



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国自动化仪表市场深度调研与投资前景评估报告

一、调研说明

《2013-2018年中国自动化仪表市场深度调研与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228973.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自动化仪表，是由若干自动化元件构成的，具有较完善功能的自动化技术工具。它一般同时具有数种功能，如测量、显示、记录或测量、控制、报警等。自动化仪表本身是一个系统，又是整个自动化系统中的一个子系统。自动化仪表是一种"信息机器"，其主要功能是信息形式的转换，将输入信号转换成输出信号。信号可以按时间域或频率域表达，信号的传输则可调制成连续的模拟量或断续的数字量形式。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国自动化仪表市场深度调研与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了自动化仪表行业相关概述、中国自动化仪表行业运行环境等，接着分析了中国自动化仪表市场发展的现状，然后介绍了中国自动化仪表行业市场竞争格局。随后，报告对中国自动化仪表行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自动化仪表行业发展前景与投资预测。您若想对自动化仪表产业有个系统的了解或者想投资自动化仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 自动化仪表行业相关概述

第一节 自动化仪表综述

一、自动化仪表分类

二、自动化仪表组成

第二节 仪器仪表

一、发展历史

二、种类及性能

第二章 2012-2013年全球仪器仪表行业发展状况分析

第一节 2012-2013年世界仪器仪表发展总体概况

一、世界仪器行业发展呈现四大特点

二、世界仪器仪表产品发展的主要特点

三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

第二节 2012-2013年中国仪器仪表行业发展综述

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表行业的特点
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

第三节 2012-2013年中国仪器仪表行业发展存在的问题及对策分析

第三章 2012-2013年世界自动化仪表行业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界自动化仪表行业发展概况

- 一、世界自动化仪表行业发展特点分析
- 二、世界自动化仪表市场分析
- 三、国际自动化仪表技术发展分析

第二节 2012-2013年世界主要国家自动化仪表行业发展形势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2013-2018年世界自动化仪表行业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国自动化仪表行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国自动化仪表行业发展政策环境分析

- 一、国家鼓励仪器仪表政策解读
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国自动化仪表行业发展社会环境分析

第五章 2012-2013年中国自动化仪表市场发展态势分析

第一节 2012-2013年中国自动化仪表产品特点分析

- 一、数字化、智能化
- 二、网络化、标准化

三、微型化、多功能化

第二节 2012-2013年中国自动化仪表市场运行情况分析

一、中国自动化仪表市场供给分析

二、中国自动化仪表市场需求情况分析

三、自动化仪表市场影响因素分析

第三节 2012-2013年中国自动化仪表市场发展动态分析

一、我国工业自动化仪表与控制系统取得重要进展

二、小型自动化仪表企业的发展道路

三、川仪工程公司与恩菲签订自动化仪表成套及相关服务

第六章 2012-2013年中国自动化仪表行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国自动化仪表行业总体概况分析

一、中国工业自动化仪表行业发展回顾

二、中国自动化仪器仪表的生产分布

三、中国自动化仪表行业发展的特点

四、中国工业自动化仪表智能化的发展

五、国内工业自动化仪表市场需求分析

六、化纤业自动化仪器仪表发展的状况

第二节 2012-2013年中国自动化仪表行业存在的问题分析

一、中国发展自动化仪表存在的问题

二、中国自动化仪表产业与国外的差距

三、钢铁工业自动化仪器仪表发展不平衡

第三节 2012-2013年中国自动化仪表行业发展对策分析

第七章 2010-2012年中国自动化仪表及系统产量统计分析

第一节 2010-2011年全国自动化仪表及系统产量分析

第二节 2012年全国及主要省份自动化仪表及系统产量分析

第三节 2012年全国自动化仪表及系统产量集中度分析

第八章 2010-2012年中国工业自动控制系统装置制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国工业自动控制系统装置制造行业总体数据分析

一、2010年中国工业自动控制系统装置制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国工业自动控制系统装置制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国工业自动控制系统装置制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国工业自动控制系统装置制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国工业自动控制系统装置制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国工业自动控制系统装置制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国工业自动控制系统装置制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国工业自动控制系统装置制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国工业自动控制系统装置制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国工业自动控制系统装置制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国工业自动控制系统装置制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国自动化仪表行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国自动化仪表行业竞争现状分析

一、自动化仪表产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2012-2013年中国自动化仪表行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、产品市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国自动化仪表行业竞争策略分析

第十章 2012-2013年中国自动化仪表优势企业竞争力分析

第一节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京科远自动化集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京迪威尔石油天然气技术开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津天仪集团仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州海米特集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海工业自动化仪表研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鞍山自控仪表（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 长春锅炉仪表程控设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辛集市申科自动仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 合肥精大仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国自动化仪表行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国仪器仪表行业发展前景分析

一、政策扶持下的仪器仪表业前景乐观

二、未来几年国内仪器仪表产品的需求预测

三、未来十几年仪器仪表业的发展方向

四、未来产品进出口市场发展预测

第二节 2013-2018年中国自动化仪表行业发展前景分析

一、自动化仪器仪表工业将充满活力

二、2020年自动化仪器仪表业发展战略目标

三、中国自动化仪表行业市场前景预测

四、中国自动化仪表行业发展的战略措施

第三节 2013-2018年中国自动化仪表行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国自动化仪表行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国自动化仪表行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国自动化仪表行业投资机会分析

一、中国自动化仪表行业吸引力分析

二、中国自动化仪表行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国自动化仪表行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、外资进入风险

三、其它风险

第四节 2013-2018年中国自动化仪表行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国自动化仪表市场深度调研与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。