应用

一、汽车电子上的应用

二、在税控机上的应用

三、在电力系统中的应用

四、永磁式真空开关中的应用

- 五、在玩具中的应用
- 六、矿山提升机变频器中的应用
- 七、智能水表上的应用

第九章 2012-2013年中国超级电容器重点企业运行关键性财务指标分析

第一节 基美电子（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大庆振富科技信息服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 万裕三信电子（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 桂林电力电容器有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 荣成市飞尔可电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽飞达实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安ABB电力电容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞世昕电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 智宝（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛提迪凯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国超级电容器行业市场前景展望分析

第一节 2013-2018年中国超级电容器行业预测分析

一、超级电容器市场应用前景

二、超级电容器未来发展方向

第二节 2013-2018年中超级电容器行业发展展望

一、电容器的发展趋势

二、超级电容器市场发展前景广阔

三、技术进步将推动超级电容器进入新时代

第三节 2013-2018年中国超级电容器行业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国超级电容器投资战略研究

第一节 2012-2013年中国超级电容器行业投资环境分析

第二节 2013-2018年电容器行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国电容器行业投资风险分析

一、融资风险

二、技术风险

三、运营风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国超级电容器市场市场评估与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228725.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。