



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国女包行业市场 运营态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国女包行业市场运营态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济发展和思想的进步，越来越多的女性逐渐融入社会公众生活中，现在无论是发达国家还是在发展中国家，女性在政治、经济、文化都扮演者多样的角色。

但是女性的爱美天性并没因为参与了更多社会活动而减弱，相反随着女性在社会中发挥着越来越重要的作用，女性的消费能力也较以前有了较大的提高，相比男性，她们需要更多美丽的事物装点自己的生活，穿着剪裁得体、设计吸引的服饰搭配适当的首饰、包饰基本已成为当代城市女性打扮的共识，设计新颖、颜色丰富的女性手袋相对传统只为男性设计的公文包更加多样，更加迎合女性的审美观念；手袋丰富的储物功能还能帮助女性更容易存放日常生活中需要随身携带的零碎小物件。

女包现正被女性广泛使用着，每位女性都是手袋的潜在消费者，市场空间巨大。

女包是箱包的性别分类衍生，有性别区分并仅限于符合女性审美观的箱包统称为女包，女包是女性的随身装饰品之一，主要包括手提包，挎包，背包，时装包。休闲包等。女包一直是手袋行业关注的主打产品，而目前国内箱包市场的现状是中高档皮具女包市场绝大多数来自欧洲的Dior、Prada、LV等国际顶级品牌占据，国产自有品牌市场份额不足10%。

中国是箱包生产大国，国内已经形成广东花都、福建泉州、浙江平湖和河北白沟四大PVC包袋生产制造基地。2008年中国箱包行业产值达到754.3亿元，同比增长13.92%，2004-2008年间，中国箱包产业保持高速增长态势，其产值年均复合增长率高达27.1%，2009年中国箱包行业达到878亿元的产业规模。

中国的经济水平和人均收入越来越高，与之密切相关的消费能力也将越来越大。中国包饰消费每年以33%的速度递增，市场总额更是迅速提升，箱包正成为继服装纺织、鞋业之后最有发展潜力的产业之一。由于中国经济形势出现好转，后奥运时期和2010年世博会带来旅游业增长契机，国内箱包市场需求增速将会加快，市场前景广阔。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国女包行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国女包行业的概念，接着分析了中国女包行业发展环境，然后对中国女包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国女包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 女包发展概述

第一节 女包发展概述

一、女包概述

二、女包分类

三、使用材质

第二节 国际女包市场概况

一、世界箱包知名品牌

二、世界箱包转向亚非国家

三、意大利皮具产品进出口情况

第三节 美国箱包市场分析

一、美国箱包产业概况

二、美国箱包进口及我对美出口情况

三、美国企业从中国进口箱包的主要方式

四、美国箱包的国内销售渠道和经销商

五、美国主要的箱包品牌

六、对美箱包出口建议

第二章 2012-2013年中国皮具行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国皮具产业发展现状

一、中国皮具产业发展概况

二、中国皮具市场发展概况

第二节 2012-2013年中国皮具业区域发展现状

一、中国皮革工业区域格局

二、中国皮具产业集群格局

第三节 2012-2013年中国皮具市场消费分析

一、中国皮具行业特点分析

二、中国皮具消费者调查分析

第三章 2012-2013年中国女包行业市场动态分析

第一节 2012-2013年中国女包行业发展状况

一、女包行业特征分析

二、中国女包行业发展状况

三、经济危机下中国女包行业变化分析

第二节2012-2013年中国女包市场发展状况分析

一、外销女包市场分析

二、低价位女包市场分析

三、中档女包市场分析

四、高档女包市场分析

五、内销女包市场分析

第三节2012-2013年中国女包市场价格分析

一、中国女包市场价格及成本分析

二、白沟箱包价格优势原因分析

三、高档女包市场价格变动分析

第四章 2012-2013年中国女包行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国女包政策法规环境分析

一、皮具产品出口退税率调整情况

二、《出口皮革制品技术指南》推广

三、欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

四、女包行业相关标准情况分析

第三节2012-2013年中国女包技术发展环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、设计发展趋势

第五章2012-2013年中国女包行业生产分析

第一节 2012-2013年女包行业生产分析

一、规模以上企业产值

二、中国女包产量分析

第二节 2009-2013年女包面料生产分析

一、2009-2013年轻革产量分析

二、2009-2013年人造、合成革产量分析

三、2009-2013年PVC产量分析

四、2009-2013年尼龙产量分析

第六章2009-2013年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

第一节 2007-2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第二节 2013年全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第三节 2013年天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第七章 2009-2013年中国皮箱、包(袋)制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2013年3月中国皮箱、包(袋)制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国皮箱、包(袋)制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2013年3月中国皮箱、包(袋)制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2013年3月中国皮箱、包(袋)制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2013年3月中国皮箱、包(袋)制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析（4202）

