



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国二甲醚行业应用前景分析与投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国二甲醚行业应用前景分析与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/229064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

二甲醚是一种新兴的基本化工原料，由于其具有良好的易压缩、冷凝、汽化特性，在制药、燃料、农药等化学工业中有许多独特的用途。随着石油资源的紧缺及价格上涨，节能环保理念的深入，作为柴油替代资源的清洁燃料——二甲醚得到大力推广，并逐渐进入了民用燃料市场和汽车燃料市场。

我国二甲醚行业形成了泸天化、天茂集团等龙头企业。在应用上，二甲醚产品在民用燃气领域取得了较大的进展，二甲醚掺混石油液化气得到了广泛应用；二甲醚汽车在2010年上海世博园区示范运营。二甲醚产品及民用燃气掺混行业标准已出台，相关国家标准及行业标准也开始着手制定。在国内二甲醚的消费结构中，民用燃料占到了绝对主导地位，为94%；车用燃料仅为2%，其他用途占到4%。

经国家质检总局、国家标准化管理委员会批准，《城镇燃气二甲醚国家标准》于2011年7月1日起正式实施，使得常年身份缺失的二甲醚终于拥有了城镇燃气市场的“准入证”，迎来历史性发展机遇。《车用燃料用二甲醚》国家标准已于2011年6月获得批准，自2011年11月1日起实施，二甲醚有望替代柴油进军车用燃料市场。虽然目前中国二甲醚行业还存在一些问题，但二甲醚的应用及市场前景仍然光明。在相关配套政策支持下，我国二甲醚行业将持续良好发展势头。

2013年7月国内二甲醚经过前期整理，目前市场逐步进入库存消化期，买方库存手中大量库存亟待销售，同时下游开始扎堆观望主营走势。自短暂备货期过后，主营方面虽然库存整体不高，但由于缺乏下游刚性支撑需求，本周整体走势渐渐回归平淡。加之长期以来市场持续不温不火，用户心态多看空后市，下游刚性需求不再，甲醇液化气提振有限，二甲醚供需过剩格局短线难寻利好，预计伴随着各主营厂家库存的升高，局部厂家或出现窄幅波动。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国二甲醚行业应用前景分析与投资方向研究报告》共八章。侧重对二甲醚行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究二甲醚行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对二甲醚行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一章 化工原料行业分析

#### 第一节 化工原料简介

##### 一、基础化工原料界定

##### 二、主要化工原料产品

### 三、五种基本有机化工原料简介

#### 第二节 我国化工原料产业发展分析

##### 一、2012年化工原料行业发展回顾

##### 二、2012年进口有机化工原料价格

##### 三、2012年国内部分无机化工原料市场简况

##### 四、中国基础化学原料制造业预测分析

#### 第三节 2011-2012年基础化学原料制造行业数据分析

##### 一、2011年基础化学原料制造行业数据分析

##### 二、2012年基础化学原料制造行业数据分析

## 第二章 二甲醚产业分析

### 第一节 二甲醚简介

#### 一、二甲醚的性质

#### 二、二甲醚的用途

#### 三、二甲醚的开发

### 第二节 二甲醚行业发展状况

#### 一、我国二甲醚产业发展进程

#### 二、二甲醚成为替代能源新宠

#### 三、2010年我国二甲醚产业加速扩张

#### 四、2011年我国二甲醚产业发展状况

#### 五、2012年我国二甲醚产业发展状况

### 第三节 2012-2013年我国二甲醚项目建设动态

#### 一、神华宁煤集团两煤化工项目投入商业化运营

#### 二、华县成功签约年产20万吨二甲醚项目

#### 三、2012年庆阳市年产100万吨二甲醚项目招商启动

#### 四、达兴能源二甲醚工程项目10万吨甲醇装置全面投入运行

#### 五、2011年3月20万吨二甲醚项目落户河南义马

#### 六、2011年鹤壁30万吨年二甲醚项目环评通过审批

#### 七、三菱商事欲在特立尼达建二甲醚项目

#### 八、2013年承德年生产35万吨的宽城甲醇脱水制燃料二甲醚项目开工

### 第四节 二甲醚行业发展面临的挑战与策略

#### 一、二甲醚在替代领域的发展障碍

- 二、我国二甲醚行业发展面临的困境
- 三、我国二甲醚企业面临的问题
- 四、二甲醚产业发展的建议
- 五、二甲醚产业发展的措施
- 六、二甲醚产业发展亟需开发下游应用领域

