



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国广播电视设备 产业全景调研及投资前景分析

一、调研说明

《2013-2018年中国广播电视设备产业全景调研及投资前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228869.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国广播电视设备制造业行业是一个高度市场化的竞争行业，近年来，国外厂商看到了我国在这一领域的发展潜力，纷纷进军国内市场。德国ARRI、意大利DESISTI、美国ETC等影视照明设备制造商，日本索尼、法国汤姆逊等广播电视音视频设备制造商均希望在中国市场有所拓展。一般而言，国际厂商产品成熟度高，技术较为先进，主要以产品销售为主，系统集成通过国内代理或合作伙伴来完成，其主要原因是该领域系统集成除主要产品外还包括很多第三方产品，无任何一家国外厂商可提供全部产品，并且国外厂商集成费用极高，后期服务及人员费用也很高，国内客户大部分不能承受，使得国内企业的系统集成服务有了极好的发展空间。

2012年1-12月，广播电视设备制造业实现销售产值793.5亿元，同比增长20.3%；实现出口交货值283.5亿元，同比增长23.3%。广电产业的大齿轮链条分别是广电运营商、设备制造和终端设备供应商。企业主要依靠技术优势以夺取相应的市场份额，我国广播电视设备制造行业或将走集团化或联合企业的道路，以便增加科技投入，更新设备，狠抓新技术、新工艺、新产品的研究与推广，提高中国广播电视设备制造行业的技术水平。

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放，百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来，各种标准正在紧锣密鼓的制定与测试过程中，作为广播电视行业的设备供应商，时刻紧跟新技术的大潮，掌握行业动态是非常重要的，否则就会在市场竞争的大潮中被淘汰，广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步的提上日程，在未来的几年内，广电行业是一种齐头并进的可喜局面。

但是在广电设备行业的发展中，与外国相比，还存在很大差距。目前广电设备行业的发展趋势总体上很好，但是也存在着一些问题，首先标准的制定的落后与市场需求之间的矛盾问题，我国很多广电行业标准没有完善，很多地区在没有相应标准的情况下，盲目上马项目，造成了一定的损失，更大的问题上让广电行业缺乏发展的指导方向和理论基础。近年来，随着我国广播电视事业的多元化发展，广播电视设备的功能及质量革新成为该行业的重要发展趋势。随着国民教育素质的普遍提高，广播电视转播设备将专业化方向迈进。目前，针对不同的节目形态均需专业化的广播电视设备来进行转播。例如新闻类，综艺类、体育类等不同的节目，在录制和转播的过程中，采用的转播设备各不相同。特别是作为现场直播和电视节目录制的重要工具的电视转播车，在电视节目生产中起着至关重要的作用。在电视转播领域，转播车也有着专业化的发展趋势和特点。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国广播电视设备产业全景调研及投资前景分析》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家

经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国广播电视设备行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 中国广播电视设备制造行业发展综述

第一节 行业统计标准

- 一、行业统计部门
- 二、行业统计方法
- 三、行业数据种类
 - 1、广播电视制作、发射、传输设备
 - 2、广播电视接收设备及器材
 - 3、应用电视设备及其他广播电视设备

第二节 行业经营特性分析

- 一、行业进入壁垒
- 二、行业经营模式
- 三、行业区域性特征
- 四、行业周期性特征

第二章 2012年中国广播电视设备行业产业链分析

第一节 行业产业链简介

第二节 行业产业链构成

- 一、节目供应商
- 二、网络设备供应商
- 三、广电网络运营商
- 四、终端设备供应商

第三节 行业上游产业分析

- 一、电子元器件行业现状与趋势
 - 1、经济指标分析

- 2、市场发展分析
- 3、发展趋势分析
- 4、产业发展前景

二、电光源行业现状与趋势

- 1、行业简介
- 2、市场现状分析
- 3、发展分析
- 4、工业技术发展
- 5、未来发展趋势

三、塑料工业现状与趋势

- 1、经济指标分析
- 2、工程塑料发展前景分析
- 3、智能化塑料发展趋势
- 4、电气工业塑料发展分析

四、生铁行业现状与趋势

- 1、经济指标分析
- 2、我国钢铁行业存在的问题
- 3、我国的钢铁企业分析
- 4、我国钢铁企业未来的发展

五、有色金属行业现状与趋势

- 1、2012-2013年3月经济指标
- 2、有色金属工业基地发展情况
- 3、有色金属产品分析
- 4、有色金属市场特点
- 5、有色金属未来发展趋势和特点

