



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国医药冷链物流 行业市场调研及投资前景评估报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国医药冷链物流行业市场调研及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现国家标准《物流术语》中对冷链的定义是"为保持新鲜食品及冷冻食品等的品质，使其在生产到消费的过程中，始终处于低温状态的配有专门设备的物流网络"，并定义了温度保持在0 -10 范围内的仓库区域为冷藏区，温度保持在0 以下的仓库区域为冷冻区。冷链包括低温加工、低温运输与配送、低温储存、低温销售四个方面。在国外，冷藏链的概念最早由美国人阿尔伯特·巴尔里尔(AlbertBarrier)和英国人J.A.莱迪齐(O.A.Ruich)于1984年先后提出。"供应链包括从原材料阶段到最终用户阶段的与货物的流动与转化有关的一切活动，供应链管理就是通过增强供应链成员间的关系来整合这些活动，以达到可持续发展的战略优势"。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国医药冷链物流行业市场调研及投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了中国医药冷链物流行业发展环境，接着分析了中国医药冷链物流行业规模及消费需求，然后对中国医药冷链物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药冷链物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药冷链物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医药冷链物流行业发展综述 1

第一节 医药冷链物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 医药冷链物流行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 9

第三节 最近3-5年中国医药冷链物流行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 13

五、风险性 14

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 19

八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 医药冷链物流行业市场环境及影响分析 21

第一节 医药冷链物流行业政治法律环境 21

一、行业管理体制分析 21

二、行业主要法律法规 28

三、医药冷链物流行业标准 28

四、行业相关发展规划 34

五、政策环境对行业的影响 43

第二节 行业经济环境分析 47

一、宏观经济形势分析 47

二、宏观经济环境对行业的影响分析 74

第三节 行业社会环境分析 74

一、医药冷链物流产业社会环境 74

二、社会环境对行业的影响 75

三、医药冷链物流产业发展对社会发展的影响 75

第四节 行业技术环境分析 76

一、医药冷链物流技术分析 76

二、医药冷链物流技术发展水平 77

三、2012-2013年医药冷链物流技术发展分析 78

四、行业主要技术发展趋势 79

五、技术环境对行业的影响 79

第三章 国际医药冷链物流行业发展分析及经验借鉴 86

第一节 全球医药冷链物流市场总体情况分析 86

一、全球医药冷链物流行业的发展特点 86

二、2012-2013年全球医药冷链物流市场结构 87

三、2012-2013年全球医药冷链物流行业发展分析 88

四、2012-2013年全球医药冷链物流行业竞争格局	90
第二节 国外先进的医药冷链物流模式分析	90
一、美国	90
二、日本	91
三、欧洲	91
第三节 当前国际上医药冷链运输与物流的领军企业	92
一、WorldCourier	92
二、FedEx	92
三、UPS	93
四、DHL	94
五、Allergan	95
第四章 2012-2013年我国医药冷链物流发展分析	96
第一节 我国医药冷链物流市场现状分析	96
一、医药冷链物流市场容量	96
二、冷链药品需求发展状况	97
三、医药冷链物流面临的问题	98
第二节 我国医药冷链物流行业发展状况分析	99
一、我国医药冷链物流行业发展阶段	99
二、我国医药冷链物流行业商业模式分析	103
第三节 2012-2013年医药冷链物流行业发展现状	107
一、2012-2013年我国医药冷链物流行业市场规模	107
二、2012-2013年我国医药冷链物流行业发展分析	108
三、2012-2013年中国医药冷链物流企业发展分析	109
第四节 我国医药冷链物流市场价格走势分析	111
一、医药冷链物流市场定价机制组成	111
二、医药冷链物流市场价格影响因素	115
三、2012-2013年医药冷链物流产品价格走势分析	118
四、2013-2018年医药冷链物流产品价格走势预测	119
第五章 我国医药冷链物流质量管理分析	121
第一节 我国医药冷链物流质量管理现状	121

