



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国睡衣行业市场 运营态势与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2013-2018年中国睡衣行业市场运营态势与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229002.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场上的睡衣从款式上看，一般可分为三种：吊带式、分体式、连身式睡衣(袍)。

在2013-2018年,全球针织内衣和睡衣市场的复合年均增长率(CAGR)预期为大约3.45%。亚太地区是增长最快的市场。南美和欧洲加在一起占2008年全球市场评估的65%。

到2012年，欧洲女性针织内衣和睡衣市场预期达到180亿美元。随着著名时尚设计师和服装大亨的加盟，男士内衣已将全面改观。男士内衣市场主要靠改变都市男性的行为模式来促进发展，这些男士对外观形象非常在意，他们愿意把更多的钱用于个人修饰和服装。在美国，到2015年，男士针织内衣和睡衣市场预期达到57亿美元。市场的关键趋势是不断变化的零售趋势。在线零售逐渐升温，互联网e-目录越来越成为流行的购物目的地。虽然，时尚内衣在全部销售中的还比例很小，但这一块的在线销售发展神速。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国睡衣行业市场运营态势与投资策略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国睡衣行业的概念，接着分析了中国睡衣行业发展环境，然后对中国睡衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国睡衣行业面临的机遇及发展前景。您若对中国睡衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界睡衣产业运行状况综述

第一节2012-2013年世界睡衣产业发展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、世界主要睡衣品牌综述
- 三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

第二节2012-2013年世界睡衣行业发展动态分析

- 一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- 二、美国进口棉制睡衣情况
- 三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- 四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节2012-2013年世界主要国家睡衣发展趋势分析

- 一、美国

- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

第二章 2012-2013年中国睡衣行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国睡衣政策法规分析

- 一、睡衣行新标准
- 二、《睡衣套》新标准介绍
- 三、《针织家居服》标准简介

第三节 2009-2010年中国睡衣社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、居民审美观念

第三章 2012-2013年中国睡衣行业市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国睡衣行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

第二节 2012-2013年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异
- 三、销售场所和服务的变化
- 四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品品牌

第三节 2012-2013年中国睡衣行业发展面临的问题与策略分析

第四章 2012-2013年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

第一节 2012-2013年中国睡衣消费者特征分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2012-2013年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

一、消费者对睡衣款式的选择

二、消费者对睡衣色彩的选择

三、消费者对睡衣面料的选择

四、消费者对睡衣型号的选择

第三节 2012-2013年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第四节 2012-2013年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

一、直营

二、授权经营

三、代理

四、网络直销

第五章 2009-2013年中国纺织服装纺织制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国纺织服装纺织制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析（6108）

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国睡衣行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节 2012-2013年中国睡衣行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 枣庄华欣针织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 日照市新力制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津胜利集团服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡美得利服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南通东方星制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 普宁市卡米织造制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 潮州市恒强制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江乐美思纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 汕头市和辉实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2013-2018年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国睡衣行业市场运行趋势分析

- 一、睡衣时装化
- 二、睡衣品牌化

第二节 2013-2018年中国高端睡衣行业发展趋势分析

- 一、进口转向本地化，包括生产本地化
- 二、品牌竞争核心上升
- 三、品牌推广形式分析
- 四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节 2013-2018年中国睡衣行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节2013-2018年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国睡衣行业投资机会与风险预警

第一节2013-2018年中国睡衣投资机会分析

一、睡衣产业投资吸引力分析

二、睡衣产业投资区域分析

第二节 2013-2018年中国睡衣投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2013年中国纺织服装纺织制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国纺织服装纺织制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国纺织服装纺织制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年中国纺织服装纺织制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国纺织服装纺织制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国纺织服装纺织制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国纺织服装纺织制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国纺织服装纺织制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进口数量分析

图表：2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进口金额分析

图表：2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤出口数量分析

图表：2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤出口金额分析

图表：2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国针织或钩编男睡衣裤出口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤进口数量分析

图表：2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤进口金额分析

图表：2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤出口数量分析

图表：2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤出口金额分析

图表：2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国针或钩织女睡衣裤出口国家及地区分析

图表：枣庄华欣针织品有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司经营收入走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司负债情况图

图表：枣庄华欣针织品有限公司负债指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司成长能力指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司经营收入走势图

图表：日照市新力制衣有限公司盈利指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司负债情况图

图表：日照市新力制衣有限公司负债指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司主要经济指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司经营收入走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司盈利指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司负债情况图

图表：天津胜利集团服装有限公司负债指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司运营能力指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司经营收入走势图

图表：无锡美得利服装有限公司盈利指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司负债情况图

图表：无锡美得利服装有限公司负债指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司成长能力指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司经营收入走势图

图表：南通东方星制衣有限公司盈利指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司负债情况图

图表：南通东方星制衣有限公司负债指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司经营收入走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司盈利指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司负债情况图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司负债指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司经营收入走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司盈利指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司负债情况图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司负债指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司经营收入走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司负债情况图

图表：潮州市恒强制衣有限公司负债指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司经营收入走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司盈利指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司负债情况图

图表：浙江乐美思纺织有限公司负债指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司负债情况图

图表：汕头市和辉实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国睡衣市场需求预测分析

图表：2013-2018年中国睡衣产品进出口预测分析

图表：2013-2018年中国睡衣价格发展趋势分析

图表：2013-2018年中国睡衣行业盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国睡衣行业市场运营态势与投资策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229002.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。