#### 第五节 中国二甲醚行业发展前景展望

- 一、发展二甲醚符合中国长远利益
- 二、二甲醚产业未来发展前景光明
- 三、中国二甲醚市场展望

### 第三章 二甲醚生产技术分析

#### 第一节 二甲醚研究开发状况

- 一、二甲醚主要工艺技术分析
- 二、国外二甲醚开发概况
- 三、国内外二甲醚工业技术研发现状

#### 第二节 二甲醚生产工艺

- 一、传统的二步法生产工艺
- 二、一步法生产工艺
- 三、甲醇气相法
- 四、甲醇液相法
- 五、先进的甲醇气相法

#### 第三节 生物质合成燃料二甲醚技术

- 一、生物质气化技术的研究进展
- 二、生物质基合成气的制备工艺技术
- 三、生物质合成二甲醚的工艺路线及设备组成

#### 第四节 二甲醚技术创新概览

- 一、固相催化甲醇脱水生产二甲醚技术
- 二、二甲醚催化剂关键技术取得突破
- 三、阳离子型液体催化反应法二甲醚技术
- 四、催化蒸馏制二甲醚技术

### 第四章 二甲醚应用领域分析

## 第一节 二甲醚应用可行性分析

- 一、二甲醚作为能源替代品的可行性研究
- 二、二甲醚作为城市燃气的可行性详解
- 三、二甲醚作为泡沫聚氨酯发泡剂的可行性分析

## 第二节 二甲醚替代柴油技术经济解析

- 一、二甲醚替代柴油的背景介绍
- 二、二甲醚替代柴油的技术经济分析
- 三、二甲醚替代柴油的发展对策

## 第三节 二甲醇替代石油概况

- 一、二甲醚替代石油迈出关键一步
- 二、二甲醚石油替代进程加速
- 三、二甲醚替代石油面临两大瓶颈

## 第四节 二甲醚在汽车领域的应用分析

- 一、国内外二甲醚汽车产业发展概述
- 二、二甲醚汽车的研制发展
- 三、中国大力推广二甲醚公交车应用
- 四、山东临沂车用二甲醚领域发展情况

## 第五节 二甲醚在R600a冰箱中的应用

- 一、二甲醚作冰箱制冷剂比R600a更具优越性
- 二、二甲醚与R600a的热力性质对比
- 三、二甲醚用于R600a冰箱的实验研究

## 第五章 二甲醚原料行业发展情况

### 第一节 煤炭行业

- 一、2012年煤炭行业经济运行简况
- 二、我国煤制二甲醚进入工业化阶段
- 三、煤制二甲醚的优势及趋势分析
- 四、未来几年中国煤炭产业的整合态势分析
- 五、未来10年我国煤炭市场需求展望

### 第二节 天然气行业

- 一、中国天然气产业发展概况
- 二、中国天然气产业发展的有利条件

三、2012年中国天然气行业发展状况

四、天然气制二甲醚成本分析

五、中国天然气勘探开发发展形势分析

### 第三节 生物质行业

一、世界生物质能利用状况

二、2010年欧盟启动生物质二甲醚项目

三、我国生物质能利用领域分析

四、生物质合成燃料二甲醚的经济性分析

### 第四节 甲醇行业

一、国际甲醇产业的供需分析

二、2011年国内外甲醇市场发展概述

三、2012年国内外甲醇市场发展概述

四、《车用燃料甲醇》国家标准解读

五、我国甲醇脱水制二甲醚装置取得突破进展

六、我国甲醇市场发展前景看好

## 第六章 二甲醚下游行业分析

### 第一节 二甲醚下游产品的开发

一、与SO<sub>3</sub>反应合成硫酸二甲酯

二、合成烷基卤化物

三、合成N,N-二甲基苯胺

四、与CO反应

五、合成碳酸二甲酯

六、合成乙烯

七、合成二甲基硫醚

八、其它反应

### 第二节 碳酸二甲酯行业分析

一、我国碳酸二甲酯开发尚处初级阶段

二、碳酸二甲酯行业的投资风险分析

三、碳酸二甲酯行业投资机会分析

四、中国碳酸二甲酯产业发展建议

五、中国要突破碳酸二甲酯的技术与市场难关

### 第三节 乙烯行业发展分析

- 一、国内外乙烯工业概述
- 二、中国乙烯工业发展分析
- 三、我国乙烯行业面临的潜在危机
- 四、2011年我国乙烯产业发展态势分析

### 第四节 聚碳酸酯行业发展情况

- 一、国内外聚碳酸酯行业概述
- 二、聚碳酸酯的应用领域
- 三、2011年我国聚碳酸酯产业化技术打破国外垄断
- 四、中国聚碳酸酯产业的发展建议

## 第七章 二甲醚生产企业情况

### 第一节 四川泸天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2013年企业经营情况分析
- 三、2010-2013年企业财务数据分析
- 四、2013年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

