



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国左旋多巴行业市场运行态势及投资策略咨询报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国左旋多巴行业市场运行态势及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

帕金森病是一种以运动迟缓、强直、静止性震颤和姿势不稳为主要临床症状的渐进性疾病。目前，在全球七大主要医药市场（美国、日本、法国、德国、意大利、西班牙和英国）中，有将近150多万人遭受帕金森病的困扰，而就已上市的抗帕金森病药仍不能满足临床需求。在现有帕金森病治疗药物中，左旋多巴无疑是减轻帕金森病临床症状最有效的治疗方法，且已有40多年的应用历史。左旋多巴是PD治疗中的一个里程碑。自1967年应用于临床的近40年来，左旋多巴一直是治疗PD最有效的药物。尽管已经出现了单胺氧化酶B抑制剂司来吉兰，DA如培高利特、普拉克索以及其他药物，但几乎所有患者最终都需要服用左旋多巴。近40年的临床应用证明，患者症状改善率可达70%~100%，其疗效可持续5年甚至10年以上，足以说明该药在PD治疗中的地位。

左旋多巴作为治疗PD的“金标准”，体现在以下几点：左旋多巴应用于临床之前，患者的预期寿命远低于同年龄普通人群，而在左旋多巴应用后，PD患者的预期寿命与普通人群接近，生活质量也显著提高。与其他药物相比，它是最有效的。在PELMOPET研究中，治疗最初6个月内，培高利特的疗效与左旋多巴相当，但6个月后疗效就明显差于左旋多巴。在CALM PD研究中以及其他研究中，将其他DA与左旋多巴相比，也得出类似结论。

据世界帕金森病协会统计资料显示，全球已有500多万帕金森病患者，这一疾病是危害神经系统的第3大类疾病。我国流行病学调查分析显示：中国帕金森综合症的发生集中在老年人群，发病率为1%，65岁以上人群的发病率已达到2%左右。可见，帕金森病防治的形势非常严峻。而另一方面，国内老年人医疗保健意识差异化的影响下，患者购药率较其他老年常见病种低，导致帕金森病治疗药物市场发展仍具有较大的空间。

2011年底，全国60岁以上老年人口1.85亿，比重为13.7%。2013年，老年人口将超过2亿，预计2013年至2033年，平均每年增加1000万老年人口，2033年突破4亿，2050年达到峰值4.83亿，比重高达34.1%，分别占届时亚洲老年人口的2/5和全球老年人口的1/4，比发达国家老年人口的总和还要多出1亿。与此同时，80岁以上高龄老人将由目前2100万增加到2050年的1.08亿，比重由11.4%提高到22.3%。高龄老人生活不能自理率达30%以上，90岁以上老人的生活不能自理率高达50%以上。随着人口老龄化的到来，我国帕金森病患者也日益增加，目前正以每年十万的速度上升。随着帕金森病患者的增加，带动了我国左旋多巴的需求量，未来需求量旺盛。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国左旋多巴行业市场运行态势及投资策略咨询报告》共九章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济

景气监测中心、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及左旋多巴专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国左旋多巴行业作了详尽深入的分析，为左旋多巴产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章左旋多巴行业概述

