



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国电炒锅行业市场监测与发展前景研究报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国电炒锅行业市场监测与发展前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/228998.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着生活节奏的加快，电炒锅越来越多地出现在都市人的厨房中。它既可以用来炒菜，亦可进行煎、炸操作，煲汤、炖肉的功夫也不错，虽然比明火炒菜少了一些情趣，但方便、清洁及可以自由调节温度等诸多优点仍使之大有取代传统炒锅之势。

我国小家电市场在2010年获得了飞跃式的发展，产品更是向着智能、健康、时尚的高科技方向大步迈进。近几年小家电市场复合年增长率达到25%。另一方面，工业和信息化部近期出台的《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》中提到，要大力提高小家电的工业设计和制造工艺水平。这将引导整个小家电行业实现技术升级，带来新的投资机会。近年来小家电的规模已经出现了集中性爆发，未来增长空间一定是来自于技术创新带来的产业消费升级。

2012年QB/T1237-2012《电炒锅》是对1991年制定的《电炒锅》行业标准的修订。新版标准不仅增加了平底锅分类，而且对涂层的附着力和防粘性提出了具体要求，对与食物接触部件的卫生做了类别的规定。

对于产品的主要性能指标，标准也做出了明确规定，如升温时间要求“锅底中心温度达到200所需的时间，铝锅体不应超过5分钟，铁锅体及不锈钢锅体不应超过7分钟”；锅体表面最高温度要求“不应超过270 ”；“对于分体式电炒锅，热效率不应低于70%。对于整体式电炒锅，采用铁锅体及不锈钢锅体的器具，热效率不应低于75%；采用铝锅体的器具，热效率不应低于80%”；无故障运行要求“无故障运行时间不应低于200小时，经无故障运行试验后，器具应仍能正常工作”等。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国电炒锅行业市场监测与发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国电炒锅行业的概念，接着分析了中国电炒锅行业发展环境，然后对中国电炒锅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电炒锅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电炒锅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电炒锅产业相关概述

#### 第一节 厨具行业相关概念

- 一、厨具的含义
  - 二、厨具的分类
  - 三、厨具行业特点
- 第二节 电炒锅阐述
- 第三节 电炒锅分类

- 一、电炉式
- 二、连体式
- 三、分体式

## 第二章 2012-2013年中国厨具行业发展状况综述

### 第一节 2012-2013年中国厨具行业发展现状

- 一、厨具行业市场格局分析
- 二、厨具用品的包装变化
- 三、厨具市场消费层次分析

### 第二节 2012-2013年中国厨具市场发展分析

- 一、2012-2013年世博会推升高端厨具市场
- 二、金华市塑料餐厨具出口分析
- 三、高新技术对厨具市场的影响
- 四、厨用电器市场发展态势

## 第三章 2012-2013年中国电炒锅行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国电炒锅产业发展政策环境分析

- 一、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 二、家用电器维修服务明码标价规定
- 三、出口退税政策

### 第三节 2012-2013年中国电炒锅行业发展社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国电炒锅行业运行走势分析

## 第一节2012-2013年中国电炒锅行业发展概述

### 一、世界电炒锅产业特点分析

### 二、中国电炒锅产业回顾

### 三、电炒锅品牌分析

## 第二节2012-2013年中国电炒锅行业运行动态分析

### 一、电炒锅价格分析

### 二、电炒锅市场供需分析

### 三、电炒锅技术分析

## 第三节 2012-2013年中国电炒锅行业发展存在问题分析

## 第五章2009-2013年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2013年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2009-2012年中国电炒锅进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2012年中国电炒锅进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85166040）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2012年中国电炒锅出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国电炒锅进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国电炒锅进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2012-2013年中国电炒锅行业市场深度调研分析

### 第一节 2012-2013年中国电炒锅市场消费者调查

#### 一、电炒锅市场调查对象情况分析

#### 二、电炒锅消费者消费习惯调查

#### 三、电炒锅消费者品牌状况调查

### 第二节 2012-2013年中国电炒锅行业市场营销分析

#### 一、2012-2013年中国电炒锅营销渠道分析

#### 二、2012-2013年小家电市场营销特点分析

#### 三、小家电行业的广告投放分析

## 第八章 2012-2013年中国电炒锅产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国电炒锅产业竞争现状分析

#### 一、产品品牌竞争格局分析

#### 二、技术竞争分析

#### 三、产品价格竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国电炒锅行业集中度分析

#### 一、电炒锅区域集中度分析

#### 二、电炒锅市场集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国电炒锅企业提升竞争力的策略分析

## 第九章2012-2013年中国电炒锅生产优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 兰考县孟寨乡铸造厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 廉江市金格丽电器实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东欧格尔电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海大发电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波波佳达电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 宁波兰花电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中山市澳格尔电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 湛江东海欧艺美电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 慈溪市奇名电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十章2012-2013年中国小家电行业运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国小家电行业发展概述