### 第二节 山东久泰化工科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司科研成果
- 三、2010年公司经营状况
- 四、2011年公司经营状况
- 五、2012年公司经营状况

### 第三节 新奥集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、新奥集团二甲醚业务形成完整产业链
- 三、新奥参与埃及二甲醚项目

### 第四节 天茂实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2013年企业经营情况分析
- 三、2010-2013年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2013年企业经营情况分析

三、2010-2013年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2013年企业经营情况分析

三、2010-2013年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第七节 贵州赤天化股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2013年企业经营情况分析

三、2010-2013年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第八节 太原理工天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、2010-2013年企业经营情况分析

三、2010-2013年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第八章 2013-2018年中国二甲醚行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国二甲醚投资概况

一、二甲醚产业投资环境分析

二、二甲醚产业在新型煤化工产业中的地位分析

第二节 2013-2018年中国二甲醚行业投资机会分析

- 一、二甲醚投资吸引力分析
- 二、二甲醚重点区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资热点分析
- 第三节2013-2018年中国二甲醚行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、技术风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第四节 中国产业研究报告网投资建议

#### 部分图表目录

- 图表：2012年有机化学产品产量统计
- 图表：2012年化工原料进口数量比较
- 图表：2013年3月无机化工原料价格变化情况
- 图表：2013年3月有机化工原料价格变化情况
- 图表：2012年我国基础化学原料制造企业累计工业总产值对比
- 图表：2012年我国基础化学原料制造企业累计产品销售收入对比
- 图表：2012年我国基础化学原料制造企业累计资产总计对比
- 图表：2012年我国基础化学原料制造企业累计利润总额对比
- 图表：二甲醚替代汽油在汽车上的应用检测
- 图表：二甲醚的应用领域示意图
- 图表：我国二甲醚部分生产企业
- 图表：二甲醚传统的二步法生产工艺
- 图表：二甲醚一步法生产工艺
- 图表：反应耦合效应对CO转化率的影响
- 图表：合成气一步法流程框图
- 图表：甲醇气相法流程框图
- 图表：甲醇液相法流程框图
- 图表：先进甲醇气相法流程框图
- 图表：先进的甲醇气相法主要原辅材料消耗
- 图表：国内先进的甲醇气相法与先进的液相法的比较
- 图表：四种气化方式比较

图表：几种生物质气化气化学组分调整工艺比较

图表：生物质合成二甲醚工艺路线

图表：二甲醚与LPG和天然气的特性比较

图表：DME与LPG的燃烧性质

图表：二甲醚与LPG在不同温度下的饱和蒸气压

图表：二甲醚与柴油燃烧性质的对比

图表：不同装置规模、煤价和甲醇完全成本的关系

图表：甲醇价格与二甲醚成本价之间的关系

图表：R600A和二甲醚的主要热力性质对比

图表：2012年我国的能源结构

图表：2012年世界各地甲醇产能及所占比例

图表：2012年中国主要甲醇生产企业的生产能力

图表：中国近年的甲醇消费量及增长率

图表：2012年中国新增甲醇生产能力

图表：2012年国际甲醇现货市场价格变化情况

图表：2012年国际甲醇现货市场价格变化情况

图表：甲醇产业链示意图

图表：我国碳酸二甲酯行业的主要投资风险

图表：碳酸二甲酯投资机会

图表：2010年世界乙烯产能分布

图表：2002-2010年世界各地乙烯生产能力情况

图表：2004-2010年世界各地和国家乙烯生产能力分布情况

图表：2002-2012年乙烯生产能力世界最大的10个国家生产情况

图表：2012年世界最大的10家乙烯生产公司

图表：2012年世界最大的10家乙烯生产厂商

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司主营构成

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司流动资产表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司长期投资表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司固定资产表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司流动负债表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司长期负债表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司股东权益表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司营业利润表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司利润总额表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司净利润表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司每股指标表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司获利能力表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司经营能力表

图表：2010-2013年四川泸天化股份有限公司偿债能力表

通过《2013-2018年中国二甲醚行业应用前景分析与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/229064.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。