### 第一节 行业相关界定

#### 一、左旋多巴的定义

#### 二、行业发展历程

### 第二节左旋多巴产品细分及特性

#### 一、产品分类情况

#### 二、行业产品特性分析

### 第三节 左旋多巴行业地位分析

#### 一、行业对经济增长的影响

#### 二、行业对人民生活的影响

#### 三、行业关联度情况

## 第二章 中国左旋多巴行业宏观经济环境分析

### 第一节2012-2013年全球经济环境分析

#### 一、2012年全球经济运行概况

#### 二、2012-2013年全球经济形势预测

### 第二节 欧债危机对全球经济的影响

#### 一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 欧债危机对中国经济的影响

#### 一、欧债危机对中国实体经济的影响

#### 二、欧债危机影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 第四节2013-2017年中国经济环境分析

- 一、2012年中国宏观经济运行概况
- 二、2013-2017年中国宏观经济趋势预测

#### 第三章中国左旋多巴行业政策环境分析

##### 第一节 左旋多巴行业政策法规环境分析

- 一、行业“十二五”规划解读
  - 二、产业政策分析
  - 三、行业环保政策分析
    - 1、国内相关环保规定
    - 2、国外相关环保规定
  - 四、行业政策走势及其影响
    - 1、左旋多巴产业准入政策分析
    - 2、落后产能淘汰政策分析
    - 3、左旋多巴行业法制政策取向分析
    - 4、左旋多巴行业人才政策取向分析
    - 5、左旋多巴行业布局政策取向分析
- ##### 第二节 左旋多巴行业技术环境分析
- 一、国际技术发展趋势
  - 二、国内技术水平现状
  - 三、科技创新主攻方向

#### 第四章2012-2013年中国左旋多巴行业总体发展状况

##### 第一节中国左旋多巴行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业销售状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场容量状况分析
- 五、行业敏感性分析

##### 第二节 中国左旋多巴行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国左旋多巴行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章2012-2013年中国左旋多巴行业市场发展分析