- 一、我国医药冷链物流质量管理现状 121
- 二、我国医药冷链物流质量管理特点 122
- 三、我国医药冷链物流质量管理原则 122
- 第二节 冷链物流质量控制的存在的主要问题 123
 - 一、风险意识淡薄 123
 - 二、药品包装质量整体落后 124
 - 三、缺乏冷链验证 124
- 第三节 冷链物流质量控制的对策 124

第六章 医药冷链物流行业产业结构分析 127

- 第一节 医药冷链物流产业结构分析 127
 - 一、市场细分充分程度分析 127
 - 二、各细分市场领先企业排名 127
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 128
 - 四、领先企业的结构分析 129
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 130
 - 一、产业价值链的构成 130
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 130
- 第三节 产业结构发展预测 132
 - 一、产业结构调整指导政策分析 132
 - 二、产业结构调整中消费需求的引导因素 136
 - 三、中国医药冷链物流行业参与国际竞争的战略市场定位 137
 - 四、产业结构调整方向分析 138

第七章 医药冷藏品细分市场物流分析 140

- 第一节 中国医药冷藏品行业细分市场结构分析 140
 - 一、医药冷藏品行业市场结构现状分析 140
 - 二、医药冷藏品行业细分市场发展概况 140
 - 三、医药冷藏品行业市场结构变化趋势 140
- 第二节 疫苗类制品市场分析预测 141
 - 一、疫苗类制品市场需求分析 141
 - 二、疫苗类制品市场规模分析 142

三、疫苗类制品市场结构分析	146
四、疫苗类制品市场竞争格局	148
五、疫苗类制品市场趋势预测	148
第三节 血液制品市场分析预测	150
一、血液制品市场需求分析	150
二、血液制品市场规模分析	153
三、血液制品市场竞争格局	153
四、血液制品市场趋势预测	154
第四节 口服药品市场分析预测	155
一、口服药品市场需求分析	155
二、口服药品市场规模分析	157
三、口服药品市场结构分析	159
四、口服药品市场竞争格局	160
五、口服药品市场趋势预测	161
第五节 外用药品市场分析预测	161
一、外用药品市场需求分析	161
二、外用药品市场规模分析	162
三、外用药品市场结构分析	162
四、外用药品市场竞争格局	163

第八章 中国冷链物流运输市场分析及预测 166

第一节 公路冷藏运输分析及预测 166

一、冷藏汽车的定义及分类	166
二、冷藏汽车的保有量分析	167
三、公路冷藏运输的优势分析	167
四、公路冷藏运输的发展趋势	169
五、公路冷藏运输的发展机遇	170
六、公路冷藏运输的前景展望	170

第二节 铁路冷藏运输分析及预测 172

一、铁路冷藏车的定义和分类	172
二、铁路冷藏运输量增长情况	172
三、铁路冷藏箱运输成本分析	173

- 四、铁路发展冷链物流的机遇 176
- 五、铁路冷藏运输的前景展望 176
- 第三节 航运冷藏运输分析及预测 177
 - 一、航运冷藏运输的主要形式 177
 - 二、航运冷藏运输的发展概述 177
 - 三、远洋冷藏航运的主要设备 178
 - 四、航运冷藏运输的发展趋势 178
- 第四节 航空冷藏运输分析及预测 179
 - 一、航空冷藏运输的发展现状 179
 - 二、航空冷藏运输的特点分析 179
 - 三、航空冷藏运输的发展前景 181

第九章 中国冷链物流技术装备市场分析 182

- 第一节 中国冷藏车市场分析 182
 - 一、冷藏车的相关概述 182
 - 二、冷藏车的发展概况 182
 - 三、冷藏车的发展趋势分析 184
- 第二节 中国制冷机组市场分析 187
 - 一、冷库制冷机组市场分析 187
 - 二、移动制冷机组市场分析 190
 - 三、制冷机组的发展趋势分析 192
- 第三节 中国冷库市场分析 193
 - 一、中国专业性冷藏库分析 193
 - 二、我国冷藏库建设的现状 195
 - 三、中国冷库合计容量统计分析 196

