



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国防爆安检系统 行业市场行情评估及发展策略研 究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国防爆安检系统行业市场行情评估及发展策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

“十一五”期间，是我国防爆安检技术研发和应用迅速发展的五年。特别是在我国举办奥运会、世博会、亚运会等大型活动需求的拉动下，对违禁品安全检查的措施已经从机场、车站和会场扩展到了地铁、轨道交通以及各种群体活动场所，维护了社会公众安全，促进了我国防爆安检事业进入跨越式发展阶段。在过去的5年中，我国已经有多家企业生产X射线检查设备，用户已扩展到民航、铁路、海关、公路、邮政、司法和大型活动管理等多种领域，仅X射线检查仪的安装数量就达近万台。安检设备营销已经形成了一个具有很强独立性和一定规模的行业和市场，同时也行生了每年上亿元的服务需求。“十一五”期间，我国防爆安检的主流设备研发，主要是走技术引进、消化吸收、改革创新的发展道路。在国内防爆安检市场需求拉动下，防爆安检产品不断推陈出新，已经具有较高的市场占有率，在技术服务领域也有企业涉足。同时防爆安检从业单位在消化吸收先进技术的基础上，加大了防爆安检技术的自主创新力度。

由于中国交通的快速发展，特别是地铁建设的发展迅速，预计，未来防爆安检系统在地铁行业的应用占主导地位，航空和铁路行业也占大部分市场，其他行业占据小额市场。新机场的建设以及对现有机场的扩建和安检系统的升级是推动航空安检设备应用增长的主要动力。2012年规模约3.1亿。自2009年开始，全国地铁线路累计开通里程数呈现快速增长。地铁安检成为安检设备应用的潜力市场，尤其是在北京、上海等一线城市，安防等级更高，因此在地铁线路中相关防爆安检设备的配套最为齐全。与地铁安检设备比较而言，火车站的安检设备体积更大，适合大件行李的安全检查。客运专线数量增加后，新建的动车组客运车站也产生了对安检设备的需求。目前应用的产品类型以X光安检机和手提式金属探测器居多。

到“十二五”末期安防行业实现产业规模翻一番的总体目标。年增长率达到20%左右，2015年总产值达到5000亿元，实现增加值1600亿元，年出口交货值达到600亿元以上；产业结构调整初见成效，安防运营及各类服务业所占比重达到20%以上。深挖传统市场，着力培育新兴市场，大力开发民用安防市场；实施品牌战略，继续培育形成一批知名品牌，提高市场占有率；鼓励支持企业在国内外上市融资，实现跨越式发展；加快发展中西部地区安防产业，鼓励有条件的企业在中西部地区设厂办企，引导产业合理布局。根据规划预测，到“十二五”末期，防爆安检系统行业产值将达到78亿元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国防爆安检系统行业市场行情评估及发展策略研究报告》共十三章。报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、中国交通运行协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供

的大量资料，对我国防爆安检系统行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，本报告是防爆安检系统行业相关行业、投资机构以及相关单位准确了解目前防爆安检系统行业发展动态，把握防爆安检系统行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

第一章 防爆安检系统行业相关概述

第一节 防爆安检系统行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节-防爆安检系统行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节-“十一五”中国防爆安检系统行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节-防爆安检系统行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、下游行业影响及风险提示

第二章防爆安检系统行业“十二五”规划概述

第一节“十一五”防爆安检系统行业发展回顾

一、“十一五”防爆安检系统行业运行情况

二、"十一五"防爆安检系统行业发展特点

三、"十一五"防爆安检系统行业发展成就

第二节-防爆安检系统行业"十二五"总体规划

一、防爆安检系统行业"十二五"规划纲要

二、防爆安检系统行业"十二五"规划指导思想

三、防爆安检系统行业"十二五"规划主要目标

第三节-"十二五"规划解读

一、"十二五"规划的总体战略布局

二、"十二五"规划对经济发展的影响

三、十二五"规划的主要精神解读

第三章 防爆安检系统行业全球发展分析

第一节 全球防爆安检系统市场总体情况分析

一、全球防爆安检系统行业的发展特点

二、2012-2013年全球防爆安检系统市场结构

三、2011-2013年全球防爆安检系统行业发展分析

四、2011-2013年全球防爆安检系统行业竞争格局

五、2011-2013年全球防爆安检系统市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲防爆安检系统行业发展概况

2、2012-2013年欧洲防爆安检系统市场结构

3、"十二五"期间欧洲防爆安检系统行业发展前景预测

二、北美

1、北美防爆安检系统行业发展概况

2、2011-2013年北美防爆安检系统市场结构

3、"十二五"期间北美防爆安检系统行业发展前景预测

三、日本

1、日本防爆安检系统行业发展概况

2、2011-2013年日本防爆安检系统市场结构

3、"十二五"期间日本防爆安检系统行业发展前景预测

第四章 “十一五”防爆安检系统行业总体发展状况

第一节防爆安检系统行业特性分析

第二节防爆安检系统产业特征与行业重要性

第三节“十一五”防爆安检系统行业发展分析

一、“十一五”防爆安检系统行业发展态势分析

二、“十一五”防爆安检系统行业发展特点分析

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第四节-“十一五”防爆安检系统行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

