



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国进口食品行业 市场运行态势及投资趋势预测报告 告

一、调研说明

《2013-2018年中国进口食品行业市场运行态势及投资趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/22879/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据海关统计，2013年前2个月，我国进出口食品217.9亿美元，比去年同期（下同）增长8.8%。其中，出口84.9亿美元，增长5.8%；进口133亿美元，增长10.8%。其中，2月份当月，我国进出口食品84亿美元，下降6.6%；出口33.1亿美元，增长3.2%，进口50.9亿美元，下降12%（下图）。

水产品出口一枝独秀，肉及肉制品进口增势迅猛。前2个月，我国出口水产品29.9亿美元，增长21.3%，占我国食品出口总值的35.2%；此外，出口蔬菜11.6亿美元，下降8.3%，占13.7%；水果6.9亿美元，增长14.3%，占8.1%。同期，进口粮食、油料、油脂等粮油食品 79.9亿美元，增长4.2%，占我国食品进口总值的60%；其中进口大豆48.1亿美元，增长9.1%；植物油14.8亿美元，下降12.4%。此外，进口肉及肉制品9亿美元，增长36.4%。

2013年前2个月我国食品主要进、出口品种统计表单位：亿美元、%

出口

进口

商品

单位

数量

数量

金额

金额

商品

单位

数量

数量

金额

金额

同比

同比

同比

同比

水产品

万吨

59.6

10.6

29.9

21.3

粮食

万吨

1095.3

-8.2

59.0

6.1

蔬菜

万吨

102.5

-7.8

11.6

-8.3

油料

万吨

840.0

-6.2

53.5

12.4

水果

万吨

59.0

-4.7

6.9

14.3

其中：大豆

万吨

768.1

-9.0

48.1

9.1

肉及肉制品

万吨

11.7

-0.2

5.9

0.6

油脂

万吨

158.3

4.7

15.6

-11.7

粮食*

万吨

40.6

3.0

3.7

5.3

其中：植物油

万吨

150.5

4.3

14.8

-12.4

罐头

万吨

17.0

-4.4

2.6

-8.0

水产品

万吨

44.7

12.8

9.4

20.6

软饮料

-

-

-

2.5

-18.3

肉及肉制品

万吨

41.1

25.4

9.0

36.4

茶

万吨

5.0

7.7

1.7

24.3

水果

万吨

56.9

-8.6

8.4

9.1

油料

万吨

11.4

-5.3

1.7

-5.3

乳制品

万吨

25.8

19.0

7.4

12.2

方便面

万吨

7.4

7.3

1.2

7.7

酒类

千万升

9.7

22.8

4.9

11.7 数据来源：国家海关

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国进口食品行业市场专项评估及投资趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国进口食品行业的概念，接着分析了中国进口食品行业发展环境，然后对中国进口食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国进口食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国进口食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界进口食品行业发展态势分析15