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012-2013年中国女包市场消费状况分析

第一节2012-2013年中国女包消费市场分析

一、中国女包历年消费量统计分析

二、中国女包消费者消费偏好调查分析

三、女包消费者对其价格的敏感度分析

第二节2012-2013年女包消费者的态度及影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第十章2012-2013年中国女包产品原材料市场分析

第一节 女包产品原材料市场行情分析

一、市场热销女包面料

二、盛泽市场畅销女包面料

三、牛津箱包面料需求分析

第二节 2012-2013年皮革市场发展分析

一、皮革行业发展现状分析

二、皮革行业产销情况分析

三、未来皮革行业发展走向分析

第三节2012-2013年合成革市场发展分析

- 一、中国合成革行业发展现状
- 二、合成革产业与市场环境分析
- 三、合成革功能化发展趋势分析

第十一章2012-2013年中国女包市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国女包市场竞争现状分析

- 一、女包市场竞争力
- 二、女包市场集中度分析
- 三、女包产业区域集中度分析

第二节2012-2013年中国女包细分产量竞争态势分析

- 一、中国手袋市场竞争分析
- 二、中国皮革手袋市场竞争分析
- 三、中国真皮手袋市场竞争分析
- 四、中国尼龙手袋市场竞争分析
- 五、中国PVC手袋市场竞争分析

第三节2012-2013年中国女包企业提升竞争力策略分析

第十二章2012-2013年中国女包行业重点企业竞争性财务指标分析

第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛世门皮革有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛廷镐箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门大统皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 达派(中国)箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乳山爱丽特皮革制品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州小林皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛富衍箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 高碑店市红彤彤皮具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2013-2018年中国女包行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国箱包行业发展趋势分析

一、箱包手袋行业发展形势

二、中国箱包行业的演变趋势

三、箱包产品生产和发展趋势

四、国内箱包行业发展方向

第二节2013-2018年中国女包行业发展趋势分析

一、女包设计趋势分析

二、女包原创品牌发展潜力分析

三、时尚女包市场发展潜力分析

四、中国女包电子商务趋势分析

第三节2013-2018年中国箱包市场发展变化趋势

一、品牌时代降临

二、产品种类和销售渠道改变

三、经营行为突破

四、中国箱包手袋市场发展潜力

第十四章2013-2018年中国女包行业投资价值与风险分析

第一节2013-2018年中国女包市场利润分析

一、生产女包可弥补淡季缺单

二、开拓女包市场面临的问题

三、女包产品的利润情况分析

第二节2013-2018年中国女包行业投资价值分析

一、女包连锁加盟投资及盈利

二、女包经营投资与回报分析

三、女包市场创业投资分析

第三节2013-2018年中国皮具行业投资风险分析

一、经验不足难成事

二、采购商资质良莠不齐

三、资金贷款不容易

第十五章2013-2018年中国女包行业有关策略建议

第一节 现代女包皮具行业品牌运营策略

一、中国皮具品牌建设现状

二、打造高价值皮具品牌的策略

三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 女包行业投资战略分析

- 一、名牌奢侈女包投资策略
- 二、中国高档女包市场投资策略
- 三、全球大牌女包投资策略研究
- 四、国内箱包行业生存之道探析
- 五、箱包企业品牌突围策略分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名

图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度

图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：皮具类产品的购买渠道选择

图表：购买皮具类产品的类别选择

图表：消费者购买决策影响因素分析

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名

图表：五大城市消费者日常活动安排时间表

图表：2007-2010年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

图表：2013年全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

图表：2013年天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

图表：2006-2013年中国皮箱、包（袋）制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国皮箱、包（袋）亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2013年中国皮箱、包（袋）制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2013年中国皮箱、包（袋）制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同企业类型数量 单位：个

图表：2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年3月中国皮箱、包（袋）制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国皮箱、包（袋）制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国皮箱、包（袋）制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国皮箱、包（袋）制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国皮箱、包（袋）制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年3月中国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析