-

第五章 中国防爆安检系统市场规模分析

第一节“十一五”中国防爆安检系统市场规模分析

第二节“十一五”我国防爆安检系统区域结构分析

第三节“十一五”中国防爆安检系统区域市场规模

一、“十一五”东北地区市场规模分析

二、“十一五”华北地区市场规模分析

三、“十一五”华东地区市场规模分析

四、“十一五”华中地区市场规模分析

五、“十一五”华南地区市场规模分析

六、“十一五”西部地区市场规模分析

第四节“十二五”中国防爆安检系统市场规模预测

-

第六章 我国防爆安检系统行业运行分析

第一节我国防爆安检系统行业发展状况分析

一、我国防爆安检系统行业发展阶段

二、我国防爆安检系统行业发展总体概况

三、我国防爆安检系统行业发展特点分析

四、我国防爆安检系统行业商业模式分析

第二节2011-2013年防爆安检系统行业发展现状

- 一、2011-2013年我国防爆安检系统行业市场规模
- 二、2011-2013年我国防爆安检系统行业发展分析
- 三、2011-2013年中国防爆安检系统企业发展分析

第三节-2011-2013年防爆安检系统市场情况分析

- 一、2011-2013年中国防爆安检系统市场总体概况
- 二、2011-2013年中国防爆安检系统市场发展分析

第四节-我国防爆安检系统市场价格走势分析

- 一、防爆安检系统市场定价机制组成
- 二、防爆安检系统市场价格影响因素
- 三、2012-2013年防爆安检系统价格走势分析
- 四、十二五期间防爆安检系统价格走势预测

-

第七章 “十二五”期间我国防爆安检系统市场供需形势分析

第一节-我国防爆安检系统市场供需分析

- 一、2011-2013年我国防爆安检系统行业供给情况
 - 1、我国防爆安检系统行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2011-2013年我国防爆安检系统行业需求情况
 - 1、防爆安检系统行业需求市场
 - 2、防爆安检系统行业客户结构
 - 3、防爆安检系统行业需求的地区差异
- 三、-2011-2013年我国防爆安检系统行业供需平衡分析

第二节-防爆安检系统产品(服务)市场应用及需求预测

- 一、防爆安检系统产品(服务)应用市场总体需求分析
 - 1、防爆安检系统产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、防爆安检系统产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十二五”期间防爆安检系统行业领域需求量预测
 - 1、“十二五”期间防爆安检系统行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、“十二五”期间防爆安检系统行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业防爆安检系统产品(服务)需求分析预测

第八章 “十二五”防爆安检系统行业产业结构调整分析

第一节 防爆安检系统产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十二五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国防爆安检系统行业参与国际竞争的战略市场定位

四 “十二五”产业结构调整方向分析

第九章 防爆安检系统行业竞争力优势分析

第一节 防爆安检系统行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国防爆安检系统行业竞争力分析

一、我国防爆安检系统行业竞争力剖析

二、我国防爆安检系统企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内防爆安检系统企业竞争能力提升途径

第三节 防爆安检系统行业SWOT分析

一、防爆安检系统行业优势分析

二、防爆安检系统行业劣势分析

三、防爆安检系统行业机会分析

四、防爆安检系统行业威胁分析

第十章 “十二五”期间防爆安检系统行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、防爆安检系统行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、防爆安检系统行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、防爆安检系统行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国防爆安检系统行业竞争格局综述

一、防爆安检系统行业竞争概况

二、防爆安检系统行业主要企业竞争力分析

第三节 2011-2013年防爆安检系统行业竞争格局分析

- 一、2011-2013年国内外防爆安检系统竞争分析
- 二、2011-2013年我国防爆安检系统市场竞争分析
- 三、2011-2013年我国防爆安检系统市场集中度分析
- 四、2011-2013年国内主要防爆安检系统企业动向
- 五、2012-2013年国内防爆安检系统企业拟在建项目分析

