



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国农资流通行业 市场行情动态及投资趋势预测分 析报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国农资流通行业市场行情动态及投资趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228795.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年我国农资市场整体规模约8600亿元，其中化肥市场规模4300亿元，占农资市场的50%。

目前，化肥生产和流通企业高度分散，存在集中度提升、盈利大幅改善的空间。有研究报告称，我国登记注册各类化肥生产企业5000家以上，各级农资流通企业数以万计，而复合肥（类流通行业）和化肥流通行业集中度最低，2010年复合肥前十大厂商市场占有率31.5%，化肥流通行业前十大厂商市场份额不足25%。

通过对覆盖国内30个省、69个市、县的农资经销商进行调查分析后，《报告》指出，当前我国农资经销商所处行业整体盈利水平偏低；农资经销商以经营农业生产资料为主，兼营汽车销售、煤炭化工等多类业务板块；农资经销商的经营规模和效益与农资生产企业相比较存在较大差距；农资经理人文化素质普遍偏高，且经理人员的年龄结构较有竞争力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国农资流通行业市场行情动态及投资趋势预测分析报告》共七章。首先介绍了中国农资流通行业的概念，接着分析了中国农资流通行业发展环境，然后对中国农资流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农资流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农资流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2013年农资流通体系及市场特征分析

