



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国摊铺机市场深度调研与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国摊铺机市场深度调研与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摊铺机是一种主要用于高速公路上基层和面层各种材料摊铺作业的施工设备。

近年来,随着我国公路等级趋向多元化,等级公路、县乡公路及城市道路均以前所未有的规模、标准和速度向前推进。同时路面施工的速度也在"飞速"的提高,这样在推动公路施工机械化的同时也对施工机械技术水平,施工工艺和路面材料及路面结构设计提出了越来越高的要求。而施工机械技术水平和施工工艺对公路等级和施工速度有着重要的影响。

现代化的公路运输,对公路路面强度、刚度、密实性、均匀性、平整度,行车的舒适性、高速性、安全性等要求不断提高,而在目前中国这种转型期的机制下,权力和权威不能完全行使其合理责任,重视短期利益追求业绩和政绩,轻视路面造价、路面施工质量,造势表现速度和施工的庞大阵势,结果形成了人为"机械化",人为"速度",人为"质量",同样也带来了施工机械化的飞速发展,所以作为主要承担中国公路网的黑色路面施工机械的主要产品摊铺机呈现出高速发展的态势,得到工程机械行业的青睐。

国外的品牌主要有:德国的ABG、VOEGELE、DYNAPAC、美国的BK、意大利的比泰利、玛连尼、日本的新泻等。国内主要品牌有:西筑、陕建、徐工、华晨华通、中联、三一重工、新筑等。依据中国的施工现状和政策机制等因素,欧洲型的低速度、高密实、中大宽度摊铺施工工艺被广泛采用,德国ABG结构型式的摊铺更是引导行业的潮流,但从20世纪90年代的大型化(即摊铺宽度大于9m,甚至到16m)发展到了21世纪的中型化,即摊铺宽度合理化回归到6-9m机型占主导地位,使得众多国内厂家重新调整开发思路,目前,主要摊铺机厂家都有百花齐放,百家争鸣之势。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国摊铺机市场深度调研与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了世界摊铺机行业发展现状、中国摊铺机行业发展环境等,接着分析了中国摊铺机行业发展的现状,然后介绍了中国摊铺机行业市场竞争格局。随后,报告对中国摊铺机做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国摊铺机行业发展前景与投资预测。您若想对摊铺机产业有个系统的了解或者想投资摊铺机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界摊铺机行业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界摊铺机行业概况

一、世界摊铺机技术发展分析

二、世界摊铺机市场格局分析

三、世界摊铺机价格走势分析

第二节 2012-2013年世界摊铺机行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、瑞典

第三节 2013-2018年世界摊铺机行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年世界摊铺机主要生产企业运营分析

第一节 福格勒

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第二节 英格索兰-ABG

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第三节 戴纳派克

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第四节 特雷克斯

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资动态分析

第三章 2012-2013年中国摊铺机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国摊铺机行业发展政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国摊铺机行业发展社会环境分析

第四章 2012-2013年中国摊铺机行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国摊铺机行业发展概述

- 一、中国摊铺机概况
- 二、中国摊铺机产品选型
- 三、中国摊铺机行业影响因素分析

第二节 2012-2013年中国摊铺机技术发展现状分析

- 一、中国摊铺机技术水平分析
- 二、中国摊铺机及国外同水平产品技术对比分析
- 三、中国摊铺机存在的不足分析

第三节 2012-2013年主要国家摊铺机行业发展的借鉴

第五章 2012-2013年中国摊铺机行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国摊铺机市场格局分析

- 一、摊铺机市场规模分析
- 二、摊铺机市场价格走势分析
- 三、摊铺机市场最新动态分析

第二节 2012-2013年中国摊铺机市场供需状况分析

- 一、摊铺机需求状况分析
- 二、摊铺机生产结构分析
- 三、摊铺机进出口形势分析

第三节 2012-2013年中国摊铺机市场存在的问题与对策分析

第六章 2010-2012年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国建筑工程用机械制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国摊铺机行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国摊铺机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第二节 2012-2013年中国摊铺机行业竞争格局综述

- 一、国外摊铺机企业抢滩中国市场
- 二、国内摊铺机企业竞争格局分析
- 三、区域竞争结构分析

第三节 2012-2013年中国摊铺机行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国摊铺机优势企业竞争力分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西建设机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南三一路面机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 镇江华晨华通路面机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中交西安筑路机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津鼎盛工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京天顺长城液压科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川眉山市新筑建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 陕西华山工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国机械用钢行业市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国机械用钢行业整体发展状况

- 一、特种钢
- 二、汽车用钢
- 三、冷轧硅钢片
- 四、火电用钢
- 五、工程机械用钢
- 六、水电用钢
- 七、压力容器板

第二节 2012-2013年影响机械用钢行业发展的主要因素

第三节 2013-2018年中国机械用钢供给预测

- 一、我国钢材供给变化情况
- 二、机械用钢比重变化情况
- 三、2013-2018年我国钢材供给预测
- 四、2013-2018年中国机械用钢供给预测

第四节 2013-2018年中国机械用钢需求预测

- 一、我国钢材需求变化情况
- 二、机械用钢比重变化情况
- 三、2013-2018年我国钢材需求预测
- 四、2013-2018年中国机械用钢需求预测

第五节 2013-2018年中国机械用钢行业发展的影响展望

第十章 2012-2013年中国公路建设行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国公路建设行业发展状况分析

- 一、我国公路建设行业发展现状
- 二、公路建设行业相关指标分析

第二节 2012-2013年中国影响公路建设行业发展的主要因素

第三节 2013-2018年中国公路建设行业发展前景展望

- 一、2013-2018年公路建设行业整体发展趋势
- 二、2013-2018年公路建设行业相关指标预测

第四节 2013-2018年中国公路建设行业发展的影响展望

第十一章 2013-2018年中国摊铺机行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国摊铺机行业发展趋势分析

一、中国摊铺机行业发展走向分析

二、中国摊铺机行业技术开发方向

三、摊铺机行业市场价格走势预测

第二节 2013-2018年中国摊铺机市场运行状况预测

一、市场需求预测

二、产品供给预测

三、进出口形势预测

第三节 2013-2018年中国摊铺机市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国摊铺机行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国摊铺机行业投资机会分析

一、摊铺机行业区域投资机会

二、摊铺机行业需求增长投资机会

三、摊铺机行业出口市场投资机会

第二节 2013-2018年中国摊铺机行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、国际竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第三节 2013-2018年中国摊铺机行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国摊铺机市场深度调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。