



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国香精行业市场 全景调研及发展战略研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国香精行业市场全景调研及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228797.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香精是由人工合成的模仿水果和天然香料气味的浓缩芳香油。它是一种人造香料。多用于制造食品，化妆品和卷烟等。

香精香料工业是为加香产品配套的重要原料工业。香料是调配香精的原料，香精则是人类社会生活密切相关的特殊产品，素有"工业味精"之称，其产品广泛应用于食品行业、日用化工行业、制药业、烟业、纺织业、皮革业等各个行业。中国是世界上最大的天然香精香料生产国，世界上香料品种约有7000多种，中国生产的香料就有1000多种。

国香精香料行业发展迅速，取得了长足的进步，也涌现了一批自主创新龙头企业。具体来说，行业出口贸易额不断扩大；从完全依靠进口到部分产品能大量出口；从小作坊式生产到工业化生产；从仿制到开发；从进口设备到专业设备的自主设计制造；从感官评价到使用高精仪器检测；从拜师学艺到培训专业人才；从野生资源采集到引种栽培和建立基地等，已使中国的这一新兴行业发展成为国民经济的一个较完整的工业体系。

随着香精香料行业竞争的不断加剧，大型香精香料企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的香精香料生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的香精香料品牌迅速崛起，逐渐成为香精香料行业中的翘楚！

香精香料是伴随着现代工业发展而出现的集"高、精、新"技术于一身的产物，其已被广泛使用于食品、日化、烟草、医药等行业，与人们的日常生活息息相关。随着国民经济的高速发展，人民生活水平不断提高，传统生活消费已不能满足消费者日益增长的消费需求。消费者的多样化需求拉动了社会对食品、化妆品、香烟、医疗等快速消费品的增长，相应地带动了香精香料行业的快速发展。2001年，我国香精香料行业销售收入还只有约87亿元，到2011年已达到470亿元，11年间增长4.42倍。

经过多年的快速发展，我国香精香料行业逐步完成了从小作坊式生产到工业化生产、从产品仿制到自主研发、从进口设备到专业设备的自主设计制造、从感官评价到使用高精仪器检测、从技术人员的引进到专业人才的自主培养、从野生资源采集到引种栽培和建立基地等多方面的转变，国内香精香料制造行业已发展成一个较完整的工业体系，并涌现出一批能够直接参与国际市场竞争的行业内领先企业。

中国香精香料市场巨大的发展空间，也吸引了众多国际知名香精香料生产企业的加入。国际著名的10大香精香料生产企业已经在中国投资建厂。随着国际知名香精香料生产企业的不断入驻，国内香精香料市场已逐渐形成国内市场国际化的竞争格局，国内香精香料企业将直接面对激烈的国际化竞争。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国香精行业市场全景调研及发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国香精行业的概念，接着分析了中国香精行业发展环境，然后对中国香精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 香精行业概述

第一节 香精行业定义

第二节 香精行业细分及特性

一、香精行业产品分类

二、香精行业产品特性

第三节 我国香精行业发展历程

第二章 2012-2013年全球香精行业发展状况分析

第一节 2012-2013年全球香精行业运行概况

一、全球香精行业特点分析

二、国外香精行业市场与技术进展

三、全球香精行业需求形势分析

第二节 2011-2012年全球香精行业区域市场运营情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2013-2018年全球香精行业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年我国香精行业发展环境分析

第一节 2012-2013年香精行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年香精行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2012-2013年香精行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第四章 2012-2013年我国香精行业发展分析

第一节 2012-2013年我国香精行业发展综述

第二节 2012-2013年香精行业供需分析

一、香精行业供给分析

二、香精行业需求分析

第三节 2012-2013年香精行业市场价格走势分析

一、香精行业市场价格走势影响因素

二、2012-2013年香精行业价格走势

第四节 2012-2013年香精行业发展存在的问题及对策分析

一、香精行业存在的问题分析

二、香精行业发展策略分析

第五章 2012-2013年香精行业竞争格局分析

第一节 香精行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 香精行业产品结构分析

一、香精行业产品供给结构

二、香精行业产品需求结构

第六章 2011-2013年我国香精行业经济运行状况

第一节 2011-2013年中国香精行业总体数据分析

一、2011年中国香精行业全部企业数据分析

二、2012年中国香精行业全部企业数据分析

三、2013年中国香精行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国香精行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国香精行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国香精行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国香精行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国香精行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国香精行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国香精行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国香精行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年我国香精行业进出口市场分析

第一节 香精行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

三、细分产品进口分析

第二节 香精行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

三、细分产品出口分析

第三节 香精行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 香精行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

三、未来进出口价格走势预测

第八章 2012-2013年我国香精行业产业链分析

第一节 香精行业产业链概述

一、产业链定义

二、香精行业产业链

第二节 2012-2013年香精行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2012-2013年香精行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要产品价格分析

四、主要需求企业分析

第九章 2012-2013年香精行业优势企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业产品分析

三、2012-2013年企业经营业绩分析

四、未来发展策略

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五

第十章 2012-2013年香精行业投资项目分析

第一节 2012-2013年香精行业投资项目综述

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2012-2013年香精行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第十一章 2013-2018年中国香精行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国香精行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国香精行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十二章 2013-2018年香精行业发展趋势及预测分析

第一节 2013-2018年香精行业前景分析

一、香精行业环境发展趋势

二、香精行业上下游发展趋势

三、香精行业发展趋势

第二节 2013-2018年香精行业供需预测分析

一、香精行业供给预测

二、香精行业需求预测

三、香精行业进出口预测

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国香精行业市场全景调研及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。