第一节 2013年世界进口食品市场发展状况分析15

一、世界进口食品行业特点分析15

二、世界食品需求市场分析15

第二节 2013年全球进口食品市场分析18

一、2013年全球进口食品需求分析18

二、2013年全球进口食品产销分析18

三、2013年中外进口食品市场对比18

第二章 中国进口食品行业发展概况分析24

第一节 中国进口食品行业发展总体概况24

第二节 中国进口食品产业发展成就26

第三节 中国进口食品行业发展前景简析26

第三章 金融危机下进口食品行业宏观经济环境分析28

第一节 2011-2013年全球经济环境分析 1428

一、2013年全球经济运行概况28

二、2013-2018年全球经济形势预测30

第二节 金融危机对全球经济的影响33

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响33

二、对各国实体经济的影响39

第三节 金融危机对中国经济的影响45

一、金融危机对中国实体经济的影响45

二、金融危机影响下的食品行业50

三、中国宏观经济政策变动及趋势52

第四节 2011-2013年中国宏观经济环境分析54

一、2013年中国宏观经济运行概况54

二、2013-2018年中国宏观经济趋势预测56

三、2013年宏观政策环境分析61

四、"十二五"发展规划分析69

第四章 2013年进口食品产业相关行业发展概况85

第一节 国内食品工业行业市场发展分析85

一、发展现状85

二、发展趋势预测91

三、市场现状分析92

四、行业最新动态及其对进口食品行业的影响93

五、行业竞争状况及其对进口食品行业的意义93

第二节 相关食品市场发展分析93

一、发展现状93

二、发展趋势预测94

三、市场现状分析95

四、我国食品生产情况对进口食品行业的影响95

第五章 2013年中国进口食品行业发展概况97

第一节 2013年中国进口食品行业发展态势分析97

第二节 2013年中国进口食品行业发展特点分析98

第三节 2013年中国进口食品行业市场供需分析100

第四节 2013年中国进口食品行业价格分析100

第六章 2013年中国进口食品行业整体运行状况102

第一节 2013年进口食品行业产销分析102

第二节 2013年进口食品行业盈利能力分析102

第三节 2013年进口食品行业营运能力分析103

第七章 2013年中国进口食品产业政策环境分析104

第一节 国际进口食品行业相关政策法规104

第二节 国际进口食品行业相关政策解读104

第三节 中国进口食品行业相关政策法规107

第四节 中国食品行业发展趋势112

第八章 2009-2015年中国食品进出口现状与预测116

第一节 食品历史出口总体分析116

一、食品出口总量历史汇总116

二、食品出口价格历史汇总117

第二节 食品历史出口月度分析117

一、食品出口总量月度走势117

二、食品出口价格月度走势118

第三节 食品出口量预测119

一、食品出口总量预测119

二、食品出口金额预测119

第四节 食品出口价格预测120

第九章 2011-2013年中国进口食品产业行业重点区域运行分析121

第一节 2011-2013年华东地区进口食品产业行业运行情况121

第二节 2011-2013年华南地区进口食品产业行业运行情况121

第三节 2011-2013年华中地区进口食品产业行业运行情况122

第四节 2011-2013年华北地区进口食品产业行业运行情况122

第五节 2011-2013年西北地区进口食品产业行业运行情况123

第六节 2011-2013年西南地区进口食品产业行业运行情况123

第七节 2011-2013年东北地区进口食品产业行业运行情况124

第八节 主要省市集中度及竞争力分析125

第十章 2013年中国进口食品行业市场竞争格局分析127

第一节 进口食品行业主要竞争因素分析127

一、行业内企业竞争127

二、潜在进入者分析128

三、替代品威胁分析129

四、供应商议价能力130

五、客户议价能力130

第二节 进口食品企业国际竞争力比较131

一、市场需求131

二、政府扶持力度132

第三节 进口食品行业竞争策略分析132

一、金融危机对行业竞争格局的影响132

二、2013年进口食品行业竞争策略分析132

三、2013-2018年进口食品行业竞争格局展望133

第十一章 2012年中国进口食品行业重点企业竞争力分析134

第一节 中粮集团有限公司134

- 一、公司基本情况134
- 二、公司主要财务指标分析134
- 三、公司投资情况140
- 四、公司未来战略分析141

第二节 安徽省粮油食品进出口（集团）公司141

- 一、公司基本情况141
- 二、公司主要财务指标分析142
- 三、公司投资控股情况148
- 四、公司未来战略分析149

第三节 广东食品进出口集团公司150

- 一、公司基本情况150
- 二、公司主要财务指标分析150
- 三、公司投资情况156
- 四、公司未来战略分析158

第四节 湖北省粮油食品进出口（集团）公司159

- 一、公司基本情况159
- 二、公司主要经营情况分析159
- 三、公司投资情况165
- 四、公司未来战略分析166

第五节 卡卡进口食品有限公司166

- 一、公司基本情况166
- 二、公司主要经营产品分析166
- 三、公司未来战略分析166

第十二章 金融危机下中国进口食品行业投资分析及建议168

第一节 投资机遇分析168

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑168
- 二、进口食品行业企业在危机中的竞争优势168

第二节 投资风险分析169

- 一、 同业竞争风险169
- 二、 进口市场汇率风险169
- 三、 行业金融信贷市场风险169
- 四、 产业政策变动风险171

第三节 行业应对策略173

- 一、 把握国家宏观政策契机173
- 二、 竞争性战略联盟的实施174
- 三、 市场的重点自身应对策略178

第四节 重点客户战略的实施179

- 一、 实施重点客户战略的必要性179
- 二、 合理确立重点客户179
- 三、 强化重点客户的管理180
- 四、 对重点客户的营销策略180
- 五、 实施重点客户战略中需重点解决的问题180