第十章 医药冷链物流区域市场分析 201

- 第一节 中国医药冷链物流产业集群发展特色分析 201
 - 一、长江三角洲医药冷链物流产业发展特色分析 201
 - 二、珠江三角洲医药冷链物流产业发展特色分析 201
 - 三、环渤海地区医药冷链物流产业发展特色分析 202
 - 四、新兴医药冷链物流产业群体发展特色分析 203

第二节 中国医药冷链物流重点区域市场分析预测 207

一、行业总体区域结构特征及变化 207

二、医药冷链物流区域市场分析 210

三、2013-2018年医药冷链物流区域市场前景及趋势 211

第十一章 2013-2018年医药冷链物流行业竞争形势及策略 212

第一节 行业总体市场竞争状况分析 212

一、医药冷链物流行业竞争结构分析 212

二、医药冷链物流行业企业间竞争格局分析 212

三、医药冷链物流行业集中度分析 213

四、医药冷链物流行业SWOT分析 213

第二节 中国医药冷链物流行业竞争格局综述 216

一、医药冷链物流行业竞争概况 216

二、中国医药冷链物流行业竞争力分析 217

三、中国医药冷链物流竞争力优势分析 218

四、医药冷链物流行业主要企业竞争力分析 219

第三节 2012-2013年医药冷链物流行业竞争格局分析 219

一、2012-2013年国内外医药冷链物流竞争分析 219

二、2012-2013年我国医药冷链物流市场竞争分析 227

三、2012-2013年国内主要医药冷链物流企业动向 228

四、2012-2013年国内医药冷链物流企业拟在建项目分析 229

第四节 医药冷链物流市场竞争策略分析 230

第十二章 医药冷链物流行业重点企业分析 231

第一节 国药集团药业股份有限公司 231

一、企业概况 231

二、2012-2013年经营状况 231

三、2012-2013年冷链物流情况 232

四、2013-2018年发展规划 232

第二节 上海医药集团股份有限公司 233

一、企业概况 233

二、2012-2013年冷链物流情况 234

第三节 九州通医药集团股份有限公司 235

一、企业概况 235

二、2012-2013年经营状况 235

三、2012-2013年冷链物流情况 238

四、2013-2018年发展规划 239

第四节 华东医药股份有限公司 239

一、企业概况 239

二、2012-2013年经营状况 240

三、2012-2013年冷链物流情况 243

第五节 广州医药股份有限公司 244

一、企业概况 244

二、2012-2013年经营状况 246

三、2012-2013年冷链物流情况 250

四、2013-2018年发展规划 250

第六节 北京双鹤药业股份有限公司 251

一、企业概况 251

二、2012-2013年经营状况 251

三、2012-2013年冷链物流情况 255

四、2013-2018年发展规划 261

第七节 哈药集团有限公司 261

一、企业概况 261

二、2012-2013年经营状况 263

三、2012-2013年冷链物流情况 267

四、2013-2018年发展规划 268

第八节 西安杨森制药有限公司 271

一、企业概况 271

二、2013-2018年发展规划 272

第九节 北京科园信海医药经营有限公司 272

一、企业概况 272

二、2012-2013年经营状况 272

三、2013-2018年发展规划 273

第十节 民航快递有限责任公司 273

一、企业概况 273

二、2012-2013年经营状况 273