第四节 行业下游产业分析

一、广播电视行业现状与趋势

- 1、产业内涵及特征
- 2、发展必要性分析
- 3、产业发展分析
- 4、产业发展问题及策略

二、新媒体产业现状与趋势

- 1、产业内涵及特征
- 2、几种新媒体简介
- 3、产业发展分析
- 4、发展趋势分析

第三章 2012年中国广播电视设备制造行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、行业政策法规
- 三、行业标准与规范
- 四、行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 行业技术环境分析

- 一、行业技术水平与特点
- 二、行业新技术动向分析
- 三、行业技术发展趋势分析

第四章 2012年中国广播电视设备制造行业发展现状分析

第一节 广播电视设备制造行业总体发展状况

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展特点
- 三、行业设备国产化率
- 四、影响行业发展的因素
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素

第二节 2009-2012年行业经营情况分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业发展能力分析

第三节 2012年行业供需平衡分析

一、行业总体供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、各省市供给情况分析

1、总产值排名前10省市

2、产成品排名前10省市

三、行业总体需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

四、各省市需求情况分析

1、销售产值排名前10省市

2、销售收入排名前10省市

第四节 2010-2012年行业产销率分析

第五节 2010-2012年广播电视设备制造业运营状况分析

一、2010-2012年行业产业规模分析

二、2010-2012年行业资本/劳动密集度分析

三、2010-2012年行业产销分析

四、2010-2012年行业成本费用结构分析

五、2010-2012年行业盈亏分析

第六节 2009-2012年行业进出口状况分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口情况分析

1、行业出口规模

2、出口产品结构

三、行业进口情况分析

1、行业进口规模

2、进口产品结构

四、进出口分析

第五章 2012年中国广播电视节

第一节 行业发展总体状况分析

一、行业发展规模分析

二、行业供需状况分析

1、行业生产情况

2、行业需求情况

3、供求平衡情况

三、行业财务运营情况

第二节 行业细分产品市场分析

一、影视照明设备市场

1、市场发展分析

2、产品市场规模

3、市场经营效益

4、市场竞争格局

5、市场发展趋势

二、广播电视音视频系统集成服务市场

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势

三、广播电视发射设备市场

四、有线电视网络传输设备市场

1、有线电视发展现状

2、产品市场规模分析

3、产品市场竞争格局

4、产品市场发展趋势

五、音视频制作和播控设备

1、行业规模分析

2、主要产品分析

3、市场重点企业分析

4、下游行业市场规模和趋势分析

六、微波传输设备

1、微波传输设备的转型

2、微波传输设备的应用

3、发展趋势分析

第六章 2012年中国广播电视接收设备及器材制造行业分析

第一节 行业发展规模分析

第二节 行业细分产品市场分析

- 一、广播接收设备
- 二、卫星电视接收设备
- 三、有线电视接收设备
- 四、录音和录像及重放设备

第七章 2012年中国应用电视设备及其他广播电视设备制造行业分析

第一节 行业发展规模分析

第二节 行业细分产品市场分析

- 一、应用电视及系统工程设备
- 二、其他广播电视设备

第八章 2012年中国广播电视设备制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业五力模型分析

- 一、行业内部竞争格局
- 二、行业上游议价能力
- 三、行业下游议价能力
- 四、行业新进入者的威胁
- 五、行业替代品的威胁

第二节 行业集中度分析

- 一、行业销售集中度
- 二、行业资产集中度
- 三、行业利润集中度

第三节 广播电视设备产品竞争力评价及构建分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、竞争优势评价及构建建议

第九章 2012年跨国公司在华竞争分析

第一节 美国公司

- 一、美国UT斯达康

1、公司简介

2、发展战略

3、产品服务

4、品牌战略

5、公司发展动态

二、美国博通公司（Broadcom）

1、公司简介

2、企业发展动态

三、美国哈雷公司（Harmonic）

1、企业简介

2、企业发展动态

第二节 日本公司

一、日本索尼（Sony）

1、公司简介

2、品牌价值

3、索尼中国

4、2012年经营分析

5、公司发展策略

二、日本松下（Panasonic）

1、企业简介

2、产品与服务

3、品牌特点

4、经营管理

5、海外拓展战略

三、日本佳能（Canon）

1、企业简介

2、发展战略

3、科技领先

4、佳能亚洲营销集团

5、佳能中国

6、2013年经营预测

第三节 欧洲公司

一、比利时巴可公司（Barco）

1、公司简介

2、企业发展动态

二、德国BKtel公司

1、企业简介

2、BKtel在中国发展

三、德国阿莱（ARRI）

1、企业简介

2、ARRI与中国

四、芬兰泰莱斯特公司

第十章 2012年中国广播电视设备制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华东地区产销情况分析