#### 第一节2012-2013年中国左旋多巴市场分析

##### 一、2012年左旋多巴市场形势回顾

##### 二、2013年左旋多巴市场形势分析

#### 第二节 中国左旋多巴行业市场产品价格走势分析

##### 一、中国左旋多巴行业市场产品价格影响因素分析

##### 二、2012-2013年中国左旋多巴行业市场产品价格走势分析

#### 第三节 中国左旋多巴行业进出口市场分析

##### 一、2012-2013年中国左旋多巴行业进口市场分析

##### 二、2012-2013年中国左旋多巴行业出口市场分析

#### 第四节 中国左旋多巴行业市场发展的主要策略

##### 一、发展国内左旋多巴业的相关建议与对策

###### 1、项目投资建议

###### 2、产品技术应用注意事项

###### 3、产品生产开发注意事项

###### 4、产品销售注意事项

###### 5、项目运作及管理建议

##### 二、中国左旋多巴产业的发展建议

### 第六章2012-2013年中国左旋多巴行业竞争格局分析

#### 第一节左旋多巴行业竞争结构分析

##### 一、行业竞争能力

##### 二、原料供应商议价能力

##### 三、下游客户议价能力

##### 四、行业替代品威胁力

## 五、行业潜在进入威胁力

### 第二节 左旋多巴企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、

#### 五、政府的作用

### 第三节左旋多巴行业竞争格局分析

#### 一、左旋多巴行业集中度分析

#### 二、左旋多巴行业竞争程度分析

### 第四节2013 2017年左旋多巴行业竞争策略分析

#### 一、欧债危机对行业竞争格局的影响

#### 二、2013 2017年左旋多巴行业竞争格局展望

#### 三、2013 2017年左旋多巴行业竞争策略分析

##### 1、创造性地开拓市场

##### 2、加强市场分析

##### 3、注重建设现代化营销网络

## 第七章2012 2013年中国左旋多巴行业重点企业发展分析

### 第一节四川锦绣华福宁制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略与前景分析

### 第二节北京曙光药业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略与前景分析

### 第三节 江苏济川制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略与前景分析

#### 第四节南通精华制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略与前景分析

#### 第五节北海阳光药业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略与前景分析

#### 第六节广西河丰药业有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略与前景分析

## 第八章2013-2017年中国左旋多巴行业发展前景预测

### 第一节行业发展前景分析

#### 一、业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

### 第二节 2013-2017年中国左旋多巴行业市场发展趋势预测

#### 一、2013-2017年行业需求预测

#### 二、2013-2017年行业供给预测

#### 三、2013-2017年中国左旋多巴行业市场价格走势预测

### 第三节 2013-2017年中国左旋多巴技术发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、产品技术新动态

#### 三、产品技术发展趋势预测

## 第九章2013-2017年中国左旋多巴行业投资分析

## 第一节行业投资机会分析

### 一、市场机遇

### 二、投资营销模式

#### 1、左旋多巴企业的国内营销模式建议

#### 2、左旋多巴企业海外营销模式建议

## 第二节行业投资风险分析

### 一、市场风险

### 二、成本风险

### 三、贸易风险

## 第三节行业投资建议

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、市场的重点自身应对策略

## 图表目录

图表：左旋多巴结构式

图表：2008 2013年2月我国医药制造业工业销售产值及同比增长

图表：2008 2013年2月我国医药制造业出口交货值及同比增长

图表：2008 2012年我国医药制造业应收账款净额及同比增长

图表：2008 2012年我国医药制造业流动资产合计及同比增长

图表：2008 2012年我国医药制造业资产合计及同比增长

图表：2008 2012年我国医药制造业主营业务收入及同比增长

图表：2008 2012年我国医药制造业主营业务成本及同比增长

图表：2008 2012年我国医药制造业主营业务税金及同比增长

图表：产业链模型

图表：2010 2012年11月我国医疗卫生机构数

图表：2013 2017年我国医疗卫生机构数预测

图表：国家医药卫生人才发展主要指标

图表：采用不同酶类、底物和生产方法合成左旋多巴的研究水平比较

图表：2008 2012年我国左旋多巴行业总产值

图表：2013 2017年我国左旋多巴行业总产值预测

图表：2008 2013年2月我国化学药品原料药制造工业销售产值及同比增长

图表：2008 2012年我国左旋多巴工业销售总产值

图表：2013 2017年我国左旋多巴工业销售总产值预测

图表：2008 2012年我国化学原料药资产合计及同比增速

图表：2008 2012年我国化学药品原料药制造流动资产合计及同比增长

图表：2008 2012年我国左旋多巴资产规模分析

图表：2013 2017年我国左旋多巴资产规模预测

图表：2008 2012年我国帕金森病患者人数分析

图表：2008 2012年全球抗帕金森药物市场规模分析

图表：2008 2012年我国左旋多巴市场容量分析

图表：2013 2017年我国左旋多巴市场容量预测

图表：2008 2012年我国化学原料药产成品及同比增速

图表：2008 2012年我国左旋多巴产量

图表：2013 2017年我国左旋多巴产量预测

图表：2008 2012年我国左旋多巴销量

图表：2013 2017年我国左旋多巴销量预测

图表：2008 2012年我国左旋多巴产销率

图表：2013 2017年我国左旋多巴产销率预测

图表：2008 2012年我国化学原料药主营业务收入及同比增速