第十三章 医药冷链物流行业“十二五”规划研究 274

第一节 “十一五”医药冷链物流行业发展回顾 274

一、“十一五”医药冷链物流行业运行情况 274

二、“十一五”医药冷链物流行业发展特点 276

三、“十一五”医药冷链物流行业发展成就 278

第二节 医药冷链物流行业“十二五”总体规划 279

一、医药冷链物流行业“十二五”规划纲要 279

二、医药冷链物流行业“十二五”规划指导思想 288

三、医药冷链物流行业“十二五”规划主要目标 288

第三节 “十二五”规划解读 288

第四节 “十二五”时期医药冷链物流行业热点问题研究 292

第五节 “十二五”规划将为医药冷链物流行业找到新的增长点 294

第十四章 2013-2018年医药冷链物流行业前景及趋势预测 296

第一节 2013-2018年医药冷链物流市场发展前景 296

一、2013-2018年医药冷链物流市场发展潜力 296

二、2013-2018年医药冷链物流市场发展前景展望 297

三、2013-2018年医药冷链物流细分行业发展前景分析 297

第二节 2013-2018年医药冷链物流市场发展趋势预测 298

一、2013-2018年医药冷链物流行业发展趋势 298

二、2013-2018年医药冷链物流市场规模预测 299

三、2013-2018年医药冷链物流行业应用趋势预测 300

四、2013-2018年细分市场发展趋势预测 301

第三节 2013-2018年中国医药冷链物流行业供需预测 301

一、2013-2018年中国医药冷链物流行业规模预测 301

二、2013-2018年中国医药冷链物流行业需求预测 303

三、2013-2018年中国医药冷链物流行业供需平衡预测 304

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 305

一、市场整合成长趋势 305

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 308
- 三、科研开发趋势及替代技术进展 309
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 310

第十五章 2013-2018年医药冷链物流行业投资价值评估分析 312

第一节 医药冷链物流行业投资特性分析 312

- 一、医药冷链物流行业进入壁垒分析 312
- 二、医药冷链物流行业盈利模式分析 313

第二节 2013-2018年医药冷链物流行业发展的影响因素 315

- 一、有利因素 315
- 二、不利因素 315

第三节 2013-2018年医药冷链物流行业投资价值评估分析 316

- 一、行业投资效益分析 316
- 二、产业发展的空白点分析 317
- 三、投资回报率比较高的投资方向 319
- 四、新进入者应注意的障碍因素 320

第十六章 2013-2018年医药冷链物流行业投资机会与风险防范 321

第一节 医药冷链物流行业投融资情况 321

- 一、固定资产投资分析 321
- 二、兼并重组情况分析 322
- 三、医药冷链物流行业投资现状分析 322

第二节 2013-2018年医药冷链物流行业投资机会 323

- 一、产业链投资机会 323
- 二、细分市场投资机会 324

第三节 2013-2018年医药冷链物流行业投资风险及防范 326

- 一、政策风险及防范 326
- 二、技术风险及防范 327
- 三、供求风险及防范 327
- 四、关联产业风险及防范 328
- 五、产品结构风险及防范 328
- 六、其他风险及防范 329