- 一、小家电产品分类
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电行业进入制定标准时期

### 第二节 2012-2013年中国厨卫小家电行业总体概况

- 一、厨卫小家电行业现状分析
- 二、厨卫小家电行业竞争状况分析
- 三、厨卫小家电的营销渠道分析
- 四、厨卫小家电良性发展规划

### 第三节 2012-2013年中国小家电市场发展态势分析

- 一、小家电市场概况
- 二、国际小家电资本在中国市场的发展
- 三、小家电市场竞争剖析
- 四、小家电市场的问题分析
- 五、小家电市场发展策略分析

## 第十一章2013-2018年中国电炒锅行业发展前景展望分析

### 第一节 2013-2018年中国电炒锅行业的发展趋势分析

- 一、电炒锅市场多元化发展分析
- 二、电炒锅产品向多功能趋势发展
- 三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势

### 第二节 2013-2018年中国电炒锅行业市场预测分析

- 一、电炒锅供需预测分析
- 二、家用厨房电器具制造业预测分析
- 三、电炒锅市场进出口预测分析

### 第三节 2013-2018年中国电炒锅行业盈利预测分析

## 第十二章2013-2018年中国电炒锅行业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国电炒锅行业投资环境分析

### 第二节2013-2018年中国电炒锅行业投资机会分析

- 一、电炒锅投资潜力分析

## 二、电炒锅投资吸引力分析

### 第三节2013-2018年中国电炒锅行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策分析

#### 四、外资进入风险

#### 五、技术风险

### 第四节建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国家用厨房电器具制造亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2012年中国电炒锅进口数量分析

图表：2009-2012年中国电炒锅进口金额分析

图表：2009-2012年中国电炒锅出口数量分析

图表：2009-2012年中国电炒锅出口金额分析

图表：2009-2012年中国电炒锅进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国电炒锅进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国电炒锅出口国家及地区分析

图表：兰考县孟寨乡铸造厂主要经济指标走势图

图表：兰考县孟寨乡铸造厂经营收入走势图

图表：兰考县孟寨乡铸造厂盈利指标走势图

图表：兰考县孟寨乡铸造厂负债情况图

图表：兰考县孟寨乡铸造厂负债指标走势图

图表：兰考县孟寨乡铸造厂运营能力指标走势图

图表：兰考县孟寨乡铸造厂成长能力指标走势图

图表：廉江市金格丽电器实业有限公司主要经济指标走势图

图表：廉江市金格丽电器实业有限公司经营收入走势图

图表：廉江市金格丽电器实业有限公司盈利指标走势图

图表：廉江市金格丽电器实业有限公司负债情况图

图表：廉江市金格丽电器实业有限公司负债指标走势图

图表：廉江市金格丽电器实业有限公司运营能力指标走势图

图表：廉江市金格丽电器实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东欧格尔电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东欧格尔电器有限公司经营收入走势图

图表：广东欧格尔电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东欧格尔电器有限公司负债情况图

图表：广东欧格尔电器有限公司负债指标走势图

图表：广东欧格尔电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东欧格尔电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大发电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大发电器有限公司经营收入走势图

图表：上海大发电机有限公司盈利指标走势图

图表：上海大发电机有限公司负债情况图

图表：上海大发电机有限公司负债指标走势图

图表：上海大发电机有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大发电机有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波波佳达电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波波佳达电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波波佳达电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波波佳达电器有限公司负债情况图

图表：宁波波佳达电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波波佳达电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波波佳达电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波兰花电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波兰花电器制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波兰花电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波兰花电器制造有限公司负债情况图

图表：宁波兰花电器制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波兰花电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波兰花电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市澳格尔电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市澳格尔电器制造有限公司经营收入走势图

图表：中山市澳格尔电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：中山市澳格尔电器制造有限公司负债情况图

图表：中山市澳格尔电器制造有限公司负债指标走势图

图表：中山市澳格尔电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市澳格尔电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：湛江东海欧艺美电器有限公司主要经济指标走势图

图表：湛江东海欧艺美电器有限公司经营收入走势图

图表：湛江东海欧艺美电器有限公司盈利指标走势图

图表：湛江东海欧艺美电器有限公司负债情况图

图表：湛江东海欧艺美电器有限公司负债指标走势图

图表：湛江东海欧艺美电器有限公司运营能力指标走势图

图表：湛江东海欧艺美电器有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市奇名电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市奇名电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市奇名电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市奇名电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市奇名电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市奇名电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市奇名电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国电炒锅供需预测分析

图表：2013-2018年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2013-2018年中国电炒锅市场进出口预测分析

图表：2013-2018年中国电炒锅行业盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国电炒锅行业市场监测与发展前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/228998.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。