图表：2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析

图表：2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析

图表：2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析

图表：2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

图表：2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析

图表：2009-2012年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析

图表：2007年中国皮具行业热门产品搜索情况排名

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表：1985-2008年中国人造革合成革增长

图表：近几年中国人造革合成革表观消费状况统计

图表：中国人造革合成革装备结构

图表：2008年全国各省市人造革合成革产量分布情况

图表：中国人造革合成革企业分布

图表：人造革合成革特色区域分布

图表：人造革合成革产品结构

图表：2000-2008年中国人造革合成革进出口量值

图表：世界人造革合成革装备总量

图表：2004-2007年人造革合成革主要品种实际使用量

图表：2009-2012年人造革合成革的需求总量预测

图表：2005-2010年高物性聚氨酯合成革产量及预测

图表：2009-2012年人造革合成革的市场需求预测

图表：2004-2006年主要国家在世界箱包总出口额中的比重

图表：2006年各箱包出口国所占的份额情况

图表：2005-2007年中国、法国和意大利的进出口价格比

图表：祥兴(福建)箱包集团有限公司主要经济指标走势图

图表：祥兴(福建)箱包集团有限公司经营收入走势图

图表：祥兴(福建)箱包集团有限公司盈利指标走势图

图表：祥兴(福建)箱包集团有限公司负债情况图

图表：祥兴(福建)箱包集团有限公司负债指标走势图

图表：祥兴(福建)箱包集团有限公司运营能力指标走势图

图表：祥兴(福建)箱包集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛世门皮革有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛世门皮革有限公司经营收入走势图

图表：青岛世门皮革有限公司盈利指标走势图

图表：青岛世门皮革有限公司负债情况图

图表：青岛世门皮革有限公司负债指标走势图

图表：青岛世门皮革有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛世门皮革有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛廷镐箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛廷镐箱包有限公司经营收入走势图

图表：青岛廷镐箱包有限公司盈利指标走势图

图表：青岛廷镐箱包有限公司负债情况图

图表：青岛廷镐箱包有限公司负债指标走势图

图表：青岛廷镐箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛廷镐箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：金利来（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：金利来（中国）有限公司经营收入走势图

图表：金利来（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：金利来（中国）有限公司负债情况图

图表：金利来（中国）有限公司负债指标走势图

图表：金利来（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：金利来（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门大统皮革制品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门大统皮革制品有限公司经营收入走势图

图表：厦门大统皮革制品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门大统皮革制品有限公司负债情况图

图表：厦门大统皮革制品有限公司负债指标走势图

图表：厦门大统皮革制品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门大统皮革制品有限公司成长能力指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司经营收入走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司盈利指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司负债情况图

图表：达派(中国)箱包有限公司负债指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：达派(中国)箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：乳山爱丽特皮革制品有限公司主要经济指标走势图

图表：乳山爱丽特皮革制品有限公司经营收入走势图

图表：乳山爱丽特皮革制品有限公司盈利指标走势图

图表：乳山爱丽特皮革制品有限公司负债情况图

图表：乳山爱丽特皮革制品有限公司负债指标走势图

图表：乳山爱丽特皮革制品有限公司运营能力指标走势图

图表：乳山爱丽特皮革制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州小林皮具有限公司主要经济指标走势图

图表：广州小林皮具有限公司经营收入走势图

图表：广州小林皮具有限公司盈利指标走势图

图表：广州小林皮具有限公司负债情况图

图表：广州小林皮具有限公司负债指标走势图

图表：广州小林皮具有限公司运营能力指标走势图

图表：广州小林皮具有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛富衍箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛富衍箱包有限公司经营收入走势图

图表：青岛富衍箱包有限公司盈利指标走势图

图表：青岛富衍箱包有限公司负债情况图

图表：青岛富衍箱包有限公司负债指标走势图

图表：青岛富衍箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛富衍箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：高碑店市红彤彤皮具厂主要经济指标走势图

图表：高碑店市红彤彤皮具厂经营收入走势图

图表：高碑店市红彤彤皮具厂盈利指标走势图

图表：高碑店市红彤彤皮具厂负债情况图

图表：高碑店市红彤彤皮具厂负债指标走势图

图表：高碑店市红彤彤皮具厂运营能力指标走势图

图表：高碑店市红彤彤皮具厂成长能力指标走势图

图表：世界皮革产量地区分布结构图

图表：世界原料皮产量地区分布结构图

图表：全球无纺布生产厂商集中分布结构图

图表：2007-2012年天然皮革手提包(袋)、背包产量预测

图表：2006-2015年皮箱、包(袋)制造业企业预测 单位：个

图表：2006-2015年皮箱、包(袋)制造业资产规模预测 单位：千元

图表：2006-2015年皮箱、包(袋)制造业亏损额预测 单位：千元

图表：2006-2015年皮箱、包(袋)制造业亏损企业数量预测

图表：2006-2009年皮箱、包(袋)制造业盈利指标状况

图表：2006-2015年皮箱、包(袋)制造业销售收入预测 单位：千元

图表：2006-2015年皮箱、包(袋)制造业利润预测 单位：千元

图表：2012-2013年中国箱包行业资本机构分析

图表：2012-2013年中国箱包行业总资产排前五的省市

图表：2012-2013年中国箱包行业重点区域投资回报情况 单位：千元

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国女包行业市场运营态势及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。