



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国泡沫玻璃市场 运营监测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2013-2018年中国泡沫玻璃市场运营监测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

泡沫玻璃是一种性能优越的绝热（保冷）、吸声、防潮、防火的轻质高强建筑材料和装饰材料，使用温度范围为零下196度到450度，A级不燃与建筑物同寿命，导热系数为0.058，透湿系数几乎为0。虽然其他新型隔热材料层出不穷，但是泡沫玻璃以其永久性、安全性、高可靠性再低热绝缘、防潮工程、吸声等领域占据着越来越重要的地位。它的生产是废弃固体材料再利用，是保护环境并获得丰厚经济利益的范例。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国泡沫玻璃市场运营监测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展、中国泡沫玻璃行业市场发展环境等，接着分析了中国泡沫玻璃行业运行的现状，然后介绍了中国泡沫玻璃行业市场竞争格局。随后，报告对中国泡沫玻璃行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国泡沫玻璃产业发展趋势与投资预测。您若想对泡沫玻璃产业有个系统的了解或者想投资泡沫玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国玻璃行业市场发展分析

第一节 2012-2013年中国玻璃行业的转型发展分析

- 一、我国玻璃工业面临产能过剩困局
- 二、政府发文加速玻璃行业结构调整
- 三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则
- 四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第二节 2012-2013年中国玻璃市场总体境况分析

- 一、我国玻璃市场价格走势
- 二、国内玻璃市场供需态势
- 三、中国玻璃市场兼并重组步伐加快

第三节 2012-2013年中国玻璃市场竞争格局分析

- 一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高
- 二、我国玻璃制造企业竞争激烈
- 三、中国玻璃行业竞争格局分析

四、以节能减排提高玻璃市场竞争力

第四节 2012-2013年中国玻璃市场营销分析

一、玻璃企业深度分销的六定法则

二、玻璃企业需要创新营销

三、我国玻璃企业网络营销现状

第二章 2012-2013年中国泡沫玻璃行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国泡沫玻璃行业政策环境分析

一、泡沫玻璃行业政策分析

二、泡沫玻璃标准分析

三、泡沫玻璃进出口分析

第三节 2012-2013年中国泡沫玻璃行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国泡沫玻璃行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国泡沫玻璃行业基本概述

一、泡沫玻璃制作原理

二、泡沫玻璃性能

三、泡沫玻璃应用领域

四、泡沫玻璃分类及技术

第二节 2012-2013年中国泡沫玻璃行业发展概述

一、世界泡沫玻璃行业特征分析

二、国内外泡沫玻璃产业发展沿革及趋势

三、国内外泡沫玻璃发展概况和生产工艺

第三节 2012-2013年中国泡沫玻璃行业发展存在问题分析

第四章 2012-2013年中国泡沫玻璃行业市场动态分析

第一节 2012-2013年中国泡沫玻璃市场供需分析

一、泡沫玻璃市场价格分析

二、泡沫玻璃市场供给情况分析

三、泡沫玻璃市场需求分析

第二节 2012-2013年中国泡沫玻璃市场动态分析

一、泡沫玻璃在建筑外墙外保温中的应用现状及前景

二、泡沫玻璃外墙保温材料或将占据高额市场

三、泡沫玻璃外墙保温材料防水不燃优势明显

四、多伦县年产1.2万立方米泡沫玻璃项目进展分析

五、新型材料微晶泡沫玻璃砖问世

第三节 2012-2013年中国泡沫玻璃市场销售情况分析

第五章 2010-2012年中国技术玻璃制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国技术玻璃制品制造行业总体数据分析

一、2010年中国技术玻璃制品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国技术玻璃制品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国技术玻璃制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国技术玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国技术玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国技术玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国技术玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国技术玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国泡沫玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国泡沫玻璃产业竞争现状分析

一、中国泡沫玻璃价格竞争分析

二、中国泡沫玻璃行业竞争力分析

三、中国泡沫玻璃技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国泡沫玻璃产业集中度分析

一、中国泡沫玻璃市场集中度分析

二、中国泡沫玻璃区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国泡沫玻璃产业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国泡沫玻璃优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 沁阳市晨光实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江振申绝热科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 淄博晶能玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江德和绝热科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 兰州鹏飞保温隔热有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 甘肃鹏飞隔热材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 广西建科院泡沫玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃价格走势分析
- 三、平板玻璃重点资讯

第二节 2012-2013年中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

第三节 2012-2013年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议

- 一、行业产能过剩风险仍然存在

- 二、国内下游行业需求下降
- 三、原料价格大涨利润空间受挤压
- 四、中国平板玻璃长远、健康发展建议

第九章 2012-2013年中国墙体保温市场发展态势分析

第一节 2012-2013年中国墙体材料的发展概况

- 一、墙体保温概述
- 二、墙体保温材料的发展分析
- 三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进
- 五、墙体保温告别有机时代
- 五、无机不燃外墙保温材料分析
- 六、两种墙体保温节能体系最新市场分析
- 七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析

第二节 2012-2013年中国外墙内保温技术水平分析

- 一、外墙内保温技术系统
- 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述
- 三、外墙内保温须注意的问题
- 四、外墙内保温技术应用前景广阔

第三节 2012-2013年中国墙体保温材料市场影响因素分析

第十章 2013-2018年中国泡沫玻璃产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国泡沫玻璃产业前景预测分析

- 一、泡沫玻璃产业展望分析
- 二、中国泡沫玻璃竞争格局预测分析
- 三、中国技术玻璃制品制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国泡沫玻璃产业前景预测分析

- 一、中国泡沫玻璃供给预测分析
- 二、中国泡沫玻璃需求预测分析
- 三、中国泡沫玻璃价格预测飞

第三节 2013-2018年中国泡沫玻璃产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国泡沫玻璃行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国泡沫玻璃行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国泡沫玻璃行业投资机会分析

一、自来水投资潜力分析

二、自来水投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国泡沫玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国泡沫玻璃市场运营监测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。