图表：2008 2012年我国化学原料药利润总额及同比增速

图表：2008 2012年我国医药制造业主营业务收入及同比增长

图表：2008 2012年我国医药制造业利润总额及同比增长

图表：2008 2012年我国中药饮片加工主营业务收入及同比增长

图表：2008 2012年我国中药饮片加工利润总额及同比增长

图表：2008 2012年我国化学制剂药主营业务收入及同比增速

图表：2008 2012年我国化学制剂药利润总额及同比增速

图表：2008 2012年中成药制造主营业务收入同比增速

图表：2008 2012年中成药制造利润总额及同比增长

图表：2008 2012年我国生物药品制造业主营业务收入及同比增速

图表：2008 2012年我国生物药品制造业利润总额及同比增速

图表：2012年1 6月医药行业及主要子行业偿债能力指标

图表：2011年6月 2012年6月医药行业及主要子行业资产负债率比较

图表：2011年6月 2012年6月医药行业及主要子行业利息保障倍数比较

图表：2008-2012年我国医药制造业负债合计及同比增长

图表：2008-2012年我国化学原料药负债合计及同比增速

图表：2008-2012年我国中药饮片加工负债合计及同比增长

图表：2008-2012年我国化学制剂药负债合计及同比增速

图表：2008-2012年我国中成药制造业负债合计及同比增速

图表：2008-2012年我国生物药品负债合计及同比增速

图表：2012年1-6月医药行业及主要子行业营运能力指标

图表：2011年6月-2012年6月医药行业及主要子行业应收账款周转率比较

图表：2011年6月-2012年6月医药行业及主要子行业流动资产周转率比较

图表：2008-2013年2月我国医药制造业企业单位数

图表：2008-2012年我国医药制造业从业人员平均人数及同比增长

图表：2008-2013年2月我国化学药品原料药制造企业单位数

图表：2008-2012年我国化学药品原药制造从业人员平均人数及同比增长

图表：2008-2012年我国左旋多巴平均价格

图表：2008-2013年2月我国化学药品原药制造出口交货值及同比增长

图表：2008-2013年2月我国医药制造业出口交货值及同比增长

图表：2008-2013年2月我国中药饮片加工出口交货值及同比增长

图表：2008-2012年我国中成药出口交货值及增速

图表：2008-2013年2月我国生物药品制造出口交货值及同比增长

图表：中国与印度原料药生产企业数量对比

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比

图表：2010年各省市化学药品原药和中成药产量对比

图表：2012-2016年中成药产量预测

图表：2012-2016年化学原料药产量预测

图表：2009-2010年医疗卫生机构总资产

图表：2009-2010年医疗卫生机构总负债

图表：2011年医疗卫生机构数区域结构

图表：2011年医院数量区域结构

图表：2011年东北地区医疗卫生机构数

图表：2011年东北地区医院数

图表：2011年华北地区医疗卫生机构数

图表：2011年华北地区医院数

图表：2011年华东地区医疗卫生机构数

图表：2011年华东地区医院数

图表：2011年华中地区医疗卫生机构数

图表：2011年华中地区医院数

图表：2011年华南地区医疗卫生机构数

图表：2011年华南地区医院数

图表：2011年西南地区医疗卫生机构数

图表：2011年西南地区医院数

图表：2011年西北地区医疗卫生机构数

图表：2011年西北地区医院数

图表：2008 2012年1 7月医疗卫生机构数

图表：2008 2012年1 7月医院数量

图表：2008 2011年医疗卫生机构床位数

图表：2010 2011年医院、卫生院需求量

图表：2008 2011年公立医院住院病人人均医药费用

图表：2008 2012年医疗卫生机构医疗卫生机构诊疗人次

图表：2008 2011年医疗卫生机构医疗卫生机构入院人数

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司核心财务指标

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司资产负债指标

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司利润分配指标

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司现金流量指标

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司流动资产表

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司非流动资产表

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司流动负债表

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司非流动负债表

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司所有者权益表

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司利润分配表

图表：2012 2013年精华制药集团股份有限公司经营活动产生的现金流量

图表：2012-2013年精华制药集团股份有限公司投资活动产生的现金流量

图表：2012-2013年精华制药集团股份有限公司筹资活动产生的现金流量

图表：2012-2013年精华制药集团股份有限公司现金及现金等价物净增加额

图表：2012年第四季度精华制药集团股份有限公司主营业务收入

图表：2013-2017年我国左旋多巴市场需求量预测

图表：2013-2017年我国左旋多巴供给量预测

图表：2013-2017年我国左旋多巴平均价格预测

图表：农村和城市60岁以上老龄人口数预测

图表：我国60岁以上老龄人群医疗总费用预测（低方案）

图表：我国农村60岁以上老龄人群医疗总费用预测（低方案）

图表：我国城市60岁以上老龄人群医疗总费用预测（低方案）

图表：我国60岁以上老龄人群医疗总费用预测（高方案）

图表：我国农村60岁以上老龄人群医疗总费用预测（高方案）

图表：我国城市60岁以上老龄人群医疗总费用预测（高方案）

通过《2013-2018年中国左旋多巴行业市场运行态势及投资策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228803.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。