#### 第一节 我国农资流通体系

##### 一 化肥流通体系

##### 二 农药流通体系

##### 三 种子流通体系

#### 第二节 行业经营特征分析

##### 一 行业经营模式

##### 二 行业区域性特征

##### 三 行业季节性特征

##### 四 行业利润水平

## 五行业上下游产业

### 第二章 2010-2013年全球农资流通市场分析

#### 第一节 全球农资产品供需

##### 一 全球化肥市场供需

##### 二 全球农药市场供需

##### 三 全球种子市场供需

#### 第二节 美国农资流通市场

#### 第三节 印度农资流通市场

### 第三章 2010-2013年中国农资流通产业背景分析

#### 第一节 2010-2013年GDP分析

##### 一 2009-2013年GDP增长

##### 二 2009-2013年人均GDP

##### 三 2013-2018年经济预测

#### 第二节 2010-2013年固定资产投资

##### 一 2009-2013年投资规模

##### 二 2009-2013年投资结构

#### 第三节 2010-2013年消费零售总额

##### 一 2009-2013年月度规模

##### 二 2009-2013年累计规模

#### 第四节 2010-2013年进出口贸易

##### 一 2009-2013年进口分析

##### 二 2009-2013年出口分析

#### 第五节 2010-2013年农业生产

##### 一 2009-2013年农产品种植

##### 二 2009-2013年农产品产量

### 第四章 2010-2013年中国农资市场现状分析

#### 第一节 2010-2013年种子市场

##### 一 2010-2013年产量分析

##### 二 2010-2013年市场竞争

三2010-2013年价格分析

第二节2010-2013年化肥市场

一2010-2013年产量分析

二2010-2013年市场竞争

三2010-2013年价格分析

第三节2010-2013年农药市场

一2010-2013年产量分析

二2010-2013年市场竞争

三2010-2013年价格分析

第五章 2009-2013年国内农资流通市场现状分析

第一节农资流通行业管理体系及政策

一行业管理体系

二信息研究院行业法律法规和政策

三农资综合补贴政策

四化肥淡季商业储备制度

五"万村千乡"市场工程、"新网工程"等政策

六其他政策

第二节我国农资消费特点

一分散性

二季节性

三种植结构差异性

四地域性

第三节农资连锁经营分析

一连锁经营行业情况

二农资连锁经营行业情况

三农资连锁经营优势

第四节行业竞争格局及市场化

一行业内企业格局

二市场竞争特点分析

三行业内主要企业

第五节行业进入壁垒分析

一资金壁垒

二网络壁垒

三品牌信誉壁垒

四管理能力壁垒

五人才壁垒

## 第六章 2009-2013年农资流通领先企业竞争力

### 第一节 中国农业生产资料集团

一企业概况

二业务结构

### 第二节 中化化肥控股

一企业概况

二业务结构

### 第三节 浙江农资集团有限公司

一企业概况

二业务结构

### 第四节 黑龙江倍丰农业生产资料集团

一企业概况

二业务结构

### 第五节 江苏苏农农资连锁集团股份

一企业概况

二业务结构

### 第六节 九禾股份有限公司

一企业概况

二业务结构

### 第七节 四川开元集团

一企业概况

二业务结构

### 第八节 安徽辉隆农资集团

一企业概况

二业务结构

## 第七章 2013-2018年农资流通产业前景及投资预警

### 第一节我国农资流通行业发展趋势

一行业集中度分析

二流通渠道走向分析

三连锁经营发展前景

四市场核心竞争力

五销售及农技服务一体化

六一网多用，双向流通

### 第二节农资流通行业投资前景

一国家政策大力支持

二行业整合大势所趋

三粮食安全形势严峻

四下游需求领域不断扩大

五农民收入持续增加

六上游供给充足

### 第三节农资流通行业投资风险

#### 图表目录

图表1我国化肥流通体制三个阶段

图表2我国种子企业经营模式

图表32008-2013年农资流通上市企业---辉隆股份毛利率一览表%

图表4农资流通行业产业链图

图表51990-2013年全球农药销售额增长趋势图

图表62013年全球农药分类销售额（亿美元）

图表7全球农药重大收购、重组事件一览表

图表81996-2013年全球转基因作物种植面积

图表92013年世界转基因主要作物覆盖率

图表10 2013年农作物种植面积一览表单位：千公顷

图表11 2013年农作物种植结构一览表单位：%

图表122013年国内主要农产品产量单位：万吨

图表13国内种业发展的主要阶段表

图表142004-2008年我国种子市场市场容量及商品化率

图表152013年我国种子市场市场容量及商品化率预测

图表162013年底全国共发放各类经营许可证8423个（涉及企业3500家）

图表172008年国内种子行业内的主要企业基本情况一览表

图表18国内外种业公司市场营销模式

图表19化肥种类一览表

图表202001-2013年农用氮、磷、钾化学肥料产量一览表

图表212001-2013年农用氮、磷、钾化学肥料产量趋势图

图表222001-2013年氮肥产量一览表

图表232001-2013年氮肥产量趋势图

图表242001-2013年尿素产量一览表

图表252001-2013年尿素产量趋势图

图表262001-2013年磷肥产量一览表

图表272001-2013年磷肥产量趋势图

图表282001-2013年钾肥产量一览表

图表292001-2013年钾肥产量趋势图

图表302001-2013年磷酸铵肥产量一览表

图表312001-2013年磷酸铵肥产量趋势图

图表322009中国化肥企业100强名单

图表332013年化肥产品价格一览表单位：元/吨

图表342013年化肥产品价格走势图单位：元/吨

图表352011年化肥产品价格一览表单位：元/吨

图表362011年化肥产品价格走势图单位：元/吨

图表37农药结构分类表

图表382001-2013年化学农药原药产量一览表

图表392001-2013年化学农药原药产量趋势图

图表402001-2013年杀虫剂原药产量一览表

图表412001-2013年杀虫剂原药产量趋势图

图表422001-2013年杀菌剂原药产量一览表

图表432001-2013年杀菌剂原药产量趋势图

图表442001-2013年除草剂原药产量一览表

图表452002-2013年除草剂原药产量趋势图

图表462011年农药产品价格走势一览表



图表472011年农药产品价格走势图  
图表482013年农药产品价格走势一览表  
图表492013年农药产品价格走势图  
图表502004-2011年中央1号相关政策文件和内容  
图表51鼓励支持农资流通行业发展的法律法规政策  
图表522006-2013年中央农资综合补贴情况单位：亿元  
图表532001-2013年中国百强连锁企业销售额亿元  
图表542013年中国连锁百强企业  
图表552009年国内农资流通行业前十名  
图表56中国农业生产资料集团发展历程  
图表57中国农业生产资料集团业务结构  
图表58中国农业生产资料集团化肥业务现状  
图表59中化化肥业务控股运营模式  
图表60中化化肥生产体系  
图表61中化化肥分销网络分布图  
图表62中化化肥产品系列  
图表632001-2013年集团经营规模趋势图  
图表64浙江农资集团有限公司组织结构  
图表65浙江农资集团有限公司业务结构图  
图表66黑龙江倍丰农业生产资料集团组织结构  
图表67黑龙江倍丰农业生产资料集团业务结构  
图表68江苏苏农农资连锁集团股份业务结构  
图表69九禾股份有限公司业务结构  
图表70四川开元集团业务布局  
图表71四川开元集团业务结构  
图表72"配送中心+加盟连锁"经营模式  
图表732007-2013年辉隆股份分产业业务收入  
图表742006-2013年国家财政相关投入情况（单位：亿元）  
图表75新增化肥施用量预测（折纯量）单位：万吨  
图表762001-2013农村居民收入情况（单位：元）

通过《2013-2018年中国农资流通行业市场行情动态及投资趋势预测分析报告》，生产企业

及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228795.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。