第十七章 医药冷链物流行业投资战略研究 333

第一节 医药冷链物流行业发展战略研究 333

一、战略综合规划 333

二、技术开发战略 333

三、业务组合战略 334

四、区域战略规划 334

五、产业战略规划 338

六、竞争战略规划 339

第二节 对我国医药冷链物流品牌的战略思考 339

一、医药冷链物流品牌的重要性 339

二、医药冷链物流实施品牌战略的意义 340

三、医药冷链物流企业品牌的规划 341

四、我国医药冷链物流企业的品牌战略 342

五、医药冷链物流品牌战略管理的策略 342

第三节 中国医药冷链物流行业投资建议 344

一、医药冷链物流行业未来发展方向 344

二、医药冷链物流行业主要投资建议 345

三、中国医药冷链物流企业融资分析 349

第四节 医药冷链物流行业投资战略研究 350

一、2013年医药冷链物流行业投资战略 350

二、2013-2018年医药冷链物流行业投资战略 350

三、2013-2018年细分行业投资战略 351

图表目录

图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势 48

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（1） 49

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（2） 49

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（3） 49

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（4） 49

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（5） 49

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（6） 50

图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（7） 50

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（8） 50

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（9） 50

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 53

图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑 53

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑 54

图表：2012年上半年消费增速不断下滑 54

图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑 55

图表：2012年上半年出口增速底部徘徊 55

图表：2012年工业增速大幅下滑 56

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 57

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 58

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 58

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 59

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 64

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（1） 64

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（2） 64

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（3） 65

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（4） 65

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（5） 65

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（6） 65

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（7） 65

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（8） 66

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 68

图表：2011年农村居民人均纯收入构成 68

图表：2011年城镇居民人均总收入构成 69

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 69

图表：历年城乡居民收入差距 69

图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额总体走势 70

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（1） 70

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（2） 70

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（3） 70

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（4） 70

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（5） 71

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（6） 71

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（7） 71

图表：2008-2012年中国中国海关进出口增减总体走势 71

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（1） 71

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（2） 72

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（3） 72

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（4） 72

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（5） 72

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（6） 73

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（7） 73

图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（8） 73

图表：全国进出口简要情况表 74

图表：医药冷链示意图 96

图表：我国冷链运输药品市场规模 97

图表：医药冷链物流加价额变化情况 117

图表：医药冷链物流流通环节 价格管理办法 119

图表：2012年我国冷藏车保有量分析 167

图表：2012年华东医药股份有限公司主营业务收入-按行业构成 240

图表：2012年华东医药股份有限公司主营业务收入-按产品构成 240

图表：2012年华东医药股份有限公司主营业务收入-按地区构成 240

图表：2012年华东医药股份有限公司偿债能力分析 240

图表：2012年华东医药股份有限公司资本结构分析 241

图表：2012年华东医药股份有限公司经营效率分析 241

图表：2012年华东医药股份有限公司获利能力分析 241

图表：2012年华东医药股份有限公司发展能力分析 242

图表：2012年华东医药股份有限公司现金流量分析 242

图表：2012年华东医药股份有限公司投资收益分析 242

图表：2012年华东医药股份有限公司收入趋势 244

图表：2008-2012年华东股份有限公司盈利趋势 244

图表：2012年广州药业股份有限公司主营业务收入-按行业构成 246

图表：2012年广州药业股份有限公司主营业务收入-按产品构成 246

图表：2012年广州药业股份有限公司主营业务收入-按地区构成 246

图表：2012年广州药业股份有限公司偿债能力分析 247

图表：2012年广州药业股份有限公司资本结构分析 247

图表：2012年广州药业股份有限公司经营效率分析 247

图表：2012年广州药业股份有限公司获利能力分析 248

图表：2012年广州药业股份有限公司发展能力分析 248

图表：2012年广州药业股份有限公司现金流量分析 248

图表：2012年广州药业股份有限公司投资收益分析 249

图表：2012年广州药业股份有限公司收入趋势 249

图表：2008-2012年广州药业股份有限公司盈利趋势 249

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司主营业务收入-按行业构成 251

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司主营业务收入-按产品构成 251

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司主营业务收入-按地区构成 252

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司偿债能力分析 252

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司资本结构分析 252

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司经营效率分析 253

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司获利能力分析 253

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司发展能力分析 254

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司现金流量分析 254

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司投资收益分析 254

图表：2012年北京双鹤药业股份有限公司收入趋势 255

图表：2008-2012年北京双鹤药业股份有限公司盈利趋势 255

图表：2012年哈药集团有限公司主营业务收入-按行业构成 263

图表：2012年哈药集团有限公司主营业务收入-按产品构成 264

图表：2012年哈药集团有限公司主营业务收入-按地区构成 264

图表：2012年哈药集团有限公司偿债能力分析 264

图表：2012年哈药集团有限公司资本结构分析 265

图表：2012年哈药集团有限公司经营效率分析 265

图表：2012年哈药集团有限公司获利能力分析 265

图表：2012年哈药集团有限公司发展能力分析 266

图表：2012年哈药集团有限公司现金流量分析 266

图表：2012年哈药集团有限公司投资收益分析 266

图表：2012年哈药集团有限公司收入趋势 267

图表：2008-2012年哈药集团有限公司盈利趋势 267

略.....

通过《2013-2018年中国医药冷链物流行业市场调研及投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。