



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国玻璃纤维市场 动态评估与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国玻璃纤维市场动态评估与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber或fiberglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几米个微米，相当于一根头发丝的1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

目前，我国玻纤产能在323万吨左右，行业集中度较高。国内三大玻纤企业（巨石集团、重庆国际复合、泰山玻纤）市场占有率则超过55%。巨石集团产能约93.5万吨，为行业龙头。因行业正处周期底部，提价后企业盈利能力将有所好转。巨石集团去年玻纤及制品吨净利仅330元，销售均价约5700元/吨。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国玻璃纤维市场动态评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了玻璃纤维产业相关概述、中国玻璃纤维产业运行环境等，接着分析了中国玻璃纤维业产业运行的现状，然后介绍了中国主要地区玻璃纤维的发展现状、中国玻璃纤维应用领域的发展。随后，报告对中国玻璃纤维行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃纤维产业运行前景与投资预测。您若想对玻璃纤维产业有个系统的了解或者想投资玻璃纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玻璃纤维产业相关概述

第一节 玻璃纤维基础概述

一、玻璃纤维的特性

二、玻璃纤维成分

三、玻璃纤维细分产品类别及特点

第二节 玻璃纤维的应用

第三节 玻璃纤维行业产业链

第二章 2012-2013年全球玻璃纤维产业运行态势分析

第一节 2012-2013年国际玻璃纤维发展总况

- 一、国际玻纤产能向中国转移
- 二、国际玻璃纤维新技术
- 三、世界三大玻纤公司发展动态简述
- 四、世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况
- 五、玻璃纤维国际贸易市场分析

第二节 美国

- 一、美国玻璃纤维市场需求分析
- 二、美国玻璃纤维及制品进口市场解析
- 三、未来美国玻璃纤维市场发展预测

第三节 日本

- 一、日本玻纤发展简述
- 二、日本玻璃纤维布的研发发展浅析
- 三、日本连续玻璃纤维的应用情况

第四节 中国台湾

- 一、台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况
- 二、台湾玻纤纱布厂布局分析
- 三、台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 2012-2013年中国玻璃纤维产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国玻璃纤维产业政策环境分析

- 一、《玻璃纤维行业准入条件》
- 二、国家标准《玻璃纤维增强塑料顶管》颁布
- 三、《玻璃纤维用玻璃球生产企业质量管理规程》
- 四、玻璃纤维产业进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国玻璃纤维进出口贸易政策要点解析

- 一、欧盟计划大幅削减对中国产玻璃纤维征收的惩罚性关税
- 二、对华玻璃纤维反倾销调查事实

三、中国玻璃纤维进口收13.8%的反倾销关税

第四节 2012-2013年中国玻璃纤维产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国玻璃纤维业产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国玻璃纤维产业运行简况

一、中国玻璃纤维行业复苏态势明显

二、中国玻纤工业的发展特点

三、中国玻纤行业已迈入国际化

第二节 2012-2013年中国玻纤行业的发展动态分析

一、PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

二、巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

三、我国玻璃纤维纱销售形势严峻

四、工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

第三节 2012-2013年玻璃纤维的创新发展分析

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新技术研究

1、玻璃纤维浸润剂技术

2、一种玻璃纤维废丝处理的新技术面世

3、池窑拉丝

4、球法拉丝

四、推进玻纤企业科技创新的建议

第四节 2012-2013年中国玻璃纤维行业节能发展分析

一、中国玻纤行业节能发展背景

二、中国玻璃纤维行业能耗概况

三、玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析

四、中国玻纤行业节能发展的措施

五、中国玻纤企业节能发展的对策

第五节 2012-2013年中国玻璃纤维发展面临的挑战分析

一、中国玻纤行业国际化进程中的问题

二、国内玻璃纤维行业发展的症结

三、中国玻璃纤维行业发展的困境

四、玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战

第六节 2012-2013年中国玻璃纤维行业发展对策分析

第五章 2012-2013年中国玻璃纤维市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国玻璃纤维市场热点聚焦