1、上海市产销情况分析

2、江苏省产销情况分析

3、浙江省产销情况分析

4、山东省产销情况分析

5、福建省产销情况分析

6、江西省产销情况分析

7、安徽省产销情况分析

二、华北地区产销情况分析

1、北京市产销情况分析

2、天津市产销情况分析

3、河北省产销情况分析

4、内蒙古产销情况分析

三、华中地区产销情况分析

1、湖北省产销情况分析

2、湖南省产销情况分析

3、河南省产销情况分析

四、东北地区产销情况分析

1、辽宁省产销情况分析

2、吉林省产销情况分析

五、其他地区产销情况分析

1、广东省产销情况分析

2、广西产销情况分析

3、四川省产销情况分析

4、重庆市产销情况分析

第十一章 2012年中国广播电视设备制造行业领先企业经营分析

第一节 企业发展总体状况分析

一、生产规模排名

二、销售规模排名

三、利润总额排名

第二节 行业领先企业个案分析

一、北京北广科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术水平

3、企业经营优劣势分析

4、企业最新发展动向

二、江苏亿通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术水平

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展规划与战略

三、北京中科大洋科技发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构及人员情况

3、企业产品与技术水平

4、企业经营情况分析

5、企业最新发展动向

四、成都索贝数码科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构及人员情况

3、企业产品与技术水平

4、企业产品应用案例

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营优劣势分析

五、深圳市同洲电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构及人员情况

3、企业产品与技术水平

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营情况分析

第十二章 2013-2018年中国广播电视设备制造行业发展趋势与投资建议

第一节 行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素

2、行业市场规模预测

第二节 行业投资现状分析

一、行业累计完成投资

二、行业新增固定资产

三、行业最新投资动向

第三节 行业投资风险预警

一、宏观经济波动风险

二、行业政策风险

三、技术快速更新风险

四、人力资源风险

五、行业面临的其它风险

第四节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

图表目录

图表：2012-2013年2月我国电子元器件企业数量及增长情况

图表：2012-2013年2月我国电子元器件工业销售产值及增长情况

图表：2012-2013年2月我国电子元器件出口交货值及增长情况

图表：2012年我国电子元器件产成品及增长情况

图表：2012年各季度我国电子元器件行业资产与负债情况

图表：2012年各季度我国电子元器件行业收入与成本情况

图表：2012年各季度我国电子元器件行业利润及增长情况

图表：2007-2012年我国电光源行业总产值及增长情况

图表：2012年我国塑料制品产量及增长情况

图表：2012-2013年2月我国塑料制品企业数量及增长情况

图表：2012-2013年2月我国塑料制品工业销售产值及增长情况

图表：2012年各季度我国塑料制品行业资产与负债情况

图表：2012年各季度我国塑料制品行业收入与成本情况

图表：2012年各季度我国塑料制品行业利润及增长情况

图表：2012年我国生铁行业各省市产量情况

图表：2012-2013年2月我国有色金属行业产量及增长情况

图表：2013年2月我国十种有色金属产量及增长情况

图表：2012-2013年2月我国有色金属行业总产值与工业销售产值情况

图表：2012年我国有色金属行业工业总产值情况

图表：2012-2013年2月我国有色金属行业各省市工业总产值情况

图表：2012-2013年2月我国铜材产品产量及增长情况

图表：2012-2013年2月我国铝材产品产量及增长情况

图表：2012-2013年2月我国氧化铝产品产量及增长情况

图表：电视广播产业经营分析

图表：电视广播产业链动态结构图

图表：2012年国内生产总值核算数据

图表：2012年国内生产总值环比增速

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长

图表：2013年1季度国内生产总值初步核算数据

图表：2013年1季度GDP环比增长速度

图表：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长

图表：2008-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入

图表：2013年2月份工业生产者价格主要数据

图表：2008年1月-2013年2月中国PPI指数走势图

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2012年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2008-2012年我国电子信息产业收入规模

图表：2012年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2012年电子信息产业主要指标完成情况

图表：2012年电子信息产业固定资产投资增速

图表：2012年我国电子信息产品累计出口额及增速

图表：2012年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：2012年电子信息制造业主要行业发展态势对比

图表：2012年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2012年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比

图表：2012年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表：2013年1-2月电子信息制造业主要经济指标完成情况