第四节 防爆安检系统企业竞争策略分析

- 一、提高防爆安检系统企业核心竞争力的对策
- 二、提高防爆安检系统企业竞争力的策略

第十一章 “十二五”防爆安检系统行业重点企业发展形势分析

第一节 同方威视技术股份有限公司

一 企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十一五"经营状况分析

四、"十一五"主要经营数据指标

五、"十二五"期间发展战略规划

第二节 河南思达科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十一五"经营状况分析

四、"十一五"主要经营数据指标

五、"十二五"期间发展战略规划

第十二章 "十二五"期间防爆安检系统行业投资前景展望

第一节 防爆安检系统行业"十二五"投资机会分析

一、防爆安检系统投资项目分析

二、可以投资的防爆安检系统模式

三、"十二五"防爆安检系统投资机会

第二节 "十二五"期间防爆安检系统行业发展预测分析

一、"十二五"防爆安检系统发展分析

二、"十二五"防爆安检系统行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、"十二五"行业发展趋势

第四节 "十二五"规划将为防爆安检系统行业找到新的增长点

第十三章 "十二五"期间防爆安检系统行业面临的困境及对策

第一节2013年防爆安检系统行业面临的困境

第二节 防爆安检系统企业面临的困境及对策

一、重点防爆安检系统企业面临的困境及对策

1、重点防爆安检系统企业面临的困境

2、重点防爆安检系统企业对策探讨
二、中小防爆安检系统企业发展困境及策略分析

1、中小防爆安检系统企业面临的困境
2、中小防爆安检系统企业对策探讨
三、国内防爆安检系统企业的出路分析

第三节中国防爆安检系统行业存在的问题及对策

一、中国防爆安检系统行业存在的问题
二、防爆安检系统行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能

第四节 中国防爆安检系统市场发展面临的挑战与对策

图表目录

图表：电子安检系统中CCTV系统的主要传输方式

图表："十一五"期间防爆安检产品制造业单位规模分析

图表："十一五"期间防爆安检产品制造业人员规模分析

图表："十一五"期间防爆安检产品制造业资产规模分析

图表："十一五"期间防爆安检系统市场规模分析

图表："十一五"期间防爆安检系统市场规模分析

图表："十一五"我国防爆安检系统区域结构分析

图表："十一五"期间防爆安检系统东北地区市场规模

图表："十一五"期间防爆安检系统东北地区市场规模

图表："十一五"期间防爆安检系统东北地区市场规模

图表："十一五"期间防爆安检系统东北地区市场规模

图表："十一五"期间防爆安检系统东北地区市场规模

图表："十一五"期间防爆安检系统东北地区市场规模

图表："十二五"中国防爆安检系统市场规模预测

图表：2012年分析仪器及装置产量全国统计

图表：2012年分析仪器及装置产量北京统计

图表：2012年分析仪器及装置产量天津统计

图表：2012年分析仪器及装置产量河北统计

图表：2012年分析仪器及装置产量辽宁统计

图表：2012年分析仪器及装置产量吉林统计

图表：2012年分析仪器及装置产量上海统计

图表：2012年分析仪器及装置产量江苏统计

图表：2012年分析仪器及装置产量浙江统计

图表：2012年分析仪器及装置产量山东统计

图表：2012年分析仪器及装置产量河南统计

图表：2012年分析仪器及装置产量广东统计

图表：2012年分析仪器及装置产量广西统计

图表：2012年分析仪器及装置产量重庆统计

图表：2012年分析仪器及装置产量陕西统计

图表：2012年钢材产量全国合计

图表：2012年钢材产量北京统计

图表：2012年钢材产量天津统计

图表：2012年钢材产量河北统计

图表：2012年钢材产量山西统计

图表：2012年钢材产量内蒙古统计

图表：2012年钢材产量辽宁统计

图表：2012年钢材产量吉林统计

图表：2012年钢材产量黑龙江统计

图表：2012年钢材产量上海统计

图表：2012年钢材产量江苏统计

图表：2012年钢材产量浙江统计

图表：2012年钢材产量安徽统计

图表：2012年钢材产量福建统计

图表：2012年钢材产量江西统计

图表：2012年钢材产量山东统计

图表：2012年钢材产量河南统计

图表：2012年钢材产量湖北统计

图表：2012年钢材产量湖南统计

图表：2012年钢材产量广东统计

图表：2012年钢材产量广西统计

图表：2012年钢材产量海南统计

图表：2012年钢材产量重庆统计

图表：2012年钢材产量四川统计

图表：2012年钢材产量贵州统计

图表：2012年钢材产量云南统计

图表：2012年钢材产量陕西统计

图表：2012年钢材产量甘肃统计

图表：2012年钢材产量青海统计

图表：2012年钢材产量宁夏统计

图表：2012年钢材产量新疆统计

图表：2010年安防行业结构

图表：2010年防爆安检设备在安防设备中的占有率

图表：安防产品市场集中度分析

图表：安防产品企业集中度分析

图表：安防服务区域集中度分析

图表：2012年新建地铁安检设备拟在建项目情况

图表：2012年河南思达高科技股份有限公司经营分析

图表：2012年上半年河南思达高科技股份有限公司经营分析

图表：2011年河南思达高科技股份有限公司经营分析

图表：2011年上半年河南思达高科技股份有限公司经营分析

图表：2010年河南思达高科技股份有限公司经营分析

图表："十二五"中国防爆安检系统行业产值预测

图表："十二五"期间防爆安检的产值预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

图表：2012年新建地铁安检设备招标情况

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（铁路）

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（公路）

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（水路）

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（民航）

图表："十二五"时期区际交通网络重点工程（管道）

图表："十二五"时期城际快速网络重点工程

图表："十二五"时期城市轨道交通重点工程

图表："十二五"时期集中连片特殊困难地区农村交通重点工程

图表：柜台式安检系统发展历程

通过《2013-2018年中国防爆安检系统行业 市场行情评估及发展策略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。