第十三章 进口食品行业发展趋势与投资战略研究184

第一节 进口食品市场发展潜力分析184

- 一、 市场空间广阔184
- 二、 投资建议184

第二节 进口食品行业发展趋势分析185

- 一、 品牌格局趋势185
- 二、 销售渠道发展趋势185
- 三、 消费趋势分析186

第三节 进口食品行业发展战略研究186

- 一、 战略综合规划186
- 二、 区域战略规划188
- 三、 产业战略规划197
- 四、 竞争战略规划200

第四节 对我国进口食品品牌的战略思考200

- 一、 企业品牌的重要性200
- 二、 进口食品实施品牌战略的意义203

三、进口食品企业品牌的现状分析	205
四、我国进口食品企业的品牌战略	206
五、进口食品品牌战略管理的策略	208

图表目录

图表 1 全球食品行业发展特点	15
图表 2 2008-2013年全球猪肉消费量排行榜	16
图表 3 2006-2013年世界主要国家的猪肉人均消费量 公斤/年/人	16
图表 4 2011-2013年中国食品进出口总体数据	25
图表 5 2013年国内生产总值初步核算数据	55
图表 6 GDP环比增长速度	56
图表 7 2013年全国食品工业产指表（亿元）	86
图表 8 2013年全国食品工业主要产品产量	88
图表 9 2013年按区域分的食品工业产值表	90
图表 10 2013年按区域分的食品工业利润率	91
图表 11 2007-2013年我国进口食品总量变化情况	100
图表 12 2013年我国食品进口价格月度走势情况	100
图表 13 2013年进口食品行业盈利能力分析	102
图表 14 2013年进口食品行业营运能力分析	103
图表 15 2007-2013年我国食品出口总量变化情况	116
图表 16 2007-2013年我国食品出口价格变化情况	117
图表 17 2013年食品出口总量月度走势	117
图表 18 2013年我国食品出口价格变化情况	118
图表 19 2013-2018年食品出口总量预测	119
图表 20 2013-2018年食品出口金额预测	119
图表 21 2013-2018年我国食品出口价格预测	120
图表 22 2011-2013年华东地区食品进口总量变化情况	121
图表 23 2011-2013年华东地区食品进口总额变化情况	121
图表 24 2011-2013年华南地区食品进口总量变化情况	121
图表 25 2011-2013年华南地区食品进口总额变化情况	122
图表 26 2011-2013年华中地区食品进口总量变化情况	122
图表 27 2011-2013年华中地区食品进口总额变化情况	122

图表 28 2011-2013年华北地区食品进口总量变化情况	122
图表 29 2011-2013年华北地区食品进口总额变化情况	123
图表 30 2011-2013年西北地区食品进口总量变化情况	123
图表 31 2011-2013年西北地区食品进口总额变化情况	123
图表 32 2011-2013年西南地区食品进口总量变化情况	123
图表 33 2011-2013年西南地区食品进口总额变化情况	124
图表 34 2011-2013年东北地区食品进口总量变化情况	124
图表 35 2011-2013年东北地区食品进口总额变化情况	124
图表 37 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 38 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析	135
图表 39 近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 40 近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析	136
图表 41 近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 42 近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析	137
图表 43 近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况	137
图表 44 近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况趋势图分析	138
图表 45 近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况	138
图表 46 近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况趋势图分析	139
图表 47 近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 48 近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析	140
图表 49 中粮集团组织结构图	141
图表 50 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 51 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析	143
图表 52 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况	143
图表 53 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况趋势图分析	144
图表 54 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况	144
图表 55 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况趋势图分析	145
图表 56 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况	145
图表 57 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况趋势图分析	146
图表 58 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况	146
图表 59 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况趋势图分析	147
图表 60 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况	147

图表 61 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况趋势图分析148

图表 62 安徽省粮油食品进出口（集团）公司组织结构图149

图表 63 近4年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数变化情况150

图表 64 近4年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数情况趋势图分析151

图表 65 近4年广东食品进出口集团公司总资产周转次数变化情况151

图表 66 近4年广东食品进出口集团公司总资产周转次数情况趋势图分析152

图表 67 近4年广东食品进出口集团公司销售毛利率变化情况152

图表 68 近4年广东食品进出口集团公司销售毛利率情况趋势图分析153

图表 69 近4年广东食品进出口集团公司资产负债率变化情况153

图表 70 近4年广东食品进出口集团公司资产负债率情况趋势图分析154

图表 71 近4年广东食品进出口集团公司产权比率变化情况154

图表 72 近4年广东食品进出口集团公司产权比率情况趋势图分析155

图表 73 近4年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况155

图表 74 近4年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况趋势图分析156

图表 75 广东省食品进出口集团公司组织结构图158

图表 76 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况159

图表 77 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数情况趋势图分析160

图表 78 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况160

图表 79 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数情况趋势图分析161

图表 80 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况161

图表 81 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率情况趋势图分析162

图表 82 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况162

图表 83 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率情况趋势图分析163

图表 84 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况163

图表 85 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率情况趋势图分析164

图表 86 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况164

图表 87 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况趋势图分析165

图表 88 2013-2018年我国进口食品行业同业竞争风险及控制策略169

图表 89 区域发展战略咨询流程图194

图表 90 区域SWOT战略分析图196

图表 91 四种基本的品牌战略209

通过《2013-2018年中国进口食品行业市场专项评估及 投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/22879/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。