- 一、PPG玻璃纤维获风电叶片设计商aerodyn认证
- 二、重庆"超细电子级玻璃纤维关键技术"再次取得重要突破
- 三、玻璃纤维质量抽检情况

第二节 2012-2013年中国玻璃纤维市场发展概况分

- 一、中国玻璃纤维生产及世界所占比重
- 二、国内玻璃纤维市场发展的特点
- 三、中国玻璃纤维市场内需情况
- 四、中国玻璃纤维作为重要原材料应用情况分析

第三节 2012-2013年中国玻璃纤维企业的发展分析

- 一、玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名
- 二、玻璃纤维企业发展的三大表现
- 三、出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
- 四、玻纤企业发展壮大的战略

第四节 2012-2013年中国玻纤市场发展的的问题与对策分析

- 一、中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距
- 二、中国玻纤市场发展面临的挑战
- 三、中国玻纤市场的发展策略
- 四、推动中国玻纤市场健康发展的建议

第六章 2010-2012年中国玻璃纤维纱产量统计分析

第一节 2010-2011年全国玻璃纤维纱产量分析

第二节 2012年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

第三节 2012年玻璃纤维纱产量集中度分析

第七章 2010-2012年中国玻璃纤维及制品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国玻璃纤维及制品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国玻璃纤维及制品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国玻璃纤维及制品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国玻璃纤维及制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国玻璃纤维及制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国玻璃纤维及制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国玻璃纤维及制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国玻璃纤维及制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国玻璃纤维及制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析

第一节 浙江省

一、浙江玻纤工业发展的优势和特点

二、浙江玻璃纤维工业发展措施

三、浙江玻璃纤维工业发展规划及目标

第二节 江西省

一、江西上犹县玻纤产业发展历程

二、江西上犹县做大做强玻纤产业的对策

三、江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展

第三节 安徽省旌德县

一、安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞

二、安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理

三、安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

第四节 其他地区

一、重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈

二、四川成都玻纤处于发展关键期

三、河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第九章 2012-2013年中国玻璃纤维应用领域的发展分析

第一节 玻纤在应用领域的发展概况

一、玻璃纤维应用领域产品的开发综述

- 二、各应用领域玻纤发展需求分析
- 三、应用领域成为玻纤发展的潜在市场

第二节 建筑领域

- 一、玻璃纤维建筑防水材料发展概述
- 二、中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析
- 三、玻纤在建筑领域的应用展望
- 四、玻璃纤维将在建筑行业大显身手

第三节 汽车领域

- 一、汽车工业应用玻璃纤维浅析
- 二、长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况
- 三、汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

第四节 风电领域

- 一、玻纤在风力发电中的应用概况
- 二、玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域
- 三、风电领域的玻纤市场需求旺盛

第五节 其他应用领域

- 一、信息技术领域
- 二、航空航天领域
- 三、体育用品领域

第十章 2012-2013年中国玻璃纤维行业优势企业关键性数据分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 云南云天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北金牛能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰山玻璃纤维股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 巨石集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆国际复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广州忠信世纪玻纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 四川威玻新材料集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 山东裕鑫玻璃纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 山东华耀玻璃纤维总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 珠海功控玻璃纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六节 杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七节 四川玻纤有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十八节 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国玻璃纤维产业运行前景预测分析

第一节 2013-2018年中国玻纤发展的前景趋势分析

一、中国玻纤工业的发展趋向

二、中国玻纤行业处于景气向上阶段

三、中国玻纤业未来发展空间仍然很大

四、低碳建筑，玻璃纤维有看点

第二节 2013-2018年中国玻璃纤维产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、玻璃纤维产品国内需求预测

三、进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国玻璃纤维产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国玻璃纤维业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国玻璃纤维产业投资概况

- 一、投资宏观经济环境及政策导向
- 二、玻纤行业实施准入条件控制盲目投资
- 三、外商投资玻纤及相关产业受关注

第二节 2013-2018年中国玻璃纤维的投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、玻璃纤维产业投资机会来临
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国玻璃纤维纱产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国玻璃纤维 市场动态评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。