图表：2013年1-2月电子信息制造业主要地区经济指标完成情况

图表：2012-2013年2月电子信息制造业销售产值变化情况

图表：2012年第一季度广播电视设备制造行业盈利能力分析

图表：2012年第二季度广播电视设备制造行业盈利能力分析

图表：2012年第三季度广播电视设备制造行业盈利能力分析

图表：2012年第四季度广播电视设备制造行业盈利能力分析

图表：2012年第一季度广播电视设备制造偿债能力分析

图表：2012年第二季度广播电视设备制造偿债能力分析

图表：2012年第三季度广播电视设备制造偿债能力分析

图表：2012年第四季度广播电视设备制造偿债能力分析

图表：2012年第一季度广播电视设备制造成长能力分析

图表：2012年第二季度广播电视设备制造成长能力分析

图表：2012年第三季度广播电视设备制造成长能力分析

图表：2012年第四季度广播电视设备制造成长能力分析

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业总产值情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业产成品及增长情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业总产值排名前十省市

图表：2012年我国广播电视设备制造行业总产值排名前十省市对比

图表：2012年我国广播电视设备制造行业产成品排名前十省市

图表：2012年我国广播电视设备制造行业产成品排名前十省市对比

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业工业销售产值及增长情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业主要业务收入及增长情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业工业销售产值排名前十省市

图表：2012年我国广播电视设备制造行业工业销售产值排名前十省市对比

图表：2012年我国广播电视设备制造行业主要业务收入排名前十省市

图表：2012年我国广播电视设备制造行业主要业务收入排名前十省市对比

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业产销率情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业企业数量情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同规模企业数量情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业数量情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业从业人数及增长情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同规模企业从业人员情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业从业人员情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业资产及增长情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业负债及增长情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业资产与负债情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同规模企业资产与负债情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业资产与负债情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同规模企业销售产值情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同规模企业产成品情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业销售产值情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业产成品情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业成本及增长情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业销售费用及增长情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业费用情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业企业亏损数量情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业亏损数量情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业收入与成本情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业利润及增长情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同规模企业收入与成本情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业收入与成本情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同规模企业利润情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业利润情况

图表：2012年各季度我国广播电视设备制造行业出口交货值及增长情况

图表：2012年我国1-6月我国广播电视设备制造行业出口产品结构分析

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同规模企业出口交货值情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业不同所有制企业出口交货值情况

图表：2012年中国广播电视节

图表：2012年中国广播电视节

图表：我国音视频制作、控制和管理系统行业市场规模及增长率图

图表：2006-2012年媒资管理系统市场规模及增长率图

图表：2006-2012年编目服务市场规模及增长率图

图表：2006-2012年高标清非编制作网解决方案市场规模及增长率

图表：2008-2012年全台一体化网络解决方案市场规模图

图表：2006-2012年广电行业音视频制作、控制和管理系统行业市场规模及增长率图

图表：2006-2012年部队音视频制作、控制和管理系统行业市场规模

图表：2012年我国广播电视设备制造行业销售集中度情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业资产集中度情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业利润集中度情况

图表：2012年我国广播电视设备制造企业分布集中度情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业从业人数集中度情况

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销上海市合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值上海市合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销江苏省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值江苏省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销浙江省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值浙江省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销山东省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值山东省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销福建省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值福建省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销江西省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值江西省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销安徽省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值安徽省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销北京市合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值北京市合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销天津市合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值天津市合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销河北省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值河北省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销内蒙古合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值内蒙古合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销湖北省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值湖北省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销湖南省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值湖南省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销河南省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值河南省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销辽宁省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值辽宁省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销吉林省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值吉林省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销广东省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值广东省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销广西区合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值广西省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销四川省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值四川省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销重庆市合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值重庆市合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销陕西省合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值陕西省合计

图表：2012年1-12月我国广播电视设备制造业产销新疆合计

图表：2013年1-2月我国广播电视设备制造业工业销售产值新疆省合计

图表：广播电视设备制造行业生产规模前十位企业排名

图表：广播电视设备制造行业销售收入前十位企业排名

图表：广播电视设备制造行业利润前十位企业排名

图表：北京北广科技股份有限公司领先技术

图表：北京北广科技股份有限公司科研成果

图表：2012年深圳市同洲电子股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2012年深圳市同洲电子股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2012年深圳市同洲电子股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2012-2013年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年深圳市同洲电子股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年深圳市同洲电子股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年深圳市同洲电子股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年深圳市同洲电子股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年深圳市同洲电子股份有限公司投资收益分析

图表：2013-2017年广播电视设备制造行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2012年我国广播电视设备制造行业累计完成投资情况

图表：2012年我国广播电视设备制造行业新增资产情况

通过《2013-2018年中国广播电视设备产业全景调研及投资前景分析》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。